

2024-2030年中国汽车智能 刹车系统（IBS）市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车智能刹车系统（IBS）市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车智能刹车系统（IBS）是主动安全方面的市场需求。安全性指标一直是汽车领域的核心标准之一。由于传统的被动安全技术如安全带、安全气囊、保险杠等并不能有效降低安全事故的发生，被动安全技术已无法满足人们对安全性的要求。以智能刹车系统等技术为代表的主动安全技术可积极有效保障汽车行驶安全和预防事故发生，同时对人们的驾乘习惯和感受带来了新的变革。包括紧急自动刹车系统（AEB）、车身电子稳定系统（ESC）、主动车道保持、自适应巡航控制和自动泊车技术等在内的先进主动安全技术成为汽车行业发展趋势，上述系统均需智能刹车系统作为执行机构。近年来，欧美等国家制定了车辆制动配置主动安全的法规和技术标准体系，美国NHTSA 2015年1月起将DBS（AEB）加入推荐高级安全列表，欧盟E-NCAP 2013年11月强制要求商用车安装AEB，澳大利亚A-NCAP 2012年起强制要求新车安装AEB，日本MLIT 2016年起强制要求新车安装AEB。据调研机构IHS预测，未来10~15年是智能汽车快速发展的黄金阶段，主动安全类产品如IBS等的年复合增速将达到26%，IBS市场前景十分广阔。目前，我国尚未将AEB作为强制性标准，但随着人们对主动安全需求的提升，未来我国也可能将AEB作为强制性安装要求。智能刹车系统属于AEB执行层的关键系统，随着主动安全市场规模的扩大，智能刹车系统市场需求可观。

中国是上最大的汽车及新能源车生产和消费国，也是重要的汽车零部件原材料生产贸易大国。

我国汽车产业发展进入了调整期，机遇与挑战并存。2022年，受宏观经济压力较大、国五燃油车降价挤出效应、相关支持政策退坡等多重因素叠加影响，我国新能源汽车产销出现下滑，但全年产销仍超过120万辆，保持领先地位。

2022年1-12月，我国汽车产销分别为2572.1万辆和2576.9万辆，同比下降7.5%和8.2%，产销降幅比1-11月继续呈小幅收窄，比上年分别扩大3.3个百分点和5.4个百分点。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车智能刹车系统（IBS）市场深度评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车智能刹车系统（IBS）行业市场发展环境、汽车智能刹车系统（IBS）整体运行态势等，接着分析了中国汽车智能刹车系统（IBS）行业市场运行的现状，然后介绍了汽车智能刹车系统（IBS）市场竞争格局。随后，报告对汽车智能刹车系统（IBS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车智能刹车系统（IBS）行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车智能刹车系统（IBS）产业有个系统的了解或者想投资中国汽车智能刹车系统（IBS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车智能刹车系统（IBS）行业界定

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）行业定义

第二节 汽车智能刹车系统（IBS）行业特点分析

第三节 汽车智能刹车系统（IBS）产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车智能刹车系统（IBS）产业链模型分析

第二章 汽车智能刹车系统（IBS）行业发展态势分析

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）行业总体状况分析

第二节 汽车智能刹车系统（IBS）行业重点市场分析

第三节 汽车智能刹车系统（IBS）行业发展前景预测分析

第三章 中国汽车智能刹车系统（IBS）行业发展环境分析

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）行业经济环境分析

第二节 汽车智能刹车系统（IBS）行业政策环境分析

第四章 汽车智能刹车系统（IBS）行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前我国汽车智能刹车系统（IBS）技术发展现状调研

第二节 中外汽车智能刹车系统（IBS）技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 我国汽车智能刹车系统（IBS）研发、设计发展趋势预测分析

第五章 中国汽车智能刹车系统（IBS）行业市场需求分析

第一节 2022年中国汽车智能刹车系统（IBS）行业市场状况分析

第二节 中国汽车智能刹车系统（IBS）行业市场需求情况分析

汽车智能刹车系统是智能汽车和新能源汽车的市场需求。对于无人驾驶汽车和主动安全系统，IBS作为执行层的关键模块，发挥极其重要的作用。同时，对于新能源汽车而言，常规的真空助力刹车系统无法使用，需要新结构的刹车系统替代。汽车智能刹车系统IBS是由机械装置与电控单元组成的机电一体化产品，具有更高效、响应速度更快、可拓展性更强的优势

，并能实现主动安全的功能，是新能源汽车的最佳制动解决方案。我国新能源汽车发展势头非常迅猛，根据2012年国务院办公厅下发的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆。智能汽车产业链的快速增长和新能源车市场规模的快速增长，将给智能刹车系统创造可观的市场空间。

汽车智能刹车系统是驾驶舒适性和环保的市场需求。汽车智能刹车系统IBS由机械装置与电控单元组成，通过传感器感知驾驶者踩下刹车的力度和速度，传递给电控单元，电控单元将信号处理之后传给助力机构中的伺服电机，在机械传动的放大机构驱动下，推动制动主泵工作，从而实现电控制动。由于IBS的踏板感和助力比是可设定的，可以很好改善刹车过程中的舒适性及准确性。另外，在汽车制动时，IBS可以配合驱动电机实现汽车制动减速的同时，将动能转化为电能，实现制动能量的回收，可提高燃油经济性并起到节

IBS在主动安全、无人驾驶和新能源汽车方面市场需求可观。预计到2020年IBS市场规模将达到25亿。随着对于安全要求的不断提高，C-NCAP对于AEB使用普及的要求不断提升，AEB渗透率有望实现高增长。IBS作为执行层的关键模块，发挥极其重要的作用，其在AEB系统中的渗透率也有望不断提高。假设：第一，2020年中国乘用车产量为2900万辆；第二，2020年AEB渗透率达到10%；第三，2020年IBS在AEB中的渗透率为35%；第四，IBS产品单价为2500元。测算得2020年IBS市场规模在25亿元左右。

第六章 汽车智能刹车系统（IBS）所属行业经济运行分析

第一节 2017-2022年汽车智能刹车系统（IBS）所属行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年汽车智能刹车系统（IBS）所属行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年汽车智能刹车系统（IBS）所属行业发展能力分析

第四节 2017-2022年汽车智能刹车系统（IBS）所属行业企业数量及变化趋势预测分析

第七章 2017-2022年中国汽车智能刹车系统（IBS）行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国汽车智能刹车系统（IBS）行业产品价格监测

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）市场价格特征

第二节 影响汽车智能刹车系统（IBS）市场价格因素分析

第三节 未来汽车智能刹车系统（IBS）市场价格走势预测分析

第九章 2017-2022年汽车智能刹车系统（IBS）行业上、下游市场分析

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）行业上游

一、上游行业

二、上游行业的影响分析

第二节 汽车智能刹车系统（IBS）行业下游

一、下游行业

二、下游行业的影响分析

第十章 汽车智能刹车系统（IBS）行业重点企业调研分析

第一节 博世

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业SWOT分析

第二节 拓普集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业SWOT分析

第十一章 汽车智能刹车系统（IBS）行业风险及对策

第一节 2024-2030年汽车智能刹车系统（IBS）行业发展环境分析

第二节 2024-2030年汽车智能刹车系统（IBS）行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 汽车智能刹车系统（IBS）行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者

三、替代品分析

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年汽车智能刹车系统（IBS）行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业其他风险及对策

第十二章 汽车智能刹车系统（IBS）行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年汽车智能刹车系统（IBS）行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2024-2030年汽车智能刹车系统（IBS）企业竞争策略分析

一、提高我国汽车智能刹车系统（IBS）企业核心竞争力的对策

二、影响汽车智能刹车系统（IBS）企业核心竞争力的因素

三、提高汽车智能刹车系统（IBS）企业竞争力的策略

第三节对我国汽车智能刹车系统（IBS）品牌的战略思考

一、汽车智能刹车系统（IBS）实施品牌战略的意义

二、我国汽车智能刹车系统（IBS）企业的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441628.html>