

# 2024-2030年中国汽车流通 行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车流通行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车流通行业分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 汽车流通相关概述 1.1 汽车流通相关介绍 1.1.1 流通的定义 1.1.2 流通企业的定义 1.1.3 中国汽车流通协会 1.2 汽车租赁简介 1.2.1 汽车租赁的定义 1.2.2 汽车租赁的六个优势 1.2.3 汽车租赁的特色服务 1.3 汽车美容介绍 1.3.1 汽车美容的概念 1.3.2 汽车美容的发展 1.3.3 汽车美容及服务的内容 1.4 汽车俱乐部介绍 1.4.1 汽车俱乐部的定义 1.4.2 汽车俱乐部的类型 1.4.3 汽车俱乐部的作用 1.4.4 汽车俱乐部的发展

第二章 国际汽车流通业的发展 2.1 汽车流通概述 2.1.1 欧洲汽车流通体制分析 2.1.2 国外汽车流通的政策特点 2.2 美国 2.2.1 美国汽车营销模式的特点解析 2.2.2 美国汽车市场销售状况 2.2.3 美国汽车行业销量分析 2.2.4 美国汽车市场发展现状 2.3 日本 2.3.1 日本汽车行业产销概况 2.3.2 日本汽车市场销量分析 2.3.3 日本汽车市场发展现状 2.4 德国 2.4.1 德国汽车的销售环境分析 2.4.2 德国汽车市场销量情况 2.4.3 德国汽车市场分析 2.4.4 德国汽车发展现状 2.5 韩国 2.5.1 韩国汽车行业生产流通状况 2.5.2 韩国汽车行业生产流通状况 2.5.3 韩国汽车生产发展现状 2.6 俄罗斯 2.6.1 俄罗斯汽车分销中心网络迅速膨胀 2.6.2 俄罗斯汽车产业发展概况 2.6.3 俄罗斯汽车行业销售分析 2.6.4 俄罗斯汽车市场发展现状 2.7 其他国家 2.7.1 法国 2.7.2 意大利 2.7.3 英国 2.7.4 巴西

第三章 中国汽车流通行业分析 3.1 中国汽车流通行业综合分析 3.1.1 我国促进汽车流通业发展具有重要意义 3.1.2 限购后时代汽车流通成保障行业可持续发展的关键 3.1.3 中国汽车流通行业现状综述 3.1.4 我国汽车流通业的发展特征分析 3.1.5 我国汽车流通体制向品牌营销转变 3.2 汽车流通的竞争分析 3.2.1 我国汽车流通领域的竞争环境分析 3.2.2 外资加剧我国汽车流通业竞争 3.2.3 我国汽车流通业竞争升级 3.2.4 中国汽车流通行业百强盈利水平分析 3.3 汽车流通的渠道分析 3.3.1 我国汽车流通渠道模式的变迁 3.3.2 我国轿车流通渠道分析 3.3.3 我国畅通汽车流通渠道的措施 3.4 我国汽车进出口市场分析 3.4.1 我国汽车整车进出口状况 3.4.2 全国汽车进出口状况分析 3.4.3 我国汽车进出口分析 3.4.4 我国进口车流通领域的问题及相应对策 3.5 中国汽车流通中存在的问题及对策分析 3.5.1 我国汽车流通行业中存在的主要问题 3.5.2 我国汽车流通市场的八大瓶颈 3.5.3 阻碍我国汽车流通业发展的因素分析 3.5.4 促进我国汽车流通业发展的措施

第四章 汽车销售市场分析 4.1 我国汽车销售市场状况 4.1.1 我国汽车销售状况 4.1.2 全国汽车销量创新高 4.1.3 中国汽车市场发展现状 4.2 各品牌汽车销售状况 4.2.1 丰田 4.2.2

大众 4.2.3 通用 4.2.4 福特 4.2.5 本田 4.2.6 日产 4.2.7 奥迪 4.2.8 宝马 4.2.9 奔驰  
4.2.10 保时捷 4.3 汽车销售模式分析 4.3.1 我国汽车企业变革汽车销售模式 4.3.2 汽车销  
售4S店集群新模式介绍 4.3.3 二、三线城市青睐“超市式巡展”模式 4.3.4 汽车  
销售4S店存在的问题分析 4.4 汽车销售中存在的问题及对策 4.4.1 我国汽车销售价格战原  
因及对策解析 4.4.2 提高我国汽车销售的策略 4.4.3 提高汽车销售服务水平的措施 第五章  
二手车交易市场分析 5.1 二手车交易市场简介 5.1.1 二手车交易市场的内涵 5.1.2 二手  
车交易市场的功能 5.1.3 二手车交易市场的形式 5.2 中国二手车交易市场状况 5.2.1 我国  
二手车市场发展的特点 5.2.2 我国二手车市场经营模式分析 5.2.3 我国二手车交易市场发展的  
趋势 5.2.4 小型二手车流通企业的发展方向 5.3 二手车交易市场分析 5.3.1 中国二手车  
市场交易状况 5.3.2 我国二手车市场交易状况 5.3.3 中国二手车市场交易状况 5.4 二手车  
交易政策分析 5.4.1 解读二手车交易规范管理办法 5.4.2 《二手车流通管理办法》的特点分  
析 5.4.3 限入政策对我国二手车市场流通的影响 5.4.4 二手车税收政策将解决三大问题  
5.4.5 我国二手车交易市场法律保障体系亟待完善 5.5 二手车交易市场存在的问题 5.5.1  
制约我国二手车市场发展的瓶颈 5.5.2 我国二手车市场存在的主要问题 5.5.3 我国二手车市  
场存在问题原因分析 5.6 二手车交易市场发展的对策 5.6.1 促进我国二手车市场发展的建  
议 5.6.2 加快我国二手车交易市场健康发展的策略 5.6.3 促进品牌二手车市场发展的措施  
第六章 汽车租赁业分析 6.1 汽车租赁业发展环境分析 6.1.1 发展汽车租赁业具有重要的  
现实意义 6.1.2 以租代购成为极具竞争力的汽车营销模式 6.1.3 我国各地积极出台新政规范  
汽车租赁市场发展 6.2 汽车租赁业的发展 6.2.1 国外汽车租赁行业取得的成就 6.2.2 我国  
汽车租赁业现状综述 6.2.3 我国汽车租赁的业务模式 6.2.4 我国汽车租赁市场的竞争格局  
6.2.5 我国汽车经销商进军租赁业务 6.2.6 轻资本模式在我国汽车租赁业日渐受青睐 6.3  
汽车租赁市场的风险分析 6.3.1 汽车租赁风险的形成原因分析 6.3.2 汽车租赁风险的种类  
6.3.3 汽车租赁风险的防范措施 6.4 电子商务与汽车租赁业的发展 6.4.1 我国汽车租赁业  
发展电子商务的必要性 6.4.2 电子商务在汽车租赁业中的应用 6.4.3 汽车租赁企业的电子商  
务系统解决方案 6.4.4 国内首个汽车租赁电子商务平台开通 6.5 我国汽车租赁业立法现状  
及对策 6.5.1 我国汽车租赁行业立法现状 6.5.2 我国汽车租赁行业政府管理方面的问题分析  
6.5.3 促进我国汽车租赁业立法的建议 6.6 汽车租赁发展中的问题 6.6.1 制约中国汽车租  
赁市场发展的瓶颈 6.6.2 阻碍我国汽车租赁行业发展的因素 6.6.3 我国汽车租赁业的四大症  
状 6.6.4 信息不对称阻碍我国汽车租赁业发展 6.7 汽车租赁业的发展对策 6.7.1 我国汽车  
租赁行业发展战略探析 6.7.2 我国加强汽车租赁行业管理的措施 6.7.3 我国汽车租赁企业发  
展的策略 6.7.4 汽车租赁业规模化发展需要强大技术体系支撑 6.8 中国汽车租赁业发展预  
测分析 6.8.1 我国汽车租赁业的发展目标 6.8.2 我国汽车租赁市场预测分析 第七章 汽车

装饰美容行业的发展 7.1 汽车装饰美容的发展总析 7.1.1 国内汽车装饰市场发展概述 7.1.2 外商对中国汽车美容业的影响 7.1.3 我国汽车装饰市场规范逐渐加强 7.1.4 汽车装饰精品成4S店专营业务 7.1.5 汽车装饰成各基地重点发展产业 7.2 汽车装饰美容消费市场剖析 7.2.1 保健理念带动汽车装饰品步入绿色时代 7.2.2 汽车装饰用品掀起网购热潮 7.2.3 女性车主成汽车装饰消费主力军 7.3 汽车改装市场概述 7.3.1 我国汽车改装市场发展状况 7.3.2 我国改装车市场的发展特点 7.3.3 国外汽车改装商抢占中国高端市场 7.3.4 阻碍改装市场发展的因素分析 7.3.5 我国汽车改装市场潜力大 7.4 汽车装饰美容发展的问题及对策 7.4.1 我国汽车美容行业存在的问题 7.4.2 三大问题困扰汽车装饰美容市场 7.4.3 我国汽车装饰美容业存在的问题分析 7.4.4 我国汽车美容业人力资源管理问题及策略 7.4.5 发展我国汽车美容业的建议 7.4.6 我国汽车美容行业的监管措施 7.5 中国汽车装饰美容市场发展展望 7.5.1 我国汽车装饰业前景看好 7.5.2 我国汽车美容业利润空间广阔

第八章 汽车零配件市场分析 8.1 中国汽车零配件的发展 8.1.1 “十二五”中国汽车零部件工业取得巨大成就 8.1.2 “十二五”汽车零部件产业发展的显著特点 8.1.3 中国汽车零部件业最大海外并购完成 8.1.4 起我国鼓励外资进入汽车零部件领域 8.1.5 中国汽车零部件发展分析 8.1.6 中国汽车零部件体系发展的总体综述 8.2 中国汽车零配件的流通分析 8.2.1 汽车零部件的流通渠道 8.2.2 汽车零部件业尝试“药店式”经营 8.2.3 国内汽车配件市场的流通模式分析 8.2.4 国内汽配流通领域与国外的差异分析 8.2.5 我国汽车配件流通业存在掣肘 8.3 中国汽车零配件进出口分析 8.3.1 中国汽车零配件进出口贸易分析 8.3.2 汽车零部件进出口分析 8.3.3 中国汽车零配件进出口贸易分析 8.4 我国汽车配件发展存在的问题 8.4.1 中国汽车零部件工业发展的制约因素 8.4.2 中国汽车零配件行业面临的主要问题 8.4.3 中国汽车零部件企业的内忧外患 8.4.4 中国汽车零配件行业存在的误区 8.4.5 汽车零部件企业自主创新中存在的不足 8.5 我国汽车配件的发展对策分析 8.5.1 中国汽车零部件业的发展战略 8.5.2 汽车零部件行业成功的关键因素 8.5.3 中国汽车零部件企业发展对策 8.5.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议 8.6 中国汽车零部件行业的前景及趋势 8.6.1 “十三五”汽车零部件行业迎来发展契机 8.6.2 “十三五”汽车零部件产业将集团化发展 8.6.3 国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌

第九章 其他汽车流通环节分析 9.1 汽车俱乐部 9.1.1 汽车俱乐部的起源与发展 9.1.2 我国汽车俱乐部发展的社会环境 9.1.3 我国各地汽车俱乐部的发展状况 9.1.4 我国汽车俱乐部存在的问题及发展对策 9.1.5 中国各类型汽车俱乐部发展趋势 9.1.6 中国汽车俱乐部前景向好 9.2 汽车维修 9.2.1 国内汽车维修业的发展概况 9.2.2 国内各种汽车维修渠道优劣分析 9.2.3 中国汽车维修行业进入“快餐”时代 9.2.4 中国汽车维修业的发展瓶颈分析 9.2.5 我国汽车维修行业的发展方向 9.2.6 我国汽车维修行业发展前景 9.3 汽车保养

9.3.1 我国汽车保养产业发展概况 9.3.2 我国汽保整合时代已到来 9.3.3 我国汽保后市场需致力高端发展 9.3.4 中国汽车保养行业发展存在的问题 9.3.5 中国汽保企业良性竞争发展对策 9.3.6 国内汽车保养业发展建议 9.4 汽车金融 9.4.1 汽车金融业发展概况 9.4.2 我国汽车金融业运行状况 9.4.3 中国汽车金融公司业务经营分析 9.4.4 汽车金融成车市低迷时期的突破口 9.4.5 中国汽车金融企业发展动态分析 9.4.6 国内汽车金融成长遭遇人才短板 9.4.7 我国汽车金融存在的问题及发展对策 9.4.8 我国汽车金融的发展方向 9.5 汽车保险 9.5.1 汽车保险市场概述 9.5.2 中国汽车保险市场概况 9.5.3 我国汽车保险发展的社会环境分析 9.5.4 我国汽车保险投保渠道的优势 9.5.5 外国汽车保险入驻中国存在的忧虑 9.5.6 中国汽车保险教育的发展 9.5.7 中国汽车保险产业链的发展需完善 9.5.8 中国汽车保险发展趋势分析

第十章 汽车流通区域市场分析 10.1 北京 10.1.1 京汽车市场综况 10.1.2 北京新车销售状况 10.1.3 北京汽车进口市场分析 10.1.4 京城二手车市场特征变化 10.2 上海 10.2.1 上海各类汽车上牌量增加 10.2.2 上海市累计二手车交易状况 10.2.3 “十三五”上海市二手车交易市场发展规划 10.2.4 上海汽车租赁市场发展状况 10.3 深圳 10.3.1 深圳汽车消费市场运行现状 10.3.2 深圳二手车交易状况 10.3.3 深圳出台最严格的二手车交易标准 10.3.4 汽车限购刺激深圳汽车租赁业兴盛 10.4 广州 10.4.1 广州汽车产业发展现状剖析 10.4.2 广州二手车市场发展现状综述 10.4.3 广州汽车零部件市场半数产品不合格 10.4.4 限购令对广州二手车市场的影响 10.5 天津 10.5.1 天津二手车交易详情 10.5.2 天津市改装汽车产量统计 10.5.3 天津口岸汽车进出口状况 10.5.4 天津汽车产业发展情况预测分析 10.6 其他地区 10.6.1 晋城市汽车市场运行状况 10.6.2 辽宁省汽车市场概况 10.6.3 杭州市二手车交易量价齐增 10.6.4 重庆市汽车销售状况

第十一章 汽车流通业重点企业财务状况分析 11.1 庞大汽贸集团股份有限公司 11.1.1 企业发展概况 11.1.2 经营效益分析 11.1.3 业务经营分析 11.1.4 财务状况分析 11.1.5 未来前景展望 11.2 国机汽车股份有限公司 11.2.1 企业发展概况 11.2.2 经营效益分析 11.2.3 业务经营分析 11.2.4 财务状况分析 11.2.5 未来前景展望 11.3 芜湖亚夏汽车股份有限公司 11.3.1 企业发展概况 11.3.2 经营效益分析 11.3.3 业务经营分析 11.3.4 财务状况分析 11.3.5 未来前景展望 11.4 上市公司财务比较分析 11.4.1 盈利能力分析 11.4.2 成长能力分析 11.4.3 营运能力分析 11.4.4 偿债能力分析 11.5 中国正通汽车服务控股有限公司 11.5.1 企业发展概况 11.5.2 经营效益分析 11.5.3 业务经营分析 11.5.4 财务状况分析 11.5.5 未来前景展望 11.6 中升集团控股有限公司 11.6.1 企业发展概况 11.6.2 经营效益分析 11.6.3 业务经营分析 11.6.4 财务状况分析 11.6.5 未来前景展望

第十二章 汽车流通业投资分析 12.1 汽车流通的投资环境 12.1.1 影响我国汽车流通业投资的因素分析 12.1.2 汽车市场良好走势吸引投资 12.1.3 反垄断法影响汽车流通领域 12.2 汽车流通业的融资渠道分析 12.2.1 汽车流通业融资渠道渐

宽 12.2.2 汽车营销集团寻求IPO融资 12.2.3 我国银行助力汽车流通全产业链融资 12.3 汽车流通业的投资状况 12.3.1 我国汽车租赁业投资收益率日趋增长 12.3.2 我国汽车零部件行业蕴含投资机会 12.3.3 中国汽车俱乐部市场投资分析 12.3.4 我国汽车流通业的投资建议

第十三章 汽车流通的发展趋势与前景分析 13.1 中国汽车工业的发展趋势 13.1.1 汽车产业发展趋势综述 13.1.2 未来十年是中国汽车产业的黄金期 13.1.3 中国汽车市场发展趋势

13.2 汽车流通的发展趋势分析 13.2.1 我国汽车流通业的发展方向 13.2.2 我国汽车流通体系建设步伐将加快 13.3 “中国汽车流通业发展规划探析 13.3.1 中国汽车流通业发展的指导思想 13.3.2 中国汽车流通业的发展目标 13.3.3 “中国汽车流通业的主要任务

13.4 中国汽车流通行业预测分析 13.4.1 影响行业发展因素分析 13.4.2 经销商百强企业销售额预测 13.4.3 中国二手车交易额预测 13.4.4 中国汽车租赁市场规模预测 附录：附录一：关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见 附录二：汽车品牌销售管理实施办法 附录三：二手车交易规范 附录四：二手车流通管理办法 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表：日本汽车销量排行榜TOP10 图表：德国市场最畅销的10个汽车品牌 图表：韩国汽车产销情况 图表：主要汽车品牌在俄罗斯市场销售情况 图表：法国10大畅销车型销量排行 图表：国汽车经销商集团百强排行榜榜单 图表：未来汽车流通渠道模式特点 图表：经销店增长与销量增长同步 图表：汽车整车进口数量逐季走势 图表：汽车整车进口数量逐月走势 图表：汽车整车各车型进口情况 图表：中国整车出口逐季走势分析 图表：中国汽车整车出口逐月走势图 图表：我国汽车出口的主要国家 图表：整车出口结构特征分析 图表：汽车整车进口数量逐季走势 图表：汽车整车进口数量逐月走势 图表：汽车整车各车型进口走势 图表：热点车型季度进口量走势对比 图表：进口轿车各排量区间季度进口量走势 图表：进口SUV各排量季度走势对比 图表：轿车进口来源国数量分析 图表：轿车进口国别分析 图表：进口SUV数量及份额分析 图表：SUV进口国别特征分析 图表：进口品牌表现 图表：整车出口总体走势分析 图表：汽车整车出口逐月走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426502.html>