

2024-2030年中国汽车金融 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车金融市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车金融是主要在汽车的生产、流通、购买与消费环节中融通资金的金融活动，包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、证券发行和交易以及相关保险、投资活动。它是汽车制造、流通业、服务维修与金融业相互结合渗透的必然结果。

2017年以来，车市增速放缓，汽车销量不断下滑，汽车产业链利润来源主要依赖于汽车金融，行业竞争愈加激烈。同时，随着宏观经济形势及可持续发展的需要，国家在汽车产业、金融领域出台了很多导向性政策，如2018年基本放开利率管制，建立了存款保障体制，大中型商业银行开展普惠金融业务，加强了金融监管等，这些政策的出台在着重解决行业发展存在问题的同时，也使得汽车金融行业发展面临新的拐点。2021年中国汽车金融渗透率约53%，2020年我国汽车金融规模达到了2.2万亿，近10年的年复合增长率达25.8%。25家汽车金融公司总资产规模现已超过万亿规模，占据整体市场半壁江山。

2020年4月，为稳定和扩大汽车消费，促进经济社会平稳运行，国家发改委等十一部门发布《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》。通知明确，鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等金融业务，通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式，加大对汽车个人消费信贷支持力度，持续释放汽车消费潜力。2020年10月27日，银保监会发布《关于促进消费金融公司和汽车金融公司增强可持续发展能力、提升金融服务质效的通知》，将汽车金融公司拨备覆盖率要求由150%降至130%，支持其开展信贷资产收益权转让业务来盘活资产，并明确其可发行二级资本债补充资本。2022年7月5日，商务部等17部门印发了《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》，聚焦支持新能源汽车购买使用、活跃二手车市场、促进汽车更新消费、支持汽车平行进口、优化汽车使用环境、丰富汽车金融服务等，提出了6个方面、12条政策措施。2022年12月30日，中国银保监会发布《关于进一步规范汽车金融业务》的通知。通知提出，维护汽车消费金融市场秩序，有效防范金融风险，促进汽车金融行业高质量发展，切实维护消费者合法权益。

汽车金融的健康稳定发展必然要求风险可控。金融科技，将成为汽车金融行业投资的热点。金融科技对于提升行业服务能力、水平的作用将进一步放大，成为市场增长的新动力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车金融市场深度评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了汽车金融的定义、主体、业务分类等，接着分析了国际国内汽车金融行业的状况，然后具体剖析了汽车消费信贷市场、汽车保险市场、汽车融资租赁市场的发展。随后，报告对汽车金融市场做了国外主要公司经营状况分析和中国汽车金融服务主体分析，最后重点分析了汽车金融市场的投资和未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调

查中心、中国汽车工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车金融市场有个系统深入的了解、或者想投资汽车金融相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 汽车金融概述

1.1 汽车金融相关概念

1.1.1 汽车金融的定义

1.1.2 汽车金融业务介绍

1.1.3 汽车金融参与主体

1.1.4 汽车金融产业链条

1.2 汽车金融的主要功能和作用

1.2.1 平衡供需矛盾

1.2.2 具备乘数效应

1.2.3 推动经济发展

1.2.4 提高资金运用效率

第二章 2021-2023年国际汽车金融分析

2.1 国际汽车金融发展状况

2.1.1 国际汽车金融发展优势

2.1.2 国际汽车金融发展特点

2.1.3 国际汽车金融发展趋势

2.1.4 国外汽车金融成功经验

2.2 世界汽车金融发展优势分析

2.2.1 美国汽车金融发展优势

2.2.2 德国汽车金融发展优势

2.2.3 日本汽车金融发展优势

2.2.4 美德日三国汽车金融特点

2.2.5 国际汽车金融经验的启示

2.3 美国汽车金融发展状况

2.3.1 美国汽车金融行业特点

- 2.3.2 美国汽车金融市场主体
- 2.3.3 美国汽车金融风险管理
- 2.3.4 美国汽车金融主要问题

第三章 2021-2023年中国汽车金融业发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 服务业运行状况
 - 3.1.3 金融市场运行状况
 - 3.1.4 汽车工业运行状况
 - 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 居民收入水平
 - 3.2.2 居民消费结构
 - 3.2.3 个人消费贷款
 - 3.2.4 居民消费意愿
- 3.3 政策环境
 - 3.3.1 汽车金融监管政策
 - 3.3.2 汽车消费促进政策
 - 3.3.3 绿色债券支持政策
 - 3.3.4 汽车购车补贴政策
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 大数据
 - 3.4.2 云计算
 - 3.4.3 人工智能
 - 3.4.4 区块链

第四章 2021-2023年中国汽车金融业发展分析

- 4.1 中国汽车金融行业发展概况
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业影响分析
 - 4.1.3 行业发展形势

- 4.1.4 行业驱动因素
- 4.1.5 渠道发展状况
- 4.1.6 产品结构特点
- 4.2 2021-2023年中国汽车金融市场发展状况
 - 4.2.1 市场运行情况
 - 4.2.2 市场规模分析
 - 4.2.3 产品渗透率分析
 - 4.2.4 市场需求分析
 - 4.2.5 市场竞争格局
 - 4.2.6 市场竞争态势
- 4.3 中国汽车金融行业发展模式分析
 - 4.3.1 零售业务模式
 - 4.3.2 渠道管理模式
 - 4.3.3 主要盈利模式
 - 4.3.4 融资渠道模式
- 4.4 中国汽车金融行业发展面临的挑战
 - 4.4.1 市场服务主体单一
 - 4.4.2 行业信贷需求不足
 - 4.4.3 盈利模式较为传统
 - 4.4.4 行业资金来源单一
 - 4.4.5 行业其他发展问题
- 4.5 我国汽车金融发展的对策建议
 - 4.5.1 突破行业发展瓶颈
 - 4.5.2 金融创新发展理念
 - 4.5.3 改善居民消费习惯
 - 4.5.4 实现资产证券化
 - 4.5.5 完善相关法律制度
 - 4.5.6 大力开展多方合作
 - 4.5.7 加强信贷风险管理

第五章 2021-2023年中国汽车金融细分市场发展分析

5.1 中国绿色汽车金融发展分析

- 5.1.1 绿色汽车金融发展意义
- 5.1.2 绿色汽车金融发展的必要性
- 5.1.3 新能源汽车市场发展现状
- 5.1.4 新能源汽车绿色金融现状
- 5.1.5 商业银行布局新能源汽车绿色金融
- 5.1.6 新能源汽车绿色金融前景展望
- 5.1.7 汽车行业格局变革的影响
- 5.2 中国互联网汽车金融发展分析
 - 5.2.1 行业发展阶段
 - 5.2.2 行业发展优势
 - 5.2.3 行业产业链条
 - 5.2.4 市场规模分析
 - 5.2.5 行业业务模式
 - 5.2.6 网民消费意愿
 - 5.2.7 行业发展趋势
- 5.3 中国二手车金融发展分析
 - 5.3.1 二手车市场交易状况
 - 5.3.2 二手车金融市场空间
 - 5.3.3 二手车金融竞争格局
 - 5.3.4 二手车融资租赁现状
 - 5.3.5 二手车金融发展困境
 - 5.3.6 二手车金融发展路径
 - 5.3.7 二手车金融发展机遇
- 5.4 中国汽车供应链金融发展分析
 - 5.4.1 汽车制造业供应链概述
 - 5.4.2 汽车供应链金融服务场景
 - 5.4.3 汽车后市场供应链金融分析
 - 5.4.4 汽车供应链金融发展痛点
 - 5.4.5 区块链技术解决问题的途径
 - 5.4.6 汽车供应链金融发展展望
- 5.5 中国汽车消费金融发展分析
 - 5.5.1 汽车消费金融基本介绍

- 5.5.2 汽车消费金融业务分析
- 5.5.3 汽车消费金融机构特点
- 5.5.4 汽车消费金融发展作用
- 5.5.5 汽车消费金融发展问题
- 5.5.6 汽车消费金融发展建议

第六章 2021-2023年汽车消费信贷市场分析

- 6.1 汽车消费信贷简介
 - 6.1.1 汽车消费信贷资格条件
 - 6.1.2 汽车消费信贷发展历程
 - 6.1.3 汽车消费信贷产品类型
 - 6.1.4 汽车消费信贷业务概况
 - 6.1.5 汽车消费信贷参与主体
 - 6.1.6 银行车贷与汽车贷款的区别
 - 6.1.7 发展汽车消费信贷的必要性
- 6.2 中国汽车消费信贷市场综述
 - 6.2.1 汽车消费信贷政策动态
 - 6.2.2 汽车消费信贷市场现状
 - 6.2.3 汽车消费信贷市场格局
 - 6.2.4 汽车消费信贷市场动态
- 6.3 中国汽车消费信贷模式分析
 - 6.3.1 主要业务模式
 - 6.3.2 模式优势分析
 - 6.3.3 模式风险分析
 - 6.3.4 运营模式趋势
- 6.4 个人汽车贷款证券化发展分析
 - 6.4.1 个人汽车贷款行业发展现状
 - 6.4.2 车贷ABS产品发行量
 - 6.4.3 车贷ABS产品发行利率
 - 6.4.4 车贷ABS产品二级市场
 - 6.4.5 车贷ABS产品资产池特征
 - 6.4.6 车贷ABS产品存续期表现

6.5 中国汽车消费信贷市场存在的主要问题

6.5.1 国外汽车信贷对我国的影响

6.5.2 汽车消费信贷市场的突出问题

6.5.3 汽车消费信贷市场的制约因素

6.5.4 我国汽车消费信贷发展的障碍

6.6 中国汽车消费信贷市场的发展策略

6.6.1 汽车消费信贷业务创新对策

6.6.2 我国汽车消费信贷市场发展的对策

6.6.3 我国汽车消费信贷产业链完善路径

6.6.4 打通我国汽车信贷渠道的对策

6.6.5 我国汽车信贷市场发展建议

6.6.6 推动汽车消费信贷发展的政策建议

6.6.7 我国汽车消费信贷风险防范与规避措施

6.7 中国汽车消费信贷市场前景展望

6.7.1 我国汽车信贷产品创新的新趋势

6.7.2 我国汽车消费信贷市场发展趋势

6.7.3 汽车消费信贷仍然存在增量空间

第七章 2021-2023年汽车保险市场分析

7.1 汽车保险相关概述

7.1.1 汽车保险含义

7.1.2 汽车保险分类

7.1.3 汽车保险理赔

7.2 汽车保险行业波特五力模型

7.2.1 现有竞争者

7.2.2 潜在竞争者

7.2.3 替代产品

7.2.4 供应商

7.2.5 消费者

7.3 2021-2023年全球汽车保险发展状况

7.3.1 全球车险市场发展现状

7.3.2 全球车险主要驱动因素

- 7.3.3 车险数字化转型的经验
- 7.3.4 全球车险保费增长前景
- 7.4 2021-2023年中国汽车保险市场运行状况
 - 7.4.1 汽车保险行业发展环境
 - 7.4.2 汽车保险保费收入
 - 7.4.3 汽车保险理赔支出
 - 7.4.4 汽车保险竞争格局
 - 7.4.5 汽车保险改革成效
 - 7.4.6 互联网车险发展状况
 - 7.4.7 新能源汽车保险发展
 - 7.4.8 汽车保险市场发展机遇
- 7.5 2021-2023年中国UBI车险行业发展综况
 - 7.5.1 UBI车险基本概述
 - 7.5.2 UBI车险现实意义
 - 7.5.3 UBI车险发展现状
 - 7.5.4 保险科技与UBI车险融合
 - 7.5.5 UBI车险发展问题
 - 7.5.6 UBI车险创新发展建议
- 7.6 我国车险营销渠道及策略分析
 - 7.6.1 车险营销SWOT分析
 - 7.6.2 车险营销发展问题
 - 7.6.3 营销渠道优化原则
 - 7.6.4 营销渠道优化措施
 - 7.6.5 营销渠道优化目标
- 7.7 2021-2023年中国部分地区汽车保险的发展
 - 7.7.1 北京市
 - 7.7.2 广东省
 - 7.7.3 浙江省
 - 7.7.4 湖南省
 - 7.7.5 陕西省
- 7.8 我国车险行业发展的问题与挑战
 - 7.8.1 缺乏竞争力

- 7.8.2 产品同质化
- 7.8.3 信息不对称
- 7.8.4 行业经营粗放
- 7.9 加强中国汽车保险市场建设的建议
- 7.9.1 建立风险规避机制
- 7.9.2 加强市场体系建设
- 7.9.3 治理车险行业乱象

第八章 2021-2023年中国汽车融资租赁行业发展分析

- 8.1 汽车融资租赁基本介绍
- 8.1.1 汽车租赁产业内涵分析
- 8.1.2 汽车融资租赁基本概念
- 8.1.3 汽车融资租赁主要类型
- 8.1.4 汽车融资租赁特征分析
- 8.1.5 汽车融资租赁租金计算
- 8.1.6 汽车融资租赁功能作用
- 8.2 中国汽车融资租赁行业发展综述
- 8.2.1 产业链结构
- 8.2.2 行业发展历程
- 8.2.3 行业发展优势
- 8.2.4 行业发展意义
- 8.2.5 行业社会价值
- 8.3 2021-2023年中国汽车融资租赁行业运行状况
- 8.3.1 市场发展规模
- 8.3.2 市场主体特点
- 8.3.3 行业竞争状况
- 8.3.4 行业发展热点
- 8.3.5 行业发展动态
- 8.3.6 行业发展建议
- 8.4 汽车融资租赁行业SWOT分析
- 8.4.1 行业发展优势（S）
- 8.4.2 行业发展劣势（W）

- 8.4.3 行业发展机会 (O)
- 8.4.4 行业发展威胁 (T)
- 8.5 中国汽车融资租赁行业产品分析
 - 8.5.1 行业产品类型
 - 8.5.2 行业产品价格
 - 8.5.3 产品设计要素
 - 8.5.4 产品设计方向
- 8.6 汽车融资租赁行业发展存在的问题
 - 8.6.1 融资成本高且渠道单一
 - 8.6.2 行业交易平台不成熟
 - 8.6.3 缺乏统一的登记系统
 - 8.6.4 新车与二手车市场关联度低
 - 8.6.5 行业风险控制难度大
 - 8.6.6 行业配套法规不完善
- 8.7 汽车融资租赁行业发展的对策建议
 - 8.7.1 拓宽企业融资渠道
 - 8.7.2 加强信息系统建设
 - 8.7.3 制作统一征信系统
 - 8.7.4 有针对性选择方案
 - 8.7.5 加强行业风险控制
 - 8.7.6 加快法制建设管理
 - 8.7.7 布局三四五线市场

第九章 2021-2023年国际主要汽车金融公司经营状况

- 9.1 福特汽车信贷公司 (Ford Motor Credit Company LLC)
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 9.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 9.1.4 2023年企业经营状况分析
- 9.2 大众汽车金融服务股份公司 (Volkswagen Financial Services AG)
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 2021年企业经营状况分析

- 9.2.3 2022年企业经营状况分析
- 9.2.4 2023年企业经营状况分析
- 9.3 联合汽车金融公司（Ally Financial, Inc.）
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 9.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 9.3.4 2023年企业经营状况分析

第十章 2021-2023年中国汽车金融服务主体状况

- 10.1 我国汽车金融市场参与者发展综述
 - 10.1.1 参与主体对比
 - 10.1.2 商业银行
 - 10.1.3 汽车金融公司
 - 10.1.4 融资租赁公司
 - 10.1.5 汽车保险公司
 - 10.1.6 互联网金融平台
- 10.2 2021-2023年中国汽车金融公司发展状况
 - 10.2.1 企业数量规模
 - 10.2.2 企业资产规模
 - 10.2.3 企业业务结构
 - 10.2.4 企业技术布局
- 10.3 2021-2023年国内传统车企汽车金融公司发展状况
 - 10.3.1 上汽通用汽车金融有限责任公司
 - 10.3.2 梅赛德斯-奔驰汽车金融公司
 - 10.3.3 广汽汇理汽车金融有限公司
 - 10.3.4 福特汽车金融（中国）有限公司
 - 10.3.5 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司
 - 10.3.6 北京现代汽车金融有限公司
 - 10.3.7 瑞福德汽车金融有限公司
 - 10.3.8 丰田汽车金融（中国）有限公司
- 10.4 2021-2023年银行汽车金融服务主体发展状况
 - 10.4.1 中国银行

- 10.4.2 上海银行
- 10.4.3 中信银行
- 10.4.4 光大银行
- 10.4.5 平安银行
- 10.4.6 兴业银行
- 10.4.7 招商银行
- 10.4.8 邮储银行
- 10.4.9 九江银行
- 10.5 2021-2023年中国汽车保险公司发展状况
 - 10.5.1 人保股份
 - 10.5.2 太平洋保险
 - 10.5.3 中国平安
 - 10.5.4 中国人寿
 - 10.5.5 阳光保险
 - 10.5.6 华泰保险
 - 10.5.7 中银保险
- 10.6 2021-2023年中国汽车融资租赁公司发展状况
 - 10.6.1 神州租车
 - 10.6.2 易鑫集团
 - 10.6.3 平安租赁
 - 10.6.4 汇通信诚租赁
 - 10.6.5 中远海运租赁

第十一章 对中国汽车金融行业投资分析

- 11.1 中国汽车金融行业投融资状况
 - 11.1.1 行业投融资规模
 - 11.1.2 行业新融资渠道
 - 11.1.3 企业投融资情况
 - 11.1.4 行业投融资轮次
 - 11.1.5 主要投融资事件
- 11.2 中国汽车金融市场投资机会分析
 - 11.2.1 市场投资态势

- 11.2.2 市场投资风险
- 11.2.3 市场投资建议
- 11.2.4 企业竞争策略
- 11.3 中国汽车金融资产证券化分析
 - 11.3.1 资产证券化运作流程分析
 - 11.3.2 汽车金融资产证券化介绍
 - 11.3.3 汽车金融资产证券化规模
 - 11.3.4 汽车贷款资产证券化分析
 - 11.3.5 汽车金融资产证券化问题
 - 11.3.6 汽车金融资产证券化建议

第十二章 对中国汽车金融行业发展趋势及前景预测分析

- 12.1 中国汽车金融行业发展前景展望
 - 12.1.1 行业发展潜力
 - 12.1.2 行业发展空间
 - 12.1.3 企业发展前景
- 12.2 中国汽车金融行业发展趋势分析
 - 12.2.1 竞争格局多元化
 - 12.2.2 市场需求趋势
 - 12.2.3 企业布局方向
 - 12.2.4 风控发展趋势
 - 12.2.5 科技手段赋能
 - 12.2.6 数字化转型趋势
- 12.3 对2024-2030年中国汽车金融行业预测分析
 - 12.3.1 2024-2030年中国汽车金融行业影响因素分析
 - 12.3.2 2024-2030年中国汽车金融市场规模预测

附录

附录一：关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知

附录二：关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知

图表目录

图表1 汽车金融的定义及分类

图表2 汽车金融业务分析

图表3 汽车金融市场参与主体

图表4 汽车金融全产业链

图表5 汽车金融产业图谱

图表6 国外汽车金融市场资金结构情况

图表7 2017-2021年中国生产总值及其增长速度

图表8 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表9 2022年GDP初步核算数据

图表10 2017-2022年GDP同比增长速度

图表11 2017-2022年GDP环比增长速度

图表12 2017-2021年全国服务业增加值及其增长速度

图表13 2020-2021年国债收益率曲线变化情况

图表14 2020-2021年上交所股票量价走势

图表15 2020-2021年深交所股票量价走势

图表16 2017-2022年月度汽车销量及同比变化情况

图表17 2017-2022年月度乘用车销量及同比变化情况

图表18 2017-2022年月度商用车销量及同比变化情况

图表19 2017-2022年月度新能源销量及同比变化情况

图表20 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表21 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表22 2021年居民人均消费支出及构成

图表23 2022年居民人均消费支出及构成

图表24 金融科技在汽车金融行业中的应用情况

图表25 人工智能、机器学习、深度学习的隶属关系

图表26 人工智能产业生态图

图表27 中国汽车金融发展历程解析

图表28 影响汽车金融行业驱动因素分析

图表29 中国乘用车销售渠道演变

图表30 中国乘用车新车销量占比变化趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413674.html>