

2024-2030年中国汽车行业 前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419561.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车行业前景展望与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分行业发展分析22 第一章中国汽车行业发展分析22 第一节中国汽车市场分析22 一、中国汽车市场百年历史盘点22 二、中国主要国家汽车生产格局25 三、中国汽车产量分析26 四、中国汽车销量分析26 五、中国汽车主要市场销量分析27 六、中国各国汽车市场销量28 第二节美国汽车市场分析28 一、美国汽车业生产情况28 二、美国汽车厂商销量排行29 三、美国汽车销量分析31 四、美国汽车召回调查31 五、美国汽车在华销量创纪录31 六、美国汽车销量同比增长32 第三节日本汽车市场分析33 一、日本汽车销量情况33 二、日本汽车产量情况34 三、日本汽车出口情况34 四、日本汽车产量分析35 五、日本汽车销量分析35 六、日本汽车盈利分析36 七、日本汽车出口情况36 八、日本汽车市场销量预测37 第四节韩国汽车市场分析37 一、韩国汽车行业销量情况37 二、韩国汽车行业产量情况38 三、韩国汽车进出口情况39 第五节欧洲汽车市场分析40 一、欧洲汽车市场销量排行40 二、欧洲汽车市场品牌销量41 第六节德国汽车市场分析43 一、德国汽车市场销量分析43 二、德国汽车市场发展分析43 三、德国汽车市场销量数据分析47 四、2020年大众汽车拟在中国大幅扩张产能48 第七节其他汽车市场分析49 一、巴西汽车市场分析49 二、越南汽车市场分析51 三、泰国汽车市场分析51 四、印度汽车市场分析52 五、法国汽车市场分析53 六、英国汽车市场分析54 七、西班牙汽车市场分析55 八、意大利汽车市场分析56 九、南非汽车市场分析56 十、俄罗斯汽车市场分析57 十一、印尼有望成中国汽车生产新中心58 第二章我国汽车行业发展分析61 第一节我国汽车发展政策环境分析61 一、汽车行业政策环境综述61 二、汽车行业政策环境综述64 第二节汽车工业经济运行分析69 一、汽车产销量双超2400万辆，产销量保持世界第一69 二、新能源汽车产量近38万辆70 三、1.6升及以下排量乘用车市场稳定发展，节能环保乘用车市场快速增长70 四、乘用车自主品牌市场份额提升70 五、企业经济效益出现下降70 六、大企业集团产业集中度基本保持一致71 七、汽车整车进出口继续回落71 第三节汽车工业经济运行分析71 一、乘用车销售同比增长14.9%72 二、商用车销售同比增长5.8%73 三、新能源汽车销售同比增长53.0%74 第四节我国汽车产销分析75 一、我国汽车产量情况75 二、改装汽车产量情况76 三、中国汽车市场销售情况76 四、中国汽车行业销量排行76 第五节我国汽车产销分析79 一、我国汽车产量情况79 二、汽车行业产销分析79 第六节我国汽车产销预测80 一、汽车市场环境分析80 二、汽车市场增速预测82 三、汽车行业市场展望82 第三章汽车制造业运行数据分析84 第.

一节汽车制造业运行数据分析84 一、全国汽车制造业主要经济指标84 二、全国及各省市汽车制造业产量数据分析85 三、全国及各省市汽车制造业资产负债分析86 四、全国及各省市汽车制造业盈利能力分析87 第二节汽车制造业运行数据分析89 一、全国汽车制造业主要经济指标89 二、全国及各省市汽车制造业产量数据分析90 三、全国及各省市汽车制造业资产负债分析91 四、全国及各省市汽车制造业盈利能力分析93 第四章汽车关联行业发展分析95 第一节汽车零部件行业发展分析95 一、中国汽车零部件市场发展概况分析95 二、2012-我国汽车及零部件进口额变化95 三、汽车零部件发展情况分析96 四、竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市97 五、中国汽车零部件业洗牌在即98 六、中国汽车零部件面临的机遇与挑战100 七、中国汽车零部件发展预测102 八、中国汽车零部件出口预测102 九、中国汽车零部件发展策略102 第二节汽车发动机行业发展分析103 一、汽车发动机产销分析103 二、中国发动机进出口分析107 三、中国车用发动机行业产销量分析108 四、中国发动机进出口分析109 第三节轮胎行业发展分析109 一、世界轮胎75强109 二、中国轮胎市场分析113 三、中国轮胎产量分析115 四、中国轮胎内销及出口分析115 五、我国轮胎工业回顾和展望117 六、中国轮胎市场关键词119 七、轮胎行业发展分析121 第四节钢铁行业发展分析123 一、中国钢铁产业运行分析123 二、中国的钢铁需求预测123 三、中国跻身“钢铁强国”125 第五节石油行业发展分析126 一、世界石油供需126 二、石油和化工行业总产值129 三、我国石油供需形势分析138 第六节汽车后市场分析139 一、中国汽车后市场的现状139 二、中国汽车后市场竞争模式分析141 三、中国汽车后市场潜力显现142 四、中国汽车后市场的发展趋势143 第二部分细分市场发展分析147 第五章乘用车市场分析147 第一节乘用车市场分析147 一、中国乘用车市场分析147 二、中国乘用车出口分析147 三、中国乘用车市场数据分析148 四、中国乘用车市场特征分析148 五、乘用车企业分析150 六、乘用车竞争格局150 七、我国乘用车市场发展趋势预测分析150 第二节轿车市场分析151 一、我国轿车私人保有量情况151 二、我国轿车产量情况151 三、我国轿车产量情况151 四、我国轿车销量情况152 五、轿车销量排行榜152 第三节商用车市场分析153 一、商用车市场分析153 二、商用车市场分析154 第六章客车市场分析155 第一节客车市场分析155 一、客车市场销售数据分析155 二、客车市场的影响因素分析155 三、中国客车产品结构分析155 四、中国客车竞争格局分析156 五、中国客车出口市场分析157 第二节客车市场分析157 一、客车市场销售数据分析157 二、国内客车市场产销综述158 三、大中轻客车市场都值得期待158 第三节我国客车产量情况分析159 一、客车产量情况159 二、客车产量情况161 第七章重型车及专用车市场分析162 第一节货车市场分析162 一、中国货车销量情况162 二、货车产销综述162 第二节专用车市场分析163 一、我国主要专用车产业基地概况163 二、中国专用车市场分析168 三、中国专用车出口分析168 四、专用车市场表现169 五、专用车准入门槛抬高170 第三节载货车市场分析171 一、我国载货

汽车产量情况171 二、我国载货汽车产量情况171 三、中国皮卡市场分析171 四、2017中国皮卡市场分析及前景预测172 第八章我国汽车进出口状况分析173 第一节我国汽车进出口分析173 一、汽车行业进出口总体走势173 二、汽车整车进口分析173 三、汽车整车出口分析173 第二节我国汽车零部件进出口分析173 第三部分行业竞争分析176 第九章汽车市场竞争格局176 第一节中国汽车市场发展格局176 一、各国汽车产量排名176 二、中国汽车行业格局179 三、中国汽车销量排名180 四、中国汽车业竞争焦点183 第二节中国汽车市场竞争格局185 一、中国汽车在中国销量排名185 二、汽车企业市场竞争特征185 三、汽车行业竞争现状及出口情况分析189 四、汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代190 第三节中国汽车业国际竞争力分析191 一、中国汽车业国际竞争力分析191 二、我国新能源汽车国际竞争力分析191 第四节中国汽车竞争趋势及策略分析193 一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期193 二、未来汽车行业的竞争核心分析196 三、中国汽车企业中国竞争策略分析201 四、中国汽车市场竞争品牌战略分析202 第十章行业重点企业分析207 第一节中国第一汽车集团公司207 一、企业概况207 二、企业经营情况分析208 三、公司发展展望及策略213 第二节上海汽车集团股份有限公司214 一、企业概况214 二、企业经营情况分析214 三、公司发展展望及策略220 第三节东风汽车集团公司221 一、企业概况221 二、企业经营情况分析222 三、公司发展展望及策略228 第四节长安汽车集团有限责任公司229 一、企业概况229 二、企业经营情况分析229 三、公司发展展望及策略235 第五节北汽福田汽车股份有限公司235 一、企业概况235 二、企业经营情况分析236 三、公司发展展望及策略242 第六节中国重汽集团有限公司243 一、企业概况243 二、企业经营情况分析244 三、公司发展展望及策略249 第七节安徽江淮汽车股份有限公司250 一、企业概况250 二、企业经营情况分析250 三、公司发展展望及策略256 第八节郑州宇通客车股份有限公司257 一、企业概况257 二、企业经营情况分析257 三、公司发展展望及策略263 第四部分行业发展趋势及战略265 第十一章产业发展趋势预测265 第一节宏观经济环境分析与预测265 一、我国宏观经济运行形势分析265 二、中国经济发展预测288 第二节中国汽车市场发展趋势分析298 一、中国汽车产业重心正在东移298 二、中国汽车销量预计298 三、中国汽车行业预测299 第三节中国汽车市场发展趋势与预测299 一、“十三五”我国汽车工业面临的形势299 二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务302 三、“十三五汽车产业发展规划”目标303 四、十三五各省市汽车产业发展规划304 第十二章产业发展战略分析310 第一节新能源汽车市场导入策略310 一、新能源汽车发展关键环节310 二、不同阶段的宣传营销策略312 三、市场导入策略的目标分析315 四、新能源汽车累计产量315 第二节我国自主品牌汽车的市场策略317 一、我国自主品牌汽车国内外市场现状317 二、自主品牌大事记320 三、我国自主品牌汽车的“4P”策略323 四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略326 五、自主品牌突围

策略328 六、自主品牌汽车中高端策略329 七、合资自主品牌汽车发展趋势分析332 第三节“金融危机”下汽车行业技术引进分析334 一、我国汽车行业技术引进的现状与问题334 二、把握好汽车行业的技术“方向盘”;335 三、政策引导与支持338 四、新能源汽车339 第四节汽车工业企业危机管理对策分析341 一、汽车工业企业危机管理的SWOT分析341 二、汽车工业企业危机管理对策343 第五节中国汽车工业发展策略分析348 一、中国汽车工业的发展现状348 二、目前中国汽车工业发展的大趋势349 三、我国汽车工业企业的战略选择351

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419561.html>