

2024-2030年中国中小商业 银行产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中小商业银行产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中小商业银行产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中小商业银行行业发展综述 第一节 中小银行的界定及基本内涵 一、定性的界定方式 二、定量的界定方式 三、中小银行概念的发展 第二节 中小商业银行的分类简述 一、股份制商业银行 二、城市商业银行 三、农村商业银行 第三节 中小银行在区域经济发展中的作用 一、提升区域经济的内在活力 二、增强区域经济的创新动力 三、推动区域产业结构的调整 四、促进区域经济的均衡发展 五、支持区域特色产业的发展 第四节 我国中小商业银行经营发展长效机制分析 一、中小商业银行经营发展长效机制的基本内涵 二、中小商业银行构建经营发展长效机制的基本内容 三、构建中小商业银行经营发展长效机制的着力点 第五节 中小商业银行对中小企业融资的比较优势 一、中小商业银行的地理优势 二、中小商业银行的信息与成本优势 三、中小商业银行的体制优势 四、中小商业银行的业务创新优势 第二章 中小商业银行行业市场环境及影响分析 第一节 中小商业银行行业政治法律环境 一、行业相关法律法规 1、《中华人民共和国商业银行法》 2、《中小企业促进法》 3、商业银行设立的条件及其法律法规 4、《银行业监督管理法》 5、《贷款通则》 二、中小金融机构法律监管探析 1、我国关于中小金融机构法律监管的现状 2、我国中小金融机构法律监管存在的问题 3、对完善我国金融机构法律监管制度的建议 三、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析 一、国内宏观经济形势分析 二、银行业发展与经济增长关系 三、宏观经济环境对行业的影响分析 1、利率市场化对行业的影响 2、金融脱媒化趋势影响分析 3、资本充足率监管强化影响 4、国内经济结构调整的影响 四、中小商业银行重点行业贷款环境 1、制造业贷款环境分析 2、房地产业贷款环境分析 3、交通运输行业贷款环境 4、批发零售行业贷款环境 5、节能环保行业贷款环境 6、农业贷款环境 第三节 行业社会环境分析 一、中小商业银行产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、中小商业银行产业发展对社会发展的影响 第三章 国际中小商业银行行业发展分析及经验借鉴 第一节 中国中小商业银行市场总体情况分析 一、中国中小商业银行行业的发展特点 二、中国中小商业银行市场结构 三、中国中小商业银行行业发展分析 四、中国中小商业银行行业竞争格局 五、中国中小商业银行市场区域分布 第二节 中国主要国家（地区）市场分析 一、美国中小商业银行发展分析 1、美国中小商业银行的数量 2、美国中小商业银行的规模分析 3、美国中小商业银行的盈利能力 4、美国中小商业银行的资产质量状况 5、美国中小银行发展对中国的启示 二、英国中小商业银行发展分析 1、英国中小商业银

行发展现状 2、英国中小银行发展模式 3、英国中小银行业务经营特点 三、德国中小商业银行发展分析 1、德国中小商业银行发展状况 2、德国中小商业银行发展模式的优点 四、日本中小商业银行发展分析 五、其他国家地区中小商业银行发展分析 第四章 我国中小商业银行行业运行现状分析 第一节《巴塞尔协议III》对我国中小银行的影响 一、促使中小银行资本达标情况的改变 二、资本缓冲的要求将使未分配利润减少 三、中小银行面临着更大的引资挑战 四、政府监管方面的影响 五、过渡期引起的银行的信用风险 六、加快中小银行发展多元化业务模式的步伐 七、促使我国中小银行的信息披露机制的完善 第二节 我国中小商业银行行业发展状况分析 一、中国中小商业银行的变迁与发展 二、中小商业银行的生存空间 1、保证市场竞争效率需要中小商业银行 2、资金需求差异需要中小商业银行 3、金融产品创新需要中小商业银行 三、中小商业银行的市场定位 1、中小企业金融服务 2、社区金融服务 3、网络金融服务 4、联合金融服务 第三节 不同的消费者对银行金融产品需求 一、企业消费者 1、不同规模企业对产品需求规模不同 2、同性质的企业对产品需求的种类不同 3、不同成长阶段的企业对产品需求不同 二、个人消费者 1、年龄差异 2、收入预期差异 3、消费心理差异 第四节 中小商业银行行业发展现状 一、中国中小商业银行市场总体概况 二、我国中小商业银行行业规模 1、我国中小商业银行利润规模 2、我国中小商业银行不良贷款规模 3、我国中小商业银行营业收入规模 4、我国中小商业银行存款总额 5、我国中小商业银行信贷规模 三、我国中小商业银行行业发展分析 四、中国中小商业银行产品发展分析 五、中小商业银行社区支行布局情况 六、中小商业银行增资情况分析 七、中小商业银行不良贷款率分析 第五节 中小商业银行市场定位战略 一、中小商业银行市场定位 二、中小商业银行市场定位的程序 三、中小商业银行准确定位的意义 四、我国中小商业银行市场定位存在的问题 五、市场定位不准确的负面效应 第五章 我国中小商业银行行业整体发展情况分析 第一节 中国中小商业银行行业总体规模分析 一、我国中小商业银行数量分析 二、我国中小商业银行资产规模 三、我国中小商业银行市场规模 第二节 中小商业银行资金来源情况 一、资金来源 二、资金来源结构情况 1、存款情况分析 2、金融债券情况 3、向中央银行借款情况 4、同业往来（来源方）情况 5、其它资金来源情况 三、存款结构情况分析 第三节 中小商业银行资金运用情况 一、资金运用 二、资金运用情况分析 1、贷款情况 2、有价证券情况 3、股权及其它投资情况 4、缴存准备金存款情况 5、同业往来（运用方）情况 三、贷款结构情况分析 第六章 中国中小商业银行规模扩张分析 第一节 中小商业银行适度规模临界点分析 一、中小商业银行的规模与风险关系分析 二、中小商业银行的规模与效益关系分析 三、中小商业银行的规模与结构关系分析 第二节 中小商业银行追求规模扩张的背景 一、监管政策的放松是前提条件 二、评价标准的形成成为一种导向 三、地方政府的作为成为重要推动 第三节 中小银行规模扩张的动因与行为逻辑分析 一、中小银行规模扩张动因的一般理论解释 二、我

国中小银行规模扩张的动因分析 三、我国中小银行规模扩张的行为逻辑 第四节 我国中小商业银行是否存在片面追求规模扩张 一、内在动力 二、外在行为 第五节 中小商业银行过快扩张风险问题分析 一、近年来中小商业银行扩张情况及其原因分析 二、中小商业银行过快扩张导致的风险问题与隐患 三、中小商业银行片面追求规模扩张可能产生的后果 四、中小商业银行资金紧张进而促使风险问题加剧 第六节 关于中小商业银行规模扩张的思考 一、保持适度规模扩张是必要选择 二、明确最优发展方式是基本要求 三、加强风险监管力度是主要保障 四、坚持差异化经营战略是重要手段 五、端正地方政府态度是关键措施 六、拓展无形网点是补充渠道 第七章 中小商业银行行业按业务细分市场 第一节 中小商业银行卡类业务发展情况分析 一、银行卡业务发展季度监测情况 1、银行卡发行总量 2、银行卡支付情况 3、银行卡消费情况 二、银行卡业务发展月度情况分析 1、银联中国银行卡消费信心指数月度走势 2、新发行银行卡情况监测 三、中国银联最新业务发展情况 1、中国银联战略合作情况 2、中国银联业务拓展情况 3、中国银联产品创新情况 4、中国银联服务创新情况 5、中国银联其它情况监测 第二节 中小商业银行理财类业务发展情况分析 一、银行理财产品整体发行分析 1、理财产品发行数量 2、分期限理财产品发行情况 3、分币种投资产品发行情况 4、分投资方向产品发行情况 5、银行理财产品收益分析 二、商业银行银信产品发行监测 1、银信产品总体发行情况 2、银信产品收益情况 3、银信产品投资结构情况 4、银信产品投向分布情况 三、商业银行理财产品市场发展动向 1、股份制商业银行理财产品收益和期限分布 2、城市商业银行理财产品收益和期限分布 3、农村商业银行理财产品收益和期限分布 四、商业银行银信产品市场发展动向 1、中国农业银行银信产品资金投向和收益 2、中国工商银行银信产品资金投向和收益 3、中信银行银信产品资金投向和收益 4、招商银行银信产品资金投向和收益 5、华夏银行银信产品资金投向和收益 6、光大银行银信产品资金投向和收益 7、中国建设银行银信产品资金投向和收益 8、上海农商行银信产品资金投向和收益 第三节 中小商业银行中小企业贷款业务形势分析 一、各地中小企业融资政策及发展动向 二、小额贷款公司发展动态 1、小额贷款公司成立情况 2、小额贷款公司实收资本区域分布情况 3、小额贷款公司贷款余额区域分布情况 4、小额贷款公司扶持中小企业情况 5、小额贷款公司融资情况 三、重点商业银行中小企业贷款业务发展情况 1、国有商业银行中小企业贷款动态 2、股份制商业银行中小企业贷款动态 3、城市商业银行中小企业贷款动态 4、中国邮储银行中小企业贷款动向 5、农村金融机构中小企业贷款动态 6、其他金融机构中小企业贷款动向 第四节 其他中小企业相关业务发展动态 一、供应链金融业务 二、融资租赁业务 三、融资担保业务 四、其他业务 第八章 我国中小商业银行按所有制细分市场 第一节 中国股份制商业银行发展分析 一、中国股份制商业银行运行分析 1、中国股份制商业银行总资产 2、中国股份制商业银行总负债 3、中国股份制商业银行不良贷款 二、中国股份制商业银行发展现状 1、股份

制银行经营环境发生深刻变化 2、在开放中实现股份制银行的新突破 3、股份制商业银行发展中面临的挑战与机遇 4、股份制商业银行经营发展迈上新台阶 三、国内主要中小股份制银行战略转型比较 1、招商银行战略转型 2、浦发银行战略转型 3、兴业银行战略转型 4、中信银行战略转型 5、民生银行战略转型 四、我国中小股份制银行流动性管理模式分析 1、我国中小股份制银行流动性管理模式 2、我国中小股份制银行流动性管理的效果 3、我国中小股份制银行流动性管理滞后的原因分析 4、改善中小股份制银行流动性管理的建议 五、中小股份制商业银行操作风险成因分析与防范建议 1、中小股份制商业银行操作风险的普遍成因 2、经济发达地区商业银行操作风险的特殊成因 3、中小股份制商业银行操作风险的防范建议 六、中小股份制商业银行特色化发展分析 1、坚持正确的经营理念 2、坚持具有特色的差异化发展策略 3、将强化风险管理和内部控制作为发展的前提 4、追求渐进式经营管理体制改革 5、不断强化优胜劣汰的激励机制 6、坚持正确地认识自己、市场和同业 第二节 中国中小城市商业银行发展分析 一、中国中小城市商业银行运行分析 1、中国中小城市商业银行总资产 2、中国中小城市商业银行总负债 3、中国中小城市商业银行不良贷款 二、中国中小城市商业银行发展现状 1、资产规模高速增长 2、资产质量持续好转 3、盈利能力较快提升 4、资本充足率水平处于高位 5、城商行内部分化显著，发展差距拉大 6、信托渐成城商行股东融资主渠道 三、我国中小城市商业银行跨区域发展的问题分析 1、我国中小城市商业银行跨区域发展现状及原因 2、中小城市商业银行跨区域发展存在的问题 3、中小城市商业银行定位及发展方向 第三节 中国中小农村商业银行发展分析 一、中国中小农村商业银行不良贷款 1、中国中小农村商业银行不良贷款 2、中国中小农村商业银行不良贷款增长率 二、中小农村商业银行的成长与发展 1、中小农村商业银行成长的理论基础 2、中小农村商业银行成长的现实基础 3、中小农村商业银行的发展之路 三、金融改革中中小农村商业银行面临的挑战 1、中小农村商业银行在法人治理方面的不足 2、中小农村商业银行在人力资源方面的制约 3、中小农村商业银行在信息技术方面的短板 4、中小农村商业银行在基层管理方面的问题 四、中小农村商业银行中间业务开拓与发展 1、中小农商行开拓与发展中间业务的重要性 2、加快中小农商行中间业务发展迫在眉睫 3、中小农商行开拓与发展中间业务的现状与前景 4、制约中小农村商业银行中间业务发展的主要问题 5、中小农商行开拓与发展中间业务的建议 五、我国中小农村商业银行内部风险防控 1、我国中小农村商业银行经营风险的特点 2、我国中小农村商业银行主要存在的内部风险 3、我国中小农村商业银行内部风险防控对策 六、新农村建设中我国农村中小银行机构发展 1、从战略高度来认识社会主义新农村建设 2、重新认识农村中小银行机构在新农村建设中的作用 3、我国农村中小银行机构体系的发展走向与对策 第九章 我国中小商业银行行业发展策略分析 第一节 利率市场化与中小商业银行发展分析 一、我国利率市场化改革的必然性 1、利率市场化有利于经济金融市场的均衡发展

2、利率市场化有利于发挥市场配置资源的作用 3、利率市场化有利于市场参与主体权利的体现 4、利率市场化有利于我国融入国际金融体系 二、我国利率市场化的演进方向 三、我国利率市场化对中小银行的影响 1、中小商业银行与大型银行的实力对比 2、利率市场化对中小商业银行运营的影响 四、中小商业银行在利率市场化进程中面临的挑战 1、利率放开加剧银行同业竞争 2、利差收窄影响银行盈利能力 3、利率波动考验银行风险管理能力 4、利率逆向选择增加潜在信用风险 5、利率变动引起客户选择性风险 五、中小商业银行应对利率市场化对策 1、建立利率风险内控机制 2、提高中间业务结构占比 3、强化资产负债比例管理 4、提高银行资金定价能力 5、有效运用金融衍生工具 第二节 中国中小商业银行风险管理分析 一、我国中小商业银行操作风险成因分析及防范 1、目前我国中小商业银行操作风险的现状 2、我国中小商业银行操作风险成因分析 3、强化我国中小商业银行风险管理的对策措施 二、中小商业银行流动性风险管理分析 1、流动性风险的突发性极易导致银行“猝死” 2、流动性风险根源在于资产配置失误 3、加强和改善经营管理确保“三性”统一 4、中小商业银行流动性风险管理现状 三、转变中小商业银行风险管理模式 1、中小商业银行的经营管理特点 2、中小商业银行风险管理面临的挑战 3、中小商业银行如何提升风险管理能力 四、关于中小商业银行风险管理的思考 1、业务发展与风险管理两者相辅相成 2、风险管理内外约束条件下的强化建议 第三节 中国中小商业银行转型分析 一、中小商业银行加快业务战略转型的问题 1、中小商业银行的盈利模式及特点 2、中小商业银行业务战略转型的必要性 3、中小商业银行业务战略转型的方向 4、中小商业银行业务战略转型的策略和措施 二、实现中小商业股份制银行的战略转型 1、明确转型目标 2、强化转型措施 三、中小商业银行业务转型问题分析 1、应坚定不移地进行经营转型 2、应在做好传统业务前提下进行经营转型 3、中型银行只有实现差异化、专业化经营才能真正转型 4、发展中间业务应以新兴金融业务为重点 5、应充分发挥IT作用，大力发展电子银行业务 6、必须全面提升风险经营与管控能力 四、中小商业银行经营转型的趋势 1、客户结构中小化 2、收入结构多元 3、服务手段电子化 第十章 中小商业银行行业区域市场分析 第一节 中国城市商业银行异地发展空间分析 第二节 中小商业银行跨区扩张阻力分析 一、中小商业银行跨区经营外部压力 二、中小商业银行跨区经营内部阻力 第三节 中小商业银行跨区经营现状分析 一、中小商业银行跨区经营驱动因素 二、中小商业银行跨区经营规模分析 1、中小商业银行跨省分行设立情况 2、中小商业银行省内分行设立情况 3、中小商业银行发起村镇银行情况 三、中小商业银行跨区经营难点分析 第四节 中小商业银行跨区经营可行性分析 一、中小商业银行异地分行选址因素 二、中小商业银行跨区经营风险分析 三、中小商业银行跨区经营亏损现状 四、中小商业银行区经营成功案例分析 第五节 中小商业银行异地扩张环境对比分析 一、河南省各中小商业银行对比分析 1、河南省中小商业银行设立分布情况 2、河南省中小

商业银行经营效益对比 3、河南省中小商业银行竞争程度对比 4、河南省中小商业银行存贷款结构对比 5、河南省中小商业银行经营风险分析 【其他地区分析如上】 二、辽宁省各城市中小商业银行对比分析 三、山东省各中小商业银行行对比分析 四、四川省各中小商业银行对比分析 五、浙江省各中小商业银行对比分析 六、河北省各中小商业银行对比分析 七、山西省各中小商业银行对比分析 八、湖北省中小商业银行对比分析 九、江苏省各中小商业银行对比分析 第十一章 中小商业银行行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、中小商业银行行业竞争结构分析 二、中小商业银行间竞争格局分析 三、中小商业银行行业集中度分析 四、中小商业银行行业SWOT分析 第二节 中国中小商业银行行业竞争格局综述 一、中小商业银行行业竞争概况 二、中国中小商业银行行业竞争力分析 三、中国中小商业银行产品竞争力优势分析 四、中小商业银行行业主要竞争力分析 第三节 中小商业银行行业竞争格局分析 一、国内外中小商业银行竞争分析 二、我国中小商业银行市场竞争分析 三、我国中小商业银行市场集中度分析 四、国内主要中小商业银行动向 五、国内中小商业银行拟在建项目分析 第四节 中小商业银行行业并购重组分析 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 二、本土银行投资兼并与重组分析 三、行业投资兼并与重组趋势分析 第五节 提升中小商业银行市场竞争力的对策 一、树立以产品创新为主导的经营理念 二、推动金融服务创新、创建强势品牌 三、实施差异化营销、提供个性化服务 四、建立精干高效的组织架构 第十二章 中小商业银行行业领先机构经营形势分析 第一节 中国中小商业银行总体发展状况分析 一、中小商业银行主要类型 二、中小商业银行资本运作分析 三、中小商业银行创新及品牌建设 四、中国中小商业银行排名分析 五、中国中小商业银行区域集中度分析 六、中国中小商业银行网点布局情况分析 七、中国中小商业银行境外发展情况分析 第二节 中国领先中小商业银行经营形势分析 一、招商银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业私人银行发展 4、企业产品服务分析 5、企业服务网络分析 6、企业风险管理分析 7、企业战略调整分析 8、最新金融业务动向 二、中信银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业个人业务分析 4、企业公司业务分析 5、企业业务网络分析 6、企业管理体系分析 7、企业信用卡中心分析 8、最新金融业务动向 三、上海浦东发展银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业个人业务分析 4、企业公司业务分析 5、企业业务网络分析 6、企业主营业务分析 7、企业资金市场分析 8、最新金融业务动向 四、兴业银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业主要业务分析 4、企业贷款业务分析 5、企业业务网络分析 6、企业经营状况分析 7、企业战略规划分析 8、最新金融业务动向 五、中国民生银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业私人银行分析 4、企业贷款业务分析 5、企业信用卡中心分析 6、企业服务网络分析 7、企业经营范围分析 8、最新金融业务动向 六、中

国光大银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业经营状况分析 3、企业私人银行业务 4、企业理财业务创新 5、企业贷款业务分析 6、企业服务网络分析 7、企业信用卡业务分析 8、最新金融业务动向 七、平安银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业私人银行业务 4、企业信用卡产品分析 5、企业并购重组分析 6、企业服务网络分析 7、企业特色业务分析 8、最新金融业务动向 八、华夏银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业小企业业务分析 4、企业主要业务分析 5、企业金融服务分析 6、企业服务网络分析 7、企业发展战略分析 8、最新金融业务动向 九、北京银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业经营范围分析 4、企业特色业务分析 5、企业投资亮点分析 6、企业服务网络分析 7、企业发展战略分析 8、最新金融业务动向 十、广发银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业经营状况分析 3、企业主营业务分析 4、企业战略转型分析 5、企业并购重组分析 6、企业服务网络分析 7、企业发展定位分析 8、最新金融业务动向 十一、上海银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业组织架构分析 3、企业主营业务分析 4、企业经营特色分析 5、企业手机银行分析 6、企业服务网络分析 7、企业理财产品分析 8、最新金融业务动向 十二、江苏银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业金融服务分析 3、企业经营情况分析 4、企业主营业务分析 5、企业国际业务分析 6、企业资金业务分析 7、企业服务网络分析 8、最新金融业务动向 十三、恒丰银行（中国）有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业经营状况分析 3、企业业务范围分析 4、企业金融市场业务分析 5、企业贷款业务分析 6、企业代理业务分析 7、企业服务网络分析 8、最新金融业务动向 十四、北京农村商业银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业经营状况分析 3、企业发行卡类分析 4、企业业务范围分析 5、企业服务网络分析 6、最新金融业务动向 十五、重庆农村商业银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业经营状况分析 3、企业小微金融分析 4、企业投资理财产品 5、企业服务网络分析 6、最新金融业务动向 十六、渤海银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业经营状况分析 3、企业批发银行服务 4、企业中小银行服务 5、企业个人银行服务 6、最新金融业务动向 十七、浙商银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业经营状况分析 3、企业重点业务分析 4、企业内部管理建设 5、企业服务网络分析 6、最新金融业务动向 十八、南京银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业经营状况分析 4、企业发展模式建设 5、企业主要业务分析 6、最新金融业务动向 十九、宁波银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业经营状况分析 4、企业目标定位分析 5、企业经营优势分析 6、最新金融业务动向 二十、徽商银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析 3、企业经营状况分析 4、企业中小企业中心 5、企业主营业务分析 6、最新金融业务动向 二十一、杭州银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业财务指标分析

3、企业经营状况分析 4、企业信用卡产品分析 5、企业发展战略分析 6、最新金融业务动向

二十二、天津银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业发展优势分析 3、企业经营状况分析 4、企业主要业务分析 5、企业服务网络分析 6、最新金融业务动向

二十三、盛京银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业发展优势分析 3、企业经营状况分析 4、企业发展战略分析 5、企业服务网络分析 6、最新金融业务动向

二十四、广州银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业发展优势分析 3、企业经营状况分析 4、企业市场定位分析 5、企业发展规划分析 6、最新金融业务动向

二十五、哈尔滨银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业发展优势分析 3、企业经营状况分析 4、企业信贷业务规模 5、企业业务产品分析 6、最新金融业务动向

二十六、大连银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业发展优势分析 3、企业经营状况分析 4、企业战略布局分析 5、企业业务产品分析 6、最新金融业务动向

二十七、吉林银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业发展优势分析 3、企业经营状况分析 4、企业业务发展分析 5、企业业务产品分析 6、最新金融业务动向

二十八、江南农村商业银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业发展优势分析 3、企业经营状况分析 4、企业业绩成果分析 5、企业业务产品分析 6、最新金融业务动向

二十九、包商银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业发展优势分析 3、企业经营状况分析 4、企业产品服务分析 5、企业网络布局分析 6、最新金融业务动向

三十、成都银行股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业发展优势分析 3、企业经营状况分析 4、企业资金业务分析 5、企业投资银行业务 6、最新金融业务动向

第十三章 中小商业银行行业前景及趋势预测

第一节 中小商业银行投资价值评估分析 一、中小商业银行行业投资特性分析 1、中小商业银行行业进入壁垒分析 2、中小商业银行行业盈利因素分析 3、中小商业银行行业盈利模式分析 二、中小商业银行行业发展的相关影响因素及应对 1、新会计准则对城商行的影响分析 2、利率市场化改革带来的利好与危机 3、城商行应对利率市场化的策略分析 4、应用利率手段控制城商行的不合理扩张

第二节 中小商业银行市场发展前景 一、中小商业银行市场发展潜力 二、中小商业银行市场发展前景展望 三、中小商业银行细分行业发展前景分析

第三节 中小商业银行市场发展趋势预测 一、中小商业银行行业发展趋势 1、技术发展趋势分析 2、产品发展趋势分析 3、产品应用趋势分析 二、中小商业银行市场规模预测 1、中小商业银行行业市场容量预测 2、中小商业银行行业销售收入预测 三、中小商业银行资产规模增长预测 四、中小商业银行业务产品发展趋势预测 五、中国中小商业银行数量规模预测 六、中国中小商业银行行业收入预测 七、中国中小商业银行向中央银行借款预测 八、中国中小商业银行存款预测 九、中国中小商业银行贷款预测 十、中国中小商业银行利润预测 十一、中国中小商业银行信用卡交易总额

第十四章 中小商业银行行业投资机会与风险防范 第一节 中小商业银行行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 1、股东募集资金 2、上市（包括境内上

市和海外上市) 3、引入投资者 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、中小商业银行行业投资现状分析 第二节 中小商业银行行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、中小商业银行行业投资机遇 第三节 中小商业银行行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、其他风险及防范 第四节 中国中小商业银行行业投资建议 一、中小商业银行行业未来发展方向 二、中小商业银行行业主要投资建议 三、中国中小商业银行企业融资分析 第十五章 中小商业银行行业面临的困境及对策 第一节 中小商业银行行业面临的困境 一、中国中小商业银行行业发展的主要困境 二、政策性方面 三、经营性方面 四、法律性方面 五、操作性方面 第二节 中小商业银行企业面临的困境及对策 一、重点中小商业银行企业面临的困境及对策 二、普通中小商业银行企业发展困境及策略分析 三、国内中小商业银行企业的出路分析 第三节 中国中小商业银行行业存在的问题及对策 一、中国中小商业银行行业存在的问题 1、市场定位模糊 2、内部控制缺乏规范和力度 3、法人治理结构不够合理 4、产业结构特色不足 二、中小商业银行行业发展的建议对策 1、合理进行市场定位 2、构建严密有效的内控机制 3、优化法人治理结构 4、实施品牌战略 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节 中国中小商业银行市场发展面临的挑战与对策 一、中小商业银行市场发展面临的挑战 二、中小商业银行市场发展对策分析 第十六章 中小商业银行行业发展战略研究 第一节 中小商业银行行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国中小商业银行品牌的战略思考 一、中小商业银行品牌的重要性 二、中小商业银行实施品牌战略的意义 三、中小商业银行企业品牌的现状分析 四、我国中小商业银行企业的品牌战略 五、中小商业银行品牌战略管理的策略 第三节 中小商业银行经营策略分析 一、中小商业银行市场细分策略 二、中小商业银行市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、中小商业银行新产品差异化战略 第四节 中小商业银行行业投资战略研究 一、中小商业银行行业投资战略 二、中小商业银行行业投资战略 三、细分行业投资战略 第五节 咨询中小商业银行行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 附录 附录 中国中小商业银行排名 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414996.html>