

2024-2030年中国汽车减震 器行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车减震器行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/419777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车减震器行业发展态势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 汽车减震器概述 第一节 减震器基础阐述 一、阻尼 二、车身重量转移 三、减震器存在的问题 四、不同弹簧减震器的不同特点介绍 第二节 汽车减震器的结构 一、液压式减震器 二、充气式减震器 三、阻力可调式减震器 第三节 汽车减震器产品发展阶段 一、加布里埃尔减震器 二、平衡弹簧式减震器 三、空气弹簧减震器 四、液压减震器 五、麦弗逊式减震器 第二章 世界汽车减震器产业运行状况分析 第一节 世界汽车减震器产业运行概况 一、世界汽车减震器产业特点分析 二、世界汽车减震器技术研发进展分析 三、世界汽车减震器生产与贸易分析 第二节 世界汽车减震器产业主要国家分析 一、美国汽车减震器业分析 二、俄罗斯减震器对大客车影响分析 三、日本汽车减震器产业分析 第三节 世界汽车减震器产业发展趋势分析 第三章 世界汽车减震器主要企业运行情况透析 第一节（美驰）ArvinMeritor 一、企业概况 二、汽车减震器市场销售情况 三、企业竞争力分析 四、未来发展战略分析 第二节 德尔福汽车系统（Delphi Automotive Systems） 一、企业概况 二、汽车减震器市场销售情况 三、企业竞争力分析 四、未来发展战略分析 第三节 茅场（Kayaba） 一、企业概况 二、汽车减震器市场销售情况 三、企业竞争力分析 四、未来发展战略分析 第四节 昭和（Showa Corporation） 一、企业概况 二、汽车减震器市场销售情况 三、企业竞争力分析 四、未来发展战略分析 第五节 泰娜柯汽车（Tenneco Automotive） 一、企业概况 二、汽车减震器市场销售情况 三、企业竞争力分析 四、未来发展战略分析 第六节 ZF萨克斯（ZF Sachs） 一、企业概况 二、汽车减震器市场销售情况 三、企业竞争力分析 四、未来发展战略分析 第四章 中国汽车减震器运行环境解析 第一节 中国减震器行业环境影响分析 一、石油对汽车盘式制动器行业的影响分析 二、钢铁行业对汽车车桥市场的影响分析 三、汽车零部件发展趋势影响 四、汽车零部件的出口政策及影响分析 第二节 中国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 三、全国居民收入情况（季度更新） 四、恩格尔系数（年度更新） 五、工业发展形势（季度更新） 六、固定资产投资情况（季度更新） 七、财政收支状况（年度更新） 八、中国汇率调整（人民币升值） 九、存贷款基准利率调整情况 十、存款准备金率调整情况 十一、社会消费品零售总额 十二、对外贸易&进出口 第三节 中国汽车减震器产业政策环境分析 一、《汽车产业发展政策》 二、减震器的行业标准 三、《汽车零部件进口管理办法》 第五章 中国汽车零部件行业运营态势分析 第一

节 中国汽车零配件市场运行总况 一、中国汽车零配件市场发展迅猛 二、中国汽车零配件市场需求分析 汽车减震器市场需求分析 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式 四、中国商用汽车配件市场发展分析 第二节 中国汽车零配件市场流通模式探析 一、国际汽车零部件市场流通模式概况 二、中国汽车零配件行业发展现状及市场流通模式分析 三、中国汽车零配件市场流通模式的发展方向 第三节 中国汽车零配件业发展分析 一、国 排放与变速器技术路线之争 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 第六章 中国汽车减震器产业运行新形势分析 第一节 中国汽车减震器产业运行综述 一、能发电的汽车减震器 二、汽车减震器常见的故障及处理方法 三、内江打造“中国西部汽车零部件基地” 第二节 磁力汽车减震器与传统油压减震器的对比 一、工作原理的对比 二、传统减震器的特点 三、减震器研究新进展 第三节 中国汽车减震器产业发展存在的问题分析 第七章 中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析 第一节 中国汽车零部件及配件制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 2015年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国汽车零部件及配件制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第八章 中国汽车减震器产业市场运行动态分析 第一节 中国汽车减震器产业市场概述 一、减震器企业20强分析 二、奔驰因减震器失效召回进口S级轿车 三、明星减震器与本田达成合作协议 四、NASA用汽车减震器解决登月飞船震动问题 第二节 中国汽车减震器产业市场供需分析 一、汽车减震器产业供给情况分析 二、汽车减震器产业市场需求分析 三、影响汽车减震器产业供需的因素分析 第三节 中国汽车减震器价格分析 一、品牌汽车减震器价格分析 二、影响价格的因素分析 第九章 中国汽车减震器细分产品市场进出口数据分析 第一节 中国车辆用的悬挂减震器进出口总体数据（87088010） 一、车辆用的悬挂减震器进出口数量分析 二、车辆用的悬挂减震器进出口金额分析 三、车辆用的悬挂减震器进出口国家及地区分析 第二节 中国机动车辆用的其他悬挂减震器进出口总体数据（87088090） 一、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口数量分析 二、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口金额分析 三、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口国家及地区分析 第三节 中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口总体数据（87088090） 一、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口数量分析 二、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口金额分析 三、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口国家及地区分析 第十章 中国汽车减震器产业市场竞争格局分析 第一节 中国汽车减震器产业竞

争现状分析 一、汽车减震器品牌竞争分析 二、外资企业加大在华市场投资力度 三、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势 第二节 中国汽车减震器产业项目进展分析 一、年产80万只汽车减振器生产线项目 二、浙川汽车减振器厂扩建项目 三、年产600万支汽车减震器项目 第三节 中国汽车减震器产业集中度分析 一、市场集中度分析 二、区域集中度分析 第四节 中国汽车减震器企业提升竞争力策略分析 第五节 中国车减震器竞争趋势探析 第十一章 中国汽车减震器产业优势企业关键性财务数据分析 第一节 广州昭和汽车零部件有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 巴斯夫聚氨酯(中国)有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 四川川南减震器集团股分有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 凯迩必机械工业(镇江)有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 天津平和汽车配件有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 山下橡胶(中山)有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十二章 中国汽车产业链及配套模式分析 第一节 汽车产业的产业链概述 一、汽车产业链区间正在重新被划分 二、我国六大汽车产业集群未来发展规划 三、整车制造业 四、汽车零部件制造业 第二节 零部件业产业链投资分析 一、加固产业链 二、储备资金 三、吸纳新技术 第三节 国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析 一、几种典型配套模式介绍 二、国外汽车产业配套模式的发展趋势 第四节 国内汽车产业配套模式现状分析(轿车) 一、我国汽车配套模式分析 二、我国汽车配套模式趋势分析 第十三章 中国汽车减震器行业配套机会分析 第一节 轿车减震器需求分析 一、轿车市场分析 二、轿车减震器市场机会分析 第二节 MPV减震器需求分析 一、MPV产销分析 二、MPV减震器市场机会分析 第三节 皮卡减震器需求分析 二、皮卡市场趋势分析 三、皮卡减震器市场机会分析 第四节 SUV减震器需求分析 一、SUV市场分析 二、SUV减震器市场需求分析 第五节 轻卡减震器需求分析 一、轻卡产销分析 二、轻卡减震器市场需求分析 第六节 大中型卡车减震器需求分析 一、重卡市场发展趋势 二、大中型卡车减震器市场需求分析 第七节 轻客减震器需求分析 一、轻型客车市场状况 二、轻型客车减震器市场需求分析 第八节 大中型客车减震器需求分析 一、大中型客车产销分析 二、大中型客车减震器市场需求分析 第九节 半挂车减震器市场需求分析 一、半挂车市场分析 二、半挂车减震器市场分析 第十节 工程机械减震器市场需求分析 一、工

程机械产业发展趋势分析 二、我国小型工程机械市场空间较大 第十四章 中国汽车减震器售后市场分析 第一节 中国乘用车售后市场用减震器市场分析 一、乘用车用减震器售后市场分析 二、乘用车减震器售后市场发展趋势 第二节 中国商用车售后市场用减震器市场分析 一、商用车用减震器售后市场分析 二、商用车用减震器售后市场发展趋势 第三节 中国客车售后市场用减震器市场分析 一、客车用减震器售后市场空间 二、客车用减震器售后市场发展趋势 第十五章 中国汽车减震器产业发展趋势预测分析 第一节 中国汽车减震器产业发展前景分析 一、汽车减震器产业发展方向分析 二、汽车减震器供给预测分析 三、汽车减震器需求预测分析 四、中国汽车减震器产业市场进出口预测分析 第二节 中国汽车减震器产业市场盈利预测分析 第三节 中国汽车减震器行业发展策略分析 一、精益化的发展战略 二、自主研发的贯彻实施问题 三、提高我国汽车减震器国产化 四、加强资本运作 五、企业营销策略分析 第十六章 中国汽车减震器产业投资战略分析 第一节 中国汽车减震器行业投资概况 一、汽车减震器行业投资特性 二、汽车减震器行业投资环境分析 第二节 中国汽车减震器行业投资机遇分析 一、汽车产业投资前景预测分析 二、汽车减震器投资吸引力分析 三、与产业链相关的投资机会分析 第三节 中国汽车减震器行业投资风险分析 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、技术风险 四、市场运营机制风险 第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/419777.html>