

2024-2030年中国游艇业产 业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国游艇业产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游艇被称为“漂浮在黄金水道上的商机”，是一种水上娱乐高级耐用消费品。游艇消费具有巨大的辐射效应，能够带动其上下游共同发展。成熟的游艇产业链的收入主要由上游设备及发动机、中游的游艇制造和销售及下游的游艇消费服务构成。

游艇产业是融合生产制造业和商贸服务业互动发展的产业集合，包含游艇制造、俱乐部服务以及与游艇相关的休闲度假和商务活动。同时，帆船、海钓除了有较强的产品、产业链环节延伸功能外，还具备鲜明的产业自闭环系统特性，诸如教育培训、赛事活动、节俗会展、交易环节等极易做成集聚性、集群型业态。

中国交通运输协会邮轮游艇分会发布的《2019-2020中国游艇产业报告》显示，目前全国共计有游艇25000艘（包括在海事局注册的游艇以及中小休闲钓艇、中小型帆船）、码头泊位15000个、陆地干舱3000个，同时还有110个游艇俱乐部、2600个与游艇相关的企业。《2019-2020中国游艇产业报告》对2019年至2020年中国12个重点城市的游艇综合竞争力进行了排名，浙江宁波首次跻身竞争力十强。根据自然环境、产业发展基础设施、市场环境以及游艇消费环境等衡量指标，2019年至2020年中国游艇城市综合竞争力十强依次为：三亚、深圳、厦门、海口、上海、青岛、惠州、大连、珠海和宁波。

游艇休闲作为民众幸福生活的新方式，在今后3-5年里，游艇休闲、运动将成为民众娱乐生活的重要选择，游艇水上休闲运动将成为海洋旅游、个性消费和追求品味的新亮点。

2019年12月，《海南省游艇租赁管理办法》正式颁布，以规范游艇租赁行为，维护游艇租赁业务经营人和承租人双方合法权益，保障水上交通安全，促进海南省游艇租赁业健康有序发展。《办法》将为海南游艇产业提档加速发展创造重大政策利好，促进交通与旅游融合发展。2020年6月1日，《海南自由贸易港建设总体方案》发布实施，一系列创新政策和人员进出、交通运输工具往来自由便利和特殊的税收制度等制度设计为海南游艇产业全面进入提档加速发展期创造了重大政策利好和重要发展机遇。争取到2025年，海南发展成为独具魅力的全球游艇旅游消费目的地、活力迸发的游艇新业态新模式试验场、包容开放的游艇产业体制机制改革创新先行区。2022年8月18日，工信部等五部门联合发布《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》，意见提出，到2025年，邮轮游艇装备产业体系初步建成，游艇产品系列多样规模化生产，旅游客船提档升级特色化发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国游艇业产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了游艇的定义及游艇经济的相关概念等，接着分析了国际国内船舶制造业和游艇业及产业链的现状。随后，报告具体介绍了长三角地区、泛珠三角地区、环渤海地区及其他地区的游艇业，并对游艇业做了俱乐部发展分析。最后分析了国内外主要游艇制造企业的

经营状况，同时对游艇业进行了投资分析并科学的预测了未来前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、海事局、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、邮轮游艇协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对游艇业有个系统深入的了解、或者想投资游艇业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 游艇的相关介绍

1.1 游艇的概念及分类

1.1.1 游艇基本定义

1.1.2 游艇种类分析

1.1.3 游艇制造步骤

1.2 游艇的生产设计介绍

1.2.1 行业的特殊性

1.2.2 游艇生产特点

1.2.3 设计建造特点

1.3 游艇配套设施

1.3.1 游艇内部配套设施

1.3.2 游艇用发动机简介

1.3.3 常用材料比较分析

1.3.4 停泊、维修和保养

1.4 游艇经济简述

1.4.1 游艇经济概念

1.4.2 游艇经济特征

1.4.3 产业基本链条

1.4.4 经济发展要素

第二章 2021-2023年船舶制造行业发展分析

2.1 世界船舶制造业的总体发展分析

2.1.1 产业运行情况

2.1.2 生产情况分析

2.1.3 价格变动情况

2.2 中国船舶工业发展分析

2.2.1 2020年船舶工业运行情况

2.2.2 2021年船舶工业运行情况

2.2.3 2022年船舶工业运行情况

2.3 船舶制造业的竞争形势分析

2.3.1 世界船舶业竞争现况

2.3.2 船舶竞争模型分析

2.3.3 船舶制造业集中度

2.4 中国船舶工业存在的问题与对策

2.4.1 存在的主要问题

2.4.2 疫情面临的困难

2.4.3 发展对策与建议

第三章 2021-2023年世界游艇行业发展分析

3.1 世界游艇行业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 知名品牌介绍

3.1.3 市场竞争态势

3.1.4 疫情影响分析

3.1.5 行业发展趋势

3.2 全球游艇市场发展分析

3.2.1 超级游艇市场规模

3.2.2 超级游艇区域产量

3.2.3 全球市场并购动态

3.3 美国

3.3.1 行业发展历程

3.3.2 市场发展现状

3.3.3 市场产品动态

3.3.4 产业前景展望

3.4 意大利

3.4.1 行业发展状况

3.4.2 著名游艇介绍

3.4.3 新品发布动态

3.5 其他国家和地区分析

3.5.1 日本

3.5.2 台湾（中国）

3.5.3 土耳其

3.5.4 加拿大

3.5.5 荷兰

第四章 2021-2023年中国游艇行业发展分析

4.1 中国游艇行业政策环境分析

4.1.1 船舶工业规划

4.1.2 游艇政策建议

4.1.3 海洋经济规划

4.1.4 游艇消费政策

4.1.5 政策发展动态

4.2 中国游艇行业发展状况

4.2.1 行业发展历程

4.2.2 产业发展现状

4.2.3 产业区域分布

4.3 中国游艇市场分析

4.3.1 消费市场综况

4.3.2 市场消费观念

4.3.3 消费市场问题

4.3.4 市场培育路径

4.4 2021-2023年中国娱乐或运动用艇及其他船进出口数据分析

4.4.1 进出口总量数据分析

4.4.2 主要贸易国进出口情况分析

4.4.3 主要省市进出口情况分析

4.5 中国游艇企业发展态势分析

4.5.1 游艇企业分类

4.5.2 企业融资情况

4.5.3 拓展国际市场

- 4.5.4 企业预算管理
- 4.6 中国游艇行业存在的问题分析
 - 4.6.1 产业主要问题
 - 4.6.2 证件办理繁琐
 - 4.6.3 基础设施滞后
- 4.7 中国游艇行业发展对策解析
 - 4.7.1 预算管理对策
 - 4.7.2 行业发展建议
 - 4.7.3 产业发展策略

第五章 中国游艇产业链解析

- 5.1 游艇产业链分析
 - 5.1.1 游艇产业链构成
 - 5.1.2 产业链布局案例
- 5.2 游艇制造业
 - 5.2.1 游艇生产数量
 - 5.2.2 游艇贸易状况
 - 5.2.3 造船厂活跃度
 - 5.2.4 游艇制造商动态
- 5.3 游艇租赁行业
 - 5.3.1 游艇租赁发展现状
 - 5.3.2 游艇租赁利好政策
 - 5.3.3 三亚游艇租赁市场
 - 5.3.4 海南游艇租赁前景
 - 5.3.5 游艇经纪市场分析
- 5.4 游艇旅游行业
 - 5.4.1 游艇旅游发展现状
 - 5.4.2 游艇旅游发展机遇
 - 5.4.3 海南游艇旅游发展
 - 5.4.4 三亚游艇旅游发展
 - 5.4.5 深圳游艇旅游发展
 - 5.4.6 游艇旅游重点企业

第六章 2021-2023年长三角地区游艇行业分析

6.1 上海

6.1.1 行业扶持政策

6.1.2 船舶运行情况

6.1.3 产业发展优势

6.1.4 市场发展不足

6.1.5 发展路径分析

6.2 江苏

6.2.1 船舶工业运行

6.2.2 行业扶持政策

6.2.3 产业发展现状

6.2.4 发展制约因素

6.2.5 产业发展策略

6.3 浙江

6.3.1 船舶工业运行

6.3.2 产业发展意义

6.3.3 宁波发展分析

6.3.4 舟山发展对策

6.3.5 发展对策建议

第七章 2021-2023年泛珠三角地区游艇行业分析

7.1 深圳

7.1.1 游艇行业运行情况

7.1.2 游艇安全管理分析

7.1.3 大鹏游艇产业分析

7.1.4 大湾区的发展动态

7.2 珠海

7.2.1 行业发展现状

7.2.2 发展优势分析

7.2.3 产业升级路径

7.2.4 打造国际平台

7.2.5 未来发展展望

7.3 海南

7.3.1 行业扶持政策

7.3.2 产业运行情况

7.3.3 游艇模式转变

7.3.4 游艇租赁建议

7.3.5 行业安全准入

7.3.6 安全准入建议

7.4 三亚

7.4.1 游艇旅游市场

7.4.2 行业发展动态

7.4.3 产业链条分析

7.4.4 产业发展问题

7.4.5 行业发展对策

7.5 厦门

7.5.1 行业发展历程

7.5.2 行业发展现状

7.5.3 游艇行业动态

7.5.4 发展面临问题

7.5.5 培育政策方案

第八章 2021-2023年环渤海地区游艇产业分析

8.1 天津

8.1.1 产业发展基础

8.1.2 产业发展问题

8.1.3 产业建设策略

8.2 山东

8.2.1 产业运行情况

8.2.2 市场需求状况

8.2.3 青岛发展分析

8.2.4 政策发展动态

8.2.5 发展对策建议

8.3 辽宁

8.3.1 产业发展优势

8.3.2 政策发展动态

8.3.3 重点城市分析

8.3.4 工程建设案例

第九章 2021-2023年其它地区游艇产业分析

9.1 江西省游艇产业发展状况

9.1.1 行业扶持政策

9.1.2 政策发展动态

9.1.3 未来发展展望

9.2 湖北省游艇产业发展状况

9.2.1 产业发展态势

9.2.2 武汉发展策略

9.2.3 未来发展规划

第十章 2021-2023年游艇俱乐部发展分析

10.1 游艇俱乐部简述

10.1.1 行业产生

10.1.2 基本分类

10.1.3 创办条件

10.1.4 创办程序

10.2 中国游艇俱乐部总体发展分析

10.2.1 产业发展概述

10.2.2 发展存在不足

10.2.3 发展建议解析

10.2.4 行业发展动态

10.3 中国游艇俱乐部运营模式分析

10.3.1 游艇租用模式

10.3.2 圈层俱乐部模式

10.3.3 后运动场馆模式

10.3.4 房地产配套模式

- 10.3.5 销售游艇延伸模式
- 10.3.6 游艇停泊维护模式
- 10.4 游艇俱乐部创作分析
 - 10.4.1 规划理念
 - 10.4.2 建筑设计
 - 10.4.3 建构研究
- 10.5 中国游艇俱乐部建设动态
 - 10.5.1 华毅游艇俱乐部
 - 10.5.2 三赢游艇俱乐部
 - 10.5.3 银海国际游艇俱乐部
 - 10.5.4 圣汐湾国际游艇俱乐部

第十一章 2021-2023年国外主要游艇企业运营情况

- 11.1 宾士域集团 (BRUNSWICK)
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 2021财年企业经营状况分析
 - 11.1.3 2022财年企业经营状况分析
 - 11.1.4 2023财年企业经营状况分析
- 11.2 海洋产品公司 (MARINE PRODUCTS CORP)
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.2.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.2.4 2023年企业经营状况分析
- 11.3 博纳多集团 (BENETEAU)
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 2021财年企业经营状况分析
 - 11.3.3 2022财年企业经营状况分析
 - 11.3.4 2023财年企业经营状况分析
- 11.4 其他游艇公司
 - 11.4.1 法拉帝集团
 - 11.4.2 沃利游艇公司
 - 11.4.3 公主游艇公司

第十二章 2020-2023年国内主要游艇企业运营情况

12.1 冠城大通股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 公司发展战略

12.1.7 未来前景展望

12.2 亚光科技集团股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 未来前景展望

12.3 海南海峡航运股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.3.7 未来前景展望

12.4 天海融合防务装备技术股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 公司发展战略

12.4.7 未来前景展望

12.5 福建毅宏游艇股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 持续经营评价

12.5.6 商业模式分析

12.6 渤海轮渡集团股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 公司发展战略

12.6.6 未来前景展望

第十三章 对2024-2030年中国游艇业投资及前景预测分析

13.1 船舶工业的发展前景与规划

13.1.1 船舶工业发展目标

13.1.2 船舶工业发展任务

13.1.3 船舶工业保障措施

13.2 游艇产业投资分析

13.2.1 游艇产业发展优势

13.2.2 游艇经济投资规模

13.2.3 游艇行业投资建议

13.3 游艇行业前景及趋势分析

13.3.1 疫情带来的机遇

13.3.2 行业消费潜力

13.3.3 行业发展趋势

13.4 对2024-2030年中国游艇行业预测分析

13.4.1 2024-2030年中国游艇行业影响因素分析

13.4.2 2024-2030年中国游艇总数预测

图表目录

- 图表1 游艇经济的产业链构成
- 图表2 2018-2020年中国新承接造船订单数
- 图表3 2018-2020年中国手持造船订单数（分月）
- 图表4 2018-2020年中国造船完工量（分月）
- 图表5 2021年造船完工量分月情况
- 图表6 2022年新承接订单分月情况
- 图表7 2021年手持订单分月情况
- 图表8 2020年我国船舶行业市场集中度
- 图表9 全球游艇发展历程
- 图表10 2020-2022年中国娱乐或运动用艇及其他船进出口总额
- 图表11 2020-2022年中国娱乐或运动用艇及其他船进出口（总额）结构
- 图表12 2020-2022年中国娱乐或运动用艇及其他船贸易顺差规模
- 图表13 2020-2021年中国娱乐或运动用艇及其他船进口区域分布
- 图表14 2020-2021年中国娱乐或运动用艇及其他船进口市场集中度（分国家）
- 图表15 2021年主要贸易国娱乐或运动用艇及其他船进口市场情况
- 图表16 2022年主要贸易国娱乐或运动用艇及其他船进口市场情况
- 图表17 2020-2021年中国娱乐或运动用艇及其他船出口区域分布
- 图表18 2020-2021年中国娱乐或运动用艇及其他船出口市场集中度（分国家）
- 图表19 2021年主要贸易国娱乐或运动用艇及其他船出口市场情况
- 图表20 2022年主要贸易国娱乐或运动用艇及其他船出口市场情况
- 图表21 2020-2021年主要省市娱乐或运动用艇及其他船进口市场集中度（分省市）
- 图表22 2021年主要省市娱乐或运动用艇及其他船进口情况
- 图表23 2022年主要省市娱乐或运动用艇及其他船进口情况
- 图表24 2020-2021年中国娱乐或运动用艇及其他船出口市场集中度（分省市）
- 图表25 2021年主要省市娱乐或运动用艇及其他船出口情况
- 图表26 2022年主要省市娱乐或运动用艇及其他船出口情况
- 图表27 证件办理主管机关及所需材料
- 图表28 2017-2020年上海辖区等级注册船舶统计
- 图表29 2017-2020年上海国内外航行船舶进出港查验统计
- 图表30 2020年浙江造船三大指标情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415637.html>