

2024-2030年中国汽车电子 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车电子行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。一般来说包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统以及车载电子。

随着汽车智能化和电动化趋势的影响，汽车电子广泛应用于汽车各种领域中。受益于汽车电子市场的快速成长，汽车电子类应用逐渐成为全球被动元件大厂的支柱性收入。2017-2021年我国汽车电子行业市场规模呈稳定上升趋势，且增速均保持在10%以上。其中2017年我国汽车电子市场规模扩张速度最快，达到近19%。2021年我国汽车电子行业市场规模为8894亿元，同比增长10.01%，相较2017年市场规模增长了3494亿元。2022年全国汽车电子行业市场规模约为9783亿元。

汽车电子是汽车产业中的重要一环，为行业的健康发展提供重要支撑，是国家优先发展和重点支持的产业。近年来，国家及政府层面出台了一系列产业政策鼓励汽车电子行业发展。《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》《“十四五”数字经济发展规划》《国家车联网产业标准体系建设指南》《新能源汽车产业规划》等政策不断促进汽车电子行业发展。2022年2月，由国家工信部发布的《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》指出，亟需加快建立健全车联网网络安全和数据安全保障体系，为车联网产业安全健康发展提供支撑；规范智能网联汽车关键智能设备和组件的安全防护与检测要求，包括汽车网关、电子控制单元、车用安全芯片、车载计算平台等安全标准。

互联网、大数据、智能化等电子信息技术的不断革新正在改变着我们的生活，在这个万物互联的时代，汽车电子行业也迎来了发展的黄金期。在未来几年内，中国汽车电子产品市场将在汽车产业发展的保障下稳步发展，各类汽车电子产品在汽车中的普及率将持续提高。未来的汽车电子产品中，围绕安全、节能、环保、舒适和娱乐等方面的元器件及其周边产品将发展最快。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车电子行业分析与发展前景报告》共十一章。首先介绍了汽车电子的定义、分类等，接着分析了国际国内汽车行业和汽车电子市场的现状，然后具体介绍了汽车电子控制装置、车载汽车电子装置和汽车电子技术的发展。随后，报告对汽车电子行业做了区域发展分析、国内外重点企业运营状况分析和关联产业发展分析，最后分析了汽车电子行业的投资形势与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车电子行业有个系统深入的了解、或者想投资汽车电子行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 汽车电子相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的概念

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的特性

1.2 汽车电子的定义与分类

1.2.1 汽车电子的定义

1.2.2 汽车电子的分类

1.3 汽车电子行业产业链分析

第二章 2021-2023年汽车行业的发展

2.1 2021-2023年世界汽车行业发展概况

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 行业生产状况

2.1.3 行业销售现状

2.1.4 全球并购现状

2.1.5 重点国家市场

2.2 中国汽车行业发展综述

2.2.1 产业发展作用

2.2.2 发展成就回顾

2.2.3 产业自主品牌

2.2.4 市场营销模式

2.2.5 整零模式发展

2.2.6 产业集群发展

2.2.7 发展潜力分析

2.3 2021-2023年中国汽车工业运行分析

2.3.1 产销状况分析

2.3.2 汽车保有规模

2.3.3 外贸状况分析

2.3.4 经济效益分析

2.4 中国汽车行业发展的问题分析

2.4.1 出口市场问题

2.4.2 发展制约瓶颈

2.4.3 税收体系不足

2.5 促进中国汽车行业发展的对策

2.5.1 行业发展战略

2.5.2 成本上升措施

2.5.3 出口应对措施

2.5.4 品牌国际化策略

2.5.5 提升竞争力策略

第三章 2021-2023年汽车电子市场的发展

3.1 国际汽车电子市场概况

3.1.1 主要产品综述

3.1.2 行业发展状况

3.1.3 市场规模发展

3.2 中国汽车电子行业发展概述

3.2.1 市场发展特点

3.2.2 产业发展地位

3.2.3 产业发展阶段

3.2.4 发展驱动因素

3.2.5 市场结构分析

3.2.6 引领汽车发展方向

3.3 2021-2023年中国汽车电子市场发展分析

3.3.1 市场规模现状

3.3.2 出口市场状况

3.3.3 市场结构分析

3.3.4 汽车电子渗透率

3.4 2021-2023年汽车电子市场竞争分析

3.4.1 整体竞争态势

3.4.2 市场竞争现状

3.4.3 区域竞争格局

- 3.4.4 市场竞争格局
- 3.4.5 重点厂商SWOT解析
- 3.4.6 本土企业竞争策略
- 3.5 汽车电子市场发展存在的问题
 - 3.5.1 市场面临挑战
 - 3.5.2 产业制约因素
 - 3.5.3 创新能力不足
- 3.6 中国汽车电子市场发展策略及建议
 - 3.6.1 产业链构建策略
 - 3.6.2 产业发展壮大对策
 - 3.6.3 产业专项规划构思
 - 3.6.4 网络营销策略分析

第四章 2021-2023年汽车电子控制装置分析

- 4.1 2021-2023年汽车电子控制装置的总体概况
 - 4.1.1 行业发展综述
 - 4.1.2 项目攻关情况
 - 4.1.3 市场发展契机
- 4.2 汽车发动机
 - 4.2.1 市场产销规模
 - 4.2.2 市场竞争格局
 - 4.2.3 行业发展亮点
 - 4.2.4 未来发展形势
- 4.3 汽车底盘
 - 4.3.1 汽车底盘相关综述
 - 4.3.2 汽车底盘电子控制介绍
 - 4.3.3 汽车底盘外贸规模
 - 4.3.4 中卡底盘销售现状
 - 4.3.5 客车底盘产销状况
- 4.4 胎压监测系统
 - 4.4.1 国外强制推行状况
 - 4.4.2 国内行业发展状况

- 4.4.3 国内标准制定情况
- 4.4.4 生产企业实力分析
- 4.4.5 系统发展潜力分析
- 4.5 车身电子控制
 - 4.5.1 系统推广状况
 - 4.5.2 产品的重要性
 - 4.5.3 控制方式与发展
 - 4.5.4 市场格局分析
 - 4.5.5 市场发展趋势
- 4.6 传感器
 - 4.6.1 市场发展形势
 - 4.6.2 市场发展规模
 - 4.6.3 车用传感应用
 - 4.6.4 产业应用潜力
 - 4.6.5 市场发展前景
 - 4.6.6 技术研发趋势

第五章 2021-2023年车载汽车电子装置分析

- 5.1 2021-2023年车载汽车电子装置的总体发展
 - 5.1.1 行业影响因素
 - 5.1.2 国际市场态势
 - 5.1.3 行业运行现状
 - 5.1.4 细分产品态势
 - 5.1.5 技术发展趋势
 - 5.1.6 产品发展潜力
- 5.2 车载娱乐信息系统
 - 5.2.1 基本定义解析
 - 5.2.2 发展进程分析
 - 5.2.3 全球市场分析
 - 5.2.4 中国市场规模
 - 5.2.5 市场竞争态势
 - 5.2.6 发展趋向分析

5.3 汽车导航系统

5.3.1 市场驱动因素

5.3.2 市场销售现状

5.3.3 应用技术情况

5.3.4 发展问题及对策

5.3.5 市场的发展前景

5.3.6 智能化发展趋势

5.4 汽车音响

5.4.1 全球市场概况

5.4.2 市场发展形势

5.4.3 市场经营特点

5.4.4 产业软肋及对策

5.4.5 市场的发展趋势

5.5 车载汽车电子行业进入壁垒分析

5.5.1 技术研发障碍

5.5.2 研发投入障碍

5.5.3 前装市场进入障碍

5.5.4 销售网络与客户资源障碍

第六章 2021-2023年汽车电子技术分析

6.1 汽车电子技术发展概述

6.1.1 技术发展阶段

6.1.2 技术发展应用

6.1.3 六大技术发展

6.1.4 技术研发动态

6.2 中国汽车电子技术的发展

6.2.1 技术研发成果

6.2.2 研发合作动态

6.2.3 技术研发方向

6.2.4 技术发展策略

6.3 汽车电子应用技术分析

6.3.1 发动机控制技术升级

- 6.3.2 主被动安全集成呼之欲出
- 6.3.3 与消费电子加快融合
- 6.3.4 视觉技术成汽车应用新宠
- 6.3.5 关注先进公交及安全技术
- 6.4 汽车电子技术在安全方面的应用透析
 - 6.4.1 汽车安全性基本简述
 - 6.4.2 主动安全性电子技术
 - 6.4.3 被动安全性电子技术
 - 6.4.4 事故后安全性电子技术
- 6.5 汽车电子技术的发展趋势
 - 6.5.1 未来发展方向
 - 6.5.2 技术发展趋势
 - 6.5.3 重点技术前景
 - 6.5.4 电子防盗技术

第七章 2021-2023年主要地区汽车电子产业的发展

- 7.1 上海
 - 7.1.1 行业发展成就分析
 - 7.1.2 行业发展促进战略
 - 7.1.3 产业发展专项方案
 - 7.1.4 行业发展瓶颈分析
- 7.2 长春
 - 7.2.1 产业发展成就
 - 7.2.2 台企投资动态
 - 7.2.3 产业集群发展
- 7.3 深圳
 - 7.3.1 产业发展优势
 - 7.3.2 产业发展成就
 - 7.3.3 产业链的市场
 - 7.3.4 产业发展动态
- 7.4 芜湖
 - 7.4.1 产业支撑政策

7.4.2 产业基地概况

7.4.3 企业项目建设

7.4.4 产业发展目标

7.4.5 产业发展规划

7.5 其他地区

7.5.1 东莞市

7.5.2 十堰市

第八章 2021-2023年国内外重点企业分析

8.1 美国德尔福公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 企业技术优势

8.1.4 企业产学研合作

8.1.5 在华业务发展策略

8.2 德国博世公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 长沙研发中心启动

8.2.4 与本土企业开展合作

8.2.5 拟推新型传感器

8.3 德国大陆集团

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 技术研发及应用

8.3.4 提高汽车音效体验

8.3.5 芜湖新工厂开业

8.4 日本电装公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 新型车载系统

8.4.4 企业合作动态

8.5 美国伟世通公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 企业收购动态

8.5.4 企业专业化趋势

8.6 法国法雷奥集团

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 技术研发投入

8.6.4 节能减排技术

8.6.5 扩大在华投资

8.7 辽源均胜电子股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 竞争实力分析

8.7.6 公司发展战略

8.7.7 未来发展前景

8.8 航盛电子股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 企业发展阶段

8.8.3 企业发展成就

8.8.4 企业经营战略

8.8.5 完善相关产业连

8.8.6 企业发展目标规划

8.9 华阳集团有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 汽车电子业务情况

8.9.3 企业软硬实力增强

8.9.4 海外市场业绩表现

8.9.5 智能车机新品发布

第九章 2021-2023年汽车零部件行业分析

9.1 2021-2023年世界汽车零部件业的发展

9.1.1 发达国家发展经验

9.1.2 企业经营业绩状况

9.1.3 行业发展格局分析

9.1.4 全球产业的变化趋势

9.2 2021-2023年中国汽车零部件业发展概述

9.2.1 产业体系的发展

9.2.2 行业发展回顾

9.2.3 行业发展现状

9.2.4 企业发展效益

9.2.5 技术及品质水平

9.3 中国汽车零部件行业发展模式分析

9.3.1 模式发展阶段

9.3.2 组织结构模式

9.3.3 发展模式比较

9.3.4 模式的发展方向

9.4 中国汽车零部件行业存在的问题

9.4.1 行业面临挑战

9.4.2 企业主要问题

9.4.3 研发水平不足

9.4.4 工业制约因素

9.5 中国汽车零部件产业发展的对策

9.5.1 成功关键因素

9.5.2 行业发展战略

9.5.3 企业发展对策

9.5.4 提高创新能力建议

9.6 汽车零部件行业发展前景分析

9.6.1 行业前景展望

9.6.2 行业发展方向

9.6.3 市场发展趋势

9.6.4 行业外贸趋势

第十章 中国汽车电子行业投资分析

10.1 中国汽车电子行业投资环境

10.1.1 政策环境

10.1.2 经济环境

10.1.3 产业环境

10.2 中国汽车电子行业投资壁垒分析

10.2.1 产品技术壁垒

10.2.2 市场进入壁垒

10.2.3 行业人才壁垒

10.2.4 市场客户壁垒

10.2.5 技术支持保障壁垒

10.3 中国汽车电子行业投资策略分析

10.3.1 市场进入顺序

10.3.2 目标市场的选择

10.3.3 协作关系建立的选择

第十一章 2023-2027年汽车电子市场前景预测

11.1 国际汽车电子产业趋势预测

11.1.1 未来发展方向

11.1.2 全球市场机遇

11.1.3 全球行业预测

11.2 中国汽车电子市场前景展望

11.2.1 市场需求分析

11.2.2 十四五发展趋势

11.2.3 产品发展方向

11.3 对2024-2030年中国汽车电子行业预测

11.3.1 发展因素分析

11.3.2 市场规模预测

附录

附录一：汽车产业发展政策

图表目录

图表	汽车电子供应商配套链示意图
图表	中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重
图表	全球汽车产量
图表	全球汽车产量分国家统计
图表	全球主要国家乘/商用产量结构
图表	全球主要国家乘/商用销量结构
图表	2002-2022年全球轻型车总成展望
图表	汽车月度销量及同比变化情况
图表	乘用车月度销量变化情况
图表	1.6L及以下乘用车销量变化情况
图表	商用车月度销量变化情况
图表	乘用车各系别市场份额
图表	全球汽车电子市场规模
图表	全球知名汽车电子制造商区域分布
图表	全球汽车电子市场区域分布
图表	自动驾驶技术等级
图表	中国汽车市场进入成熟期
图表	中国汽车电子市场应用结构比例图
图表	中国汽车电子市场品牌结构比例图
图表	V2X技术是智能交通体系的关键
图表	各车型中汽车电子成本占比
图表	汽车电子占汽车总成本的比例
图表	汽车电子厂商竞争态势矩阵（CPM）分析
图表	中国汽车电子厂商竞争力评价
图表	中国汽车电子行业工业总产值区域分布
图表	中国汽车电子行业消费区域结构
图表	汽车电子市场重点厂商评价——博世
图表	博世SWOT分析
图表	汽车电子市场重点厂商评价——德国大陆
图表	德国大陆SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——电装

图表 电装SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——德尔福

图表 德尔福SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——伟世通

图表 伟世通SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——法雷奥

图表 法雷奥SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——天合集团

图表 天合SWOT分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450638.html>