

# 2024-2030年中国汽车改装 市场评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车改装市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车改装市场评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

随着汽车行业的迅速发展，消费者对汽车外观、底盘、动力及智能化的改装需求越来越多。目前，我国汽车改装行业处于初创阶段，拥有巨大的发展潜力。2021年，我国汽车改装行业市场规模达852亿元。

目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，汽车改装行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，汽车向智能化、网联化、电动化、共享化快速发展，汽车行业呈现出较强的增长态势，带动汽车改装行业需求的增长，预计2022-2027年我国汽车改装行业市场规模年复合增长率（CAGR）为30.71%，到2027年我国汽车改装行业市场规模将达到4251亿元。

报告目录：

第1章：汽车改装行业综述及数据来源说明

1.1 汽车改装行业界定

1.1.1 汽车改装的界定

（1）汽车改装定义

（2）汽车改装业务范围

1.1.2 汽车改装相似概念辨析

（1）汽车改装与汽车修理

（2）汽车改装与改装汽车

1.2 汽车改装的分类

1.2.1 按汽车改装的主体分类

1.2.2 按汽车改装的范围分类

1.2.3 按汽车改装的对象分类

#### 1.2.4 按汽车改装的风格分类

#### 1.3 汽车改装专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国汽车改装行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国汽车改装行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 行业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 行业标准体系建设现状

###### （1）中国汽车改装行业标准体系建设

###### （2）中国汽车改装行业现行标准分析

##### 1) 中国汽车改装行业现行标准汇总

##### 2) 中国汽车改装行业现行标准分析

###### （3）中国汽车改装行业重点标准解读

##### 2.1.3 中国汽车改装行业发展相关政策规划汇总

##### 2.1.4 国家重点规划/政策对汽车改装行业发展的影响

###### （1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

###### （2）《机动车查验工作规程》

###### （3）《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》

##### 2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析

#### 2.2 中国汽车改装行业经济（Economy）环境分析

##### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

###### （1）中国GDP及增长情况

###### （2）中国三次产业结构

###### （3）中国居民消费价格（CPI）

###### （4）中国生产者价格指数（PPI）

###### （5）中国工业经济增长情况

###### （6）中国固定资产投资情况

##### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

###### （1）国际机构对中国GDP增速预测

- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国汽车改装行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国汽车改装行业社会（Society）环境分析
  - 2.3.1 中国汽车改装行业社会环境分析
    - (1) 中国人口规模及增速
    - (2) 中国城镇化水平变化
    - (3) 中国劳动力人数及人力成本
    - (4) 中国网民规模及互联网普及率
  - 2.3.2 社会环境对汽车改装行业的影响总结
- 2.4 中国汽车改装行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 汽车改装行业技术工艺及流程
  - 2.4.2 汽车改装行业新兴技术分析
  - 2.4.3 中国汽车改装行业科研投入状况
  - 2.4.4 中国汽车改装行业科研创新成果
    - (1) 中国汽车改装行业专利申请公开
      - 1) 专利申请数量变化情况
      - 2) 专利公开数量变化情况
    - (2) 中国汽车芯片行业热门专利申请人
    - (3) 中国汽车改装行业热门技术
  - 2.4.5 技术环境对中国汽车改装行业发展的影响总结

### 第3章：全球汽车改装行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球汽车改装行业发展历程介绍
- 3.2 全球汽车改装行业政法环境分析
- 3.3 全球汽车改装行业发展现状分析
  - 3.3.1 全球汽车改装行业技术发展现状
  - 3.3.2 全球汽车改装行业供给状况分析
  - 3.3.3 全球汽车改装行业需求状况分析
    - (1) 汽车改装行业需求特征分析
    - (2) 汽车改装行业需求规模分析
      - 1) 全球汽车市场保有量
      - 2) 全球汽车销量

- 3) 全球汽车区域结构
- 3.4 全球汽车改装行业市场规模体量
- 3.5 全球汽车改装行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.5.1 全球汽车改装行业区域发展格局
  - 3.5.2 重点区域一：美国汽车改装市场分析
    - (1) 美国汽车改装行业管理制度
      - 1) 汽车改装企业经营许可规定
      - 2) 汽车改装登记要求
    - (2) 美国汽车改装行业市场现状分析
      - 1) 美国汽车产销情况
      - 2) 美国汽车改装行业发展现状
  - 3.5.3 重点区域二：德国汽车改装市场分析
    - (1) 德国汽车改装行业管理制度
    - (2) 德国汽车改装行业市场现状分析
      - 1) 德国车产销情况
      - 2) 德国汽车改装行业发展现状
- 3.6 全球汽车改装行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.6.1 全球汽车改装行业市场竞争格局
  - 3.6.2 全球汽车改装企业兼并重组状况
  - 3.6.3 全球汽车改装行业重点企业案例
    - (1) 德国BRABUS公司
    - (2) 美国EVOLVE公司
- 3.7 全球汽车改装行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.7.1 新冠疫情对全球汽车改装行业的影响分析
  - 3.7.2 全球汽车改装行业发展趋势预判
  - 3.7.3 全球汽车改装行业市场前景预测
- 3.8 全球汽车改装行业发展经验借鉴

## 第4章：中国汽车改装行业企业大数据全景分析

- 4.1 中国汽车改装行业市场主体类型及入场方式
  - 4.1.1 中国汽车改装行业市场主体类型
  - 4.1.2 中国汽车改装行业企业入场方式

## 4.2 中国汽车改装行业历年注册企业特征分析

### 4.2.1 中国汽车改装行业历年新增企业数量

### 4.2.2 中国汽车改装行业注册企业经营状态

### 4.2.3 中国汽车改装行业企业注册资本分布

### 4.2.4 中国汽车改装行业注册企业省市分布

### 4.2.5 中国汽车改装行业31省市企业平均注册资本

## 4.3 中国汽车改装行业在业/存续企业特征分析

### 4.3.1 中国汽车改装行业在业/存续企业数量

#### (1) 中国汽车改装行业在业/存续企业数量

#### (2) 中国汽车改装行业上市企业数量

### 4.3.2 中国汽车改装行业在业/存续企业类型分布

### 4.3.3 中国汽车改装行业在业/存续企业常见风险类型

### 4.3.4 中国汽车改装行业在业/存续企业融资轮次分布

### 4.3.5 中国汽车改装行业科技型企业数量及类型

### 4.3.6 中国汽车改装行业在业/存续企业专利类型分布

## 第5章：中国汽车改装行业市场供需状况及发展痛点分析

### 5.1 中国汽车改装行业发展历程

### 5.2 中国汽车改装行业发展特征

#### 5.2.1 中国汽车改装区域发展格局

#### 5.2.2 中国汽车改装文化区域特征

### 5.3 中国汽车改装行业发展模式及供给现状

#### 5.3.1 中国汽车改装行业发展模式分析

#### 5.3.2 中国汽车改装行业供给现状分析

### 5.4 中国汽车改装行业市场需求特征分析

#### 5.4.1 中国汽车改装产品核心诉求分布

#### 5.4.2 中国汽车改装产品应用群体分布

### 5.5 中国汽车改装行业用户需求现状分析

#### 5.5.1 中国汽车改装行业用户规模

#### 5.5.2 中国汽车改装行业用户消费额

#### 5.5.3 中国汽车改装行业用户画像分析

##### (1) 汽车改装行业用户性别分布

- (2) 汽车改装行业用户年龄分布
- (3) 汽车改装行业用户省市分布
- 5.6 中国汽车改装行业市场饱和度分析
- 5.7 中国汽车改装行业供需平衡状况
- 5.8 中国汽车改装行业市场规模体量测算
- 5.9 中国汽车改装行业市场发展痛点分析

## 第6章：中国汽车改装行业市场竞争状况及融资并购分析

- 6.1 中国汽车改装行业市场竞争布局状况
  - 6.1.1 中国汽车改装行业竞争者入场进程
  - 6.1.2 中国汽车改装行业竞争者区域分布热力图
  - 6.1.3 中国汽车改装行业竞争者发展战略布局状况
- 6.2 中国汽车改装行业市场竞争格局分析
  - 6.2.1 中国汽车改装行业企业集群分布
  - 6.2.2 中国汽车改装行业企业竞争对比及评价
- 6.3 中国汽车改装行业市场集中度分析
- 6.4 中国汽车改装行业波特五力模型分析
  - 6.4.1 中国汽车改装行业供应商议价能力
  - 6.4.2 中国汽车改装行业消费者议价能力
  - 6.4.3 中国汽车改装行业潜在进入者威胁
  - 6.4.4 中国汽车改装行业替代品威胁
  - 6.4.5 中国汽车改装行业现有企业竞争
  - 6.4.6 中国汽车改装行业竞争状态总结
- 6.5 中国汽车改装行业投融资、兼并与重组状况
  - 6.5.1 中国汽车改装行业投融资发展状况
  - 6.5.2 中国汽车改装行业兼并与重组状况

## 第7章：中国汽车改装产业链结构及上游市场布局状况

- 7.1 中国汽车改装产业结构属性（产业链）分析
  - 7.1.1 中国汽车改装产业链结构梳理
  - 7.1.2 中国汽车改装产业链生态图谱
- 7.2 中国汽车改装产业价值属性（价值链）分析



- 7.2.1 中国汽车改装行业成本结构分析
- 7.2.2 中国汽车改装价格传导机制分析
- 7.2.3 中国汽车改装行业价值链分析
- 7.3 中国汽车改装行业原材料市场分析
  - 7.3.1 中国汽车改装行业原材料类型
  - 7.3.2 中国汽车改装行业原材料市场现状
    - (1) 钢材市场
      - 1) 钢材市场供给情况分析
      - 2) 钢材市场需求情况分析
    - (2) 铝材市场
      - 1) 铝材市场供给情况分析
      - 2) 铝材市场需求情况分析
    - (3) 涂料市场
      - 1) 涂料市场供给情况分析
      - 2) 涂料市场需求情况分析
  - 7.3.3 中国汽车改装行业原材料需求趋势
- 7.4 中国汽车改装行业零部件市场分析
  - 7.4.1 中国汽车改装行业零部件类型
  - 7.4.2 中国汽车改装行业零部件市场现状
    - (1) 市场规模分析
    - (2) 竞争格局分析
  - 7.4.3 中国汽车改装行业零部件需求趋势
- 7.5 中国汽车改装行业检测服务市场分析
  - 7.5.1 中国汽车改装行业检测服务类型
    - (1) 汽车安全技术检测
    - (2) 汽车环保检测
  - 7.5.2 中国汽车改装行业检测服务市场现状
    - (1) 中国汽车改装行业检测服务市场供给分析
    - (2) 中国汽车改装行业检测服务市场需求分析
    - (3) 中国汽车改装行业检测服务市场价格走势
  - 7.5.3 中国汽车改装行业检测服务需求趋势
- 7.6 上游市场布局对汽车改装行业发展的影响总结

## 第8章：中国汽车改装行业细分市场发展状况

### 8.1 中国汽车改装行业细分市场结构

### 8.2 中国汽车改装细分市场一：赛车改装

#### 8.2.1 赛车改装市场概述

#### 8.2.2 赛车改装市场发展现状

##### (1) 市场规模

##### (2) 企业竞争格局

#### 8.2.3 赛车改装发展趋势前景

### 8.3 中国汽车改装细分市场二：其他乘用车

#### 8.3.1 其他乘用车改装市场概述

#### 8.3.2 其他乘用车改装市场发展现状

##### (1) 市场规模

##### (2) 企业竞争格局

#### 8.3.3 其他乘用车改装发展趋势前景

### 8.4 中国汽车改装细分市场三：商用车改装

#### 8.4.1 商用车改装市场概述

#### 8.4.2 商用车改装市场发展现状

##### (1) 市场规模

##### (2) 企业竞争格局

#### 8.4.3 商用车改装发展趋势前景

### 8.5 中国汽车改装行业新兴市场分析

#### 8.5.1 新能源汽车改装市场概述

#### 8.5.2 新能源汽车改装市场发展现状

#### 8.5.3 新能源汽车改装发展趋势前景

## 第9章：中国汽车改装行业细分消费市场发展状况

### 9.1 中国汽车改装行业细分消费诉求分析

#### 9.1.1 中国汽车改装行业细分消费诉求结构

#### 9.1.2 中国汽车改装行业外观改装诉求分析

##### (1) 汽车改装行业外观改装诉求内容

##### (2) 汽车改装行业外观改装市场发展现状

- (3) 汽车改装行业外观改装市场前景趋势
- 9.1.3 中国汽车改装行业底盘改装诉求分析
  - (1) 汽车改装行业底盘改装诉求内容
  - (2) 汽车改装行业底盘改装市场发展现状
  - (3) 汽车改装行业底盘改装市场前景趋势
- 9.1.4 中国汽车改装行业动力改装诉求分析
  - (1) 汽车改装行业动力改装诉求内容
  - (2) 汽车改装行业动力改装市场发展现状
  - (3) 汽车改装行业动力改装市场前景趋势
- 9.1.5 中国汽车改装行业智能化改装诉求分析
  - (1) 汽车改装行业智能化改装诉求内容
  - (2) 汽车改装行业智能化改装市场发展现状
  - (3) 汽车改装行业智能化改装市场前景趋势
- 9.2 中国汽车改装行业消费渠道及营销策略分析
  - 9.2.1 中国汽车改装行业销售渠道分布状况
  - 9.2.2 中国汽车改装行业线上渠道发展分析
  - 9.2.3 中国汽车改装行业线下渠道发展分析
  - 9.2.4 中国汽车改装行业市场营销策略分析
- 9.3 中国汽车改装行业消费行为特征总结

## 第10章：中国汽车改装行业重点企业布局案例研究

- 10.1 中国汽车改装重点企业布局梳理及对比
- 10.2 中国汽车改装重点企业布局案例分析
  - 10.2.1 深圳市路畅科技股份有限公司（车之宝）
    - (1) 企业发展历程及基本信息
      - 1) 企业发展历程
      - 2) 企业基本信息
    - (2) 企业整体经营效益
      - 1) 主要经济指标分析
      - 2) 企业盈利能力分析
      - 3) 企业运营能力分析
      - 4) 企业偿债能力分析

## 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业汽车改装业务布局
- (5) 企业发展汽车改装业务的优劣势分析

### 10.2.2 雅泛迪实业（上海）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

- (2) 企业整体业务架构及销售网络
- (3) 企业汽车改装产品布局
- (4) 企业发展汽车改装业务的优劣势分析

### 10.2.3 广州市曼狄卡汽车配件有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

- (2) 企业整体业务架构
- (3) 公司的合作厂商及品牌
- (4) 企业发展汽车改装业务的优劣势分析

### 10.2.4 广州市路耐汽车科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

- (2) 企业整体业务架构及荣誉资质
- (3) 企业汽车改装业务布局
- (4) 企业发展汽车改装业务的优劣势分析

### 10.2.5 中国汽车工程研究院股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

- (2) 企业整体经营效益

#### 1) 主要经济指标分析

#### 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业汽车改装业务布局

(5) 企业发展汽车改装业务的优劣势分析

#### 10.2.6 杭州殷龙科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体业务架构

(3) 企业汽车改装业务布局

(4) 企业发展汽车改装业务的优劣势分析

#### 10.2.7 上海丰途汽车科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体业务架构

(3) 企业汽车改装业务布局

(4) 企业发展汽车改装业务的优劣势分析

#### 10.2.8 深圳市车蚂蚁汽车用品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体业务架构及销售网络

(3) 企业汽车改装产品布局

(4) 企业发展汽车改装业务的优劣势分析

#### 10.2.9 深圳市汇利堡汽车服务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体业务架构及销售网络

(3) 企业汽车改装产品布局

(4) 企业发展汽车改装业务的优劣势分析

#### 10.2.10 深圳市零创汽车用品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业整体业务架构及销售网络

(3) 企业汽车改装业务布局

#### (4) 企业发展汽车改装业务的优劣势分析

### 第11章：中国汽车改装行业市场前景预测及发展趋势预判

#### 11.1 中国汽车改装行业SWOT分析

#### 11.2 中国汽车改装行业发展潜力评估

##### 11.2.1 中国汽车改装行业生命发展周期

##### 11.2.2 中国汽车改装行业发展潜力评估

#### 11.3 中国汽车改装行业发展前景预测

#### 11.4 中国汽车改装行业发展趋势预判

### 第12章：中国汽车改装行业投资战略规划策略及建议

#### 12.1 中国汽车改装行业进入与退出壁垒

#### 12.2 中国汽车改装行业投资风险预警

#### 12.3 中国汽车改装行业投资价值评估

#### 12.4 中国汽车改装行业投资机会分析

#### 12.5 中国汽车改装行业投资策略与建议

#### 12.6 中国汽车改装行业可持续发展建议

### 图表目录

#### 图表1：汽车改装业务范围

#### 图表2：改装汽车与汽车改装对比表

#### 图表3：按汽车改装的对象分类

#### 图表4：汽车改装的风格分类

#### 图表5：汽车改装专业术语说明

#### 图表6：本报告研究范围界定

#### 图表7：本报告权威数据资料来源汇总

#### 图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

#### 图表9：中国汽车改装行业监管体系构成

#### 图表10：截至2022年中国汽车改装行业标准体系建设（单位：项）

#### 图表11：截止到2022年中国汽车改装行业的地方标准

#### 图表12：截止到2022年中国汽车改装行业的企业标准

#### 图表13：截至2022年中国汽车改装行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表14：中国汽车改装行业重点标准解读

图表15：截止到2022年中国汽车改装行业国家层面重点相关政策汇总

图表16：《国家“十四五”规划》关于汽车行业发展建设规划

图表17：《机动车查验工作规程》关于汽车改装行业的内容

图表18：《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》关于汽车改装行业的内容

图表19：政策环境对中国汽车改装行业发展的影响总结

图表20：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表22：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）

图表23：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表24：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表25：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表27：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表28：汽车改装行业发展与宏观经济相关性分析

图表29：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表30：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461064.html>