

2024-2030年中国汽车保险 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车保险市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车保险市场深度分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 汽车保险行业发展综述 第一节 汽车保险行业定义及分类 一、行业定义 二、行业主要产品分类 三、行业特性 第二节 汽车保险行业统计标准 第三节 最近3-5年中国汽车保险行业经济指标分析 一、赢利性 21 二、成长速度 21 三、附加值的提升空间 22 四、进入壁垒 23 五、风险性 23 六、行业周期 23 七、竞争激烈程度指标 23 八、行业及其主要子行业成熟度分析 24 第二章 汽车保险行业市场环境及影响分析 25 第一节 汽车保险行业政治法律环境 25 一、行业主要政策法规 25 二、政策环境对行业的影响 27 第二节 行业经济环境分析 32 一、宏观经济形势分析 32 二、宏观经济环境对行业的影响分析 38 第三节 行业社会环境分析 39 一、汽车保险产业社会环境 39 二、社会环境对行业的影响 40 第四节 行业技术环境分析 40 一、行业主要技术发展趋势 40 三、技术环境对行业的影响 45 第三章 我国汽车保险行业运行现状分析 48 第一节 中国汽车保险行业发展状况分析 48 一、中国汽车保险行业发展概况 48 二、中国汽车保险行业发展特点 48 三、中国汽车保险行业经营情况 49 1、汽车保险行业承保状况分析 49 2、汽车保险行业理赔情况 51 3、汽车保险行业经营效益分析 51 4、汽车保险行业区域分布 52 第二节 中国车险费率市场化分析 59 一、车险费率市场化改革历程 59 二、亚洲车险费率市场化改革的经验 59 1、韩国车险费率市场化改革经验借鉴 59 2、日本车险费率市场化改革经验借鉴 60 三、车险费率市场化利好分析 65 四、车险费率市场化问题分析 65 五、车险费率市场化对策建议 66 六、中小车险公司的应对建议 67 第三节 中国汽车保险定价机制分析 68 一、中国车险定价发展现状分析 68 二、深圳车险定价改革试点解析 71 1、深圳车险定价改革目标 71 2、深圳车险定价改革路径分析 71 3、对其他城市的借鉴意义 71 4、深圳车险定价改革进展情况 72 三、中国车险定价的合理性研究 72 1、车辆损失险定价合理性分析 72 2、第三者责任险定价合理性分析 73 3、交强险定价合理性分析 73 四、完善车险定价机制的建议 74 1、促进市场的充分竞争 74 2、提高精算水平 74 3、加强信息披露 74 4、进行具体调整 75 第四章 我国汽车保险细分市场分析及预测 76 第一节 车辆损失险市场分析及前景 76 一、车辆损失险的定义 76 二、车辆损失险相关规定 76 1、车辆损失险责任及免除 76 2、车辆损失险保险金额的确定 79 3、车辆损失险费率的确定 80 三、车辆损失险市场运营分析 80 1、车辆损失险承保状况分析 80 2、车辆损失险赔付情况分析 81 3、车辆损失险经济效益分析 81 四、车辆损失险市场前景 81 第二节 第三方责任险市场分析及前景 81 一、第三方责任险概述 81 1、第三方责任险的定义 81

2、与人身意外保险的区别 81 二、第三方责任险相关规定 82 1、第三方责任险责任 82 2、第三方责任险保费金额的确定 83 3、第三方责任险承保状况分析 85 4、第三方责任险赔付情况分析 85 5、第三方责任险经济效益分析 85 三、第三方责任险市场前景 85 第三节 交强险市场分析及前景 86 一、交强险概述 86 1、交强险的定义 86 2、交强险的特征 86 二、交强险相关规定 86 1、交强险责任规定 86 2、交强险保费金额的确定 87 三、交强险市场运营状况 87 1、交强险承保状况分析 87 2、交强险赔付情况分析 88 3、交强险经济效益分析 88 四、交强险相关政策法规动向解析 88 五、交强险市场趋势及前景 89 1、发展趋势 89 2、发展前景 90 第四节 附加险市场分析及前景 90 一、附加险的概念及特征 90 1、概念 90 2、特征 90 二、附加险相关规定 91 1、附加险分类 91 2、附加险保费及费率 94 三、附加险市场现状分析 94 四、附加险市场前景 94 第五章 我国汽车保险行业营销趋势及策略分析 95 第一节 汽车保险营销模式分析 95 第二节 汽车保险直接营销模式分析 95 一、汽车保险柜台直接营销模式 95 1、柜台直接营销模式的特征 95 2、柜台直接营销模式优势分析 95 3、柜台直接营销模式存在的问题 96 4、柜台直接营销模式发展对策 96 二、汽车保险电话营销模式 96 1、电话营销模式的特征 96 2、电话营销模式发展现状 96 3、电话营销模式优势分析 97 4、电话营销模式存在的问题 97 5、电话营销模式发展对策 98 6、平安电话车险成功经验及启示 99 三、汽车保险网络营销模式 100 1、网络营销模式的特征 100 2、网络营销模式发展现状 100 3、网络营销模式优势分析 101 4、网络营销模式存在的问题 101 5、网络营销模式发展对策 102 第三节 汽车保险间接营销模式分析 102 一、专业代理模式 102 1、专业代理模式的特征 102 2、专业代理模式发展现状 103 3、专业代理模式优势分析 103 4、专业代理模式存在的问题 103 5、专业代理模式发展对策 104 二、兼业代理模式 104 1、兼业代理模式的特征 104 2、兼业代理模式发展现状 104 3、兼业代理模式优势分析 105 4、兼业代理模式存在的问题 105 5、兼业代理模式发展对策 106 三、个人代理销售模式 107 1、个人代理模式的特征 107 2、个人代理模式发展现状 107 3、个人代理模式优势分析 107 4、个人代理模式存在的问题 108 5、个人代理模式发展对策 108 四、其他间接营销模式 109 1、产寿险交叉销售模式分析 109 2、设立社区服务中心模式分析 109 第六章 汽车保险行业竞争形势 110 第一节 行业总体市场竞争状况分析 110 一、汽车保险行业竞争结构分析 110 1、现有企业间竞争 110 2、潜在进入者分析 110 3、替代品威胁分析 110 4、供应商议价能力 110 5、客户议价能力 112 二、汽车保险行业企业间竞争格局分析 112 1、不同地域企业竞争格局 112 2、不同规模企业竞争格局 112 3、不同所有制企业竞争格局 112 三、汽车保险行业集中度分析 112 1、市场集中度分析 112 2、区域集中度分析 113 3、集中度变化趋势 113 四、汽车保险行业SWOT分析 114 1、汽车保险行业优势分析 114 2、汽车保险行业劣势分析 114 3、汽车保险行业机会分析 115 4、汽车保险行业威胁分析 115 第二节 中国汽车保险行业竞争格局综述 116 一、汽车保险行业竞争概况 116 1、中国汽车保险行业品

牌竞争格局 116 2、汽车保险业未来竞争格局和特点 117 3、汽车保险市场进入 117 二、中国汽车保险行业竞争力分析 117 1、我国汽车保险行业竞争力剖析 117 2、我国汽车保险企业市场竞争的优势 118 3、民企与外企比较分析 118 4、国内汽车保险企业竞争能力提升途径 120 5、国内主要汽车保险企业动向 122 三、汽车保险行业主要企业竞争力分析 123 1、重点企业资产总计对比分析 123 2、重点企业营业收入对比分析 123 3、重点企业利润总额对比分析 123 4、重点企业综合竞争力对比分析 124 第三节 汽车保险行业并购重组分析 124 一、行业并购重组现状及其重要影响 124 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 125 三、本土企业投资兼并与重组分析 125 四、企业升级途径及并购重组风险分析 125 五、行业投资兼并与重组趋势分析 126 第七章 汽车保险行业领先企业经营形势分析 127 第一节 中国汽车保险企业总体发展状况分析 127 一、汽车保险企业主要类型 127 二、汽车保险企业资本运作分析 127 三、汽车保险企业创新及品牌建设 128 第二节 中国领先汽车保险企业经营形势分析 132 一、中国人民财产保险股份有限公司 132 1、企业简况 132 2、企业经营情况分析 133 3、企业车险业务地区分布 135 4、企业营销模式及渠道 135 5、企业经营状况优势分析 135 二、中国平安财产保险股份有限公司 136 1、企业简况 136 2、企业经营情况分析 137 3、企业车险业务地区分布 138 4、企业营销模式及渠道 139 5、企业经营状况优势分析 139 三、中国太平洋财产保险股份有限公司 140 1、企业简况 140 2、企业经营情况分析 140 3、企业车险业务地区分布 142 4、企业营销模式及渠道 142 5、企业经营状况优势分析 142 四、中华联合财产保险股份有限公司 143 1、企业简况 143 2、企业经营情况分析 143 3、企业车险业务地区分布 145 4、企业营销模式及渠道 145 5、企业经营状况优势分析 146 五、中国大地财产保险股份有限公司 146 1、企业简况 146 2、企业经营情况分析 146 3、企业车险业务地区分布 147 4、企业营销模式及渠道 148 5、企业经营状况优势分析 148 六、中国人寿财产保险股份有限公司 149 1、企业简况 149 2、企业经营情况分析 149 3、企业车险业务地区分布 151 4、企业营销模式及渠道 151 5、企业经营状况优势分析 151 七、天安财产保险股份有限公司 152 1、企业简况 152 2、企业经营情况分析 152 3、企业车险业务地区分布 154 4、企业营销模式及渠道 154 5、企业经营状况优势分析 154 八、永安财产保险股份有限公司 155 1、企业简况 155 2、企业经营情况分析 155 3、企业车险业务地区分布 157 4、企业营销模式及渠道 157 5、企业经营状况优势分析 157 九、阳光财产保险股份有限公司 157 1、企业简况 157 2、企业经营情况分析 158 3、企业车险业务地区分布 158 4、企业营销模式及渠道 158 5、企业经营状况优势分析 158 十、安邦财产保险股份有限公司 159 1、企业简况 159 2、企业经营情况分析 159 3、企业车险业务地区分布 161 4、企业营销模式及渠道 161 5、企业经营状况优势分析 161 第八章 汽车保险行业前景及投资价值 163 第一节 汽车保险行业五年规划现状及未来预测 163 一、“十二五”期间汽车保险行业运行情况 163 二、“十二五”期间汽车保险行业发展

成果 163 三、汽车保险行业“十三五”发展方向预测 165 第二节 汽车保险市场发展前景 166 一、汽车保险市场发展潜力 166 二、汽车保险市场发展前景展望 167 三、汽车保险细分行业发展前景分析 167 第三节 汽车保险市场发展趋势预测 168 一、汽车保险行业发展趋势 168 二、汽车保险市场规模预测 169 三、汽车保险行业应用趋势预测 169 四、细分市场发展趋势预测 170 第四节 中国汽车保险行业供需预测 170 一、中国汽车保险行业供给预测 170 二、中国汽车保险行业需求预测 171 三、中国汽车保险行业供需平衡预测 171 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 171 一、市场整合成长趋势 171 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 172 三、科研开发趋势及替代技术进展 172 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 173 第六节 汽车保险行业投资特性分析 174 一、汽车保险行业盈利因素分析 174 二、汽车保险行业盈利模式分析 174 第七节 汽车保险行业发展的影响因素 175 一、有利因素 175 二、不利因素 175 第九章 汽车保险行业投资机会与风险防范 177 第一节 汽车保险行业投融资情况 177 一、行业资金渠道分析 177 二、兼并重组情况分析 177 三、汽车保险行业投资现状分析 179 第二节 2016-2022年汽车保险行业投资机会 181 一、产业链投资机会 181 二、细分市场投资机会 181 三、重点区域投资机会 182 四、汽车保险行业投资机遇 182 第三节 2016-2022年汽车保险行业投资风险及防范 183 一、政策风险及防范 183 二、技术风险及防范 183 三、供求风险及防范 183 四、宏观经济波动风险及防范 183 五、关联产业风险及防范 183 六、产品结构风险及防范 183 七、其他风险及防范 183 第四节 中国汽车保险行业投资建议 183 一、汽车保险行业未来发展方向 183 二、汽车保险行业主要投资建议 184 三、中国汽车保险企业融资分析 185 第十章 研究结论及发展建议 200 第一节 汽车保险行业研究结论及建议 200 第二节 汽车保险子行业研究结论及建议 201 第三节 汽车保险行业发展建议 201 一、行业发展策略建议 201 二、行业投资方向建议 201 三、行业投资方式建议 203

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430703.html>