

2024-2030年中国期货行业 发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国期货行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国期货行业发展趋势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国期货行业发展环境分析 1.1 期货市场概述 1.1.1 期货具体涵义（1）期货定义（2）期货分类 1.1.2 期货特点分析 1.2 期货公司的产生及地位 1.2.1 期货公司的产生简况（1）期货的产生简况（2）期货公司的产生简况 1.2.2 在市场经济中的地位 1.2.3 在金融市场中的定位 1.3 中国期货行业政策环境分析 1.3.1 行业监管组织体系 1.3.2 行业监管制度体系（1）制度体系（2）中美期货监管体制差异分析 1.3.3 行业政策法规汇总 1.3.4 重要调控措施影响（1）收取双边手续费的影响（2）期货“大合约”的影响（3）保证金比例调整的影响（4）黄金期货夜盘影响（5）期货品种持续扩容的影响（6）套利交易管理新政的影响（7）上海自贸区成立的影响（8）期货交易“零佣金”遭叫停 1.4 中国期货行业经济环境分析 1.4.1 国际经济形势展望 1.4.2 国内经济形势展望 第2章：中国期货行业发展现状分析 2.1 全球期货市场发展现状分析 2.1.1 全球期货市场发展历程 2.1.2 全球期货市场交易规模 2.1.3 全球期货市场产品结构 2.1.4 全球期货交易地区分布 2.1.5 全球期货交易排名情况 2.1.6 全球期货交易发展 2.2 中国期货市场发展现状分析 2.2.1 中国期货市场发展历程 2.2.2 中国期货市场成交规模 2.2.3 中国期货市场地位分析（1）期货成交额/股票成交额（2）期货成交额/GDP（3）期货成交量/全球期货期权 2.2.4 中国期货市场投资结构（1）企业机构化（2）自然人专业化（3）机构投资产品化 2.3 中国期货行业经营业绩分析 2.3.1 中国期货公司发展规模 2.3.2 中国期货业从业人员数量（1）从业人员增速分析（2）从业人员流动性分析（3）IB业务人员分析（4）营业部人员分析（5）取得期货投资咨询资格人员分析 2.3.3 中国期货行业净资本规模 2.3.4 中国期货行业保证金规模 2.3.5 中国期货行业手续费收入 2.3.6 中国期货行业盈利水平 2.4 中国四大期交所期货交易情况 2.4.1 上海期货交易所（1）交易所简介（2）交易所上市期货品种（3）交易所期货总体成交规模（4）交易所期货产品成交情况 2.4.2 郑州商品交易所（1）交易所简介（2）交易所上市期货品种（3）交易所期货总体成交规模（4）交易所期货产品成交情况 2.4.3 大连商品交易所（1）交易所简介（2）交易所上市期货品种（3）交易所期货总体成交规模（4）交易所期货产品成交情况 2.4.4 中国金融期货交易所（1）交易所简介（2）交易所上市期货品种（3）交易所期货总体成交规模（4）交易所期货产品成交情况 第3章：中国期货行业竞争格局与兼并重组趋势 3.1 中国期货行业集中度分析 3.1.1 行业资本保证金集中度 3.1.2 行业营业收入集中度 3.1.3 行业代理成交额集中度 3.1.4 行业净利润集中度

3.2 中国期货公司排名情况分析 3.2.1 按注册资本排名 3.2.2 按净资产排名 3.2.3 按客户权益排名 3.2.4 按手续费收入排名 3.2.5 按净利润排名 3.3 不同背景期货公司竞争分析 3.3.1 现货背景期货公司竞争分析 3.3.2 券商系期货公司竞争分析 3.3.3 大型传统期货公司竞争分析 3.3.4 中外合资期货公司竞争分析 3.3.5 区域性期货公司竞争分析 3.4 中国期货行业五力模型分析 3.4.1 行业潜在进入者 3.4.2 期货行业替代品 3.4.3 投资者的议价能力 3.4.4 交易所的议价能力 3.4.5 现有企业的竞争 3.4.6 期货行业竞争格局总论 3.5 中国期货行业兼并重组分析 3.5.1 期货行业兼并重组动机 3.5.2 期货行业兼并重组动向 (1) 国外期货行业并购重组 (2) 国内期货行业并购重组 3.5.3 期货行业兼并重组案例 (1) 目标公司的选择 (2) 兼并重组的实践过程 (3) 重组后的文化融合 (4) 对于兼并重组的思考 3.5.4 期货行业兼并重组趋势 (1) 期货行业重组并购趋势 (2) 期货行业并购机遇分析 (3) 期货行业并购风险防范 第4章：中国期货行业产品扩容趋势与机会分析 4.1 中国期货品种变化及对市场的影响 4.1.1 近年来期货产品上市情况 4.1.2 各期货交易所期货交易品种 4.1.3 期货品种增加对市场成交额的影响 4.2 中国期货细分产品市场分析 4.2.1 中国期货市场产品结构分析 4.2.2 中国商品期货市场发展分析 (1) 商品期货市场发展概况 (2) 商品期货成交规模分析 (3) 商品期货细分种类分析 1) 农副产品期货 2) 金属产品期货 3) 能源产品期货 4) 化工产品期货 4.2.3 中国金融期货市场发展分析 (1) 沪深300股指期货 1) 沪深300股指期货发展历程 2) 沪深300股指期货成交规模 (2) 5年期国债期货 1) 5年期国债期货发展历程 2) 5年期国债期货成交规模 4.3 中国商品期货产品扩容趋势分析 4.3.1 商品期货扩容潜力分析 4.3.2 商品期货扩容方向分析 4.3.3 商品期货新品种推出时间预测 4.3.4 商品期货新品种市场容量测算 (1) 白银期货市场容量测算 1) 白银期货近期成交规模 2) 白银期货市场需求分析 3) 白银期货成交规模测算 4) 白银期货交易收入测算 (2) 原油期货市场容量测算 1) 原油期货市场需求分析 2) 原油期货准备情况分析 3) 原油期货推出时间预测 4) 原油期货市场容量测算 4.4 中国金融期货期权产品扩容趋势分析 4.4.1 金融期货扩容潜力分析 4.4.2 金融期货扩容方向分析 4.4.3 金融期货新产品推出时间预测 4.4.4 金融期货新产品市场容量测算 (1) 中证500指数期货市场容量测算 1) 中证500指数成交额变化 2) 中证500指数期货准备情况 3) 中证500指数期货成交规模测算 (2) 沪深300股指期权市场容量测算 1) 国外期权交易市场发展现状分析 2) 沪深300股指期权准备情况分析 3) 沪深300股指期权推出时间预测 4) 沪深300股指期权成交规模预测 第5章：中国期货行业盈利模式现状与拓展方向 5.1 国内外期货行业多元化盈利模式分析 5.1.1 国外期货公司经营业务范围 (1) 期货经纪业务 (2) 期货结算业务 (3) 资产管理业务 (4) 自营业务 (5) 咨询顾问业务 (6) 融资服务业务 5.1.2 国外期货公司盈利渠道 5.1.3 国内外大型期货公司盈利构成 (1) 法国新际集团 (Newedge) (2) 美国INTL FCStone (3) 中国台湾元大宝来期货 5.2 中国期货行业盈利模式现状分析 5.2.1 国内期货公司业务结构分析 5.2.2 国内期货公司收入

来源分析 5.2.3 国内期货公司盈利结构分析 5.2.4 国内期货公司盈利模式问题 (1) 利润来源单一化 (2) 同质化竞争严重 (3) 附加值较低 (4) 产品差异化程度较小 5.2.5 行业拓展盈利模式的必要性 5.3 中国期货公司创新业务推动盈利多元化 5.3.1 业务创新是盈利模式拓展主要途径 5.3.2 投资咨询业务盈利模式与收入预测 (1) 投资咨询业务的基本介绍 (2) 投资咨询业务盈利模式探索 (3) 投资咨询业务收入规模预测 5.3.3 境外经纪业务盈利模式与收入预测 (1) 境外经纪业务的基本介绍 (2) 境外经纪业务盈利模式分析 (3) 境外经纪业务收入规模预测 5.3.4 资产管理业务盈利模式与收入预测 (1) 资产管理业务的基本介绍 (2) 资产管理业务盈利模式分析 (3) 资产管理业务收入规模预测 第6章：中国期货公司创新业务运作模式与策略建议 6.1 投资咨询业务运作模式与策略建议 6.1.1 期货投资咨询业务范围分析 6.1.2 期货投资咨询业务开展情况 6.1.3 期货投资咨询业务机遇与挑战 (1) 期货投资咨询业务机遇分析 (2) 期货投资咨询业务挑战分析 6.1.4 券商开展投资咨询业务模式与启示 (1) 组织架构 (2) 业务流程 (3) 研究特点 (4) 研究成果转化机制 (5) 新动向与新趋势 6.1.5 期货投资咨询业务具体操作问题与策略 (1) 专业部门的设立及定位 (2) 产品与服务的设计 (3) 确定业务发展模式 (4) 探索合适的收费模式 6.2 境外期货经纪业务运作模式与策略建议 6.2.1 境外期货市场基本概述 (1) 境外期货交易规则 (2) 境外期货品种介绍 6.2.2 中国境外期货经纪业务历史回顾 (1) 境外期货经纪业务历史背景 (2) 境外期货经纪业务经验教训 6.2.3 开展境外期货经纪业务的必要性 6.2.4 开展境外期货经纪业务的可行性 (1) 国内期货市场法规制度研究 (2) 国内期货市场发展环境分析 (3) 国内期货公司发展实力分析 (4) 国内期货从业人员素质分析 6.2.5 期货公司境外经纪业务准备情况 6.2.6 参与境外期货代理业务现有探索 6.2.7 境外期货经纪业务具体操作问题与建议 (1) 代理主体与客体的认定与准入制度 (2) 运营模式、业务流程与组织架构等问题 (3) 风险管理与控制思路 (4) 外汇制度补充 (5) 技术支持问题 (6) 交易习惯与监管措施 (7) 法律风险纠纷解决机制 (8) 人才培养与认证制度 6.3 资产管理业务运作模式与策略建议 6.3.1 中国发展期货资产管理业务的必要性 6.3.2 中国发展期货资产管理业务的可行性 6.3.3 中国期货业资产管理业务准备情况 6.3.4 中国期货公司资产管理业务的难点 6.3.5 国际期货业资产管理业务经验借鉴 (1) 国际期货资产管理业务发展及原因 1) 国际期货资产管理业务发展过程 2) 国际期货资产管理业务发展原因 (2) 欧美期货业资产管理业务经验借鉴 1) 欧美期货业资产管理业务发展 2) 欧美期货业资产管理运作模式 3) 欧美期货业资产管理产品设计 4) 欧美期货业资产管理风险管理 5) 欧美期货业资产管理监管设置 (3) 日本期货业资产管理业务经验借鉴 1) 日本期货业资产管理业务发展 2) 日本期货业资产管理运作模式 3) 日本期货业资产管理产品设计 4) 日本期货业资产管理监管设置 (4) 中国台湾期货业资产管理业务经验借鉴 1) 中国台湾期货业资产管理业务发展 2) 中国台湾期货业资产管理运作模式 3) 中国台湾期货业资

产管理产品设计 4) 中国台湾期货业资产管理风险管理 5) 中国台湾期货业资产管理监管设置 (5) 国际期货业资产管理业务经验借鉴 6.3.6 中国期货业资产管理业务发展模式 (1) 期货公司资产管理业务运作模式 1) 期货公司资产管理业务主要方式 2) 期货公司资产管理业务组织形式 3) 期货公司资产管理业务操作流程 (2) 期货公司资产管理业务产品设计 1) 期货公司资产管理产品设计的战略定位 2) 期货公司资产管理产品设计的主要类型 3) 期货公司资产管理产品投资计划 4) 期货资产管理产品推广渠道 (3) 期货公司资产管理实施方案设计 (4) 期货公司资产管理业务风险控制 1) 期货公司资产管理面临的主要风险 2) 期货公司资产管理业务风险管理体系的构建 (5) 期货公司资产管理业务监管设置 1) 构建期货公司资产管理业务三级监管体系 2) 证监会对期货公司资产管理业务的监管 3) 期货业协会对期货公司资产管理业务的监管 4) 期货交易所对期货公司资产管理业务的监管 第7章：中国期货行业IB业务模式及风险管理 7.1 期货IB业务简介 7.2 世界典型IB模式介绍 7.2.1 美国IB业务模式分析 7.2.2 英国IB业务模式分析 7.2.3 中国台湾IB业务模式分析 7.3 中国期货IB业务发展现状 7.3.1 我国券商IB制度 7.3.2 证券公司IB业务范围 7.3.3 证券公司IB业务流程 (1) IB业务基本要求 (2) IB业务开户操作流程 (3) IB业务出入金操作流程 (4) IB业务风险控制流程 7.3.4 券商IB业务经营情况分析 (1) 获期货IB业务资格的券商 (2) 券商期货IB业务发展情况 (3) 券商系期货公司利润贡献情况 7.3.5 券商发展IB业务的瓶颈 7.3.6 券商IB业务发展趋势分析 7.4 中国期货IB业务风险及管理 7.4.1 证券公司IB业务风险来源 (1) 证券合作模式产生的风险 (2) 来自证券公司自身的风险 (3) 来自投资咨询机构的风险 (4) 来自投资者的风险 7.4.2 证券公司IB业务风险管理 (1) 有效的风险管理与防范体系的建立 (2) 证券公司制度层面的设计 第8章：中国期货行业未来商业模式与发展战略 8.1 国外期货行业商业模式分析与借鉴 8.1.1 国外期货行业结构分析 (1) 美国期货行业结构分析 1) 代理业务型中介机构 2) 客户开发型中介机构 3) 管理服务型中介机构 (2) 其它国家或地区期货行业结构 1) 英国期货行业结构分析 2) 日本期货行业结构分析 3) 中国台湾地区期货行业结构分析 8.1.2 国外期货行业商业模式综述 (1) 综合型模式特点及案例 1) 商业模式主要特点 2) 商业模式重点企业 (2) 融资服务型模式特点与案例 1) 商业模式主要特点 2) 商业模式重点企业 (3) 专业型模式特点与案例 1) 商业模式主要特点 2) 商业模式重点企业 (4) 贸易型模式特点与案例 1) 商业模式主要特点 2) 商业模式重点企业 8.1.3 中国期货行业商业模式分析 (1) 我国期货业构成中的问题 (2) 中外期货行业运营模式比较 1) 中国期货经纪业务运营模式 2) 股指期货上市对运营模式的影响 3) 中国期货行业运营模式的不足 8.2 中国期货行业未来商业模式与战略 8.2.1 期货公司发展定位 8.2.2 期货公司基本职能 8.2.3 期货公司未来商业模式 (1) 综合类期货公司 (2) 纯代理专业期货经纪公司 (3) 新型期货投资基金管理公司 (4) 专业期货投资咨询公司 8.2.4 期货公司未来发展战略 (1) 期货公司战略方向的确定 (2) 期货

公司业务模式的选择 (3) 期货公司经营策略的构建 (4) 期货公司战略合作策略 1) 与银行、信托公司合作 2) 与私募基金合作 第9章：中国期货行业发展前景与投融资机会分析 9.1 中国期货行业发展趋势 9.1.1 期货品种发展趋势 9.1.2 期货行业法律法规 9.1.3 互联网金融下的期货行业 9.1.4 中国期货行业发展前景预测 (1) 市场扩容新增佣金收入预测 (2) 期货行业创新业务业绩预测 (3) 期货行业营业收入规模预测 9.2 中国期货行业投资机会分析 9.2.1 期货行业投资机会分析 9.2.2 期货行业投资风险预警 9.3 中国期货行业融资机会分析 9.3.1 期货公司资金需求分析 9.3.2 期货公司增资扩股动向 9.3.3 期货公司引入资金方式 9.3.4 期货公司上市融资趋势 第10章：国内外领先期货公司经营情况与发展模式分析 10.1 国内外领先期货公司经营情况与发展模式分析 10.1.1 法国新际集团 (Newedge) (1) 公司基本信息 (2) 公司股权结构 (3) 公司组织管理架构 (4) 公司风险管理制度 (5) 公司业务范围分析 (6) 公司盈利模式分析 (7) 公司经营业绩分析 10.1.2 美国国际金融控股公司 (INTL FCStone) (1) 公司基本信息 (2) 公司股权结构 (3) 公司组织管理架构 (4) 公司风险管理制度 (5) 公司业务范围分析 (6) 公司盈利模式分析 (7) 公司经营业绩分析 10.1.3 日本道拓期货株式会社 (DOT) (1) 公司基本信息 (2) 公司股权结构 (3) 公司组织管理架构 (4) 公司风险管理制度 (5) 公司业务范围分析 1) 日本国内业务品种 2) 日本国外业务品种 3) CFD 交易品种 (6) 公司盈利模式分析 (7) 公司经营业绩分析 10.1.4 中国台湾元大宝来期货 (1) 公司基本信息 (2) 公司股权结构 (3) 公司业务范围分析 (4) 公司盈利模式分析 (5) 公司经营业绩分析 (6) 公司并购重组情况 (7) 公司最新发展动向 10.1.5 英国英仕曼集团 (Man Group) (1) 公司基本信息 (2) 公司组织管理架构 (3) 公司风险管理制度 (4) 公司业务范围分析 (5) 公司盈利模式分析 (6) 公司经营业绩分析 (7) 公司最新发展动向 10.1.6 中国香港敦沛金融集团 (1) 公司基本信息 (2) 公司股权结构 (3) 公司组织管理架构 (4) 公司风险管理制度 (5) 公司业务范围分析 (6) 公司盈利模式分析 (7) 公司经营业绩分析 10.1.7 美国摩根大通 (JPM organ) (1) 公司基本信息 (2) 公司组织管理架构 (3) 公司风险管理制度 (4) 公司业务范围分析 (5) 公司盈利模式分析 (6) 公司经营业绩分析 (7) 公司最新发展动向 10.1.8 瑞士瑞银集团 (UBS) (1) 公司基本信息 (2) 公司组织管理架构 (3) 公司风险管理制度 (4) 公司业务范围分析 (5) 公司盈利模式分析 (6) 公司经营业绩分析 (7) 公司最新发展动向 10.1.9 美国高盛集团 (GS) (1) 公司基本信息 (2) 公司组织管理架构 (3) 公司风险管理制度 (4) 公司业务范围分析 (5) 公司盈利模式分析 (6) 公司经营业绩分析 (7) 公司并购重组情况 (8) 公司最新发展动向 10.1.10 国外期货公司破产的启示 (1) REFCO破产的原因及启示 1) REFCO公司发展简介 2) REFCO公司破产原因 3) REFCO公司破产的启示 (2) 曼氏公司破产的原因及启示 1) 曼氏公司发展简介 2) 曼氏公司破产原因 3) 曼氏公司破产的启示 (3) 对中国期货公司发展的

借鉴意义 10.2 国内领先期货公司经营情况与发展模式分析 10.2.1 中国国际期货有限公司 (1) 公司发展历程 (2) 公司股权结构 (3) 公司高管人员情况 (4) 公司经营范围分析 (5) 公司营业网点分布 (6) 公司经营业绩分析 1) 经营业绩指标情况 2) 公司资产收益情况 (7) 公司经营优劣势分析 (8) 公司最新发展动向 10.2.2 永安期货股份有限公司 (1) 公司发展历程 (2) 公司股权结构 (3) 公司组织管理架构 (4) 公司高管人员情况 (5) 公司经营范围分析 (6) 公司营业网点分布 (7) 公司经营业绩分析 1) 经营业绩指标情况 2) 公司资产收益情况 (8) 公司经营优劣势分析 (9) 公司最新发展动向 10.2.3 广发期货有限公司 (1) 公司发展历程 (2) 公司股权结构 (3) 公司董事会成员情况 (4) 公司经营范围分析 (5) 公司营业网点分布 (6) 公司经营业绩分析 1) 经营业绩指标情况 2) 公司资产收益情况 (7) 公司经营优劣势分析 10.2.4 国泰君安期货有限公司 (1) 公司发展历程 (2) 公司股权结构 (3) 公司高管人员情况 (4) 公司经营范围分析 (5) 公司营业网点分布 (6) 公司经营业绩分析 1) 经营业绩指标情况 2) 公司资产收益情况 (7) 公司经营优劣势分析 10.2.5 中粮期货有限公司 (1) 公司发展历程 (2) 公司股权结构 (3) 公司高管人员情况 (4) 公司经营范围分析 (5) 公司营业网点分布 (6) 公司经营业绩分析 1) 经营业绩指标情况 2) 公司资产收益情况 (7) 公司经营优劣势分析 10.2.6 中信期货有限公司 (1) 公司发展历程 (2) 公司股权结构 (3) 公司高管人员情况 (4) 公司经营范围分析 (5) 公司营业网点分布 (6) 公司经营业绩分析 1) 经营业绩指标情况 2) 公司资产收益情况 (7) 公司经营优劣势分析 10.2.7 银河期货有限公司 (1) 公司发展历程 (2) 公司股权结构 (3) 公司高管人员情况 (4) 公司经营范围分析 (5) 公司营业网点分布 (6) 公司经营业绩分析 1) 经营业绩指标情况 2) 公司资产收益情况 (7) 公司经营优劣势分析 10.2.8 华泰长城期货有限公司 (1) 公司发展历程 (2) 公司股权结构 (3) 公司高管人员情况 (4) 公司经营范围分析 (5) 公司营业网点分布 (6) 公司经营业绩分析 1) 经营业绩指标情况 2) 公司资产收益情况 (7) 公司经营优劣势分析 (8) 公司最新发展动向 10.2.9 海通期货有限公司 (1) 公司发展历程 (2) 公司股权结构 (3) 公司高管人员情况 (4) 公司经营范围分析 (5) 公司营业网点分布 (6) 公司经营业绩分析 1) 经营业绩指标情况 2) 公司资产收益情况 (7) 公司经营优劣势分析 10.2.10 鲁证期货股份有限公司 (1) 公司发展历程 (2) 公司股权结构 (3) 公司高管人员情况 (4) 公司经营范围分析 (5) 公司营业网点分布 (6) 公司经营业绩分析 1) 经营业绩指标情况 2) 公司资产收益情况 (7) 公司经营优劣势分析 图表目录 图表1：期货商品主要品种分类 图表2：中国期货行业监管体系 图表3：中国期货行业监管制度体系 图表4：中美期货监管体制的差异分析 图表5：期货行业主要政策法规 图表6：2016-2021年燃料油产品期货的成交情况（单位：万手，亿元） 图表7：主要期货品种保证金比例调整情况（单位：%） 图表8：主要期货品种保证金比例调整情况（单位：%） 图表9：主要期货品种保证

金比例调整情况（单位：%） 图表10：世界主要经济体经济形势简析 图表11：世界主要经济体宏观经济指标（单位：%） 图表12：2021年全球经济发展预测 图表13：2016-2021年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%） 图表14：2021年我国宏观经济指标预测（单位：%） 图表15：2016-2021年全球期货期权交易量变化情况（单位：亿手） 图表16：2016-2021年全球期货和期权交易情况比较（单位：亿张，%） 图表17：全球期货期权交易量按类别（单位：%） 图表18：2016-2021年全球期货和期权地区交易情况（单位：亿张，%） 图表19：全球期货与期权交易量地区构成情况（单位：%） 图表20：全球交易所/交易所集团成交量前20位排名（单位：手，%） 图表21：全球股票期货指数及期权成交量排名前五位合约（单位：手，%） 图表22：全球利率期货指数及期权成交量排名前五位合约（单位：手，%） 图表23：农产品期货及期权成交量排名前五位合约（单位：手，%） 图表24：外汇期货及期权成交量排名前五位合约（单位：手，%） 图表25：能源期货及期权成交量排名前五位合约（单位：手，%） 图表26：金属期货及期权成交量排名前五位合约（单位：手，%） 图表27：中国期货市场发展历程 图表28：中国期货市场发展历程详情 图表29：2016-2021年我国期货市场成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元） 图表30：2016-2021年我国期货成交额与股票成交额的比例（单位：倍） 图表31：2016-2021年我国期货成交额与GDP的比例（单位：倍） 图表32：2016-2021年我国期货成交量占全球期货期权成交量的比重（单位：%） 图表33：2016-2021年期货公司数量和营业部数量变化情况（单位：家） 图表34：2016-2021年我国期货公司从业人员统计情况（单位：人，%） 图表35：期货从业人员增长率（单位：人，%） 图表36：期货公司从业人员流入情况（单位：%） 图表37：期货公司从业人员流出情况（单位：%） 图表38：证券公司期货IB业务人员增长情况（单位：人，%） 图表39：证券公司期货IB业务人员增长情况（单位：人，%） 图表40：2016-2021年我国期货公司净资本规模（单位：亿元，%） 图表41：2016-2021年我国期货公司保证金规模（单位：亿元） 图表42：2016-2021年中国期货公司手续费收入变化情况（单位：亿元，%） 图表43：2016-2021年中国期货行业净利润变化情况（单位：亿元，%） 图表44：2016-2021年中国期货行业净资产收益率变化情况（单位：%） 图表45：2016-2021年上海期货交易所成交量与成交额变化情况（单位：亿手，万亿元） 图表46：2016-2021年上海期货交易所成交量与成交额占比变化情况（单位：%） 图表47：2017-2021年上海期货交易所各上市品种成交量（单位：万手，%） 图表48：2017-2021年上海期货交易所各上市品种成交额（单位：万亿元，%） 图表49：2016-2021年郑州期货交易所成交量与成交额变化情况（单位：亿手，万亿元） 图表50：2016-2021年郑州商品交易所成交量与成交额占比变化情况（单位：%） 图表51：2017-2021年郑州商品交易所各上市品种成交量（单位：万手，%） 图表52：2017-2021年郑州商品交易所各上市品种成交额（单位：万亿元，%） 图表53：2016-2021年大连商品交易所成交量与成

成交额变化情况（单位：亿手，万亿元） 图表54：2016-2021年大连商品交易所成交量与成交额占比变化情况（单位：%） 图表55：2017-2021年大连商品交易所各上市品种成交量（单位：万手，%） 图表56：2017-2021年大连商品交易所各上市品种成交额（单位：万亿元，%） 图表57：2016-2021年中国金融期货交易所成交量与成交额变化（单位：亿手，万亿元） 图表58：2016-2021年中国金融期货交易所成交量与成交额占比变化情况（单位：%） 图表59：2017-2021年中国金融期货交易所产品成交情况（单位：万手，万亿元） 图表60：2016-2021年我国期货行业资本保证金变化情况（单位：%） 图表61：2016-2021年我国期货行业营业收入集中度变化情况（单位：%） 图表62：2016-2021年我国期货行业代理成交额集中度变化情况（单位：%） 图表63：2016-2021年我国期货行业净利润集中度变化情况（单位：%） 图表64：期货公司注册资本排名前十情况（单位：万元，%） 图表65：期货公司净资产排名前十情况（单位：亿元，%） 图表66：期货公司客户权益排名前十情况（单位：亿元，%） 图表67：期货公司手续费收入排名前十情况（单位：亿元，%） 图表68：期货公司净利润排名前十情况（单位：亿元，%） 图表69：现货背景期货公司竞争优劣势分析 图表70：典型现货背景期货公司经营情况（单位：亿元） 图表71：券商系期货公司竞争优劣势分析 图表72：典型券商系期货公司经营情况（单位：亿元） 图表73：大型传统期货公司竞争优劣势分析 图表74：典型大型传统期货公司经营情况（单位：亿元） 图表75：中外合资期货公司竞争优劣势分析 图表76：典型中外合资期货公司经营情况（单位：亿元） 图表77：区域性期货公司竞争优劣势分析 图表78：典型区域性期货公司经营情况（单位：亿元） 图表79：2016-2021年全国期货行业净资产收益率变化情况（单位：%） 图表80：2016-2021年我国期货市场行业平均手续费率变化情况（单位：%） 图表81：我国期货行业主要并购重组事件 图表82：我国期货交易所期货交易品种 图表83：中国新上市期货品种成交情况（单位：万手，亿元） 图表84：2016-2021年我国期货市场新品种交易量贡献率（单位：%） 图表85：中国期货市场产品成交量结构（单位：亿手，%） 图表86：中国期货市场产品成交额结构（单位：万亿元，%） 图表87：2016-2021年我国商品期货成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元） 图表88：2016-2021年我国农副产品期货成交情况变化趋势（单位：亿手，万亿元） 图表89：2017-2021年我国农副产品期货成交量分布情况（单位：万手，%） 图表90：2017-2021年我国农副产品期货成交额分布情况（单位：万亿元，%） 图表91：2016-2021年我国金属产品期货成交情况变化趋势（单位：亿手，万亿元） 图表92：2017-2021年我国金属产品期货成交量分布情况（单位：万手，%） 图表93：2017-2021年我国金属产品期货成交额分布情况（单位：万亿元，%） 图表94：2016-2021年我国能源期货成交情况变化趋势（单位：亿手，万亿元） 图表95：2017-2021年我国能源产品期货成交量分布情况（单位：万手，%） 图表96：2017-2021年我国能源产品期货成交额分布情况（单位：万亿元，%） 图表97

: 2016-2021年我国化工产品期货成交情况变化趋势（单位：亿手，万亿元） 图表98
: 2017-2021年我国化工产品期货成交量分布情况（单位：万手，%） 图表99 : 2017-2021年我国化工产品期货成交额分布情况（单位：万亿元，%） 图表100 : 沪深300股指期货发展历程
图表101 : 2016-2021年沪深300股指期货成交量（单位：亿手） 图表102 : 5年期国债期货推出
进程 图表103 : 国债期货合约持仓及交易情况（单位：手，万元，%） 图表104 : 中美两国商品期货品种数量比较（单位：种） 图表105 : 中美两国商品期货期现比比较情况 图表106 : 商品期货有望上市的新品种 图表107 : 中国经济战略期货推出时间预测 图表108 : 中国农产品期货推出时间预测 图表109 : 2015-2021年白银期货成交变化情况（单位：万手，亿元） 图
表110 : 世界排名前20位的国家白银产量（单位：百万盎司） 图表111 : 2022-2027年白银期货
成交量预测（单位：吨，万吨，万手，%） 图表112 : 2022-2027年白银期货手续费收入敏感
性测算（单位：吨，亿元） 图表113 : 2016-2021年中国原油产量（单位：万吨） 图表114
: 2016-2021年中国原油进口量（单位：万吨） 图表115 : 原油期货上市之后交易规模预估（
单位：亿元，万手） 图表116 : 全球期货期权品种交易量份额（单位：%） 图表117
: 2016-2021年中证500指数成交额变化情况（单位：万亿元，%） 图表118 : 2022-2027年中
证500指数期货成交额测算（单位：万亿元，%） 图表119 : 2016-2021年全球期权交易量变化
情况（单位：亿张，%） 图表120 : 全球最活跃的股指期权交易所成交额对比（单位：亿手）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449889.html>