

# 2024-2030年中国汽车零部件再制造行业发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车零部件再制造行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416659.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车零部件再制造行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 汽车零部件再制造 1

第一节 汽车零部件再制造概念及特征 1

再制造这一产业具有三种基本的特征：1、再制造是对回收的旧件进行专业的修复过程，对于所谓的专业化修复过程需要遵循个国家政府和相关机构出台的标准；2、再制造产品要达到与原有新产品同样的质量与性能水平，甚至要在整体或部分模块、功能上实现更优水平；3、再制造产品要求来量化生产，因此很多再制造企业都需要自己的旧件回收中心来进行挑拣和拆解等流程，并需要建立严格的生产线（如同原始制造一样）；戴姆勒汽车已经建立了中国范围内最大的再制造生产基地，主要包含发动机、变速箱换个电动液压控制原件三条生产线。

第二节 汽车零部件再制造产业链 3

在中国范围内有超过50种以上的汽车（乘用车）和轻、中、中型卡车零部件已经被用于再制造。其中比较典型的有：空调压缩机、发电机、刹车品、游标卡车、离合器、曲轴、电子控制模块、水泵等。我国的发改委（第一批）以及工信部（第一至五批）公布的开放名单中也包含了如发动机、变速箱、启动器和发电机等

第三节 汽车零部件再制造 4

一、再制造与翻修 4

二、寿命评估与修复 4

第四节 汽车零部件再制造对我国国民经济的重要意义 4

第五节 汽车零部件再制造产业生命周期分析 5

第二章 国内外汽车零部件再制造产业发展外部环境分析 6

第一节 国际宏观经济环境分析 6

第二节 中国能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用 6

第三节 中国宏观经济环境分析 6

第四节 中国汽车工业运行态势分析 7

第五节 中国能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用 11

第六节 中国汽车零部件再制造市场政策环境分析 12

一、《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》2016版 12

二、《报废汽车回收管理办法》(征求意见稿) 12

三、我国汽车使用年限报废政策 15

四、汽车零部件再制造试点管理办法 15

五、汽车零部件再制造相关标准 16

第三章 国外重点国家及地区汽车零部件再制造产业发展状况分析 18

第一节 美国汽车零部件再制造产业发展状况分析 18

第二节 欧洲汽车零部件再制造产业发展状况分析 19

第三节 日本汽车零部件再制造产业发展状况分析 20

第四节 欧美等国汽车零部件再制造利用率 22

第四章 中国汽车零部件再制造产业发展状况分析 24

第一节 中国汽车零部件再制造产业发展概述 24

第二节 中国汽车零部件再制造行业市场分析 25

第五章 中国汽车零部件再制造市场潜力与开发流通分析 28

第一节 汽车零部件再制造国内市场潜力 28

第二节 汽车零部件再制造区域投资潜力分析 28

第三节 零部件再制造催生绿色商机 28

第四节 政策将推动零部件再制造快速发展 29

第五节 汽车零部件再制造产品流通规范 29

第六章 中国汽车零部件再制造技术调研分析 31 第一节 国外重点国家及地区汽车零部件再制造技术调研分析 31 第二节 中国汽车零部件再制造技术现状 31 第三节 再制造产业发展水平调研分析 31 一、发达国家再制造业技术路线调研分析 31 二、我国再制造业发展不足 33 三、轮胎翻新新技术、装备及相关标准 34 第四节 中国汽车零部件再制造技术发展面临的主要问题 35 第五节 中国汽车零部件再制造技术发展趋势 35 第七章 中国汽车零部件再制造业重点产品调研分析 37 第一节 发动机 37 一、再制造发动机概述 37 二、中国汽车发动机再制造市场 37 三、汽车发动机再制造项目案例 37 第二节 变速器 38 第三节 发电机、起动机 38 第四节 转向器 39 第八章 中国汽车零部件再制造业运行透析 40 第一节 中国汽车零部件再制造业运行总况 40 一、国家对再制造产业政策支持力度不断加大 40 二、汽车零部件再制造国家级质检中心落户张家港 40 三、我国汽车零部件再制造产品市场基础差 41 第二节 中国汽车零部件再制造产业发展 41 一、主要投资方式 41 二、三个原料来源渠道 41 三、工艺流程长并复杂 42 四、产品只用于汽修市场 42 五、售后服务与新品一样 42 第三节 中国汽车零部件再制造业发展中存在的问题探讨 43 一、获取原料困难 43 二、行业管理落后 43 三、再制造发动机更换困难 43 四、税负过重 44 五、标识和商标不统一 44 第九章 中国报废汽车回收市场动态分析 45 第一节 中国报废汽车相关数据分析 45 第二节 中国汽车资源回收利用现状分析 46 一、汽车资源回收利用管理粗放型 46 二、废旧汽车回收模式研究 46 三、报废汽车回收新思路 49 第三节 报废车回收业存在问题 49 第四节 汽车回收拆解业发展建议 50 第十章 中国汽车零部件再制造业竞争分析 52 第一节 中国汽车零部件再制造的竞争简况 52 一、国际汽车零部件再制造市场的竞争状况 52 二、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势 52 第二节 中国汽车零部件再制造业核心竞争力分析 52 第三节 汽车零部件再制造企业运作模式 53 一、OEM再制造商模式 53 二、独立再制造商模式 54 三、为OEM服务的承包再制造商模式 55 四、联合再制造商模式 55 第四节 提升中国汽车零部件再制造竞争力的对策分析 56 第十一章 国外汽车零部件再制造重点企业调研分析 57 第一节 美国美驰公司 57 一、企业概述 57 二、企业汽车零部件再制造业务调研 57 第二节 卡特彼勒 58 一、企业概述 58 二、企业汽车零部件再制造业务调研 58 第三节 日本JRC株式会社 59 一、企业概述 59 二、企业汽车零部件再制造业务调研 59 第十二章 中国汽车零部件再制造企业分析 60 第一节 无锡大豪动力有限公司（一汽集团） 60 一、企业概述 60 二、企业产品结构 60 三、企业技术水平 61 四、企业经营状况 61 第二节 上海幸福瑞贝德动力总成有限公司（上汽集团） 61 一、企业概述 61 二、企业产品结构 62 三、企业技术水平 62 四、企业经营状况 62 第三节 张家港富瑞特种装备股份有限公司 62 一、企业概述 62 二、企业产品结构 63 三、企业技术水平 63 四、企业经营状况 64 第四节 安徽瑞赛克再生资源技术股份有限公司（奇瑞汽车授权） 64 一、企业概述 64 二、企业产品结构 65 三、企业技术水平 65 四、企业经营状况 65 第五节 潍柴动力（潍坊）再制造有限公

司 66 一、企业概述 66 二、企业产品结构 66 三、企业技术水平 66 四、企业经营状况 66 第六节 广州市花都中国自动变速箱有限公司 66 一、企业概述 66 二、企业产品结构 67 三、企业技术水平 67 四、企业经营状况 67 第七节 中国重汽集团济南复强动力有限公司 67 一、企业概述 67 二、企业产品结构 67 三、企业技术水平 68 四、企业经营状况 68 第八节 广西玉柴机器股份有限公司 69 一、企业概述 69 二、企业产品结构 69 三、企业技术水平 69 四、企业经营状况 70 第九节 湖南机油泵股份有限公司 70 一、企业概述 70 二、企业产品结构 71 三、企业技术水平 71 四、企业经营状况 71 第十节 柏科(常熟)电机有限公司 71 一、企业概述 71 二、企业产品结构 72 三、企业技术水平 72 四、企业经营状况 72 第十一节 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司 72 一、企业概述 72 二、企业产品结构 72 三、企业技术水平 73 四、企业经营状况 73 第十二节 浙江万里扬变速器有限公司 73 一、企业概述 73 二、企业产品结构 74 三、企业技术水平 74 四、企业经营状况 75 第十三章 中国汽车零部件再制造业的前景及预测 76 第一节 汽车零部件产业的发展前景预测 76 一、中国汽车零部件及配件制造行业预测分析 76 二、汽车零部件行业的发展趋势 76 三、中国汽车零部件再制造产业大有可为 76 第二节 中国汽车零部件再制造业前景预测 77 第十四章 中国汽车零部件再制造产业投资战略研究 78 第一节 中国汽车零部件再制造行业投资概况 78 一、汽车零部件再制造行业投资特性 78 二、汽车零部件再制造具有良好的投资价值 78 第二节 中国汽车零部件再制造投资机会分析 78 一、汽车零部件再制造投资热点 78 二、汽车零部件再制造区域投资潜力分析 79 第三节 中国汽车零部件再制造投资风险及防范 80 一、市场竞争风险 80 二、原材料压力风险分析 80 三、技术风险分析 80 四、政策和体制风险 80 第四节 投资建议 81 第十五章 研究结论 82

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416659.html>