

2024-2030年中国家庭视频 监控行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家庭视频监控行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家庭视频监控行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 视频监控产业发展状况 1.1 视频监控市场发展特点 1.2 视频监控市场规模及预测 1.3 视频监控市场结构 1.4 视频监控产业链及关键价值环境分析 11 1.5 无线视频通信技术抢占市场先机 12 1.6 中国移动视频通信需求将激增 14 第二章 家庭视频监控发展状况 16 2.1 家庭视频监控发展模式 16 2.2 家庭视频监控技术方案 16 2.2.1 家庭安防监控解决方案 16 2.2.2 儿童监控解决方案 19 2.2.3 老人监控解决方案 20 2.3 家庭视频监控市场规模 22 第三章 家庭视频监控发展影响因素 24 3.1 推动因素 24 3.2 抑制因素 28 第四章 家庭用户对视频监控需求分析 29 4.1 家庭视频监控用户特征 29 4.1.1 现有视频监控家庭特征 29 4.1.2 潜在需求家庭特征 29 4.2 视频监控应用使用及期望 29 4.2.1 对视频监控应用使用情况 29 4.2.2 对视频应用期望 30 4.3 使用和不使用视频监控的理由 31 4.4 对视频监控的投入 32 4.4.1 家庭用户对视频监控一次性投入费用弹性 32 4.4.2 家庭用户对月使用费的弹性分析 33 第五章 家庭视频监控应用需求分析 34 5.1 入侵等安防监控需求分析 34 5.2 老人、儿童监控需求分析 34 第六章 运营商家庭视频业务发展分析 36 6.1 中国移动 36 6.1.1 发展策略 36 6.1.2 主要家庭视频产品 37 6.1.3 经营状况 45 6.2 中国电信 46 6.2.1 发展策略 46 6.2.2 主要家庭视频产品 47 6.2.3 经营状况 50 6.3 中国联通 51 6.3.1 发展策略 51 6.3.2 主要家庭视频产品 52 6.3.3 经营状况 53 6.4 海康威视 53 6.4.1 发展策略 53 6.4.2 主要家庭视频产品 54 6.4.3 经营状况 65 6.5 广州瀚润信息科技股份有限公司 66 6.5.1 发展策略 66 6.5.2 主要家庭视频产品 67 6.5.3 经营状况 70 6.6 华南师大科技开发公司 72 6.6.1 发展策略 72 6.6.2 主要家庭视频产品 72 6.6.3 经营状况 74 6.7 北京智安邦科技有限公司 75 6.7.1 发展策略 75 6.7.2 主要家庭视频产品 75 6.7.3 经营状况 76 6.8 深圳安防集团股份有限公司 77 6.8.1 发展策略 77 6.8.2 主要家庭视频产品 78 6.8.3 经营状况 78 第七章 家庭视频监控投资机会及发展建议 80 7.1 视频监控行业投资机会及风险分析 80 7.1.1 安防视频监控行业进入新一轮的高增长期 80 7.1.2 并购整合加快，中小企业上市热情高涨 80 7.1.3 IT、互联网等企业跨界杀入，市场竞争越加激烈 81 7.2 家庭视频监控技术趋势 81 7.2.1 家庭视频监控无线化 81 7.2.2 家庭视频监控智能化 81 7.2.3 家庭视频监控IP化 82 7.2.4 家庭视频监控数字化 82 7.3 中国家庭视频监控投资前景及挑战 83 7.3.1 家庭视频监控投资前景预测 83 7.3.2 家庭视频监控市场规模及预测 83 7.3.3 中国视频监控未来挑战分析 84 7.4 中国家庭视频监控投资战略及建议 84

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416302.html>