

2024-2030年中国家庭智能 机器人行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家庭智能机器人行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家庭智能机器人行业发展趋势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！随着家庭智能机器人行业竞争的不断加剧，大型家庭智能机器人生产企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的家庭智能机器人生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的家庭智能机器人生产企业迅速崛起，逐渐成为家庭智能机器人行业中的翘楚！本报告利用长期对家庭智能机器人行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了全球家庭智能机器人行业发展前景；中国家庭智能机器人行业发展前景；中国家庭智能机器人细分产品；中国家庭智能机器人市场竞争；中国家庭智能机器人行业的发展前景预测。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个家庭智能机器人行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：第1章：全球家庭智能机器人行业发展前景分析 1.1 全球家庭智能机器人行业发展现状 1.1.1 全球家庭智能机器人需求爆发 1.1.2 全球家庭智能机器人发展特征 （1）家庭智能机器人可分为四大类 （2）清洁机器人是目前最成熟的智能家庭机器人 1.1.3 全球家庭智能机器人渗透率分析 1.1.4 全球家庭智能机器人发展趋势 1.2 典型国家家庭智能机器人行业发展路径 1.2.1 日本家庭智能机器人行业发展路径 （1）日本机器人产业发展概况 （2）日本家庭智能机器人发展现状 （3）日本家庭智能机器人主要产品 （4）日本家庭智能机器人企业及竞争情况 1.2.2 美国家庭智能机器人行业发展路径 （1）美国机器人产业概况 （2）美国家庭智能机器人发展现状 （3）美国家庭智能机器人竞争情况 1.2.3 德国家庭智能机器人行业发展路径 （1）德国机器人产业发展概况 （2）德国家庭智能机器人发展现状 （3）德国家庭智能机器人竞争情况 1.3 重点企业家庭智能机器人行业经营分析 1.3.1 iRobot （1）企业发展基本信息 （2）企业机器人发展历程 （3）企业经营效益分析 （4）企业主要产品情况 （5）企业优势与劣势分析 1.3.2 Neato （1）企业发展基本信息 （2）企业机器人发展历程 （3）企业品牌定位分析 （4）企业主要产品情况 （5）企业在华布局情况 1.3.3 Proscenic （1）企业发展基本信息 （2）企业机器人发展历程 （3）企业经营情况分析 （4）企业主要产品情况 （5）企业在华布局情况 第2章：中国家庭智能机器人行业发展前景分析 2.1 中国家庭智能机器人行业发展现状分析 2.1.1 家

庭智能机器人行业发展概况 (1) 产业受到重视, 相关政策不断出台 (2) 起步晚, 发展势头强劲, 各类自主研发产品不断涌现 (3) 应用场景丰富, 为家庭安全舒适提供保障 2.1.2 家庭智能机器人行业发展特征 2.1.3 家庭智能机器人行业市场规模 2.2 中国家庭智能机器人行业产业链分析 2.2.1 家庭智能机器人行业产业链概述 2.2.2 家庭智能机器人行业上游供应商分析 2.2.3 家庭智能机器人行业中游制造商分析 2.2.4 家庭智能机器人行业下游流通环节分析 2.3 中国家庭智能机器人行业重点区域分析 2.3.1 行业总体区域结构特征 2.3.2 长三角地区家庭智能机器人行业发展分析 (1) 长三角区域家庭智能机器人行业发展概况 (2) 长三角地区家庭智能机器人具体发展情况 2.3.3 珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析 第3章: 中国家庭智能机器人细分产品市场分析 3.1 家庭智能机器人产品市场结构分析 3.2 家庭扫地机器人产品市场发展情况 3.2.1 扫地机器人市场发展概况 3.2.2 扫地机器人市场规模分析 3.2.3 扫地机器人目标群体分析 (1) 目标用户特征分析 (2) 目标用户消费渠道分布 (3) 目标用户地区分布 3.2.4 扫地机器人渗透率比较 3.2.5 扫地机器人技术路径 3.2.6 扫地机器人市场前景预测 3.3 家庭娱乐机器人产品市场发展情况 3.3.1 娱乐机器人市场发展概况 3.3.2 娱乐机器人市场规模分析 3.3.3 娱乐机器人渗透率比较 3.3.4 娱乐机器人市场前景预测 3.4 家庭教育机器人产品市场发展情况 3.4.1 家庭教育机器人市场发展概况 3.4.2 家庭教育机器人市场规模分析 3.4.3 家庭教育机器人目标群体分析 3.4.4 家庭教育机器人渗透率比较 3.4.5 家庭教育机器人技术路径 3.4.6 家庭教育机器人市场前景预测 3.5 家庭其他机器人产品市场发展情况 3.5.1 其他机器人市场发展概况 3.5.2 其他机器人市场规模分析 3.5.3 其他机器人市场前景预测 第4章: 中国家庭智能机器人市场竞争情况分析 4.1 中国家庭智能机器人整体竞争状况 4.2 中国家庭智能机器人竞争层次分析 4.2.1 扫地机器人竞争企业格局 (1) 整体市场格局 (2) 线上份额格局 4.2.2 娱乐机器人竞争企业格局 4.2.3 家庭教育机器人竞争企业格局 (1) 厂商类别 (2) 市场份额 (3) 早教陪护市场主流厂商及价格定位 4.3 中国家庭智能机器人兼并重组分析 4.3.1 行业兼并重组特征 4.3.2 行业兼并重组案例 4.3.3 行业兼并重组趋势 第5章: 中国家庭智能机器人重点企业分析 5.1 企业发展整体状况分析 5.2 行业重点企业个案分析 5.2.1 广州中鸣数码科技有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 家庭智能机器人业务分析 (3) 企业研发实力 (4) 企业经营情况 (5) 企业优劣势分析 (6) 最新发展动向 5.2.2 北京智能佳科技有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 家庭智能机器人业务分析 (3) 企业研发实力 (4) 企业经营情况 (5) 企业优劣势分析 (6) 最新发展动向 5.2.3 科沃斯机器人科技有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 家庭智能机器人业务分析 (3) 营销渠道分析 (4) 企业研发实力 (5) 企业经营效益 (6) 企业优劣势分析 (7) 最新发展动向 5.2.4 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 家庭智能机器人业务分析 (3) 营销渠道分析 (4) 企业研发实力 (5) 企业经营效益 (6) 企业优劣势分析 5.2.5 上海未来伙伴机器人有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 家庭智

能机器人业务分析 (3) 营销渠道分析 (4) 企业研发实力 (5) 企业经营情况 (6) 企业优劣势分析 (7) 最新发展动向

5.2.6 深圳市银星智能科技股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 家庭智能机器人业务分析 (3) 营销渠道分析 (4) 企业研发实力 (5) 企业经营效益 (6) 企业优劣势分析 (7) 最新发展动向

5.2.7 深圳市繁兴科技股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 家庭智能机器人业务分析 (3) 企业研发实力 (4) 企业经营效益 (5) 企业优劣势分析

5.2.8 哈尔滨工大服务机器人有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 家庭智能机器人业务分析 (3) 营销渠道分析 (4) 企业研发实力 (5) 企业优劣势分析

5.2.9 北京博创兴盛科技有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 家庭智能机器人业务分析 (3) 企业研发实力 (4) 企业经营效益 (5) 企业优劣势分析

5.2.10 昆山安明泰机电科技有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 家庭智能机器人业务分析 (3) 营销渠道分析 (4) 企业研发实力 (5) 企业经营效益 (6) 企业优劣势分析

第6章：中国家庭智能机器人投资潜力分析

6.1 中国家庭智能机器人行业发展趋势

6.1.1 中国家庭智能机器人发展瓶颈

6.1.2 中国家庭智能机器人技术趋势

6.1.3 中国家庭智能机器人产业趋势

6.2 中国家庭智能机器人行业发展前景

6.2.1 需求促进行业市场发展

6.2.2 行业市场规模显著增长

6.3 中国家庭智能机器人行业投资潜力分析

6.3.1 行业投资特性分析 (1) 行业进入壁垒 (2) 行业周期性分析 (3) 行业地域性分析

6.3.2 行业投资潜力分析

6.4 中国家庭智能机器人行业投资现状分析

6.4.1 行业投资规模分析

6.4.2 行业投资主体结构

6.4.3 行业投资案例分析

6.5 中国家庭智能机器人行业投资策略规划

6.5.1 行业投资环境剖析

6.5.2 行业投资机会剖析 (1) 行业重点投资地区 (2) 行业重点投资领域 (3) 行业重点投资产品

6.5.3 行业投资风险分析 (1) 经营风险及对策 (2) 技术风险及对策 (3) 市场风险及对策 (4) 政策风险及对策

6.5.4 行业企业投资建议 (1) 行业投资方向建议 (2) 行业投资方式建议

图表目录

图表1：2013-2021年全球个人/家庭服务机器人销售额情况（单位：亿美元，%）

图表2：2016-2021年全球家用服务机器人销量情况（单位：万台）

图表3：家庭智能机器人分类情况

图表4：家庭清洁机器人前沿国家及企业

图表5：全球家政服务机器人市场渗透率（单位：%）

图表6：日本机器人发展路径图（单位：亿日元）

图表7：2016-2021年日本机器人市场蓝图（单位：亿日元）

图表8：日本“生活支援机器人实用化项目”的最终目标

图表9：日本促进自主移动型与穿着型等机器人的开发

图表10：日本家庭智能机器人知名度排行及介绍

图表11：从事家庭服务机器人开发的日本公司及相关产品一览表

图表12：美国家庭智能服务机器人潜在市场规模（单位：美元，万户，%，万台，美元/台，万美元，亿美元）

图表13：美国iRobot公司基本信息表

图表14：美国iRobot公司发展大事记一览表

图表15：2015-2021年iRobot公司营收及增长情况（单位：亿美元，%）

图表16：2015-2021年iRobot公司净利润及增长情况（单位：万美元，%）

图表17：美国iRobot公司各类项目产品营利平衡点

图表18：美国iRobot公司优劣势分析

图表19：美国Neato Robotics

公司基本信息表 图表20：Neato品牌定位分析 图表21：Neato清洁机器人三大系列 图表22：
台湾Proscenic公司基本信息表 图表23：台湾Proscenic公司机器人发展大事记 图表24：台
湾Proscenic公司主要产品情况 图表25：我国家庭服务机器人产业有关政策情况 图表26
：2012-2021年我国家庭智能机器人产业申请专利数情况（单位：件） 图表27：家用机器人的
应用场景 图表28：家用机器人发展特点分析 图表29：2017-2021年我国家用机器人市场规模
（单位：亿美元） 图表30：家用机器人发展趋势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451469.html>