

# 2024-2030年中国中药配方 颗粒市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国中药配方颗粒市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药配方颗粒市场评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。中药配方颗粒是由单味中药饮片按传统标准炮制后经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒，是中药行业的重要分支。发展20余年，中药配方颗粒市场获得了较大的关注，市场规模逐年增长，且保持较高增速。2021年，我国中药配方颗粒行业市场规模达316.5亿元。经过多年的发展，我国中药配方颗粒行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。当前，已有配方颗粒布局的新进入者通过一段时间研发，具备常用配方颗粒品种生产能力，优势企业占据主要市场份额。未来，随着行业发展逐渐成熟，中药配方颗粒的市场竞争格局将愈发明朗。2021年2月，国家药监局、国家中医药局等四部门联合发布《关于结束中药配方颗粒试点工作的公告》，决定结束中药配方颗粒试点工作，对配方颗粒品种实施备案管理，其质量监管纳入中药饮片管理范畴。政策的开放将带动中药配方颗粒行业渗透率的增长，预计2022-2027年我国中药配方颗粒行业市场规模年复合增长率（CAGR）为16.87%，到2027年我国中药配方颗粒行业市场规模将达到807亿元。

报告目录：第1章：中药配方颗粒行业界定及数据统计标准说明

1.1 中药配方颗粒行业界定 1.1.1 中药配方颗粒的界定 1.1.2 中药配方颗粒相似概念辨析 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中中药配方颗粒行业归属 1.1.4 中药配方颗粒的分类 1.2 中药配方颗粒行业专业术语说明 1.3 本报告研究范围界定说明 1.4 本报告数据来源及统计标准说明 1.4.1 本报告权威数据来源 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国中药配方颗粒行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国中药配方颗粒行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国中药配方颗粒行业监管体系及机构介绍（1）中国中药配方颗粒行业主管部门（2）中国中药配方颗粒行业自律组织 2.1.2 中国中药配方颗粒行业标准体系建设现状 2.1.3 国家层面中药配方颗粒行业政策规划汇总及解读（1）中国中药配方颗粒行业国家层面发展相关政策汇总（2）中国中药配方颗粒行业国家层面发展相关规划汇总 2.1.4 国家层面重点政策/规划对中药配方颗粒行业发展的影响分析（1）《中医药发展战略规划纲要2016-2030年》（2）《中药现代化科技产业基地发展规划（2010-2020年）》（3）中医药创新发展规划纲要（2006-2020年） 2.1.5 中国31省市中药配方颗粒行业政策汇总及解读 2.1.6 政策环境对中药配方颗粒行业发展的影响总结 2.2 中国中药配方颗粒行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）

(4) 中国第一产业增加值 2.2.2 中国宏观经济发展展望 (1) 国际机构对中国GDP增速预测 (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国中药配方颗粒行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国中药配方颗粒行业社会 (Society) 环境分析 2.3.1 中国中药配方颗粒行业社会环境分析 (1) 中国人口规模及增速 (2) 中国人口年龄结构 (3) 中国城镇化水平变化 (1) 中国城镇化现状 (2) 中国城镇化趋势展望 (4) 中国居民人均可支配收入 (5) 中国居民人均消费支出及结构 (1) 中国居民人均消费支出 (2) 中国居民消费结构变化 (6) 卫生费用支出情况 2.3.2 社会环境对中药配方颗粒行业发展的影响总结 2.4 中国中药配方颗粒行业技术 (Technology) 环境分析 2.4.1 中国中药配方颗粒行业生产工艺流程 2.4.2 中国中药配方颗粒行业关键/新兴技术分析 (1) 中国中药配方颗粒行业关键技术分析 2.4.3 中国中药配方颗粒行业科研创新成果 (1) 中国中药配方颗粒行业专利申请数量 (2) 中国中药配方颗粒行业专利公开数量 (3) 中国中药配方颗粒行业专利申请人 (4) 中国中药配方颗粒行业热门技术分析 2.4.4 技术环境对中药配方颗粒行业发展的影响总结 第3章：国内外中药配方颗粒行业发展状况分析 3.1 主要国家/地区中药配方颗粒行业发展分析 3.1.1 日本中药配方颗粒行业发展分析 3.1.2 韩国中药配方颗粒行业发展分析 3.1.3 中国台湾中药配方颗粒行业发展分析 3.2 中国中药配方颗粒行业发展分析 3.2.1 中国中药配方颗粒行业发展历程 3.2.2 中国中药配方颗粒行业发展规模 (1) 中药配方颗粒市场规模 (2) 中药配方颗粒行业地位 3.2.3 中国中药配方颗粒行业状态描述总结 3.2.4 中国中药配方颗粒行业发展痛点分析 3.3 中国中药配方颗粒行业竞争分析 3.3.1 中药配方颗粒应用结构分析 3.3.2 中药配方颗粒企业竞争格局 3.3.3 中药配方颗粒区域竞争格局 3.4 中国中药配方颗粒行业五力模型分析 3.4.1 行业现有竞争者分析 3.4.2 行业潜在进入者威胁 3.4.3 行业替代品威胁分析 3.4.4 行业供应商议价能力分析 3.4.5 行业购买者议价能力分析 3.4.6 行业竞争情况总结 第4章：中国中药配方颗粒行业上游市场发展分析 4.1 中国中药饮片加工市场发展分析 4.1.1 中药饮片加工市场供需分析 (1) 市场供给规模分析 (2) 市场需求规模分析 4.1.2 中药饮片加工区域市场分析 4.1.3 中药饮片加工竞争现状分析 (1) 竞争层次分析 (1) 高端层次 (2) 低端层次 (2) 竞争格局分析 4.1.4 中药饮片加工进出口分析 (1) 中药饮片进出口总体情况 (1) 出口情况分析 (2) 进口情况分析 (2) 中药饮片出口壁垒分析 4.1.5 中药饮片加工发展趋势分析 (1) 管理规范 (2) 产品质量控制日趋严格 (3) 市场集中度进一步提高 (4) 优势企业向中药材种植上游拓展的趋势 (5) 全球化趋势 4.1.6 中药饮片加工市场前景预测 4.2 中药饮片加工市场主要产品分析 4.2.1 三七市场分析 (1) 三七种植情况分析 (2) 三七市场需求分析 (3) 三七市场价格走势 4.2.2 黄连市场分析 (1) 黄连种植情况分析 (1) 种植面积 (2) 区域分布 (2) 黄连市场需求分析 (3) 黄连市场价格走势 4.2.3 当归市场分析 (1) 当归种植情况分析 (2) 当归市场需求分析 (3) 当归市场价格走势 4.2.4 枸杞市场分析 (1) 枸杞产量情况分析 (2) 枸杞市场需求分析 (3) 枸

杞市场价格走势 4.2.5 金银花市场分析 (1) 金银花种植情况分析 (2) 金银花市场需求分析 (3) 金银花市场价格走势 4.2.6 板蓝根种市场分析 (1) 板蓝根种植情况分析 (2) 板蓝根种市场需求分析 (3) 板蓝根市场价格走势 4.2.7 丹参市场分析 (1) 丹参种植情况分析 (2) 丹参市场需求分析 (3) 丹参市场价格走势 4.2.8 党参市场分析 (1) 党参种植情况分析 (2) 党参市场需求分析 (3) 党参市场价格走势 4.2.9 红参市场分析 (1) 红参种植情况分析 (2) 红参市场需求分析 (3) 红参市场价格走势 4.2.10 黄芪市场分析 (1) 黄芪种植情况分析 (2) 黄芪市场需求分析 (3) 黄芪市场价格走势 4.3 中国中药材种植情况分析 4.3.1 中药材资源分布 4.3.2 中药材生产基地分析 4.3.3 中药材种植面积与种类 (1) 种植面积 (2) 药材种类 4.3.4 中药材种植产值效益参考 4.4 中国中药材市场需求分析 4.4.1 中药材交易情况 (1) 中药材交易市场药材种类 (2) 中药材交易市场经营规模 4.4.2 中药材重点品种流通

第5章：中国中药配方颗粒行业需求终端市场分析 5.1 中国医药终端发展分析 5.1.1 医药终端市场规模 5.1.2 医药终端市场结构 5.2 中国医疗机构发展分析 5.2.1 医疗机构发展概况 (1) 医疗机构数量规模 (2) 医疗机构床位统计 (3) 医疗机构人员统计 5.2.2 医疗机构服务情况 (1) 医疗机构就诊人次统计 (2) 医疗机构入院人次统计 5.2.3 医疗机构经营概况 (1) 医疗机构资产负债规模 (2) 医疗机构收入利润规模 5.3 中国医院终端发展分析 5.3.1 医院终端药品规模 (1) 医院用药市场规模 (2) 医院中药用药规模 5.3.2 医院终端发展分析 (1) 医院数量规模 (2) 医院资产负债规模 (3) 医院收入利润规模 5.4 中国药店零售终端发展分析 5.4.1 药店终端药品规模 5.4.2 药店终端发展分析 (1) 药品企业数量统计 (2) 单体药店数量统计 (3) 零售连锁数量统计 1) 零售连锁总部数量统计 2) 零售连锁门店数量统计

第6章：中国中药配方颗粒行业重点区域市场分析 6.1 吉林省中药配方颗粒市场分析 6.1.1 吉林省中药材种植情况 (1) 吉林省中药材资源分布 (2) 吉林省中药材种植现状 6.1.2 吉林省中药材GAP基地现状 (1) 吉林省中药材GAP基地种植品种 (2) 吉林省中药材GAP基地建设水平 6.1.3 吉林省中药配方颗粒发展现状 6.1.4 吉林省中药配方颗粒发展前景分析 6.2 四川省中药配方颗粒市场分析 6.2.1 四川省中药材种植情况 (1) 四川省中药材资源分布 (2) 四川省中药材种植现状 6.2.2 四川省中药材GAP基地现状 (1) 四川省中药材GAP基地种植品种 (2) 四川省中药材GAP基地建设水平 6.2.3 四川省中药配方颗粒发展现状 6.2.4 四川省中药配方颗粒发展前景分析 6.3 山东省中药配方颗粒市场分析 6.3.1 山东省中药材种植情况 (1) 山东省中药材资源分布 (2) 山东省中药材种植现状 (3) 山东省中药材区域分布 6.3.2 山东省中药材GAP基地现状 (1) 中药材GAP基地种植品种 (2) 中药材GAP基地建设水平 6.3.3 山东省中药配方颗粒发展现状 6.3.4 山东省中药配方颗粒发展前景分析 6.4 广东省中药配方颗粒市场分析 6.4.1 广东省中药材种植情况 6.4.2 广东省中药材GAP基地现状 6.4.3 广东省中药配方颗粒发展现状 6.4.4 广东省中药配方颗粒发展前景分析 6.5 河南省中药配方颗粒市场分析 6.5.1 河

南省中药材种植情况 (1) 河南省中药材资源分布 (2) 河南省中药材种植现状 6.5.2 河南省中药材GAP基地现状 (1) 河南省中药材GAP基地种植品种 (2) 河南省中药材GAP基地建设水平 6.5.3 河南省中药配方颗粒发展现状 6.5.4 河南省中药配方颗粒发展前景分析 6.6 辽宁省中药配方颗粒市场分析 6.6.1 辽宁省中药材种植情况 6.6.2 辽宁省中药配方颗粒发展现状 6.6.3 辽宁省中药配方颗粒发展前景分析 第7章：中国中药配方颗粒行业领先企业案例分析 7.1 中药配方颗粒行业企业发展概况 7.2 中药配方颗粒领先企业案例分析 7.2.1 天津红日药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 1) 产品方面 2) 生产工艺方面 3) 研发方面 (4) 企业中药配方颗粒业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析 7.2.2 华润三九医药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业中药配方颗粒业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析 7.2.3 康美药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业中药配方颗粒业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 1) 销售区域分布 2) 销售模式分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析 7.2.4 上海医药集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业中药配方颗粒业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 1) 销售区域分布 2) 销售模式分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析 7.2.5 重庆太极实业(集团)股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业中药配方颗粒业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.6 浙江佐力药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业中药配方颗粒业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析 7.2.7 兰州佛慈制药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业中药配方颗粒业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投融资分析 7.2.8 广州市香雪制药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业中药配方颗粒业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.9 吉林敖东药业集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业中药配方颗粒业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.10 安徽济人药业有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业中药配方颗粒业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 第8章：中国中药配方颗粒行业市场前景与策略规划分析 8.1 中国中药配方颗粒行业发展机遇与威胁分析 8.2 中国中药配方颗粒行业发展前景预测 8.2.1 行业

进入壁垒分析 8.2.2 行业发展前景预测 (1) 中药配方颗粒行业发展前景 (2) 中药配方颗粒行业规模预测 1) 根据市场渗透率预测 2) 根据市场集中度预测 8.3 中国中药配方颗粒行业发展趋势预测 8.3.1 行业整体趋势预测 (1) 趋势一：全产业链趋势 (2) 趋势二：配方颗粒开放有扩大趋势 8.3.2 市场竞争格局预测 (1) 竞争阶段预测 (2) 竞争区域预测 (3) 竞争格局预测 8.3.3 产品发展趋势预测 (1) 单方配方颗粒：大而全 (2) 复方配方颗粒：新而广 8.3.4 技术发展趋势预测 (1) 趋势一：配方颗粒炮制技术明确 (2) 趋势二：配方颗粒技术标准统一 8.4 中国中药配方颗粒行业投资潜力分析 8.4.1 行业投资热潮分析 8.4.2 行业投资推动因素 (1) 中药配方颗粒行业增长快 (2) 中药配方颗粒利润高 (3) 配方颗粒是中药国际化必经之路 8.4.3 行业投资主体分析 (1) 行业投资主体构成 (2) 各投资主体投资优势 8.4.4 行业投资切入方式 8.4.5 行业兼并重组分析 8.5 中国中药配方颗粒行业投资策略规划 8.5.1 行业投资方式策略 8.5.2 行业投资领域策略 (1) 配方颗粒+服务模式 (2) 配方颗粒+全产业链 (3) 配方颗粒+基础研究 8.5.3 行业商业模式策略 图表目录 图表1：中药配方颗粒的优势 图表2：中药饮片、中成药与中药配方颗粒的对比 图表3：国家统计局对中药配方颗粒行业的定义与归类 图表4：中药配方颗粒行业专业术语说明 图表5：本报告研究范围界定 图表6：本报告权威数据资料来源汇总 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表8：中国中药配方颗粒行业监管体系构成 图表9：中国中药配方颗粒行业主管部门 图表10：中国中药配方颗粒行业自律组织 图表11：中国中药配方颗粒省级标准公示情况（单位：项） 图表12：截至2022年中国中药配方颗粒行业国家层面发展政策汇总 图表13：截至2022年中国中药配方颗粒行业国家层面发展规划汇总 图表14：《中医药发展战略规划纲要2016-2030年》涉及中药配方颗粒的内容 图表15：《中药现代化科技产业基地发展规划（2010-2020年）》涉及中药配方颗粒的内容 图表16：中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）发展目标及重点 图表17：中国31省市中药配方颗粒行业政策规划汇总 图表18：政策环境对中国中药配方颗粒行业发展的影响总结 图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表20：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%） 图表21：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%） 图表22：2010-2022年中国第一产业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表23：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表24：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表25：2016-2021年中国GDP与中药配方颗粒行业市场规模相关性 图表26：2016-2021年中国第一产业增加值与中药配方颗粒行业市场规模相关性 图表27：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表28：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%） 图表29：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表30：中国城市化进程发展阶段

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449576.html>