

# 2024-2030年中国制鞋行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国制鞋行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国制鞋行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 制鞋行业相关概述 1.1 制鞋行业定义及特点 1.1.1 制鞋行业的定义 1.1.2 制鞋行业产品/服务特点 1.2 制鞋行业经营模式分析 1.2.1 生产模式 1.2.2 采购模式 1.2.3 销售模式 第二章 制鞋行业市场特点概述 2.1 行业市场概况 2.1.1 行业市场特点 2.1.2 行业市场化程度 2.1.3 行业利润水平及变动趋势 2.2 进入本行业的主要障碍 2.3 行业的周期性、区域性 2.3.1 行业周期分析 2.3.2 行业的区域性 2.4 行业与上下游行业的关联性 2.4.1 行业产业链概述 2.4.2 上游产业分布 2.4.3 下游产业分布 第三章 中国制鞋行业发展环境分析 3.1 制鞋行业政治法律环境 3.1.1 《中国制造2025》 3.1.2 《鞋类通用技术要求》 3.1.3 《鞋类整鞋试验方法耐磨性能》 3.1.4 《HG/T4994-2017休闲胶鞋》 3.1.5 鞋业贸易政策分析 3.2 制鞋行业经济环境分析 3.2.1 中国经济发展形势 3.2.2 我国宏观经济形势分析 1、中国GDP增长情况分析 2、工业经济发展形势分析 3、全社会固定资产投资分析 4、社会消费品零售总额分析 5、城乡居民收入与消费分析 6、对外贸易的发展形势分析 3.2.3 我国宏观经济前景展望 3.3 制鞋行业社会环境分析 3.3.1 制鞋产业社会环境 1、人口环境分析 2、教育环境分析 3、文化环境分析 4、科技环境分析 5、生态环境分析 3.3.2 社会环境对行业的影响 3.4 制鞋行业技术环境分析 3.4.1 制鞋技术分析 3.4.2 制鞋技术发展水平 3.4.3 行业主要技术发展趋势 3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 中国制鞋行业发展概述 4.1 中国制鞋行业发展情况概述 4.1.1 中国制鞋行业发展现状 4.1.2 中国制鞋行业发展特征 4.2 中国主要地区制鞋行业发展状况 4.2.1 印度 4.2.2 巴西 4.2.3 越南 4.2.4 意大利 4.2.5 西班牙 4.2.6 葡萄牙 4.3 中国制鞋行业发展前景预测 4.3.1 中国制鞋行业发展前景分析 4.3.2 中国制鞋行业发展趋势分析 4.4 制鞋跨国公司在华市场的投资布局 4.4.1 皮鞋跨国公司在华市场投资布局 1、花花公子 2、法国梦特娇 3、法国圣罗兰集团 4、皮尔卡丹 5、普拉达 4.4.2 运动鞋跨国公司在华投资布局 1、阿迪达斯 2、耐克公司 3、锐步公司 4、彪马公司 4.5 中国主要鞋业生产国的优劣势比较 4.6 中国主要鞋业生产国产业成本优劣比较 第五章 中国制鞋行业发展概述 5.1 中国制鞋行业发展状况分析 5.1.1 中国制鞋行业发展阶段 5.1.2 中国制鞋行业发展总体概况 5.1.3 中国制鞋行业发展特点分析 5.2 制鞋行业发展现状 5.2.1 中国制鞋行业市场规模 5.2.2 中国制鞋行业发展分析 5.3 中国制鞋业今后的发展趋势 5.3.1 从低端市场走向中高端市场 5.3.2 中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋 5.3.3 产业布局更趋合理 5.3.4 内销市场不断扩大 第六章 中国制鞋行业市场运行分析 6.1 中国制鞋行业总体规模分析 6.1.1 企业数量结构分析 6.1.2 人员规

模状况分析 6.1.3 行业资产规模分析 6.1.4 行业市场规模分析 6.2 中国制鞋行业产销情况分析  
6.2.1 中国制鞋行业工业总产值 6.2.2 中国制鞋行业工业销售产值 6.2.3 中国制鞋行业产销率 6.3  
中国制鞋行业市场供需分析 6.3.1 中国制鞋行业供给分析 6.3.2 中国制鞋行业需求分析 6.3.3 中  
国制鞋行业供需平衡 6.4 中国制鞋行业财务指标总体分析 6.4.1 行业盈利能力分析 6.4.2 行业  
偿债能力分析 6.4.3 行业营运能力分析 6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国制鞋行业细分市  
场分析 7.1 制鞋行业细分市场概况 7.1.1 市场细分充分程度 7.1.2 市场细分发展趋势 7.1.3 市场  
细分战略研究 7.1.4 细分市场结构分析 7.2 皮鞋制造行业市场 7.2.1 市场发展现状概述 7.2.2 行  
业市场需求分析 7.2.3 产品市场潜力分析 7.3 橡胶靴鞋制造市场 7.3.1 市场发展现状概述 7.3.2  
行业市场需求分析 7.3.3 产品市场潜力分析 7.4 塑料鞋制造行业市场 7.4.1 市场发展现状概述  
7.4.2 行业市场需求分析 7.4.3 产品市场潜力分析 第八章 中国制鞋行业上、下游产业链分析  
8.1 制鞋行业产业链概述 8.1.1 产业链定义 8.1.2 制鞋行业产业链 8.2 制鞋行业上游产业供应链  
分析 8.2.1 纺织面料市场分析 8.2.2 原料皮市场分析 8.2.3 成品革市场分析 8.2.4 橡胶市场分析  
8.2.5 胶黏剂市场分析 8.2.6 尼龙市场分析 8.2.7 塑料市场分析 8.2.8 辅料及五金配件市场分析  
8.3 制鞋行业主要下游产业发展分析 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状 8.3.2 下游（应用行  
业）产业需求分析 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析 8.3.4 下游（应用行业）最具前  
景产品/行业分析 第九章 中国制鞋行业市场竞争格局分析 9.1 中国制鞋行业竞争格局分析  
9.1.1 制鞋行业区域分布格局 9.1.2 制鞋行业企业规模格局 9.1.3 制鞋行业企业性质格局 9.2 中  
国制鞋行业竞争五力分析 9.2.1 上游议价能力 9.2.2 下游议价能力 9.2.3 新进入者威胁 9.2.4 替  
代产品威胁 9.2.5 现有企业竞争 9.3 中国制鞋行业竞争SWOT分析 9.4 中国制鞋行业投资兼  
重组整合分析 9.4.1 投资兼重组现状 9.4.2 投资兼重组案例 9.5 中国制鞋行业重点企业竞  
争策略分析 第十章 中国制鞋行业领先企业竞争力分析 10.1 浙江奥康鞋业股份有限公司  
10.1.1 企业发展基本情况 10.1.2 企业主要产品 10.1.3 企业竞争优势 10.1.4 企业经营状况 10.2 红  
蜻蜓集团有限公司 10.2.1 企业发展基本情况 10.2.2 企业主要产品 10.2.3 企业竞争优势 10.2.4  
企业经营状况 10.3 意尔康股份有限公司 10.3.1 企业发展基本情况 10.3.2 企业主要产品 10.3.3  
企业竞争优势 10.3.4 企业经营状况 10.4 富贵鸟股份有限公司 10.4.1 企业发展基本情况 10.4.2  
企业主要产品 10.4.3 企业竞争优势 10.4.4 企业经营状况 10.5 汉东联合(国际)有限公司 10.5.1  
企业发展基本情况 10.5.2 企业主要产品 10.5.3 企业竞争优势 10.5.4 企业经营状况 10.6 七匹狼  
实业股份有限公司 10.6.1 企业发展基本情况 10.6.2 企业主要产品 10.6.3 企业竞争优势 10.6.4  
企业经营状况 10.7 上海美特斯邦威服饰股份有限公司 10.7.1 企业发展基本情况 10.7.2 企业主  
要产品 10.7.3 企业竞争优势 10.7.4 企业经营状况 10.8 际华集团股份有限公司 10.8.1 企业发展  
基本情况 10.8.2 企业主要产品 10.8.3 企业竞争优势 10.8.4 企业经营状况 10.9 广州天创时尚鞋  
业股份有限公司 10.9.1 企业发展基本情况 10.9.2 企业主要产品 10.9.3 企业竞争优势 10.9.4 企

业经营状况 10.10 佛山星期六鞋业股份有限公司 10.10.1 企业发展基本情况 10.10.2 企业主要产品 10.10.3 企业竞争优势 10.10.4 企业经营状况 第十一章 中国制鞋行业发展趋势与前景分析 11.1 中国制鞋市场发展前景 11.1.1 制鞋市场发展潜力 11.1.2 制鞋市场发展前景展望 11.1.3 制鞋细分行业发展前景分析 11.2 中国制鞋市场发展趋势预测 11.2.1 制鞋行业发展趋势 11.2.2 制鞋市场规模预测 11.2.3 制鞋行业应用趋势预测 11.2.4 细分市场发展趋势预测 11.3 中国制鞋行业供需预测 11.3.1 中国制鞋行业供给预测 11.3.2 中国制鞋行业需求预测 11.3.3 中国制鞋供需平衡预测 第十二章 中国制鞋行业投资前景 12.1 制鞋行业投资特性分析 12.1.1 制鞋行业进入壁垒分析 12.1.2 制鞋行业盈利模式分析 12.1.3 制鞋行业盈利因素分析 12.2 制鞋行业投资机会分析 12.2.1 产业链投资机会 12.2.2 细分市场投资机会 12.2.3 重点区域投资机会 12.2.4 产业发展的空白点分析 12.3 制鞋行业投资风险分析 12.3.1 制鞋行业政策风险 12.3.2 宏观经济风险 12.3.3 市场竞争风险 12.3.4 原材料价格风险 12.3.5 产品结构风险 12.3.6 技术研发风险 12.3.7 其他投资风险 第十三章 中国制鞋企业投资战略分析 13.1 战略综合规划 13.2 技术开发战略 13.3 区域战略规划 13.4 产业战略规划 13.5 营销品牌战略 13.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议 14.1 研究结论 14.2 建议 14.2.1 行业发展策略建议 14.2.2 行业投资方向建议 14.2.3 行业投资方式建议 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415022.html>