

# 2024-2030年中国饲料产业 发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国饲料产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国饲料产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 产品定义与分类 19 第一节 产品定义 19 饲料是人工饲养动物的食物的总称，具体指能提供饲养动物所需养分，保证健康，促进生产和生长，且在合理使用下不发生有害作用的可饲物质。 第二节 产品分类 19 第二章 产业发展现状 24 第一节 饲料工业产业现状概述 24 第二节 饲料工业行业所处生命周期 24 第三节 饲料工业行业政策环境 24 一、国内政策 24 二、国外政策 26 第三章 中国饲料工业所属行业运行态势分析 28 第一节 中国经济运行情况分析 28 第二节 中国饲料工业市场发展概况 28 第三节 中国饲料工业行业总体产量规模 29 一、中国饲料工业产业总体产量规模 29 二、中国饲料工业行业生产区域分布 29 第四节 中国不同品种饲料产量规模 30 第五节 中国饲料工业市场销售额分析 31 第六节 饲料工业市场主要国家和地区发展概况 31 第四章 中国饲料工业所属市场现状分析 33 第一节 中国饲料工业市场发展概况 33 近年来，国内饲料行业已经进入成熟阶段，增长速度放缓，全国饲料产量在2013年首次出现同比下降，2014年同比增长3.8%，2015年同比增长1.4%，2016年同比增长4.5%，2017年同比增长5.9%，2018年总产量同比增长2.8%，2019年预计总产量下降8.5%。 相比行业整体产能过去多年的大幅扩张，下游养殖环节的饲料需求逐渐趋稳，甚至在一些区域还因严格的环保政策要求开始限养、禁养，造成饲料行业供过于求，产能利用率偏低，整合集中的趋势愈发明显。此外，由于下游养殖业的需求存在明显的周期波动性，使得饲料业的销量和利润水平也发生周期性的上下波动。 第二节 中国饲料工业行业总体产量规模 33 一、饲料工业产业总体产量规模 33 二、饲料工业行业生产区域分布 34 第三节 中国饲料工业市场需求量分析 35 第四节 中国饲料工业市场销售额分析 36 第五节 行业供需平衡状况分析 36 一、饲料工业行业供需平衡现状 36 二、影响行业供需平衡的因素分析 37 第五章 饲料工业市场竞争格局分析 39 第一节 饲料工业市场竞争格局 39 第二节 重点企业市场份额分析 39 第三节 饲料工业市场竞争策略 40 第六章 饲料工业市场价格走势及影响因素分析 42 第一节 市场价格走势 42 第二节 市场价格主要影响因素 43 第三节 市场价格预测 43 第七章 中国饲料工业行业市场环境分析 44 第一节 中国经济运行情况分析 44 第二节 饲料工业行业政策环境分析 44 一、饲料工业行业管理体制分析 44 我国饲料行业的行政管理部门是中华人民共和国农业部。农业部畜牧业司（全国饲料工作办公室）及地方各级饲料主管部门承担饲料行业管理的具体职责。饲料行业自律性管理组织为中国饲料工业协会和中国畜牧业协会。 二、饲料工业行业相关标准分析 44 第三节 饲料工业行业技

术环境分析 51 一、饲料工业行业技术水平现状 51 二、饲料工业行业技术趋势分析 51 第八章 我国饲料工业所属行业整体运行指标分析 53 第一节 中国饲料工业行业总体规模分析 53 一、企业数量规模分析 53 二、行业资产规模分析 53 三、行业利润规模分析 54 第二节 中国饲料工业行业产销情况分析 54 一、我国饲料工业行业工业总产值 54 二、我国饲料工业行业工业销售产值 55 三、我国饲料工业行业产销率 55 第三节 中国饲料工业行业财务指标总体分析 56 一、行业盈利能力分析 56 二、行业偿债能力分析 57 三、行业营运能力分析 58 四、行业发展能力分析 59 第九章 饲料工业市场发展特点分析 61 第一节 市场周期性、季节性等特点 61 一、周期性 61 饲料行业前端连着种植业，后端连着养殖业。随着城镇化进程的加快及人们消费水平的提高，肉、蛋、奶的消费总量呈现明显的上升趋势。长期来看，作为养殖业上游的饲料行业不具备明显的周期性特点。但由于饲料行业的下游畜禽养殖行业具有存栏量的波动变化，也在一定程度上影响着饲料产品的需求量，从而使得畜禽饲料具有各自不同的周期特点。由于我国生猪养殖行业市场集中度较低，散养规模大。大量生猪养殖户根据当年生猪价格行情来安排生产，由于从选育母猪补栏到育肥猪出栏需要固有的生长周期，从而形成了生猪价格的周期性波动。&ldquo;猪周期&rdquo;的循环轨迹一般是：&ldquo;肉价上涨&mdash;母猪存栏量增加&mdash;生猪供应增加&mdash;肉价下跌&mdash;大量淘汰母猪&mdash;生猪供应减少&mdash;肉价上涨&rdquo;。近年来，国家为保持生猪价格稳定，采取了养殖补贴或猪肉收储等措施，并加强对生猪等畜禽产品价格监测，建立了针对猪粮比价、能繁母猪存栏量等指标预警及调控措施，有力地缓解了生猪价格周期性波动的幅度。 二、区域性 61 三、季节性 62 第二节 市场壁垒 62 一、市场技术壁垒 62 二、市场规模壁垒 63 三、市场资金壁垒 64 四、市场资质与环保壁垒 64 五、品牌壁垒 65 第三节 市场发展优劣势分析 65 一、市场发展优势分析 65 二、市场发展劣势分析 66 第十章 中国饲料工业行业进出口数据分析 68 第一节 进口市场调研 68 一、饲料工业产品进口额 68 二、饲料工业产品进口量 69 三、饲料工业产品进口来源 69 第二节 出口市场调研 70 一、饲料工业产品出口额 70 二、饲料工业产品出口量 70 三、饲料工业产品出口去向 71 第三节 未来饲料工业行业进出口趋势预测 71 一、饲料工业进口预测 71 二、饲料工业出口预测 71 第十一章 中国饲料工业市场重点区域运行分析 72 第一节 华东地区饲料工业市场运行情况 72 一、地区饲料工业市场规模 72 二、地区饲料工业市场特点 73 第二节 华中地区饲料工业市场运行情况 75 一、地区饲料工业市场规模 75 二、地区饲料工业市场特点 75 第三节 华南地区饲料工业市场运行情况 77 一、地区饲料工业市场规模 77 二、地区饲料工业市场特点 77 第四节 华北地区饲料工业市场运行情况 79 一、地区饲料工业市场规模 79 二、地区饲料工业市场特点 79 第五节 西北地区饲料工业市场运行情况 81 一、地区饲料工业市场规模 81 二、地区饲料工业市场特点 81 第六节 西南地区饲料工业市场运行情况 83 一、地区饲料工业市场规模 83 二、地区饲料工业市场特

点 83 第七节 东北地区饲料工业市场运行情况 85 一、地区饲料工业市场规模 85 二、地区饲料工业市场特点 85 第十二章 饲料工业产品主要生产企业分析 87 第一节 新希望六和股份有限公司 87 一、基本情况 87 二、企业主要产品及市场定位 87 三、企业财务分析 90 四、竞争优势劣势 93 五、投资前景 95 第二节 广东海大集团股份有限公司 96 一、基本情况 96 二、企业主要产品及市场定位 96 三、企业财务分析 97 四、竞争优势劣势 100 五、投资前景 101 第三节 北京大北农科技集团股份有限公司 101 一、基本情况 101 二、企业主要产品及市场定位 102 三、企业财务分析 102 四、竞争优势劣势 104 五、投资前景 105 第四节 宁波天邦股份有限公司 106 一、基本情况 106 二、企业主要产品及市场定位 106 三、企业财务分析 106 四、竞争优势劣势 110 五、投资前景 110 第五节 江西正邦科技股份有限公司 112 一、基本情况 112 二、企业主要产品及市场定位 112 三、企业财务分析 113 四、竞争优势劣势 115 五、投资前景 115 第六节 其他公司 117 一、禾丰牧业 117 二、唐人神 118 三、天康生物 118 四、天马科技 119 五、百洋股份 119 六、正虹科技 120 七、傲农生物 120 八、金新农 121 第十三章 饲料工业细分产品市场调研 123 第一节 细分类型产品产量规模 123 第二节 细分品种产品产量规模 123 第三节 细分品种产品产量规模增速 124 第四节 重点细分产品市场前景分析 124 第十四章 饲料工业行业上下游产业分析 126 第一节 饲料工业产业结构分析 126 第二节 上游产业分析 126 一、行业发展现状 126 二、发展趋势预测 130 三、上游行业对饲料工业影响分析 131 第三节 下游产业分析 131 一、行业发展现状 131 二、发展趋势预测 134 三、下游行业对饲料工业影响分析 135 第十五章 市场相关产品分析 136 第一节 饲料机械市场分析 136 一、饲料机械市场现状 136 二、饲料机械市场趋势 136 第二节 饲料添加剂市场分析 136 一、饲料添加剂市场现状 136 二、饲料添加剂市场趋势 137 第十六章 市场热点深度分析 138 第一节 转变经济增长结构对市场影响 138 第二节 市场产业链分析及延长策略 138 第三节 下游生猪市场对市场影响 139 第四节 市场“十三五”发展规划要点 142 第五节 国家区域协调发展规划对市场发展影响 143 第十七章 饲料工业行业发展趋势分析 145 第一节 饲料工业行业技术趋势分析 145 一、饲料原料应用多样化、精准化 145 二、育种技术逐步推广完善 146 三、防治疫病、科学饲养管理水平提高 146 四、饲喂方式机械化、智能化、精准化 147 第二节 我国饲料工业行业趋势分析 147 一、我国饲料工业行业产品发展趋势分析 147 一、我国饲料工业行业产品应用趋势分析 148 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 148 一、市场整合成长趋势 148 二、技术变化趋势预测 149 三、资本市场下的经营趋势 149 四、影响企业经营方式的关键趋势 150 第十八章 中国饲料工业市场前景预测分析 151 第一节 饲料工业市场前景预测 151 第二节 饲料工业市场规模预测 151 第三节 中国饲料工业行业供需预测 152 一、中国饲料工业行业供给预测 152 二、中国饲料工业行业需求预测 152 第十九章 饲料工业行业经营模式及销售渠道研究 154 第一节 饲料工业行业经营模式 154 第二节 市场营销渠道建立策略 154 一、直

销渠道建立策略 154 二、经销渠道建立策略 155 三、渠道经销管理问题 156 第三节 饲料工业主要客户群分析 158 一、客户群消费特征分析 158 二、客户群消费变化策略分析 158 第二十章 饲料工业行业投资机会与风险防范 159 第一节 饲料工业行业投资机会 159 一、产业链投资机会 159 二、细分市场投资机会 160 三、重点区域投资机会 160 第二节 饲料工业行业投资前景及防范 163 一、政策风险及防范 163 二、技术风险及防范 163 三、供求风险及防范 164 四、宏观经济波动风险及防范 164 五、关联产业风险及防范 164 六、其他风险及防范 164 第二十一章 饲料工业行业投资趋势分析 166 第一节 饲料工业行业投资趋势分析 166 一、战略综合规划 166 二、技术开发战略 168 三、区域战略规划 169 四、产业战略规划 169 五、营销品牌战略 170 六、竞争战略规划 170 第二节 对我国饲料工业品牌的战略思考 171 一、饲料工业行业企业品牌的重要性 171 二、饲料工业行业实施品牌战略的意义 172 三、饲料工业行业企业的品牌战略 173 四、饲料工业行业品牌战略管理的策略 174 第三节 饲料工业重点客户经营策略分析 175 一、实施重点客户战略的必要性 175 二、合理确立重点客户 177 三、对重点客户的营销策略 179 四、强化重点客户的管理 182 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 183 第二十二章 研究结论及投资建议 185 第一节 饲料工业行业研究结论及建议 185 第二节 饲料工业行业投资建议 186 一、行业投资策略建议 186 二、行业投资方式建议 187 第三节 中国饲料工业制造行业的投资建议 187 一、中国饲料工业制造行业的重点投资区域 187 二、中国饲料工业制造行业的重点投资产品 187

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419411.html>