

# 2024-2030年中国汽车产业 发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车产业发展现状与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了汽车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车行业规模及消费需求，然后对中国汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车工业概述

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的性能

#### 1.2 汽车行业的界定

##### 1.2.1 汽车行业的概念

##### 1.2.2 汽车行业的细分

##### 1.2.3 汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

### 第二章 2018-2022年全球汽车工业概况

#### 2.1 2018-2022年世界汽车工业发展现状

##### 2.1.1 2019年世界汽车工业的发展

##### 2.1.2 2020年世界汽车工业的发展

##### 2.1.3 2022年世界汽车工业的发展

#### 2.2 2018-2022年全球汽车产业格局发展分析

##### 2.2.1 全球汽车产业格局正发生变化

##### 2.2.2 传统汽车市场相对低迷、转型与转移

##### 2.2.3 新兴市场带动全球汽车走向未来

- 2.2.4 世界汽车工业格局发展走势
- 2.3 2018-2022年主要国家汽车业的发展
  - 2.3.1 美国
  - 2.3.2 日本
  - 2.3.3 韩国
  - 2.3.4 德国
  - 2.3.5 法国
  - 2.3.6 英国
  - 2.3.7 俄罗斯
  - 2.3.8 意大利
  - 2.3.9 巴西
  - 2.3.10 印度
- 2.4 主要国家汽车业政策借鉴
  - 2.4.1 美国
  - 2.4.2 日本
  - 2.4.3 韩国
  - 2.4.4 德国
  - 2.4.5 法国

### 第三章 2018-2022年中国汽车工业现状

- 3.1 “十三五”汽车工业发展综述
- 3.2 汽车市场运行分析
- 3.3 重点细分市场
  - 3.3.1 2018-2022年轿车市场
  - 3.3.2 2018-2022年SUV市场
  - 3.3.3 2018-2022年客车市场
- 3.4 汽车进出口市场
- 3.5 汽车市场价格走势
- 3.6 汽车行业经营状况
  - 3.6.1 2018-2022年经济规模
  - 3.6.2 2018-2022年盈利能力指标分析
  - 3.6.3 2018-2022年营运能力指标分析

#### 3.6.4 2018-2022年偿债能力指标分析

#### 3.6.5 2018-2022年财务状况综合评价

### 第四章 2018-2022年热点分析——新能源汽车

#### 4.1 新能源汽车概述

##### 4.1.1 新能源汽车的定义

##### 4.1.2 新能源汽车的五大类型

##### 4.1.3 新能源汽车技术的分类

#### 4.2 我国新能源汽车的发展机遇

##### 4.2.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大

##### 4.2.2 中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车

##### 4.2.3 中国具有发展新能源汽车的后发优势

##### 4.2.4 “十四五”新能源汽车进入战略机遇期

#### 4.3 2018-2022年我国新能源汽车产业的发展

##### 4.3.1 新能源汽车进入发展新阶段

##### 4.3.2 2020年新能源汽车市场产销状况

##### 4.3.3 2020年新能源汽车试点推广情况

##### 4.3.4 2022年新能源汽车产销状况

##### 4.3.5 2022年新能源汽车产销状况

#### 4.4 2018-2022年细分市场发展分析

##### 4.4.1 混合动力汽车

##### 4.4.2 纯电动汽车

##### 4.4.3 燃料电池汽车

##### 4.4.4 其他新能源汽车

#### 4.5 2018-2022年新能源汽车产业化发展分析

##### 4.5.1 我国新能源汽车产业化发展的背景与现状

##### 4.5.2 我国新能源汽车产业化步入快车道

##### 4.5.3 中国新能源汽车示范运行计划推进情况

##### 4.5.4 新能源汽车产业化过程中的风险分析

##### 4.5.5 新能源汽车产业化进程规避风险对策

### 第五章 2018-2022年主要区域分析

## 5.1 上海市

### 5.1.1 行业状况

### 5.1.2 产量分析

### 5.1.3 出口市场

## 5.2 北京市

### 5.2.1 行业状况

### 5.2.2 产量分析

### 5.2.3 出口市场

## 5.3 重庆市

### 5.3.1 行业状况

### 5.3.2 产量分析

### 5.3.3 出口市场

## 5.4 吉林省

### 5.4.1 行业状况

### 5.4.2 产量分析

### 5.4.3 出口市场

## 5.5 湖北省

### 5.5.1 行业状况

### 5.5.2 产量分析

### 5.5.3 出口市场

## 5.6 广东省

### 5.6.1 行业状况

### 5.6.2 产量分析

### 5.6.3 出口市场

## 5.7 广西省

### 5.7.1 行业状况

### 5.7.2 产量分析

### 5.7.3 出口市场

## 5.8 其他地区

### 5.8.1 辽宁

### 5.8.2 安徽

### 5.8.3 黑龙江

#### 5.8.4 山东

#### 5.8.5 新疆

### 第六章 2018-2022年汽车行业产业链分析

#### 6.1 汽车产业链概述

##### 6.1.1 汽车产业链的界定

##### 6.1.2 汽车产业链的构成

##### 6.1.3 汽车产业链上的利润分配

#### 6.2 2018-2022年汽车零部件产业的发展

##### 6.2.1 我国汽车零部件产业综述

##### 6.2.2 中国汽车零部件体系发展概况

##### 6.2.3 2018-2022年汽车零部件出口分析

##### 6.2.4 “十四五”汽车零部件行业迎来发展契机

#### 6.3 上游行业

##### 6.3.1 钢铁行业

##### 6.3.2 橡胶行业

##### 6.3.3 塑料行业

##### 6.3.4 石油行业

#### 6.4 下游行业

##### 6.4.1 汽车电子业

##### 6.4.2 汽车金融业

##### 6.4.3 汽车租赁业

##### 6.4.4 汽车保险业

#### 6.5 案例研究——某汽车集团产业链分析

##### 6.5.1 产业链的治理模式

##### 6.5.2 产业链的功能效应

##### 6.5.3 产业链的发展战略

##### 6.5.4 产业链的经济效益

##### 6.5.5 产业链存在的问题

##### 6.5.6 产业链发展的建议

#### 6.6 汽车行业产业链整合分析

##### 6.6.1 产业链整合的理论

- 6.6.2 产业链的整合模式
- 6.6.3 我国汽车产业链整合的主要模式
- 6.6.4 我国汽车产业链整合应重点关注的问题

## 第七章 2018-2022年汽车产业园区

- 7.1 汽车产业园区概述
  - 7.1.1 汽车产业园区界定及性质
  - 7.1.2 汽车产业园区特征及发展阶段划分
  - 7.1.3 汽车产业园区发展模式
- 7.2 2018-2022年发达国家典型汽车产业园区的特征分析
  - 7.2.1 世界著名汽车产业园区基本状况
  - 7.2.2 以整车制造大企业为依托
  - 7.2.3 涵盖完整产业链具有综合性功能
  - 7.2.4 辐射效应显著带动所在地区经济增长
- 7.3 2018-2022年我国汽车产业园区分析
  - 7.3.1 我国汽车产业园区发展的重要性
  - 7.3.2 我国汽车产业园区的总体状况
  - 7.3.3 我国汽车产业园区的发展特征
  - 7.3.4 我国汽车贸易园区建设逐渐升温
- 7.4 2018-2022年典型汽车产业园区分析
  - 7.4.1 上海国际汽车城
  - 7.4.2 长春汽车产业开发区
  - 7.4.3 北京顺义区汽车产业园区
  - 7.4.4 广州南沙区汽车产业园区
  - 7.4.5 芜湖汽车部件工业园区
- 7.5 2018-2022年我国主要汽车零部件产业园区分布
  - 7.5.1 东北地区
  - 7.5.2 华北地区
  - 7.5.3 华中地区
  - 7.5.4 华东地区
  - 7.5.5 华南地区
  - 7.5.6 西南地区

### 7.5.7 西北地区

## 7.6 2018-2022年我国汽车产业园区发展的主要问题

### 7.6.1 核心功能缺失及缺乏技术创新的平台体系

### 7.6.2 集群化水平较低及创新网络尚未形成

### 7.6.3 核心大企业及自主品牌规模较小

### 7.6.4 过分强调硬环境建设忽视软环境

## 7.7 发展汽车产业园区的建议

### 7.7.1 进一步完善发展战略和发展规划

### 7.7.2 政府适度扶持与参与创造良好环境

### 7.7.3 明确主导产业并制定措施积极招商引资

### 7.7.4 加强技术开发与合作培育区域品牌

## 第八章 国外重点企业

### 8.1 通用汽车公司（General Motors Company）

#### 8.1.1 经营现状

#### 8.1.2 投资动向

#### 8.1.3 发展战略

### 8.2 福特汽车公司（Ford Motor Company）

#### 8.2.1 经营现状

#### 8.2.2 投资动向

#### 8.2.3 发展战略

### 8.3 戴姆勒汽车集团（Daimler）

#### 8.3.1 经营现状

#### 8.3.2 投资动向

#### 8.3.3 发展战略

### 8.4 丰田汽车公司（TOYOTA MOTOR CORPORATION）

#### 8.4.1 经营现状

#### 8.4.2 投资动向

#### 8.4.3 发展战略

### 8.5 大众汽车集团（Volkswagen Group）

#### 8.5.1 经营现状

#### 8.5.2 投资动向

### 8.5.3 发展战略

## 第九章 国内重点企业

### 9.1 一汽轿车股份有限公司

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 经营效益分析

#### 9.1.3 业务经营分析

#### 9.1.4 财务状况分析

#### 9.1.5 未来前景展望

### 9.2 上海汽车集团股份有限公司

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 经营效益分析

#### 9.2.3 业务经营分析

#### 9.2.4 财务状况分析

#### 9.2.5 未来前景展望

### 9.3 东风汽车股份有限公司

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 经营效益分析

#### 9.3.3 业务经营分析

#### 9.3.4 财务状况分析

#### 9.3.5 未来前景展望

### 9.4 重庆长安汽车股份有限公司

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 经营效益分析

#### 9.4.3 业务经营分析

#### 9.4.4 财务状况分析

#### 9.4.5 未来前景展望

### 9.5 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 经营效益分析

#### 9.5.3 业务经营分析

#### 9.5.4 财务状况分析

#### 9.5.5 未来前景展望

### 9.6 江铃汽车股份有限公司

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 经营效益分析

#### 9.6.3 业务经营分析

#### 9.6.4 财务状况分析

#### 9.6.5 未来前景展望

### 9.7 中通客车控股股份有限公司

#### 9.7.1 企业发展概况

#### 9.7.2 经营效益分析

#### 9.7.3 业务经营分析

#### 9.7.4 财务状况分析

#### 9.7.5 未来前景展望

### 9.8 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

#### 9.8.1 企业发展概况

#### 9.8.2 经营效益分析

#### 9.8.3 业务经营分析

#### 9.8.4 财务状况分析

#### 9.8.5 未来前景展望

### 9.9 北汽福田汽车股份有限公司

#### 9.9.1 企业发展概况

#### 9.9.2 经营效益分析

#### 9.9.3 业务经营分析

#### 9.9.4 财务状况分析

#### 9.9.5 未来前景展望

### 9.10 广汽长丰汽车股份有限公司

#### 9.10.1 企业发展概况

#### 9.10.2 经营效益分析

#### 9.10.3 业务经营分析

#### 9.10.4 财务状况分析

#### 9.10.5 未来前景展望

## 第十章 汽车工业政策环境

### 10.1 历年汽车产业政策综述

### 10.2 “十四五”规划纲要对汽车产业的指导

#### 10.2.1 推进产业结构调整

#### 10.2.2 加强企业技术改造

#### 10.2.3 引导企业兼并重组

#### 10.2.4 促进中小企业发展

#### 10.2.5 培育发展战略性新兴产业

#### 10.2.6 实行更加积极主动的开放战略

#### 10.2.7 加快实施“走出去”战略

#### 10.2.8 加快发展生产性服务业

### 10.3 2024-2030年新能源汽车产业政策动态

### 10.4 地方政策动态

#### 10.4.1 北京

#### 10.4.2 上海

#### 10.4.3 广东

#### 10.4.4 江苏

#### 10.4.5 山东

#### 10.4.6 广西

#### 10.4.7 吉林

#### 10.4.8 河南

#### 10.4.9 云南

### 10.5 主要政策法规

#### 10.5.1 《汽车产业发展政策》

#### 10.5.2 《汽车品牌销售管理实施办法》

#### 10.5.3 《汽车贸易政策》

#### 10.5.4 《汽车产业调整和振兴规划》

#### 10.5.5 《新能源汽车生产准入管理规则》

#### 10.5.6 《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

## 第十一章 汽车工业发展规划

### 11.1 “十四五”汽车产业规划及方向探析

- 11.1.1 “十四五”国家将不会出台明确的汽车产业规划
- 11.1.2 “十四五”汽车工业发展的战略选择
- 11.1.3 “十四五”汽车业兼并重组力度将加大
- 11.1.4 “十四五”汽车业将重点建立知名企业和品牌
- 11.2 主要省市汽车产业“十四五”规划
  - 11.2.1 东北地区
  - 11.2.2 华北地区
  - 11.2.3 华中地区
  - 11.2.4 华东地区
  - 11.2.5 华南地区
  - 11.2.6 西南地区
  - 11.2.7 西北地区
- 11.3 《节能与新能源汽车产业发展规划（2018-2022年）》
  - 11.3.1 产业现状及面临的形势
  - 11.3.2 指导思想与基本原则
  - 11.3.3 发展目标
  - 11.3.4 主要任务
  - 11.3.5 产业布局
  - 11.3.6 保障措施
  - 11.3.7 规划实施
- 11.4 电动汽车专项规划
  - 11.4.1 《电动汽车“十四五”专项规划》已进入实施阶段
  - 11.4.2 总体目标
  - 11.4.3 三大突破
  - 11.4.4 重要内容
- 11.5 制定汽车产业规划的原则和思路
  - 11.5.1 统筹安排及系统规划产业链的发展
  - 11.5.2 发挥各地区的比较优势
  - 11.5.3 坚持可持续的发展方向
  - 11.5.4 多种资本形式共同发展
  - 11.5.5 汽车产业规划的制定思路

## 第十二章 汽车产业前景展望

### 12.1 汽车行业前景预测分析

#### 12.1.1 2024-2030年是中国汽车产业的黄金期

#### 12.1.2 2024-2030年中国汽车制造行业预测分析

#### 12.1.3 2024-2030年中国汽车出口战略目标

### 12.2 汽车工业的发展趋势

#### 12.2.1 全球汽车产业发展趋势综述

#### 12.2.2 中国汽车工业的总体发展趋势

#### 12.2.3 中国汽车市场发展趋势

### 图表目录：

图表 2018-2022年汽车制造业销售收入

图表 2018-2022年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表 2018-2022年汽车制造业不同规模企业销售额

图表 2022年汽车制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2022年汽车制造业不同规模企业销售额

图表 2022年汽车制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2018-2022年汽车制造业不同所有制企业销售额

图表 2022年汽车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2022年汽车制造业不同所有制企业销售额

图表 2022年汽车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2018-2022年汽车制造业利润总额

图表 2018-2022年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表 2018-2022年汽车制造业不同规模企业利润总额

图表 2022年汽车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2022年汽车制造业不同规模企业利润总额

图表 2022年汽车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2018-2022年汽车制造业不同所有制企业利润总额

图表 2022年汽车制造业不同所有制企业利润总额

图表 2022年汽车制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2018-2022年汽车制造业资产总额

图表 2018-2022年汽车制造业总资产增长趋势图

图表 截至2022年汽车制造业不同规模企业总资产

图表 截至2022年汽车制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2022年汽车制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2022年汽车制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2018-2022年汽车制造业亏损面

图表 2018-2022年汽车制造业亏损企业亏损总额

图表 2018-2022年汽车制造业销售毛利率趋势图

图表 中国汽车销量结构（分燃料）

图表 中国乘用车销量结构（分燃料）

图表 中国商用车销量结构（分燃料）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442749.html>