

2024-2030年中国活动板房 市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国活动板房市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

活动板房是一种主要以彩钢板为骨架，以夹芯板为围护材料，以标准模数系列进行空间合，构件采用螺栓连接的环保经济型活动板房屋。活动板房可方便快捷地进行组装和拆卸，实现了临时建筑的通用标准化，树立了环保节能、快捷高效的建筑理念，使临时房屋进入了一个系列化开发、集成化生产、配套化供应、可库存和可多次周转使用的定型产品领域。国内对活动房需求最大的市场是建设工地的临时建筑，用于工人宿舍、办公室、食堂及仓库、厂房等。在建筑和城市轨道交通建设行业中，各种形式的活动房已逐步取代原先的木质简易棚、小角钢帐篷、简易砖房、简易水泥房等，得到了广泛地应用。在各大中心城市和南方沿海城市的建设工程施工现场，拆装式活动房屋用量逐年增多，尤其是在珠三角各主要城市，建筑施工工地、城市轨道交通建设工地的临建房屋几乎全部是拆装式活动房屋、活动板房、拼板式活动房。中企顾问网发布的《2024-2030年中国活动板房市场深度评估与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国活动板房产业发展形势分析 1 第一节 中国活动板房产业发展状况分析 1 第二节 中国活动板房市场运行动态分析 1 一、中国活动板房市场需求变动 1 二、国外集装箱房屋市场受欢迎 2 三、国际市场活动板房需求强劲 2 第三节 中国主要国家活动板房市场分析 4 一、北美活动板房市场分析 4 二、欧洲地区活动板房市场 5 三、亚太地区活动板房市场 5 第二章 中国活动板房产业发展环境分析 7 第一节 国内宏观经济环境分析 7 一、经济发展现状分析 7 二、未来经济运行趋势展望 9 第二节 中国活动板房产业政策环境分析 10 一、行业管理体制 10 二、行业相关政策与规划 10 三、行业相关标准汇总 12 第三节 中国活动板房产业社会环境发展分析 13 第三章 中国活动板房产业运行新形势透析 16 第一节 活动板房基础概述 16 一、活动板房定义 16 二、活动板房的优点 16 三、活动板房的分类 16 四、活动板房的主要用途 17 第二节 中国活动板房业现状综述 18 一、国内活动板房广泛应用 18 二、国内活动房彩钢板发展状况分析 18 三、政策推动节能环保型钢结构住宅发展 18 四、钢结构建筑具备良好的发展条件 19 第三节 装配式轻钢结构活动板房在武汉火神山医院建设中的应用 20 一、装配式轻钢结构活动板房的技术优点 20 二、装配式轻钢结构活动板房的应用 21 第四章 中国活动板房市场运行态势分析 26 第一节 中国活动板房市场亮点聚焦 26 一、城市化建设带动活动板房行业发展 26 二、绥芬河200多个活动板房应用于疫情防控 26 第二节 中国活动板房市场需求透析 27 一、中国活动板房市场规模分析 27 二、中国活动板房市场区域分布分析 28 第三节 中国活动板房市场价格透析 28 一、中国活动板房价格分析 28 二、中国活动板房价格影响因素 29 第四节

中国集装箱房屋市场透析 30 一、集装箱房屋分类 30 二、集装箱房屋产品优点分析 30 三、集装箱房屋产业链结构 31 四、国内集装箱房屋主要竞争厂商 32 五、集装箱房屋行业细分产品市场分析 33 六、国内集装箱房屋供需分析 34 第五章 中国活动板房板材市场运行透析 36 第一节 聚苯乙烯彩钢夹芯板 36 第二节 岩棉彩钢夹芯板 36 第三节 聚氨酯彩钢夹芯板 37 第四节 单层彩钢板 38 第六章 中国活动板房产业竞争新格局透析 40 第一节 中国活动板房市场竞争总况 40 一、中国活动板房市场竞争态势 40 二、国内经营活动房的企业类型 40 三、活动板房的竞争优势分析 40 第二节 2020年中国活动板房产业集中度分析 41 一、区域集中度分析 41 二、企业集中度分析 41 第三节 中国活动板房行业竞争策略分析 41 第七章 中国活动板房相关行业主要数据监测分析 43 第一节 中国活动板房行业规模情况分析 43 一、活动板房行业资产规模状况分析 43 二、活动板房行业利润规模状况分析 44 三、活动板房行业敏感性分析 44 第二节 中国活动板房行业收入结构分析 45 一、活动板房行业不同规模企业收入结构 45 二、活动板房行业不同所有制企业收入结构 46 第三节 中国活动板房行业财务能力分析 47 一、活动板房行业盈利能力分析 47 二、活动板房行业偿债能力分析 48 三、活动板房行业营运能力分析 48 四、活动板房行业发展能力分析 49 第八章 中国活动板房生产企业竞争力分析 50 第一节 深圳雅致集成房屋有限公司 50 一、企业概况 50 二、竞争优势分析 51 三、企业经营状况分析 52 四、企业发展战略分析 52 第二节 青岛雷悦重工股份有限公司 52 一、企业概况 52 二、竞争优势分析 53 三、企业经营状况分析 54 四、企业发展战略分析 55 第三节 广州市曼布斯钢结构工程有限公司 55 一、企业概况 55 二、竞争优势分析 56 三、企业经营状况分析 56 四、企业发展战略分析 56 第四节 苏州天地彩钢制造有限公司 56 一、企业概况 56 二、竞争优势分析 57 三、企业经营状况分析 57 四、企业发展战略分析 57 第五节 潍坊亨利达钢结构有限公司 58 一、企业概况 58 二、竞争优势分析 59 三、企业经营状况分析 59 四、企业发展战略分析 59 第六节 万华建筑科技有限公司 60 一、企业概况 60 二、竞争优势分析 61 三、企业经营状况分析 61 四、企业发展战略分析 61 第七节 安徽瑶海钢构建设集团股份有限公司 61 一、企业概况 61 二、竞争优势分析 61 三、企业经营状况分析 62 四、企业发展战略分析 62 第八节 沧州市华油飞达石油装备有限公司 62 一、企业概况 62 二、竞争优势分析 63 三、企业经营状况分析 63 四、企业发展战略分析 63 第九节 云南建投建筑机械有限公司 64 一、企业概况 64 二、竞争优势分析 64 三、企业经营状况分析 65 四、企业发展战略分析 65 第十节 榕东活动房股份有限公司 65 一、企业概况 65 二、竞争优势分析 66 三、企业经营状况分析 66 四、企业发展战略分析 66 第九章 中国建筑业整体运行新形势分析 67 第一节 中国建筑业运行总况 67 一、我国建筑业总体发展情况 67 二、中国建筑业劳动力发展现状调研 67 三、中国建筑业安全生产总体情况分析 68 四、建筑业产业组织与产业绩效研究 68 五、中国对外承包工程的发展分析 69 第二节 中国建筑业总体规模及效益分析 70 一、中国建筑施工

企业数量分析 70 二、中国建筑业总产值增长分析 70 三、中国建筑业增加值增长分析 71 四、我国建筑业新签合同额增长分析 72 五、我国建筑业施工面积增长分析 73 六、中国建筑业利润总额分析 74 第三节 中国建筑业面对的问题分析 75 一、技术创新相对滞后 75 二、融资能力普遍较弱 75 三、市场开拓能力不强 76 四、工程总承包实施能力不高 76 五、综合管理水平亟待加强 77 第四节 中国建筑业发展的具体对策分析 77 一、明确企业的战略发展方向 77 二、加强建筑业质量管理的新认识 77 三、提高建筑企业的经营能力 78 四、加强自身建设、抵御市场风险 79 五、加快完善现代市场体系建设 79 第十章 中国钢结构行业运行形势分析 80 第一节 中国钢结构行业发展概况 80 一、中国钢结构行业发展回顾 80 二、钢结构装配式人工成本优势逐渐凸显 80 三、中国钢结构行业发展存在的问题 81 四、钢结构装配式有效助力“碳达峰” 82 第二节 中国钢结构技术发展分析 82 一、钢结构行业技术发展现状优势分析 82 二、中国钢结构行业技术发展特点 83 三、中国钢结构技术与国外比较分析 83 四、中国建筑钢结构技术发展展望 84 第三节 中国钢结构行业供需分析 85 一、中国钢结构行业供给状况分析 85 二、钢结构行业国内市场需求状况分析 85 第四节 中国钢结构行业竞争分析 87 一、中国钢结构企业总体竞争格局 87 二、中国钢结构行业竞争特征分析 88 三、中国钢结构企业竞争策略分析 88 第六节 中国钢结构行业发展前景预测 89 一、中国钢结构行业空间广阔 89 二、轻型钢结构发展前景光明 89 三、重型钢结构未来需求大 90 四、空间钢结构受益于城市化进程 90 五、钢结构住宅发展潜力大 91 六、中国钢结构加工费市场预测 93 第十一章 中国活动板房投资战略研究 94 第一节 中国活动板房投资概况 94 一、中国活动板房行业投资环境分析 94 二、“十四五”时期中国建筑业规划 94 第二节 中国活动板房行业投资机会分析 96 一、中国活动板房投资前景预测 96 二、“十四五”活动板房投资机遇分析 96 第三节 中国活动板房行业投资风险分析 97 一、活动板房行业政策风险 97 二、活动板房行业市场竞争风险 97 三、活动板房行业市场供求风险 97 四、活动板房行业市场技术风险 97 五、活动板房行业其他风险 97 第四节 中国活动板房行业投资建议 98 第十二章 中国活动板房产业发展前景趋势预测分析 99 第一节 中国活动板房产业发展趋势预测分析 99 一、中国集装箱房屋发展趋势预测 99 二、中国活动板房应用领域趋势预测 99 第二节 中国活动板房市场发展预测分析 100 一、中国活动板房市场规模预测分析 100 二、集装箱房屋市场需求前景预测分析 101 第三节 中国活动板房行业盈利能力预测分析 101

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418676.html>