

2024-2030年中国汽车导航 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车导航市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202409/467788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

具有GPS卫星定位系统功能，让您在驾驶汽车时随时随地知晓自己的确切位置。汽车导航具有的自动语音导航、最佳路径搜索等功能让您一路捷径、畅行无阻，集成的办公、娱乐功能让您轻松行驶、高效出行

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车导航市场深度分析与行业前景预测报告》共十九章。首先介绍了汽车导航行业市场发展环境、汽车导航整体运行态势等，接着分析了汽车导航行业市场运行的现状，然后介绍了汽车导航市场竞争格局。随后，报告对汽车导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车导航行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车导航产业有个系统的了解或者想投资汽车导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车导航市场分析

第一节汽车导航市场分析

- 一、2022年汽车导航需求分析
- 二、2022年欧美汽车导航需求分析
- 三、2022年导航产品产量预测
- 四、2022年中外汽车导航市场对比

第二节德国汽车导航市场分析

- 一、2022年德国汽车导航行业分析
- 二、2022年德国汽车导航产品销量
- 三、2022年德国导航产品销量预测

第三节日本汽车导航市场分析

- 一、2022年日本汽车导航产品产量
- 二、2022年日本汽车导航产品销量
- 三、2022年日本导航产品销量预测

第四节美国汽车导航市场分析

- 一、2022年美国汽车导航产品销量

二、2022年美国汽车导航市场预测

三、2022年美国导航产品销量预测

第五节韩国汽车导航市场分析

一、2022年韩国汽车导航行业分析

二、2022年韩国汽车导航发展形势

三、2022年韩国导航产品销量预测

第二章国内外汽车行业分析

第一节汽车工业现状

一、汽车行业的供应链结构分析

二、2024-2030年汽车行业发展现状

三、贸易战对汽车产业的影响

四、汽车制造业新趋向

第二节中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2022年中国汽车行业回顾及其展望

三、2022年我国汽车产销及进出口分析

四、2022年我国汽车行业产量数据分析

五、2022年汽车工业重点企业经济效益

六、2022年贸易战与汽车行业的分析

第三节2022年轿车市场销量分析

一、2022年前十大轿车销量排行榜

二、2022年我国轿车销量情况分析

三、2022年自主品牌轿车销量分析

四、2022年我国轿车销量数据分析

五、2022年我国轿车销量情况预测

第三章中国卫星导航产业发展分析

第一节中国卫星导航产业发展分析

一、卫星导航行业简介

二、我国卫星导航产业发展状况

三、导航产业发展趋势

四、估值比较及投资策略

第二节我国导航产业发展状况

一、我国导航产业市场潜力分析

二、我国导航产业发展现状

三、我国导航产业基地建设情况

第三节卫星导航产业市场分析

一、我国卫星导航产业市场分析

二、我国卫星导航产业市场需求状况

三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析

第四节2022年我国导航产业市场发展现状

一、2022年中国卫星导航产业发展状况

二、2022年北斗卫星导航定位系统应用情况

三、我国北斗卫星导航系统建设情况

四、2022年中国卫星导航产业市场规模预计

五、2022年中国新卫星导航系统分析

第四章中国汽车导航市场发展分析

第一节汽车导航行业分析

一、我国汽车导航行业现状分析

第二节我国汽车导航市场分析

一、2023年汽车导航市场分析

二、2022年汽车导航市场分析

三、2022年主流汽车导航产品的发展

四、2022年汽车导航市场的走向分析

第五章2024-2030年中国汽车导航产业运行状况分析

第一节2024-2030年中国汽车导航产业概述

一、2024-2030年中国汽车导航产业发展现状

二、2024-2030年中国汽车导航产业产量分析

三、2024-2030年中国汽车导航产业技术发展动向

四、2024-2030年中国汽车导航产业品牌发展分析

第二节2024-2030年中国汽车导航产业市场供需状况分析

- 一、2024-2030年中国汽车导航产业产品供给能力分析
- 二、2024-2030年中国汽车导航产业市场需求状况分析
- 三、2024-2030年中国汽车导航产业市场供需总体态势
- 四、中国汽车导航产业发展存在的问题分析

第六章2024-2030年中国汽车导航产业主要经济指标分析

第一节2024-2030年中国汽车导航产业工业总产值分析

- 一、2024-2030年中国汽车导航产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2024-2030年中国汽车导航产业市场销售收入分析

- 一、2024-2030年中国汽车导航产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2024-2030年中国汽车导航产业产品成本费用分析

- 一、2024-2030年中国汽车导航产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2024-2030年中国汽车导航产业利润总额分析

- 一、2024-2030年中国汽车导航产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章我国汽车市场竞争分析

第一节中国汽车市场竞争格局

- 一、2022年中国汽车市场竞争分析
- 二、2022年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2022年我国汽车市场竞争分析

第二节我国汽车导航市场竞争分析

- 一、2022年我国汽车导航市场竞争格局
- 二、2022年竞争影响价格走势分析
- 三、2022年汽车导航行业竞争策略分析

第八章汽车导航行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国汽车导航行业竞争格局综述

一、2022年汽车导航行业竞争分析

二、2022年汽车导航行业竞争程度

三、2022年汽车导航企业与品牌数量

四、2022年汽车导航行业竞争格局分析

第四节2024-2030年汽车导航行业竞争格局分析

一、2024-2030年国内外汽车导航竞争分析

二、2024-2030年我国汽车导航市场竞争分析

三、2024-2030年我国汽车导航市场集中度分析

四、2024-2030年国内主要汽车导航企业动向

第九章汽车导航企业竞争策略分析

第一节汽车导航市场竞争策略分析

一、2022年汽车导航市场增长潜力分析

二、2022年汽车导航主要潜力品种分析

三、现有汽车导航产品竞争策略分析

四、潜力汽车导航品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节汽车导航企业竞争策略分析

一、贸易战对汽车导航行业竞争格局的影响

二、贸易战对汽车导航行业竞争格局的变化

三、2024-2030年我国汽车导航市场竞争趋势

四、2024-2030年汽车导航行业竞争格局展望

五、2024-2030年汽车导航行业竞争策略分析

六、2024-2030年汽车导航企业竞争策略分析

第十章日本汽车导航厂商竞争分析

第一节松下公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节先锋公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节歌乐公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节阿尔派电子（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节其他日本厂商

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十一章欧洲汽车导航厂商竞争分析

第一节TomTom

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 西门子威迪欧电子公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 麦哲伦导航定位公司96

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 徕卡公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 其他厂商

一、蓝宝公司

二、诺基亚

第十二章 北美汽车导航厂商竞争分析

第一节 GARMIN99

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 Mentor

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节NovAtel104

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节ROCKWELL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节Andrew

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十三章中国汽车导航厂商竞争分析

第一节卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮有限责任公司
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司
- 三、中寰卫星导航通信有限公司
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司
- 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司

第二节重点品牌GPS厂家

- 一、广东好帮手电子科技有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业业务及产品介绍
 - (三) 企业经营状况
 - (四) 企业竞争优势
 - (五) 发展战略
- 二、北京城际高科信息技术有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业业务及产品介绍
- (三) 企业经营状况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 发展战略

三、江苏新科电子集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业业务及产品介绍
- (三) 企业经营状况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 发展战略

四、苏州宇达电通有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业业务及产品介绍
- (三) 企业经营状况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 发展战略

五、深圳市索菱实业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业业务及产品介绍
- (三) 企业经营状况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 发展战略

六、北京东方联星科技有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业业务及产品介绍
- (三) 企业经营状况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 发展战略

第十四章 汽车导航行业发展趋势分析

第一节 我国汽车导航行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车导航行业发展前景
- 二、先进汽车导航发展前景分析
- 三、2022年汽车导航的发展机遇分析
- 四、2022年汽车导航的发展形势分析

第二节2022年汽车行业发展分析

- 一、2022年汽车行业发展形势分析
- 二、2022年汽车行业总体增速预测
- 三、2022年汽车市场格局变化预测
- 四、2022年汽车行业复苏时间预测

第三节2024-2030年中国汽车导航市场趋势分析

- 一、2024-2030年汽车导航市场趋势总结
- 二、2024-2030年汽车导航发展趋势分析
- 三、2024-2030年汽车导航市场发展空间
- 四、2024-2030年汽车导航产业政策趋向
- 五、2024-2030年汽车导航技术革新趋势
- 六、2024-2030年汽车导航价格走势分析
- 七、2024-2030年环境对行业的影响

第十五章未来汽车导航行业发展预测

第一节2024-2030年汽车导航市场预测

- 一、2024-2030年汽车导航行业市场规模预测
- 二、2024-2030年汽车导航市场需求前景
- 三、2024-2030年汽车导航市场价格预测

第二节2024-2030年国内汽车导航市场预测

- 一、2024-2030年国内汽车导航行业产值预测
- 二、2024-2030年国内汽车导航市场需求前景
- 三、2024-2030年国内汽车导航市场价格预测
- 四、2024-2030年国内汽车导航行业集中度预测

第十六章汽车导航行业投资现状分析

第一节2023年汽车导航行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

五、2023年外商投资情况

第二节2022年汽车导航行业投资情况分析

一、2022年总体投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年分地区投资分析

五、2022年外商投资情况

第十七章汽车导航行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2024-2030年我国宏观经济运行情况

二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2022年汽车导航行业政策环境

二、2022年国内宏观政策对其影响

三、2022年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2022年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第四节汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划主要任务

四、汽车行业振兴规划主要工程

五、汽车行业振兴规划主要措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响

第十八章汽车导航行业投资机会与风险

第一节汽车导航行业投资效益分析

- 一、2024-2030年汽车导航行业投资状况分析
- 二、2024-2030年汽车导航行业投资效益分析
- 三、2024-2030年汽车导航行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年汽车导航行业的投资方向
- 五、2024-2030年汽车导航行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响汽车导航行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响汽车导航行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响汽车导航行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响汽车导航行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国汽车导航行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国汽车导航行业发展面临的机遇分析

第三节汽车导航行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年汽车导航行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年汽车导航行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年汽车导航行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年汽车导航行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年汽车导航同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年汽车导航行业其他风险及控制策略

第十九章汽车导航行业投资战略研究

第一节汽车导航行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国汽车导航品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车导航实施品牌战略的意义

三、汽车导航企业品牌的现状分析

四、我国汽车导航企业的品牌战略

五、汽车导航品牌战略管理的策略

第三节汽车导航行业投资战略研究

一、2022年汽车行业投资战略

二、2022年汽车导航行业投资战略

三、2024-2030年汽车导航行业投资战略

四、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录：

图表1：2024-2030年导航产业市场规模变化情况

图表2：导航系统应用市场细分领域

图表3：2024-2030年车辆导航设备出货量变化情况

图表4：车载导航设备渗透率渗透率

图表5：2024-2030年车辆导航设备出货量预测

图表6：卫星导航设备出货量预测

图表7：2022年德国乘用车销量统计

图表8：汽车导航市场增长率

图表9：2024-2030年GPS设备在北美行业市场规模情况

图表10：2024-2030年GPS设备北美销售情况

图表11：北美GPS设备市场分布

图表12：2024-2030年北美GPS设备在行业市场平均单价变化情况

图表13：2024-2030年北美GPS设备大众产品市场价格变化情况

图表14：汽车产业链

图表15：2022年汽车销量统计（万辆）

图表16：2024-2030年我国汽车出口量

图表17：2024-2030年我国汽车产量

图表18：2022年汽车销量前十企业排名

图表19：2022年轿车生产企业销量排名

图表20：轿车国别份额统计

图表21：2024-2030年我国轿车销量数据

图表22：2022我国10月我国轿车销量排行（单位：辆）

图表23：北斗导航定位系统的发展规划

图表24：2024-2030年我国机动车辆用无线电导航设备进出口变化情况

图表25：我国卫星导航产业分类应用占比

图表26：2024-2030年我国GPS产量变化情况

图表27：细分产品产量

图表28：中心监控式的导航系统构成图

图表29：2022年中国改装GPS市场地图厂商品牌分布状况

图表30：2022年中国PND市场地图厂商品牌分布状况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202409/467788.html>