

2024-2030年中国汽车内外 饰件行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车内外饰件行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

因内外饰具有种类繁多、不同产品差异化大、除车灯和座椅外的产品单件价值量小等特点，内外饰行业单一产品的市场竞争格局分散、集中度低，也因此国内外的内外饰龙头企业多采取多产品经营策略。国外的内外饰企业主要有麦格纳、安道拓、佛吉亚、李尔、安通林等，国内的内外饰企业主要有华域汽车（旗下全资子公司延锋内饰）、宁波华翔、一汽富维、拓普集团、星宇股份、模塑科技、京威股份等。从营收规模看，2018年占据全球前5名的为麦格纳、华域汽车、李尔、佛吉亚和安道拓；从净利润规模看，2018年占据全球前5名的为麦格纳、华域汽车、李尔、佛吉亚和丰田纺织。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车内外饰件行业前景展望与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了中国汽车内外饰件行业市场发展环境、汽车内外饰件整体运行态势等，接着分析了中国汽车内外饰件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车内外饰件市场竞争格局。随后，报告对汽车内外饰件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车内外饰件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车内外饰件产业有个系统的了解或者想投资中国汽车内外饰件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年汽车内外饰件行业发展的政策及主要影响因素分析

第一节 国内宏观经济环境

第二节 我国汽车注塑类零部件产业政策分析

第三节 我国汽车座椅零部件产业政策分析 第四节 汽车内饰件标准执行有待加强

第二章 2022年世界汽车内外饰件市场分析及2022-2022年预测

第一节 近年世界主要汽车内外饰件市场总体情况分析

一、汽车注塑类零部件

1、汽车注塑类内外饰件

2、汽车精密注塑件

二、汽车座椅零部件

1、电动座椅驱动器

2、记忆器

第二节 主要国家分析

第三节 世界汽车内外饰件市场竞争格局及中国在其中的地位分析

第四节 2024-2030 年世界汽车内外饰件市场发展趋势预测

一、世界汽车注塑类零部件市场发展趋势

二、世界汽车座椅零部件市场发展趋势

第三章 2024-2030年我国汽车内外饰件行业发展情况分析

第一节 汽车内外饰件行业在国民经济中的地位和作用

第二节 汽车内饰塑料的应用现状

第三节 现代轿车内饰件与外装件用塑料

一、汽车零件用树脂

二、现代轿车内装塑料制品生产厂商技术发展及应用状况分析

1、塑料仪表板

2、车内顶棚

3、门立柱装饰板

4、其他

三、现代轿车外装塑料制品生产厂商技术发展及应用状况分析1、保险杠

2、散热器格栅

3、风挡玻璃

4、车身

第四节 2022年汽车内外饰件产品发展新特点及行业未来趋势

一、2022年汽车注塑类零部件行业产品新特点

二、2022年汽车座椅零部件行业发展趋势

第五节 中国汽车内外饰件行业存在的主要问题

一、汽车注塑类零部件行业主要问题分析

二、汽车座椅零部件行业主要问题分析

第六节 中国汽车内外饰件行业面临的一些机遇与挑战

一、汽车注塑类零部件行业机遇与挑战

二、汽车座椅零部件行业机遇与挑战

第七节 2024-2030年我国汽车内外饰件行业产销分析

一、汽车注塑类零部件产销分析

1、注塑类内外饰件产销分析

2、精密注塑件产销分析

二、汽车座椅零部件产销分析

1、电动座椅驱动器产销分析

2、记忆器产销分析

3、其它分析

第八节 我国汽车内外饰件所属行业进出口分析

一、汽车注塑类零部件进出口分析

1、注塑类内外饰件进出口分析

2、精密注塑件进出口分析

二、汽车座椅零部件进出口分析

1、电动座椅驱动器进出口分析

2、记忆器进出口分析

第四章 2024-2030年我国汽车内外饰件所属行业市场发展预测

第一节 2024-2030年我国汽车内外饰件市场需求与消费情况分析 & 预测

一、2024-2030年汽车注塑类零部件市场需求与及预测

近年来，在消费升级趋势下，汽车代步属性逐步弱化。消费者最终准备购买汽车时，汽车的舒适性成为消费者购买时关注的第一属性，而汽车的口碑、促销和油耗等关注度仅有20%左右。

1、注塑类内外饰件

2、精密注塑件

二、2024-2030年汽车座椅零部件市场需求及预测

1、电动座椅驱动器

2、记忆器

第五章 我国汽车内外饰件行业发展技术分析及预测

第一节 我国汽车内外饰件技术发展现状及预测趋势分析

一、仪表板

二、门内板

三、座椅

四、顶棚

五、保险杠

六、散热器隔栅

七、车灯部件

八、后举门、门拉手

九、进气歧管

十、燃油箱

第二节 我国汽车内外饰件技术发展

一、汽车注塑类零部件技术发展现状

1、注塑类内外饰件技术发展现状

2、精密注塑件技术发展现状

二、汽车座椅零部件技术发展现状

1、电动座椅驱动器技术发展现状

2、记忆器技术发展现状

第三节 用于内饰件、外饰件和底盘的聚合物

一、汽车工业用PLEXIGLAS和PLEXALLOY模

二、由PLEXIGLAS模制成的灯具面板大量应用于汽车尾灯

三、用VESTODUR生产的前照灯聚光圈可保证前方视野清晰

四、变化的新设计：Opel Astra尾灯

五、车辆制造的亮点

六、VESTAMID是世界上使用最多的燃油管路聚酰胺12

七、以VESTAMID制成的刹车油管系统 保证卡车在各种情况下安全急停

八、完全配合的VESTAMID模

九、全方位应用

第四节 用于汽车外饰的反应注射成型技术

一、PU增强反应注射成型工艺（R-RIM）

二、R-RIM发泡设备

三、PUR-LFI长玻纤增强反应注射成型工艺

四、PUR-LFI发泡设备

第五节 济南研制出国内首台汽车内饰件雾化测试仪

第六节 汽车用内饰塑料的发展趋势

一、开发复合型材料

二、以聚丙烯塑料为主

三、向安全性方面发展

四、材料通用性

五、废旧塑料的再生利用

第七节 提高我国汽车内外饰件技术的对策

第八节 我国汽车内外饰件技术发展趋势预测

第六章 汽车内外饰件行业的竞争分析

第一节 汽车注塑类零部件行业的竞争分析

一、注塑类内外饰件行业竞争格局

二、精密注塑件行业竞争格局

第二节 汽车座椅零部件行业的竞争分析

一、电动座椅驱动器竞争格局分析

二、记忆器竞争格局分析

第七章 行业投资机会投资策略分析

第一节 国内外内外饰件行业投资环境分析

第二节 国内投资机会分析

第三节 国内投资分析

第四节 投资策略与建议

图表目录

图表 2024-2030年中国汽车主要内外饰件产品产量（单位：万件）

图表 2022年中国主要注塑类汽车内外饰件产品进出口情况表（万美元）

图表 2022年中国不同性质汽车内外饰件企业进出口概况表（亿美元）

图表 2022年中国向主要目的国出口汽车内外饰件产品概况表（万元）

图表 2022年中国从主要进口来源地进口汽车内外饰件产品表（万元）

图表 国内不同车型对注塑类零部件消费量现状

图表 2024-2030年中国汽车内外饰件行业市场规模

图表 2022年中国汽车内外饰件进出口概况图

图表 2022年中国注塑类汽车内外饰件进出口情况图

图表 2022年中国注塑类汽车内外饰件不同性质企业出口情况图

图表 2022年中国不同性质企业对注塑类汽车内外饰件进口需求

图表 2022年中国注塑类汽车零部件主要出口目的国情况图

图表 2022年中国注塑类汽车零部件主要进口来源国情况图

图表 2024-2030年汽车内外饰件市场规模预测

图表 2022年国内汽车零部件市场规模构成预测

图表中国汽车内外饰件市场需求规模预测图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440741.html>