

2024-2030年中国混合动力 汽车产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国混合动力汽车产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/460112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国混合动力汽车产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：混合动力汽车行业界定及数据统计标准说明

1.1 混合动力汽车的界定与分类

1.1.1 新能源汽车分类及动力来源分析

1.1.2 混合动力汽车的界定

1.1.3 混合动力汽车的分类

1.2 混合动力汽车行业专业术语介绍

1.3 混合动力汽车行业归属国民经济行业分类

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国混合动力汽车行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国混合动力汽车行业政治（Politics）环境

2.1.1 混合动力汽车行业监管体系及机构介绍

2.1.2 混合动力汽车行业标准体系建设现状

（1）现行标准汇总

（2）即将实施标准汇总

2.1.3 混合动力汽车行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）混合动力汽车行业发展相关政策及规划汇总

（2）混合动力汽车行业发展重点政策解读

2.1.4 “十四五”规划对混合动力汽车行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对混合动力汽车行业的影响分析

2.1.6 政策环境对混合动力汽车行业发展的影响分析

2.2 中国混合动力汽车行业经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国工业增加值变化情况
- (3) 固定资产投资情况

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 混合动力汽车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国混合动力汽车行业社会（ Society ）环境

2.3.1 能源消费结构分析

2.3.2 环境保护情况

2.3.3 居民收入与消费情况

2.3.4 社会环境对混合动力汽车发展的影响分析

2.4 中国混合动力汽车行业技术（ Technology ）环境

2.4.1 混合动力汽车技术路线

- (1) 混合动力汽车（ HEV ）技术路线
- (2) 插电式混合动力汽车（ PHEV ）技术路线

2.4.2 混合动力汽车的核心关键技术分析

- (1) 电池及电池管理系统
- (2) 电机系统
- (3) 发动机
- (4) 变速器
- (5) 动力耦合装置
- (6) 驱动系统控制策略

2.4.3 混合动力汽车行业的研发创新现状

2.4.4 混合动力汽车行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 混合动力汽车专利申请
- (2) 混合动力汽车专利公开
- (3) 混合动力汽车热门申请人
- (4) 混合动力汽车热门技术

2.4.5 技术环境对混合动力汽车行业发展的影响分析

第3章：全球混合动力汽车行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球混合动力汽车行业发展历程

3.2 全球混合动力汽车行业政策环境

3.2.1 全球各国燃油车禁售计划

3.2.2 欧盟车辆型式批准框架技术法规

3.3 全球混合动力汽车行业技术环境

3.3.1 丰田THS混合动力系统

3.3.2 本田i-MMD混合动力系统

3.3.3 日产e-power

3.4 全球混合动力汽车行业发展现状

3.5 全球主要经济体混合动力汽车行业发展状况

3.5.1 日本混合动力汽车行业发展状况

(1) 日本混合动力汽车政策分析

(2) 日本混合动力汽车销量分析

(3) 日本混合动力汽车技术分析

3.5.2 美国混合动力汽车行业发展状况

(1) 美国混合动力汽车政策分析

(2) 美国混合动力汽车销量分析

(3) 美国混合动力汽车技术分析

3.5.3 欧洲混合动力汽车行业发展状况

(1) 欧洲混合动力汽车政策分析

(2) 欧洲混合动力汽车销量分析

(3) 欧洲混合动力汽车技术分析

3.6 全球混合动力汽车行业市场竞争格局

3.7 全球混合动力汽车行业代表性企业发展布局案例

3.7.1 丰田汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业混合动力汽车业务分析

(4) 企业在华布局情况

3.7.2 本田技研工业株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业混合动力汽车业务分析

(4) 企业在华布局情况

3.7.3 日产自动车株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业混合动力汽车业务分析

(4) 企业在华布局分析

3.8 全球混合动力汽车行业发展趋势及市场前景预测

3.8.1 全球混合动力汽车行业发展趋势预判

3.8.2 全球混合动力汽车行业市场前景预测

第4章：中国混合动力汽车产业链梳理及上游布局状况

4.1 中国混合动力汽车产业结构属性（产业链）

4.1.1 混合动力汽车产业链结构梳理

4.1.2 混合动力汽车产业链生态图谱

4.2 中国混合动力汽车产业成本结构分析

4.3 中国混合动力汽车电池市场分析

4.3.1 混合动力汽车电池相关概念

4.3.2 混合动力汽车电池市场现状

4.3.3 混合动力汽车电池竞争格局

4.4 中国混合动力汽车电机电控市场分析

4.4.1 混合动力汽车电控市场分析

(1) 混合动力汽车电控市场现状

(2) 混合动力汽车电控市场竞争格局

4.4.2 混合动力汽车电机市场分析

(1) 混合动力汽车电机市场现状

(2) 混合动力汽车电机市场竞争格局

4.5 中国混合动力汽车电子市场分析

4.5.1 混合动力汽车电子相关概念

4.5.2 混合动力汽车电子市场现状

4.5.3 混合动力汽车电子竞争格局

(1) 混合动力汽车电子总体竞争格局

(2) 混合动力汽车电子细分市场格局

4.6 中国混合动力汽车上游充电桩市场分析

4.6.1 中国混合动力汽车充电桩建设情况

(1) 中国混合动力汽车充电桩建设规模

(2) 中国混合动力汽车充电桩市场结构

4.6.2 各省市混合动力汽车充电桩及充电站建设情况

4.6.3 中国混合动力汽车充电桩市场竞争格局

(1) 中国混合动力汽车充电桩竞争主体

(2) 中国混合动力汽车充电桩企业梯队

第5章：中国混合动力汽车产品进出口及对外贸易依存度

5.1 国内外混合动力汽车产业技术及产品对比与差距/差异分析

5.1.1 国内外混合动力汽车技术对比

5.1.2 国内外混合动力汽车技术差异分析

5.2 中国混合动力汽车进出口整体状况

5.3 中国混合动力汽车行业进口状况

5.3.1 混合动力汽车进口规模

5.3.2 混合动力汽车进口结构

5.3.3 混合动力汽车细分产品进口情况

5.3.4 混合动力汽车进口价格

5.4 中国混合动力汽车行业出口状况

5.4.1 混合动力汽车出口规模

5.4.2 混合动力汽车出口结构

5.4.3 混合动力汽车细分产品出口情况

5.4.4 混合动力汽车细分产品出口价格

5.5 中国混合动力汽车对外贸易依存度分析

5.5.1 混合动力汽车进口贸易依存度分析

5.5.2 混合动力汽车出口贸易依存度分析

第6章：中国混合动力汽车行业市场供给规模

6.1 中国混合动力汽车行业发展历程介绍

6.2 中国混合动力汽车行业市场特征分析

6.3 中国混合动力汽车行业参与者类型

- 6.3.1 混合动力汽车行业参与者类型
- 6.3.2 混合动力汽车行业参与者结构
- 6.4 中国混合动力汽车行业企业数量规模
 - 6.4.1 混合动力汽车企业总体数量
 - 6.4.2 混合动力汽车企业区域分布
- 6.5 中国混合动力汽车行业市场供给分析
 - 6.5.1 混合动力汽车市场整体产量规模变化
 - 6.5.2 混合动力汽车市场产量结构变化趋势
 - 6.5.3 混合动力汽车产量占汽车产量比重

第7章：中国混合动力汽车行业市场需求规模

- 7.1 中国混合动力汽车市场需求逻辑分析
- 7.2 中国混合动力汽车市场需求特征分析
- 7.3 中国混合动力汽车行业市场销售规模
 - 7.3.1 混合动力汽车市场整体销量
 - 7.3.2 混合动力汽车市场销量结构
 - 7.3.3 混合动力汽车销量占汽车销量比重
- 7.4 中国混合动力汽车行业市场供需平衡状况
- 7.5 消费者对混合动力汽车的态度及影响因素分析
 - 7.5.1 消费者对混合动力汽车的消费者品牌偏好
 - 7.5.2 消费者对混合动力汽车的价格偏好
 - 7.5.3 消费者对混合动力汽车的产品要求

第8章：中国混合动力汽车行业细分产品市场供需状况

- 8.1 中国混合动力汽车产业细分市场结构
 - 8.1.1 混合动力汽车细分市场产量结构
 - 8.1.2 混合动力汽车细分市场销量结构
- 8.2 中国混合动力汽车（HEV）市场分析
 - 8.2.1 混合动力汽车（HEV）概念
 - 8.2.2 混合动力汽车（HEV）产量情况
 - （1）混合动力汽车（HEV）产量
 - （2）混合动力汽车（HEV）产量占总体市场比重

8.2.3 混合动力汽车（HEV）销量情况

（1）混合动力汽车（HEV）销量

（2）混合动力汽车（HEV）销量占总体市场比重

8.2.4 混合动力汽车（HEV）市场竞争格局

8.3 中国插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）市场分析

8.3.1 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）概念

8.3.2 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）产量情况

（1）插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）产量

（2）插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）产量占总体市场比重

8.3.3 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）销量情况

（1）插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）销量

（2）插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）销量占总体市场比重

8.3.4 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）市场竞争格局

8.4 混合动力汽车细分市场发展趋势

第9章：中国混合动力汽车行业竞争状况及国际竞争力分析

9.1 中国混合动力汽车行业波特五力模型分析

9.1.1 混合动力汽车现有竞争者之间的竞争状况

9.1.2 混合动力汽车关键要素的供应商议价能力分析

9.1.3 混合动力汽车消费者议价能力分析

9.1.4 混合动力汽车行业潜在进入者分析

9.1.5 混合动力汽车替代品风险分析

9.1.6 混合动力汽车竞争情况总结

9.2 中国混合动力汽车投融资、兼并与重组状况

9.2.1 中国混合动力汽车行业投融资发展状况

9.2.2 中国混合动力汽车行业兼并与重组状况

9.3 中国混合动力汽车行业市场竞争格局分析

9.3.1 总体竞争格局

9.3.2 HEV市场竞争格局

9.3.3 PHEV市场竞争格局

9.4 中国混合动力汽车行业技术竞争格局分析

9.4.1 混合动力汽车企业总体技术布局

9.4.2 混合动力汽车代表企业技术布局

(1) 吉利汽车

(2) 比亚迪汽车

(3) 长安汽车

9.5 中国混合动力汽车行业市场集中度分析

9.6 中国混合动力汽车海外布局状况

9.6.1 混合动力汽车企业海外布局概况

9.6.2 混合动力汽车企业海外收入分析

9.6.3 混合动力汽车汽车海外业务比重分析

9.7 中国混合动力汽车行业国际竞争力分析

9.7.1 混合动力汽车行业生产要素分析

9.7.2 混合动力汽车行业市场需求分析

9.7.3 混合动力汽车相关行业与支柱产业分析

9.7.4 混合动力汽车行业龙头企业战略发展愿景分析

9.7.5 混合动力汽车行业当前面临的机遇分析

9.7.6 政府对混合动力汽车行业宏观指导分析

第10章：中国混合动力汽车产业区域布局及重点区域市场解析

10.1 中国混合动力汽车产业资源及企业区域分布情况

10.1.1 混合动力汽车产业资源大区分布情况

10.1.2 混合动力汽车产业资源省市分布情况

10.2 中国新能源汽车行业区域发展格局

10.3 中国混合动力汽车产业集群发展现状

10.3.1 混合动力汽车产业集群区域分布

10.3.2 混合动力汽车产业联盟汇总

10.4 中国混合动力汽车产业园区发展分析

10.5 中国混合动力汽车行业重点区域市场分析

10.5.1 广州市混合动力汽车行业发展

(1) 广州市混合动力汽车行业发展环境

(2) 广州市混合动力汽车行业发展现状

(3) 广州市混合动力汽车行业发展规划

10.5.2 深圳市混合动力汽车行业发展

- (1) 深圳市混合动力汽车行业发展环境
- (2) 深圳市混合动力汽车行业发展现状
- (3) 深圳市混合动力汽车行业发展规划

10.5.3 北京市混合动力汽车行业发展

- (1) 北京市混合动力汽车行业发展环境
- (2) 北京市混合动力汽车行业发展现状
- (3) 北京市混合动力汽车行业发展规划

10.5.4 上海市混合动力汽车行业发展

- (1) 上海市混合动力汽车行业发展环境
- (2) 上海市混合动力汽车行业发展现状
- (3) 上海市混合动力汽车行业发展规划

10.5.5 杭州市混合动力汽车行业发展

- (1) 杭州市混合动力汽车行业发展环境
- (2) 杭州市混合动力汽车行业发展现状
- (3) 杭州市混合动力汽车行业发展规划

第11章：中国混合动力汽车市场痛点及产业升级发展分析

11.1 中国混合动力汽车行业经营效益分析

11.1.1 中国混合动力汽车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

11.1.2 中国混合动力汽车行业利润水平

11.1.3 中国混合动力汽车行业成本管控

11.2 中国混合动力汽车行业商业模式分析

11.3 中国混合动力汽车行业市场痛点分析

11.4 中国混合动力汽车产业优化升级发展路径

11.4.1 混合动力汽车智能制造

11.4.2 混合动力汽车行业信息化

11.4.3 混合动力汽车行业数字化

11.5 中国混合动力汽车产业优化升级布局动向

第12章：中国混合动力汽车行业重点企业案例研究

12.1 中国混合动力汽车行业重点企业发展布局对比

12.2 中国混合动力汽车行业重点企业发展布局案例（排名不分先后）

12.2.1 北汽福田汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

12.2.2 中通客车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (4) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

12.2.3 湖南科力远新能源股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (5) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

12.2.4 广西玉柴机器集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (4) 企业转型升级发展布局状况
- (5) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

12.2.5 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车业务类型及产品介绍
- (4) 企业混合动力汽车产业链布局状况

12.2.6 中国第一汽车集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况

- (3) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (4) 企业转型升级发展布局状况
- (5) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

12.2.7 北京车和家信息技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业混合动力汽车产业链布局状况

1) 企业混合动力汽车发展战略

- (3) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

12.2.8 神龙汽车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (4) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

12.2.9 北京新能源汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (4) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

12.2.10 郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业混合动力汽车产业链布局状况
- (4) 企业混合动力汽车业务布局优劣势分析

第13章：中国混合动力汽车行业发展潜力评估及市场前景预判

13.1 中国混合动力汽车行业发展机遇与挑战分析

13.2 中国混合动力汽车行业发展潜力评估

13.2.1 中国混合动力汽车行业生命发展周期

13.2.2 中国混合动力汽车行业发展潜力评估

13.3 中国混合动力汽车行业发展前景预测

13.4 中国混合动力汽车行业发展趋势预测

第14章：中国混合动力汽车行业投资特性及投资机会分析

14.1 中国混合动力汽车行业投资风险分析

14.2 中国混合动力汽车行业市场进入壁垒分析

14.3 中国混合动力汽车行业投资价值评估

14.4 中国混合动力汽车行业投资机会分析

14.4.1 产业链投资机会

14.4.2 重点区域投资机会

14.4.3 细分市场投资机会

（1）混合动力传动系统投资机会分析

（2）单电机并联式混合动力投资机会分析

（3）电驱动系统投资机会分析

14.4.4 产业空白点投资机会

第15章：中国混合动力汽车行业投资策略与可持续发展建议

15.1 中国混合动力汽车行业投资策略与建议

15.1.1 注重技术积累，开发适合国情产品

15.1.2 全方位提高整车技术水平

15.1.3 加强协作，加大投入

15.2 中国混合动力汽车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：新能源汽车按能源供给方式划分

图表2：混合动力汽车的分类

图表3：混合动力汽车行业主要缩写与符号

图表4：国家统计局对混合动力汽车行业的定义与归类

图表5：报告的研究方法及数据来源说明

图表6：汽车行业监管部门及职责

图表7：截至2021年中国混合汽车行业现行标准汇总

图表8：截至2021年国内混合汽车行业即将实施标准汇总

图表9：2010-2021年国家汽车行业相关政策法规汇总

图表10：各省市“十四五规划”关于发展新能源汽车的表述

图表11：2010-2021年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表12：2013-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2011-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表15：2013-2021年我国原油消费量及进口依赖度情况（单位：万吨，%）

图表16：2021年中国不同燃料类型汽车的污染物排放量分担率（单位：%）

图表17：2015-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表18：2015-2021年中国城镇居民和农村居民人均消费支出额（单位：元）

图表19：节能汽车技术路线图

图表20：纯电动和插电式混合动力汽车总体技术路线图

图表21：我国混合动力汽车关键技术研发现状

图表22：2012-2021年中国混合动力汽车相关专利申请量变化图（单位：件）

图表23：2012-2021年中国混合动力汽车相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表24：截至2021年中国混合动力汽车相关专利申请人（前十名）（单位：件，%）

图表25：截至2021年中国混合动力汽车相关专利申请人（前十名）（单位：件，%）

图表26：全球混合动力汽车行业发展历程

图表27：全球各国（地区/城市）燃油车禁售计划时间表

图表28：丰田THS混合动力系统

图表29：本田i-MMD混合动力系统

图表30：日产e-Power结构

图表31：2016-2021年全球混合动力汽车销量情况（单位：万辆）

图表32：2016-2021年日本混合动力汽车销量情况（单位：万辆）

图表33：四代普锐斯燃油经济性变化（单位：km/L）

图表34：本田混动概念

图表35：日产混动系统不同形式模式的工作状态

图表36：2022-2027年美国乘用车CAFE油耗目标

图表37：2016-2021年美国混合动力汽车销量情况（单位：万辆）

图表38：第一代Voltec结构

图表39：不同工作模式下行星齿轮驱动矢量

图表40：2018-2021年欧洲插电式混合动力汽车（PHEV）销量情况（单位：万辆）

图表41：Valeo（法雷奥）48V系统提高燃油经济性路线

图表42：Valeo（法雷奥）48V系统零件情况

图表43：Valeo（法雷奥）48V系统油耗优化效果

图表44：2021年全球HEV市场竞争格局（单位：%）

图表45：丰田汽车公司发展简况

图表46：丰田汽车2017-2021财年经营情况（单位：万亿日元，%）

图表47：丰田汽车混合动力汽车产品

图表48：2019-2021年丰田汽车在华布局情况

图表49：本田技研工业株式会社发展简况

图表50：本田技研工业株式会社2017-2021财年经营情况（单位：万亿日元，亿日元，%）

图表51：本田技研工业株式会社混合动力汽车产品

图表52：本田技研工业株式会社在华汽车领域业务布局

图表53：日产自动车株式会社发展简况

图表54：日产自动车株式会社2017-2021年财年经营情况（单位：十亿日元，%）

图表55：本田技研工业株式会社混合动力汽车产品

图表56：日产自动车株式会社在华业务布局

图表57：全球混合动力汽车行业发展趋势预判

图表58：2022-2027年全球混合动力汽车销量预测（单位：万辆）

图表59：混合动力汽车行业产业链结构图

图表60：混合动力汽车产业链生态图谱

图表61：混合动力汽车成本结构（单位：%）

图表62：动力锂电池分类

图表63：2014-2021年中国动力锂电池装机总量（单位：GWh）

图表64：2021年中国动力锂电池装机量排行榜（单位：GWh）

图表65：2021年中国动力锂电池企业装机量TOP10市场份额（单位：%）

图表66：中国整车-机电电控企业供应关系

图表67：2016-2021年中国新能源汽车电控系统市场规模（单位：亿元）

图表68：中国新能源汽车电控系统第三方集成商竞争格局

图表69：2016-2021年中国新能源汽车驱动电机装机量（单位：万台）

图表70：中国新能源汽车电机行业代表企业（按成立时间排序）

图表71：汽车电子主要产品

图表72：2015-2021年中国汽车电子行业市场规模及变化（单位：亿美元）

图表73：中国汽车电子产品结构图（单位：%）

图表74：2016-2021年中国充电桩累计数量（单位：万个）

图表75：2011-2021年中国电动汽车公共充电桩建设规模（单位：万台，%）

图表76：2021年中国电动汽车充电桩类型结构（单位：万台，%）

图表77：2021年中国电动汽车充电桩运营商TOP 5（单位：万台，%）

图表78：2021年各省市公共充电桩及充电站累计建设情况（单位：个，座）

图表79：中国电动汽车充电桩竞争主体类型介绍

图表80：中国电动汽车充电桩竞争主体优劣势对比

图表81：充电桩各竞争主体的领先企业布局情况

图表82：中国电动汽车充电桩企业梯队

图表83：国内外混合动力汽车技术对比

图表84：国内外混合动力汽车技术差异分析

图表85：2018-2021年中国混合动力汽车行业进出口概况（单位：万美元）

图表86：2018-2021年中国混合动力汽车进口情况分析（单位：辆，亿美元）

图表87：2021年中国混合动力汽车进口数量结构（单位：%）

图表88：2018-2021年中国混合动力汽车行业进口结构（单位：万美元）

图表89：2018-2021年中国混合动力汽车进口价格（单位：万美元/辆）

图表90：2018-2021年中国混合动力汽车出口情况分析（单位：辆，亿美元）

图表91：2021年中国混合动力汽车出口数量结构（单位：%）

图表92：2018-2021年中国混合动力汽车行业出口结构（单位：万美元）

图表93：2018-2021年中国混合动力汽车出口价格（单位：万美元/辆）

图表94：2021年中国混合动力汽车行业销量结构（单位：%）

图表95：2021年中国混合动力汽车行业产量结构（单位：%）

图表96：中国混合动力汽车行业市场特征

图表97：中国混合动力汽车行业市场特征

图表98：2021年中国混合动力汽车行业参与者结构（单位：%）

图表99：2015-2021年中国汽车制造企业数量（单位：个）

图表100：2021年中国汽车制造企业数量分布（单位：%）

图表101：2017-2021年中国混合动力汽车产量情况（单位：万辆）

图表102：2017-2021年中国混合动力汽车产量结构（单位：%）

图表103：2017-2021年中国混合动力汽车产量占汽车总产量比重（单位：%）

图表104：中国混合动力汽车市场需求特征

图表105：2017-2021年中国混合动力汽车销量情况（单位：万辆）

图表106：2017-2021年中国混合动力汽车销量结构（单位：%）

图表107：2017-2021年中国混合动力汽车销量占汽车总销量比重（单位：%）

图表108：2013-2021年中国混合动力汽车产销率情况

图表109：《下一代中国新能源汽车消费者洞察》新能源汽车消费人群分类

图表110：消费者对新能源汽车品牌偏好

图表111：消费者对新能源汽车价格偏好

图表112：新能源汽车购买决策因素

图表113：2021年中国混合动力汽车行业产量结构（单位：%）

图表114：2021年中国混合动力汽车行业销量结构（单位：%）

图表115：2017-2021年中国HEV产量及增速情况（单位：万辆，%）

图表116：2017-2021年中国HEV产量总体市场比重（单位：%）

图表117：2017-2021年中国HEV销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表118：2017-2021年中国HEV销量总体市场比重（单位：%）

图表119：中国市场主要HEV车型参数对比

图表120：2017-2021年中国PHEV产量及增速情况（单位：万辆，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/460112.html>