

2024-2030年中国电子病历 (EMR) 行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子病历（EMR）行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子病历（EMR）行业发展态势与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 EMR产业相关概述 第一节 传统病历 一、特点 二、传统病历的信息量 三、传统病历弊端 第二节 EMR 一、EMR的主要功能 二、EMR优势优点 三、EMRhis的关系 四、以EMR为核心的临床信息系统 第三节 EMR与传统病历对比 一、主动性 二、完整与准确 三、关联性 四、及进获取 第四节 信息时代EMR在医院发展中的作用 第五节 EMR系统通常涉及到的其他系统以及接口 第二章 EMR应用分析及对中国市场影响 第一节 世界医疗信息化行业运行概述 一、医疗信息化产业呈现高速增长态势 二、化轨道上的医疗信息化 三、医疗信息化市场面临洗牌 第二节 世界EMR市场运营动态分析 一、大医院开始建立医院内部的医院信息系统 二、ibm深挖EMR（EMR）市场 三、解析世界首个EMR国家标准 四、EMR应用需跨两道坎 第三节 EMR行业面临的主要问题分析 一、标准问题 二、培训问题 三、安全问题 第四节 EMR行业发展趋势分析 一、标准化 二、网络智能化 三、安全强化 四、商业化问题 第三章 部分国家、地区EMR应用及研究进展 第一节 美国EMR行业现状及趋势分析 一、美国EMR有望在今后两年内实现大规模普及 二、EMR与临床信息技术革命美国的现状及深远影响 三、美国采取措施鼓励更多医生使用EMR档案 四、EMR让美国医疗信息化装上加速器 五、美国EMR实历厂商分析 第二节 日本EMR行业现状及趋势分析 一、EMR系统的构建 二、日本EMR的应用及启示 三、日本EMR潜在市场需求分析 四、日本国EMR软件开发商 第三节 其它国家分析 一、英国的EMR研究工作开展分析 二、新加坡将建立全国EMR系统 三、荷兰EMR研究和应用 四、中国香港地区EMR研究和应用 第四章 中国EMR产业运行环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国gdp分析 二、中国工业发展形势 三、消费价格指数分析 四、城乡居民收入分析 五、社会消费品零售总额 六、全社会固定资产投资分析 七、进出口总额及增长率分析 八、存贷款利率变化 九、财政收支状况 第二节 中国EMR产业政策环境分析 一、新医改政策背景、内容与影响 二、<病历书写基本规范> 三、《电子病历基本架构与数据标准(试行)》 四、《电子病历基本架构与数据标准》 五、<基于EMR的医院信息平台> 六、《电子病历基本规范(试行)》 七、<卫生系统电子认证服务管理办法(试行)> 八、相关管理法律对EMR推行和使用的影响 第三节 中国EMR技术环境分析 一、信息技术 二、网络技术 第四节 中国EMR产业社会环境分析 第五章 中国医疗信息化行业运行形势分析 第一节 中国医疗信息化行业的发展概述 一、中国医疗信息化发展的四个阶段 二、it助力医疗行业转型发

展 三、中国医疗it行业步入快速发展轨道 四、中国医疗信息化需求更加明确 五、我国医疗it市场需求呈现八大特点 第二节 医院信息化建设三大流程再造透析 一、门诊流程再造 二、住院流程再造 三、检验流程优化 第三节 医疗改革对医疗信息化的影响 一、信息化成为医疗改革关键环节 二、it成医疗体制改革加速器 三、新医改给医疗信息化市场带来8500亿商机 四、新医改凸显医疗信息化投入不足 第四节 中国医疗信息化行业存在的问题分析 一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍 二、中国医疗信息化与国外仍有差距 三、中国医疗信息化认识有待进一步深化 四、我国医院信息化发展存在两大不平衡 五、中国医卫信息化发展面临十大挑战 第五节 中国医疗信息化行业发展的对策分析 一、医疗信息化行业发展的政策建议 二、推动医院信息化建设持续发展的策略 三、医疗信息化的具体发展措施 四、医疗信息化发展需要第三方协助 五、以业务为核心推动医疗信息化发展 第六章 中国EMR产业运行形势分析 第一节 中国EMR阶段性发展分析 一、第一阶段——EMR开始进入临床应用 二、第二阶段——EMR专业厂商成发展主流 三、集成化EMR 第二节 EMR系统的五大技术难点及方案 一、病历编辑器问题 二、结构化存储的问题 三、快速录入问题 四、支持灵活的表格操作 五、医学矢量图技术 六、purexml解决EMR技术难题 第三节 临床应用存在的主要问题及其解决现状 一、架构问题 1、架构要求支持结果和流程 2、架构在存储方面要求支持数据存储和索引分离 二、标准问题 三、安全问题 四、法律问题 第七章 中国EMR系统建设时展研究 第一节 医院管理信息系统建筑分析 一、我国医院信息系统已初具规模 二、许多医院相继建立起医院范围的信息系统， 1、大连汇源电子系统工程有限公 司——汇源医院管理信息系统 2、解放军总医院开展了EMR的研究和应用 第二节 EMR的it系统建设重点 一、EMR的it系统概述 二、EMR的it系统性能要点 三、EMR信息的安全机制 四、存储体系及备份方案 第八章 中国EMR市场深度剖析 第一节 中国EMR市场运行总况 一、全国医院经过政府采购的EMR建设实施项目 二、中国EMR市场规模分析 第二节 中国EMR医院应用市场监测 一、医院EMR系统建设部属状况及占 1、投入使用的医院 2、病历系统建设部署的医院 3、尚未有计划建设病历系统医院 二、医院对于EMR系统品牌认知度 三、医院对于EMR系统投入状况 1、大型三甲医院在EMR软件投入 2、三级医院在EMR软件投入 3、二级医院在EMR软件投入 第九章 中国EMR重点区域市场评估 第一节 北京地区EMR行业分析 一、北京地区EMR使用现状 二、北京地区EMR行业趋势 第二节 上海地区EMR行业分析 一、上海地区EMR使用现状 二、上海地区EMR行业趋势 第三节 广州地区EMR行业地质战略分析 一、广州地区EMR使用现状 二、广州地区EMR行业趋势 第四节 成都地区EMR行业地质战略分析 一、成都地区EMR使用现状 二、成都地区EMR行业趋势 第五节 其他地区发展动态 一、香港“EMR”7月开始设计系统4年后可望实施 二、安徽省推进EMR建设看病不需要再拿病历 第十章 中国EMR行业市场竞争格局分析 第一节

中国EMR行业竞争格局分析 一、行业发展水平分析 二、行业进入及退出壁垒分析 三、EMR技术竞争分析 第二节 中国EMR行业集中度分析 一、企业集中度分析 二、市场集中度分析 第三节 中国EMR企业提升竞争力策略分析 第十一章 中国EMR品牌企业分析 第一节 东软集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 北京安博维 一、安博维EMR系统助推医院信息化 二、安博维多重举措力保EMR安全 三、ibm与北京安博维共同主办EMR专题研讨会 四、安博维科技与其他公司的产品对比优势 第三节 北京嘉和美康信息技术有限公司 第四节 南京海泰信息技术有限公司 第五节 其它 一、北京天健源达科技有限公司 二、杭州创业软件股份有限公司 三、东华合创 四、浙江联众卫生信息科技有限公司 五、浙江浙大中控信息技术有限公司 第十二章 EMR软件软件供应商研究 第一节 微软公司 (microsoft) 第二节 西门子公司 (siemens) 第三节 通用公司 (ge) 第四节 海王集团 (poseidon group) 第五节 麦克森公司 (mckesson) 第六节 塞内公司 (cerner) 第十三章 中国EMR关联行业现状及发展趋势 第一节 医院信息系统 (his) 软件 一、医院管理信息系统的开发背景 二、医院管理信息系统的发展阶段 三、医院信息管理系统产生的效益 四、我国his发展已成普及之势 五、his建设中的问题 六、his建设的改进措施 第二节 放射科信息管理系统 (ris) 软件 第三节 实验室临床信息系统 (lis) 软件 第十四章 中国EMR产业发展趋势分析 第一节 中国医疗行业趋势预测展望 一、中国医疗市场化商业前景广阔 二、医疗器械市场未来前景光明 三、中国新型农村合作医疗趋势预测美好 四、医疗卫生行业将实现两大目标 第二节 中国医疗信息化趋势预测分析 一、数字医疗市场潜力无限 二、医疗it市场发展趋势分析 三、中国医疗行业it市场规模预测 第三节 中国EMR行业发展趋势分析 一、中国EMR多元化发展趋势 二、推广EMR取代“天书病历”是必然趋势 三、EMR是迈向数字化医院的必由之路 第四节 中国EMR市场预测分析 一、中国EMR市场规模预测分析 二、中国医院EMR市场都将呈高速发展的趋势 三、EMR厂商趋势分析 四、未来EMR市场的竞争将更加激烈 第五节 中国EMR盈利预测分析 第十五章 中国EMR产业行业前景调研分析 第一节 中国EMR投资环境分析 一、中国医疗信息产业投资环境分析 二、中国电子病特点分析 第二节 中国EMR投资机会分析 一、在国内中、东部地区、以及西部经济较发达地区，将迎来EMR建设和应用的热潮 二、EMR相关服务器、存储、交换机、工作站等硬件及系统软件的市场将有巨大发展 第三节 中国EMR风险分析 一、技术风险 二、政策风险 三、经营风险 第四节 投资观点 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436638.html>