

2024-2030年中国电子竞技 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子竞技产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2022年亚洲电竞运动行业发展报告》显示，2022年，全球电竞观众将增至5.32亿。2022年，全球电竞赛事营收规模将达到13.84亿美元，到2025年，这一数字将超过18亿美元，复合年增长率为13.4%。从用户规模和营收贡献来看，中国在全球电竞市场中处于核心地位，贡献了全球电竞赛事市场收益的约三分之一，是全球最大电竞市场。东南亚、中南亚和拉丁美洲是电竞市场增长最快的地区。

近年来，我国电竞产业的体量与影响力节节拔高。《2021年中国游戏产业报告》中相关数据显示，2021年中国电子竞技游戏实际销售收入1401.81亿元，同比2020年增加了36.24亿元。用户规模已达4.89亿人，仍在不断扩大中。直播、赛事、俱乐部等其他收入也有278.6亿。2022年1-6月，中国电竞产业收入为764.97亿元，电竞用户规模约为4.87亿人。电竞赛事数量同比出现增长，共举办62项，举办城市以一线城市和新一线城市为主，上海是历年全国承办赛事数量最多的城市，2022年上半年有39.39%的电竞赛事在上海举办，主要集中在1-3月。

近年来，我国政策对电子竞技产业态度显著好转。2021年2月，人社部官网发布了《电子竞技员国家职业技能标准》，该标准内容包括职业概况、基本要求、工作要求和权重表等方面的内容，并对该职业的活动范围、工作内容、技能要求和知识水平作出了明确规定。2021年5月，《“十四五”文化产业发展规划》提出顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，深度应用5G、大数据，云计算、人工智能、超高清、物联网、虚拟现实，增强现实等技术，推动娱乐业转型升级、创新发展，促进电子竞技与游戏游艺行业融合发展。可以预见，随着未来政策的持续放宽和行业规则的完善，电子竞技产业具有较大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子竞技产业发展现状与投资潜力分析报告》共十三章。首先阐释了电子竞技的概念、特征等，接着分析了国外电竞产业的概况及我国电竞发展的宏观环境。然后对电竞产业的运行状况、商业模式进行了详实全面的分析。随后，报告对电竞行业做了产业链分析、潜力企业分析、投资现状分析、投资潜力分析、投资趋向分析和投资风险预警。最后对电竞产业的前景趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、中国互联网络信息中心、中国音数协游戏工委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电子竞技行业有个系统深入的了解、或者想投资电竞市场项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 电子竞技的基本概述

1.1 电子竞技的概念阐释

1.1.1 电子竞技的定义

1.1.2 电子竞技的特征

1.2 电子竞技与电子游戏的区别

1.2.1 出发点和目的不同

1.2.2 电子竞技的规则是体育规则

1.2.3 电子竞技的经济学原理

1.3 电子竞技的产业链

1.3.1 游戏运营

1.3.2 赛事运营

1.3.3 游戏媒体

第二章 2021-2023年全球电竞产业发展分析

2.1 全球电竞产业发展阶段

2.1.1 萌芽阶段

2.1.2 迅速成长阶段

2.1.3 成熟阶段

2.2 2021-2023年全球电竞市场发展规模

2.2.1 电竞市场营收规模

2.2.2 电竞市场收入结构

2.2.3 电竞市场观众规模

2.2.4 区域市场发展格局

2.2.5 重点电竞企业排名

2.3 全球电竞产业发展态势

2.3.1 电竞行业地位提升

2.3.2 “双轨制”发展趋势

2.3.3 头部赛事价值凸显

2.3.4 亚洲市场具备机会

2.3.5 行业逐步规范管理

2.3.6 产业链专业成熟

2.4 2021-2023年全球电竞赛事发展状况

- 2.4.1 热门赛事分布
- 2.4.2 赛事奖金规模
- 2.4.3 赛事项目迭代
- 2.4.4 赛事类型转变
- 2.4.5 电竞俱乐部排名
- 2.5 国外电竞市场典型案例分析
 - 2.5.1 游戏开发商分析
 - 2.5.2 最强势的电子竞技协会
 - 2.5.3 创新电竞衍生产品

第三章 2021-2023年中国电竞行业的发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 国家电竞政策支持
 - 3.1.2 地方电竞政策利好
 - 3.1.3 政策有望持续宽松
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 全球经济发展形势
 - 3.2.2 中国宏观经济概况
 - 3.2.3 中国宏观经济展望
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民收入水平提升
 - 3.3.2 网民规模持续上升
 - 3.3.3 电竞职业偏见改观
 - 3.3.4 电竞社会认可度提升
 - 3.3.5 电竞纳入教育范畴
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 PC硬件提供支持
 - 3.4.2 网络宽带发展环境
 - 3.4.3 电竞技术联盟建设
- 3.5 产业环境
 - 3.5.1 游戏市场规模
 - 3.5.2 游戏用户数量

3.5.3 游戏海外市场

3.5.4 游戏细分市场

第四章 2021-2023年中国电竞产业总体状况分析

4.1 中国电竞产业发展阶段及特征

4.1.1 萌芽期

4.1.2 发展期

4.1.3 低谷期

4.1.4 崛起期

4.2 2021-2023年中国电竞行业发展综述

4.2.1 行业发展历程

4.2.2 行业发展态势

4.2.3 行业发展特征

4.2.4 行业管理模式

4.2.5 行业辐射效应

4.2.6 市场格局分析

4.2.7 企业分布状况

4.3 2021-2023年中国电竞市场运行分析

4.3.1 电竞市场规模

4.3.2 细分市场份额

4.3.3 电竞用户规模

4.3.4 电竞从业人员

4.3.5 电竞市场需求

4.4 中国电竞产业SWOT分析

4.4.1 优势（Strengths）

4.4.2 劣势（Weaknesses）

4.4.3 机会（Opportunities）

4.4.4 威胁（Threats）

4.5 中国电竞用户行为特征分析

4.5.1 用户基本画像

4.5.2 用户经济水平

4.5.3 用户线上爱好

- 4.5.4 游戏类型偏好
- 4.5.5 用户观看时长
- 4.5.6 衍生内容观看状况
- 4.6 中国电竞行业存在的问题分析
 - 4.6.1 IP原创力不足
 - 4.6.2 传播影响力不足
 - 4.6.3 产业链集聚性不足
 - 4.6.4 俱乐部运营机制问题
- 4.7 中国电竞行业的发展策略建议
 - 4.7.1 培养原创人才
 - 4.7.2 全产业链布局
 - 4.7.3 优化升级策略
 - 4.7.4 行业管理策略
 - 4.7.5 行业营销策略

第五章 电竞行业商业模式分析

- 5.1 商业模式基础理论
 - 5.1.1 商业创意
 - 5.1.2 商业模式
 - 5.1.3 成功的商业模式
- 5.2 国外电子竞技产业商业模式比较
 - 5.2.1 客户价值主张
 - 5.2.2 资源和生产过程
 - 5.2.3 盈利模式
- 5.3 中国电子竞技产业盈利模式分析
 - 5.3.1 电竞+直播经济
 - 5.3.2 电竞+冠名赞助
 - 5.3.3 电竞硬件产品
 - 5.3.4 线下文化旅游
 - 5.3.5 赛事场馆开发
 - 5.3.6 电竞内容IP开发
- 5.4 我国电子竞技各环节商业模式价值评价

- 5.4.1 内容授权
- 5.4.2 媒介平台
- 5.4.3 视频主播
- 5.4.4 电竞明星
- 5.4.5 赛事运营
- 5.4.6 俱乐部运营
- 5.5 我国电子竞技商业模式的思考
- 5.5.1 现存的问题
- 5.5.2 发展的建议

第六章 2021-2023年电竞赛事运营市场发展分析

- 6.1 电竞赛事市场发展综况
 - 6.1.1 电竞赛事发展阶段
 - 6.1.2 电竞赛事发展效应
 - 6.1.3 电竞赛事运营产业链
- 6.2 2021-2023年中国电竞赛事运营市场发展状况
 - 6.2.1 电竞赛事收入规模分析
 - 6.2.2 电竞赛事市场发展特点
 - 6.2.3 电竞赛事市场发展现状
 - 6.2.4 主要电竞赛事主办机构
 - 6.2.5 电竞赛事运营业务模式
- 6.3 电竞赛事运营盈利模式分析
 - 6.3.1 虚拟门票
 - 6.3.2 主播、选手经纪
 - 6.3.3 游戏发行
 - 6.3.4 广告与版权
- 6.4 英雄联盟赛事案例分析
 - 6.4.1 赛事基本介绍
 - 6.4.2 赛事体系分析
 - 6.4.3 赛事推广模式
 - 6.4.4 赛事发展愿景

第七章 2021-2023年电竞直播市场发展分析

7.1 电竞直播产业发展综况

7.1.1 游戏直播产业链

7.1.2 直播平台发展历程

7.1.3 电竞直播监管新规

7.1.4 电竞直播行业分类

7.1.5 直播平台融资动态

7.2 游戏直播产业运行情况分析

7.2.1 游戏直播市场规模

7.2.2 游戏直播市场分布

7.2.3 游戏直播用户规模

7.2.4 平台主播收入占比

7.2.5 主播归属集中状况

7.2.6 游戏直播市场趋势

7.3 游戏直播平台发展模式分析

7.3.1 游戏直播平台结构

7.3.2 直播平台运营特点

7.3.3 直播平台成本分析

7.3.4 平台盈利模式分析

7.4 电竞直播平台竞争状况分析

7.4.1 电竞直播平台竞争梯队

7.4.2 电竞直播平台竞争加剧

7.4.3 电竞直播平台战略布局

7.4.4 电竞直播平台发展方向

7.5 电竞直播平台模式案例分析

7.5.1 虎牙直播平台

7.5.2 斗鱼直播平台

第八章 2021-2023年电竞行业产业链其他环节发展分析

8.1 电竞地产分析

8.1.1 电竞与商业地产融合

8.1.2 电竞小镇项目动态

- 8.1.3 电竞地产投资动态
- 8.1.4 电竞酒店市场火热
- 8.1.5 行业发展问题及对策
- 8.2 电竞内容制作
 - 8.2.1 电竞内容市场概况
 - 8.2.2 电竞内容制作发展阶段
 - 8.2.3 主流电竞内容平台介绍
 - 8.2.4 电竞内容公司发展方向
 - 8.2.5 电竞内容平台盈利方向
 - 8.2.6 电竞内容IP的影视应用
- 8.3 电竞游戏运营
 - 8.3.1 电竞游戏生命周期
 - 8.3.2 电竞游戏厂商分析
 - 8.3.3 电竞游戏销售规模
 - 8.3.4 电竞游戏发展特点
 - 8.3.5 竞技类游戏排行榜
 - 8.3.6 电竞游戏热度分布
- 8.4 其他环节分析
 - 8.4.1 电竞俱乐部
 - 8.4.2 电竞解说员/主播
 - 8.4.3 赛事执行方
 - 8.4.4 赛事赞助商

第九章 2020-2023年中国电竞行业潜力企业竞争力分析

- 9.1 巨人网络集团股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 核心竞争力分析
 - 9.1.6 公司发展战略
- 9.2 杭州顺网科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 未来前景展望

9.3 浙报数字文化集团股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.3.7 未来前景展望

9.4 芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 东方明珠新媒体股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

9.6 北京掌趣科技股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 未来前景展望

9.7 完美世界股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.7.7 未来前景展望

9.8 深圳中青宝互动网络股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 经营效益分析

9.8.3 业务经营分析

9.8.4 财务状况分析

9.8.5 核心竞争力分析

9.8.6 公司发展战略

9.8.7 未来前景展望

9.9 北京昆仑万维科技股份有限公司

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 经营效益分析

9.9.3 业务经营分析

9.9.4 财务状况分析

9.9.5 核心竞争力分析

9.9.6 公司发展战略

9.9.7 未来前景展望

9.10 恺英网络股份有限公司

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 经营效益分析

- 9.10.3 业务经营分析
- 9.10.4 财务状况分析
- 9.10.5 核心竞争力分析
- 9.10.6 公司发展战略
- 9.10.7 风险因素分析

第十章 2021-2023年中国电竞产业投资状况分析

- 10.1 电子竞技市场投资形势
 - 10.1.1 电竞投资状况
 - 10.1.2 融资区域分布
 - 10.1.3 融资结构分析
 - 10.1.4 资本主体分析
- 10.2 互联网企业加快电竞市场投资
 - 10.2.1 腾讯
 - 10.2.2 网易
 - 10.2.3 哔哩哔哩
- 10.3 地方政府投资布局电竞产业
 - 10.3.1 重庆
 - 10.3.2 上海
 - 10.3.3 江苏
 - 10.3.4 杭州
 - 10.3.5 广州
 - 10.3.6 贵阳

第十一章 2024-2030年中国电竞产业市场投资潜力分析

- 11.1 中国电竞市场消费增长潜力
 - 11.1.1 爱好者边际消费倾向
 - 11.1.2 消费项目有望扩大
 - 11.1.3 消费具有大幅拓展空间
 - 11.1.4 新兴市场消费推动发展
- 11.2 中国电竞行业盈利增长潜力
 - 11.2.1 电竞观看流量将拓增

- 11.2.2 电竞直播挖掘商业价值
- 11.2.3 行业盈利性将大幅改善
- 11.2.4 电竞衍生行业发展潜力

第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及投资建议

12.1 中国电竞产业投资趋向分析

- 12.1.1 电竞俱乐部
- 12.1.2 电竞赛事
- 12.1.3 移动电竞
- 12.1.4 电竞教育

12.2 中国电竞产业投资壁垒分析

- 12.2.1 竞争壁垒
- 12.2.2 技术壁垒
- 12.2.3 资金壁垒

12.3 对中国电竞产业的投资价值评估及投资建议

- 12.3.1 投资价值综合评估
- 12.3.2 市场机会矩阵分析
- 12.3.3 市场进入时机判断
- 12.3.4 电竞产业投资建议

12.4 中国电竞产业主要投资风险预警

- 12.4.1 政策风险
- 12.4.2 收视风险
- 12.4.3 盈利风险

第十三章 对2024-2030年电竞产业市场前景趋势预测

13.1 电竞产业发展趋势

- 13.1.1 电竞赛事发展趋势
- 13.1.2 电竞俱乐部发展趋势
- 13.1.3 移动电竞发展趋势
- 13.1.4 电竞城市发展趋势
- 13.1.5 电竞商业化发展趋势

13.2 中国电竞市场发展方向分析

- 13.2.1 电竞专业化与市场化
- 13.2.2 电竞制度化
- 13.2.3 电竞娱乐化
- 13.2.4 电竞全民化
- 13.2.5 电竞细分化
- 13.3 对2024-2030年中国电子竞技行业预测分析
 - 13.3.1 2024-2030年中国电子竞技行业影响因素分析
 - 13.3.2 2024-2030年中国电子竞技整体市场规模预测
 - 13.3.3 2024-2030年中国电子竞技用户规模预测

图表目录

- 图表 电子竞技产业组成
- 图表 海外电子竞技发展示意图
- 图表 2018-2021年全球电竞竞技收入
- 图表 2021年全球电子竞技收入构成
- 图表 2019-2024年全球电竞观众数量及预测
- 图表 2021年全球电子竞技区域市场结构
- 图表 海外电子竞技产业链
- 图表 2021年观看时长最多的电竞游戏TOP10
- 图表 2021年全球电竞奖金排名
- 图表 主流电子竞技项目介绍
- 图表 不同的赛事类型比较
- 图表 海外赛事奖金权重象限图
- 图表 2021年海外受欢迎度电竞俱乐部TOP10
- 图表 游戏开发商电竞行业行为对比分析
- 图表 KeSPA的垄断型权力架构
- 图表 Vulcun平台商业模式介绍
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2016-2020年中国互联网用户规模和使用率

图表 2016-2020年中国手机网民规模和使用率

图表 2020-2022年电信业务收入和电信业务总量累计增速

图表 2020-2022年新兴业务收入增长情况

图表 2020-2022年百兆及千兆宽带接入用户情况

图表 2020-2022年物联网终端用户情况

图表 2020-2022年移动互联网累计接入流量及增速情况

图表 2020-2022年移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）情况

图表 2019-2022年互联网宽带接入端口数发展情况

图表 2021年分地区新兴业务发展情况

图表 2015-2021年中国游戏市场实际销售收入

图表 2015-2021年中国游戏用户规模

图表 2020-2021年中国自主研发游戏海外市场实际销售收入及增速

图表 中国细分游戏市场实际销售收入占比

图表 中国电竞行业发展历程

图表 中国电竞行业整体发展特征

图表 中国电竞相关企业主要分布地区状况

图表 中国电竞相关企业主要行业分布情况

图表 2018-2022年中国电竞整体市场规模及预测

图表 2018-2022年中国细分电竞市场规模占比及预测

图表 2015-2021年中国电子竞技用户规模

图表 中国电竞用户性别情况

图表 中国电竞用户年龄分布

图表 2021年中国电竞用户个人月收入水平

图表 中国电竞用户线上兴趣爱好关键词

图表 中国电竞用户电竞相关行为分布

图表 中国电竞用户偏好的电竞游戏类型分布

图表 2021年中国电竞用户平均每周电竞游戏及游戏直播时长分布

图表 中国电竞用户平均每月电竞赛事观看时长分布

图表 中国电竞用户电竞衍生内容观看原因

图表 中国电竞用户电竞衍生内容认可度

图表 中韩电子竞技俱乐部对比

图表 电子竞技商业模式比较——欧美模式VS韩国模式

图表 赛事的正向循环效应

图表 赛事运营产业链

图表 2018-2021年中国电子竞技赛事收入变化情况

图表 2021年中国电子竞技行业收入构成分析情况

图表 Dota2赛事开始向联赛体系转型

图表 守望先锋联赛全球主客场制登场

图表 腾讯持续推动旗下赛事主场化发展

图表 中国电子竞技主要赛事主办机构分布情况

图表 预期成熟电竞赛事的收入结构

图表 以“虚拟门票+装备”为基础的赛事生态

图表 游戏主播、选手的收入模式

图表 英雄联盟三级赛事体系

图表 英雄联盟发展愿景

图表 游戏直播产业链

图表 中国游戏直播发展阶段及大事记

图表 2017-2022年中国独立游戏直播平台市场规模及预测

图表 2017-2022年中国独立游戏直播平台市场规模分布

图表 2017-2022年中国游戏直播用户规模及预测

图表 2020年中国游戏直播平台热度各层级主播占全平台总收入情况

图表 2020年热度TOP1000游戏直播平台主播订阅粉丝数分布

图表 2020年热度TOP1000游戏直播平台主播归属平台分布情况

图表 2020年热度TOP1000游戏直播平台主播归属公会梯队分布情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412728.html>