

2024-2030年中国汽车后视镜 配套行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车后视镜配套行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车后视镜配套行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章世界汽车后视镜市场运行态势分析 第一节国际汽车零部件运行总况 一、汽车零部件市场整合状况 二、金融危机加速汽车零部件产业调整步伐 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势 第二节世界汽车后视镜市场整体状况分析 一、世界汽车后视镜生产情况 二、汽车后视镜的销售额统计分析 三、世界汽车后视镜进出口贸易分析 第三节世界汽车后视镜技术研究 一、国外后视镜设计和工艺装备检测手段 二、无盲区后视镜化背景下的新探索 第四节世界汽车后视镜市场新趋势分析 第二章 中国汽车后视镜产业运行环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、国民经济增长 二、中国居民消费价格指数 三、工业生产运行情况 四、房地产业投资情况 五、中国制造业采购经理指数 第二节中国汽车后视镜产业政策环境分析 一、后视镜实施强制性认证规则 二、后视镜国际标准 三、汽车后视镜相关产业政策分析 第三节中国汽车后视镜产业市场技术环境分析 第三章 中国汽车零部件产业运行形势透析 第一节中国汽车零部件业综述 一、国内汽车零部件行业发展的特点 二、中国汽车零部件产业发展目标模式 三、“十五”期间中国零部件产业取得的进展 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析 五、中国汽车零部件业与整车业运行分析 六、中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对 第二节中国汽车零部件业发展电子商务的分析 一、中国汽车零部件市场发展迅猛 二、中国汽车零部件市场需求分析 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式 四、中国商用汽车配件市场发展分析 五、中国汽车零部件市场流通模式探析 六、中国汽车零部件业发展电子商务的分析 七、中国汽配城的运行分析 第四章 中国汽车后视镜相关行业数据监测分析 第一节 中国汽车零部件及配件制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国汽车零部件及配件制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国汽车零部件及配件制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第五章 中国汽车后视镜产业运行新形势透析 第一节 中国汽车后视镜产业发展概况分析 一、我

国汽车工业推动后视镜行业快速发展 二、后视镜综合性能提高 第二节我国汽车后视镜行业
技术进展分析 一、强化后视功能方面的新技术 二、方便操作方面的新技术 三、提高自身安
全及经久耐用性、延长装置寿命方面的新技术 四、美观协调方面的新技术 五、倒车安全新
思路 第三节中国汽车后视镜产业热点问题探讨 第六章中国汽车后视镜技术研究 第一节中
国汽车后视镜技术相关概述 第二节 产品设计技术及研发能力 一、客户三级市场分布 二、我
国汽车后视镜生产企业在产品设计技术及能力差异性分析 第三节 产品结构及功能技术 一、
镜面光学及功能技术 二、镜面调节角度技术 三、后视镜折叠技术 四、后视镜转向灯技术
五、后视镜分体技术 六、后视镜喷漆技术 第四节 后视镜关键制造工艺技术 一、后视镜镜面
制造工艺技术 二、后视镜塑料件表面喷涂金属油漆工艺技术 三、后视镜气体辅助注塑工艺
技术 四、装配检测工艺技术 第七章中国汽车后视镜市场运行状况分析 第一节中国汽车后
视镜市场运行总况 一、汽车后视镜市场热点分析 二、产品市场销售模式分析 三、中国汽
车后视镜总成市场分析 第二节中国汽车后视镜市场产销分析 一、中国汽车后视镜产量统计分
析 二、中国汽车后视镜需求量分析 第三节我国汽车后视镜配套市场需求状况分析 一、轿
车用转向器配套 二、客车转向器配套 三、货车转向器配套 四、SUV转向器配套 五、MPV
转向器配套 六、摩托车后视镜 第八章 中国汽车后视镜进出口数据监测分析（70091000）第
一节 中国汽车后视镜进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国汽
车后视镜出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国汽车后视镜进出口平
均单价分析 第四节 中国汽车后视镜进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出
口国家及地区分析 第九章 中国汽车后视镜营销解析 第一节中国汽车后视镜营销模式 一
、中国汽车后视镜出口渠道 二、中国汽车后视镜企业的营销模式选择 三、中国汽车后视镜
销售渠道模式 四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式 第二节中国汽车后视镜的网络营
销分析 一、中国汽车后视镜网络化经营现状 二、汽车配件网络化经营优势 三、网络化是汽
车配件经营的必经之路 第三节中国汽车后视镜营销服务系统重购 一、营销服务体系重购的
因素 二、营销服务新体系构建原则 三、营销服务新体系结构及职能 四、营销服务新体系的
有利之处 五、营销服务新体系实施策略 第十章中国汽车后视镜市场竞争格局分析 第一节
中国汽车后视镜市场竞争现状分析 一、技术竞争分析 二、品牌竞争分析 三、成本竞争分析
第二节中国汽车后视镜产业集中度分析 一、汽车后视镜市场集中度分析 二、汽车后视镜生
产企业集中度分析 第三节 中国汽车后视镜市场竞争趋势分析 第十一章世界著名汽车后视
镜竞争力浅析 第一节 麦格纳集团(Magna) 第二节 涉福耐克(Schefenacker) 第三节 法可
赛(Ficosa) 第四节 市光工业株式会社(Ichikon) 第五节 日本开明堂（Murakami Kaimeido）第
六节 镜泰柯斯(Gentex) 第十二章中国汽车后视镜优势企业财务状况及竞争力分析 第一节
嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利

能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 广东多纳勒振华汽车系统有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 上海奔原汽车后视镜有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 吉林东光瑞宝车灯有限责任公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 厦门健秀镜业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 厦门睿和电子有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 四川天视车镜有限责任公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 上海申南制镜饰品厂 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 天津光盈汽车镜有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十三章 中国汽车后视镜业发展前景及预测分析 第一节 中国汽车零部件产业前景预测 一、汽车零部件行业的四个发展方向 二、轻量化成为汽车零部件的发展方向 三、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带 四、中国汽车零部件再制造产业大有可为 五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势 第二节 中国汽车后视镜市场预测分析 一、汽车后视镜市场供需预测分析 二、汽车后视镜进出口贸易预测分析 第三节 中国汽车后视镜市场盈利预测分析 第十四章 中国汽车后视镜产业投资战略研究 第一节 中国汽车后视镜行业投资概况 一、汽车后视镜行业投资特性 二、汽车后视镜投资环境分析 第二节 中国汽车后视镜投资机会分析 一、汽车后视镜投资热点 二、汽车后视镜投资吸引力分析 第三节 中国汽车后视镜投资风险及防范 一、技术风险分析 二、金融风险分析 三、市场运营机制风险分析 四、竞争风险 第四节 汇总分析 一、对行业发展形势的总体判断 二、发展战略及市场策略分析 略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1 季度国内生产总值 图表2 国内生产总值增长率 图表3 社会消费品零售总额 图表4 中国居民消费价格指数同比 图表5 全国居民消费价格涨跌幅 图表6 规模以上工业生产主要数据 图表7 规模以上工业增加值增速（%） 图表8 东、中、西部规模以上工业增加值增速（%） 图表9 我国发电量

图表 10 我国钢材产量 图表 11 我国水泥产量 图表 13 十种有色金属产量 图表 14 我国乙烯产量
图表 15 我国汽车产量 图表 16 我国轿车产量 图表 17 房地产开发投资情况 图表 18 房地开
发投资完成额情况 图表 19 中国制造业PMI指数 图表 20 制造业PMI指标（%） 图表：我国汽
车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图 图表：我国汽车零部件及配件制造行业亏损企
业数量增长趋势图 图表：我国汽车零部件及配件制造行业从业人数增长趋势图 图表：我国
汽车零部件及配件制造行业资产规模增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426482.html>