

2024-2030年中国汽车连接器行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车连接器行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/446580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车连接器是电子工程技术人员经常接触的一种部件。它的作用非常单纯：在电路内被阻断处或孤立不通的电路之间，架起沟通的桥梁，从而使电流流通，使电路实现预定的功能。汽车连接器形式和结构是千变万化的，其主要是由四大基本结构组件组成，分别是：接触件，外壳（视品种而定），绝缘体，附件。在行业内通常又称做护套、接插件、塑壳。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车连接器行业分析与投资策略报告》共六章。首先介绍了汽车连接器相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车连接器规模及消费需求，然后对中国汽车连接器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车连接器面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车连接器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国汽车连接器发展环境分析

1.1 汽车产业发展环境分析

1.1.1 国际汽车产业发展分析

1.1.2 中国汽车产业发展分析

1.2 连接器行业发展环境分析

1.2.1 国际连接器行业发展环境分析

1.2.2 中国连接器行业发展环境分析

第二章 我国汽车连接器生产供应分析

2.1 生产企业分布情况

2.2 主要内资生产企业介绍

2.2.1 河南天海电器

2.2.2 余姚市汽车电器二厂

2.2.3 合兴集团有限公司

2.2.4 四川华丰

2.3 主要国内合资、外资供应商介绍

2.3.1 南通友星

2.3.2 法马通（FCI）

2.3.3 富士康（FOXCONN）

2.3.4 胡连

2.3.5 德国新驰（CINCH）

2.3.6 意力速（IRISO）

2.3.7 德尔福派克（DELPHI PACKARD）

2.4 我国汽车连接器生产供应分析

2.4.1 主要供应商产值分析

2.4.2 汽车连接器供给特点分析

2.5 供应配套关系分析

2.6 出口情况分析

2.7 主要供应商观点

2.7.1 河南天海

2.7.2 余姚市汽车电器二厂

2.7.3 南通友星

2.7.4 四川华丰

2.7.5 安普中国（AMP）

2.7.6 德尔福派克（DELPHI PACKARD）

2.7.7 法马通中国（FCI）

2.8 汽车连接器代理商对国内生产商的评价

2.9 我国企业存在的现状、问题

2.10 国外知名汽车连接器生产企业何时全面生产转移中国？

第三章 我国汽车连接器市场需求分析

3.1 市场需求分析

3.1.1 我国汽车连接器市场需求分析

3.1.2 国内需求特点分析

3.2 下游厂商（汽车线束厂）采购策略和对供应商评价分析

3.2.1 采购策略

3.2.2 对国内供应商评价

3.3 我国汽车连接器进口分析

第四章 我国汽车连接器行业发展前景与投资分析

4.1 我国汽车产业进入高速增长期

4.2 我国将成全球汽车连接器生产基地和采购基地

4.2.1 中国成为全球连接器跨国企业的生产基地

4.2.2 汽车巨头重视中国采购，中国有可能成为采购配套基地

4.3 未来汽车连接器发展方向

4.4 行业投资建议

4.4.1 前景发展乐观连接器依旧成投资新宠

4.4.2 汽车连接器应用数量在持续增长

4.4.3 合兴电子成功分析

4.4.4 国内企业投资应该注意的问题

- 1、注意选择好项目实施团队
- 2、注意对项目的前期分析
- 3、注意投资项目的安全
- 4、注意投资项目的环保
- 5、注意与企业现有产业相衔接
- 6、注意与所在地区产业相连接
- 7、注意与现有营销体系相连接

4.5 制约行业发展三大因素

4.5.1 缺乏国家行业标准

4.5.2 没有可靠低成本的国产化原材料

4.5.3 缺少参与整车设计，产品没有知识产权

第五章 全球汽车连接器发展情况

5.1 全球汽车连接器近年发展情况

5.2 全球连接器市场展望

5.2.1 2024-2030年世界连接器市场预测

5.2.2 全球连接器市场2024-2030年发展预测

5.3 全球主要汽车连接器生产厂商分析

5.2.1 TYCO/AMP分析

- 5.2.2 MOLEX分析
- 5.2.3 YAZAKI分析
- 5.2.4 FCI分析
- 5.2.5 DELPHI分析
- 5.2.6 AMPHENOL分析

第六章 我国汽车连接器发展动态回顾

- 6.1 新品回顾
- 6.2 投资动态回顾

图表目录：

- 图表 1：2022年全球汽车销量地域分布情况
 - 图表 2：2018-2022年汽车发展主要因素来源于经济增长
 - 图表 3：分车型销量预测（万辆）
 - 图表 4：预计2022年SUV占比达到43%
 - 图表 5：SUV销量结构
 - 图表 6：SUV自主与合资品牌销量（万辆）
 - 图表 7：我国重卡销量（万辆）、增速
 - 图表 8：2022年以来超载货车治理政策
 - 图表 9：重卡月度销量同比增速
 - 图表 10：河南天海电器有限公司基本信息
 - 图表 11：宁波正耀汽车电器有限公司基本信息
 - 图表 12：合兴集团有限公司基本信息
 - 图表 13：四川华丰企业集团有限公司基本信息
 - 图表 14：南通友星机电工业有限公司基本信息
 - 图表 15：2022年中国汽车连接器主要供应商产值分析
 - 图表 16：2018-2022年中国汽车连接器出口额统计分析
 - 图表 17：2018-2022年中国汽车连接器市场需求分析
 - 图表 18：2018-2022年中国汽车连接器进口额分析
 - 图表 19：2018-2022年全球汽车连接器近年发展情况分析
 - 图表 20：2024-2030年世界连接器市场预测分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/446580.html>