

2024-2030年中国汽车导航 行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车导航行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/419800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车导航行业前景展望与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章中国汽车导航市场分析16 第一节中国汽车导航市场分析16 一、中国汽车导航需求分析16 二、欧美汽车导航需求分析19 三、中国导航产品产量预测19 四、中外汽车导航市场对比20 第二节德国汽车导航市场分析21 一、德国汽车导航行业分析21 二、德国汽车导航产品销量21 三、德国导航产品销量预测21 第三节日本汽车导航市场分析22 一、日本汽车导航产品产量22 二、日本汽车导航产品销量22 三、日本导航产品销量预测22 第四节美国汽车导航市场分析23 一、美国汽车导航产品销量23 二、美国汽车导航市场预测24 三、美国导航产品销量预测25 第五节韩国汽车导航市场分析27 一、韩国汽车导航行业分析27 二、韩国汽车导航发展形势27 三、韩国导航产品销量预测27 第二章国内外汽车行业分析28 第一节国际汽车工业现状28 一、世界汽车行业的供应链结构分析28 二、世界汽车行业发展现状28 三、金融危机对中国汽车产业的影响29 四、中国汽车制造业新趋向32 第二节中国汽车工业发展分析32 一、改革开放30年民族汽车工业的发展32 二、中国汽车行业回顾及其展望33 三、我国汽车产销及进出口分析33 四、我国汽车行业产量数据分析35 五、汽车工业重点企业经济效益35 六、金融危机与汽车行业的分析36 第三节轿车市场销量分析38 一、前十大轿车销量排行榜38 二、我国轿车销量情况分析38 三、自主品牌轿车销量分析39 四、我国轿车销量数据分析39 五、我国轿车销量情况预测40 第三章中国卫星导航产业发展分析41 第一节中国卫星导航产业发展分析41 一、卫星导航行业简介41 二、我国卫星导航产业发展状况41 三、导航产业发展趋势42 四、估值比较及投资策略42 第二节我国导航产业发展状况43 一、我国导航产业市场潜力分析43 二、我国导航产业发展现状44 三、我国导航产业基地建设情况44 第三节卫星导航产业市场分析45 一、我国卫星导航产业市场分析45 二、我国卫星导航产业市场需求状况45 三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析45 第四节我国导航产业市场发展现状46 一、中国卫星导航产业发展状况46 二、北斗卫星导航定位系统应用情况47 三、我国北斗卫星中国导航系统建设情况47 四、中国卫星导航产业市场规模预计48 五、中国新卫星导航系统分析48 第四章中国汽车导航市场发展分析50 第一节汽车导航行业分析50 一、我国汽车导航行业现状分析50 二、改革开放三十年的回顾与思考50 三、2016年我国汽车导航市场发展势头51 四、2016年汽车导航产品产量及进出口51 五、2016年金融危机对汽车导航的影响52 六、汽车导航行业发展空间分析52 第二节我国汽车导航市场分析53 一、2016年汽车导航市场分析53 二、汽车导航市

场分析54 三、2016年主流汽车导航产品的发展54 四、汽车导航市场的走向分析55 第五章中国汽车导航产业运行状况分析56 第一节中国汽车导航产业概述56 一、中国汽车导航产业发展现状56 二、中国汽车导航产业产量分析56 三、中国汽车导航产业技术发展动向57 四、中国汽车导航产业品牌发展分析58 第二节中国汽车导航产业市场供需状况分析59 一、中国汽车导航产业产品供给能力分析59 二、中国汽车导航产业市场需求状况分析60 三、中国汽车导航产业市场供需总体态势61 四、中国汽车导航产业发展存在的问题分析62 第六章中国汽车导航产业主要经济指标分析63 第一节中国汽车导航产业工业总产值分析63 一、中国汽车导航产业工业总产值分析63 二、不同规模企业工业总产值分析63 三、不同所有制企业工业总产值比较63 第二节中国汽车导航产业市场销售收入分析64 一、中国汽车导航产业市场总销售收入分析64 二、不同规模企业总销售收入分析64 三、不同所有制企业总销售收入比较65 第三节中国汽车导航产业产品成本费用分析65 一、中国汽车导航产业成本费用总额分析65 二、不同规模企业销售成本比较分析66 三、不同所有制企业销售成本比较分析66 第四节中国汽车导航产业利润总额分析66 一、中国汽车导航产业利润总额分析66 二、不同规模企业利润总额比较分析67 三、不同所有制企业利润总额比较分析67 第七章我国汽车市场竞争分析68 第一节中国汽车市场竞争格局68 一、2016年中国汽车市场竞争分析68 二、2016年中外汽车品牌竞争分析68 三、我国汽车市场竞争分析68 第二节我国汽车导航市场竞争分析69 一、我国汽车导航市场竞争格局69 二、竞争影响价格走势分析70 三、汽车导航行业竞争策略分析71 第八章汽车导航行业竞争格局分析73 第一节行业竞争结构分析73 一、现有企业间竞争73 二、潜在进入者分析73 三、替代品威胁分析73 四、供应商议价能力74 五、客户议价能力74 第二节行业集中度分析74 一、市场集中度分析74 二、企业集中度分析75 三、区域集中度分析76 第三节中国汽车导航行业竞争格局综述76 一、汽车导航行业竞争分析76 二、汽车导航行业竞争程度77 三、汽车导航企业与品牌数量77 四、汽车导航行业竞争格局分析78 第四节汽车导航行业竞争格局分析78 一、国内外汽车导航竞争分析78 二、我国汽车导航市场竞争分析79 三、我国汽车导航市场集中度分析79 四、国内主要汽车导航企业动向79 第九章汽车导航企业竞争策略分析80 第一节汽车导航市场竞争策略分析80 一、汽车导航市场增长潜力分析80 二、汽车导航主要潜力品种分析81 三、现有汽车导航产品竞争策略分析81 四、潜力汽车导航品种竞争策略选择82 五、典型企业产品竞争策略分析82 第二节汽车导航企业竞争策略分析82 一、金融危机对汽车导航行业竞争格局的影响82 二、金融危机后汽车导航行业竞争格局的变化83 三、我国汽车导航市场竞争趋势83 四、汽车导航行业竞争格局展望83 五、汽车导航行业竞争策略分析84 六、汽车导航企业竞争策略分析85 第十章日本汽车导航厂商竞争分析86 第一节松下公司86 一、企业概况86 二、竞争优势分析86 三、经营状况86 四、发展战略86 第二节先锋公司87 一、企业概况87 二、竞争优势分析87 三、经营

状况88 四、发展战略88 第三节歌乐公司88 一、企业概况88 二、竞争优势分析89 三、经营状况89 四、发展战略89 第四节阿尔派电子(中国)有限公司89 一、企业概况89 二、竞争优势分析90 三、经营状况90 四、发展战略91 第五节其他日本厂商91 一、电装公司91 二、建伍公司91 三、索尼公司92 四、富士通公司92 五、日产汽车公司93 第十一章欧洲汽车导航厂商竞争分析94 第一节TomTom94 一、企业概况94 二、竞争优势分析94 三、经营状况94 四、发展战略95 第二节西门子威迪欧电子公司95 一、企业概况95 二、竞争优势分析95 三、经营状况95 四、发展战略96 第三节麦哲伦导航定位公司96 一、企业概况96 二、竞争优势分析96 三、经营状况96 四、发展战略96 第四节徕卡公司96 一、企业概况96 二、竞争优势分析97 三、经营状况97 四、发展战略97 第五节其他厂商98 一、蓝宝公司98 二、诺基亚98 第十二章北美汽车导航厂商竞争分析99 第一节GARMIN99 一、企业概况99 二、竞争优势分析99 三、经营状况100 四、发展战略101 第二节Mentor101 一、企业概况101 二、竞争优势分析101 三、经营状况103 四、发展战略103 第三节NovAtel104 一、企业概况104 二、竞争优势分析104 三、经营状况105 四、发展战略105 第四节ROCKWELL105 一、企业概况105 二、竞争优势分析106 三、经营状况107 四、发展战略107 第五节Andrew107 一、企业概况107 二、竞争优势分析108 三、经营状况108 四、发展战略108 第十三章中国汽车导航厂商竞争分析109 第一节卫星导航运营商服务商109 一、北京合众思壮有限责任公司109 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司109 三、中寰卫星导航通信有限公司111 四、北京盛基恒信科技发展有限公司112 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司113 六、深圳赛格导航科技股份有限公司113 第二节重点品牌GPS厂家114 一、广东好帮手电子科技有限公司114 (一)企业概况114 (二)企业业务及产品介绍115 (三)企业经营状况116 (四)企业竞争优势117 (五)发展战略118 二、北京城际高科信息技术有限公司119 (一)企业概况119 (二)企业业务及产品介绍119 (三)企业经营状况122 (四)企业竞争优势122 (五)发展战略123 三、江苏新科电子集团124 (一)企业概况124 (二)企业业务及产品介绍124 (三)企业经营状况126 (四)企业竞争优势126 (五)发展战略127 四、苏州宇达电通有限公司127 (一)企业概况127 (二)企业业务及产品介绍128 (三)企业经营状况129 (四)企业竞争优势129 (五)发展战略131 五、深圳市索菱实业股份有限公司131 (一)企业概况131 (二)企业业务及产品介绍131 (三)企业经营状况132 (四)企业竞争优势132 (五)发展战略134 六、北京东方联星科技有限公司134 (一)企业概况134 (二)企业业务及产品介绍135 (三)企业经营状况135 (四)企业竞争优势135 (五)发展战略135 第十四章汽车导航行业发展趋势分析166 第一节我国汽车导航行业前景与机遇分析166 一、我国汽车导航行业发展前景166 二、先进汽车导航发展前景分析166 三、汽车导航的发展机遇分析166 四、汽车导航的发展形势分析167 第二节汽车行业分析167 一、汽车行业发展形势分析167 二、汽车行业总体增

速预测169 三、汽车市场格局变化预测170 四、汽车行业复苏时间预测171 第三节中国汽车导航市场趋势分析171 一、汽车导航市场趋势总结171 二、汽车导航发展趋势分析172 三、汽车导航市场发展空间173 四、汽车导航产业政策趋向173 五、汽车导航技术革新趋势174 六、汽车导航价格走势分析174 七、国际环境对行业的影响175 第十五章未来汽车导航行业发展预测176 第一节国际汽车导航市场预测176 一、中国汽车导航行业市场规模预测176 二、中国汽车导航市场需求前景176 三、中国汽车导航市场价格预测176 第二节国内汽车导航市场预测177 一、国内汽车导航行业产值预测177 二、国内汽车导航市场需求前景177 三、国内汽车导航市场价格预测178 四、国内汽车导航行业集中度预测178 第十六章汽车导航行业投资现状分析180 第一节2016年汽车导航行业投资情况分析180 一、2016年总体投资及结构180 二、2016年投资规模情况180 三、2016年投资增速情况180 四、2016年分地区投资分析181 五、2016年外商投资情况181 第二节汽车导航行业投资情况分析181 一、总体投资及结构181 二、投资规模情况181 三、投资增速情况182 四、分地区投资分析182 五、外商投资情况182 第十七章汽车导航行业投资环境分析183 第一节经济发展环境分析183 一、我国宏观经济运行情况183 二、我国宏观经济形势分析185 三、投资趋势及其影响预测186 第二节政策法规环境分析186 一、汽车导航行业政策环境186 二、国内宏观政策对其影响187 三、行业产业政策对其影响188 第三节社会发展环境分析188 一、国内社会环境发展现状188 二、社会环境发展分析189 三、社会环境对行业的影响分析190 第四节汽车行业振兴规划191 一、汽车行业振兴规划概述191 二、汽车行业振兴规划细则191 三、汽车行业振兴规划主要任务192 四、汽车行业振兴规划主要工程193 五、汽车行业振兴规划主要措施194 六、汽车行业振兴规划的意义与作用196 七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响197 第十八章汽车导航行业投资机会与风险200 第一节汽车导航行业投资效益分析200 一、汽车导航行业投资状况分析200 二、汽车导航行业投资效益分析200 三、汽车导航行业投资趋势预测200 四、汽车导航行业的投资方向201 五、汽车导航行业投资的建议201 六、新进入者应注意的障碍因素分析201 第二节影响汽车导航行业发展的主要因素201 一、影响汽车导航行业运行的有利因素分析201 二、影响汽车导航行业运行的稳定因素分析202 三、影响汽车导航行业运行的不利因素分析202 四、我国汽车导航行业发展面临的挑战分析202 五、我国汽车导航行业发展面临的机遇分析203 第三节汽车导航行业投资风险及控制策略分析203 一、汽车导航行业市场风险及控制策略203 二、汽车导航行业政策风险及控制策略203 三、汽车导航行业经营风险及控制策略204 四、汽车导航行业技术风险及控制策略204 五、汽车导航同业竞争风险及控制策略204 六、汽车导航行业其他风险及控制策略204 第十九章汽车导航行业投资战略研究205 第一节汽车导航行业发展战略研究205 一、战略综合规划205 二、技术开发战略205 三、业务组合战略205 四、区域战略规划206 五、产业战略规划207 六、营销品牌战略207 七、竞争战略规划208 第二节对我国

汽车导航品牌的战略思考208 一、企业品牌的重要性208 二、汽车导航实施品牌战略的意义210 三、汽车导航企业品牌的现状分析210 四、我国汽车导航企业的品牌战略211 五、汽车导航品牌战略管理的策略211 第三节汽车导航行业投资战略研究213 一、汽车行业投资战略213 二、汽车导航行业投资战略213 三、汽车导航行业投资战略214 四、细分行业投资战略215

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/419800.html>