

2024-2030年中国天然气行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国天然气行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国天然气行业前景展望与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国天然气产业发展综述 1.1 天然气产业定义 1.1.1 天然气的定义及分类 1.1.2 天然气的性质及特点 1.2 天然气产业链分析 1.2.1 天然气产业链简介 1.2.2 天然气上游勘探生产业分析 1.2.3 天然气中游运输业分析 1.2.4 天然气下游分销业分析 1.3 天然气产业政策环境 1.3.1 天然气产业监管体制分析 （1）天然气产业主管部门及监管体系 （2）天然气产业监管体制发展现状及问题 （3）天然气行业监管体制发展建议 1.3.2 天然气产业相关政策汇总及解读 （1）天然气产业相关政策汇总 （2）天然气产业重点政策解读 1）《关于加强天然气输配价格监管的通知》解读 2）《2030年前碳达峰行动方案的通知》解读 1.3.3 天然气产业政策环境小结 第2章：全球天然气产业发展分析 2.1 全球天然气资源储量分析 2.1.1 全球天然气储量增长分析 2.1.2 全球天然气储量分布结构 2.2 全球天然气供需分析 2.2.1 全球天然气供需分析 （1）全球天然气生产总量 （2）全球天然气消费总量 2.2.2 主要国家和地区天然气供需分析 （1）俄罗斯天然气供需分析 （2）海湾及中东地区天然气供需分析 （3）中亚四国天然气供需分析 2.3 全球天然气贸易格局分析 2.3.1 全球天然气贸易总量分析 2.3.2 全球天然气主要进口国及进口情况 2.3.3 全球天然气主要出口国及出口情况 第3章：中国天然气开发及供需平衡分析 3.1 天然气资源储量分析 3.1.1 天然气资源储量增长分析 3.1.2 天然气资源储量区域分布 3.2 天然气供需平衡分析 3.2.1 天然气生产分析 （1）天然气生产总量分析 （2）天然气生产地区分布 3.2.2 天然气进口分析 （1）天然气进口总量分析 （2）天然气进口来源国分布 3.2.3 天然气消费分析 3.2.4 天然气供需平衡分析 3.2.5 天然气供需平衡预测 （1）天然气消费需求预测 （2）天然气生产供应预测 （3）天然气供需平衡预测 3.3 天然气预警指标分析 3.3.1 天然气消费弹性系数 3.3.2 万元GDP天然气消费量 3.3.3 天然气储量替换率与储采比 （1）天然气储量替换率 （2）天然气储采比 3.3.4 天然气对外依存度 3.3.5 天然气供应储备度 3.4 天然气预警警情分析 3.4.1 天然气预警指标警限值 3.4.2 天然气预警警情评分规则 3.4.3 天然气预警警情分析 第4章：中国天然气市场定价及替代品竞争分析 4.1 天然气市场价格及定价机制分析 4.1.1 国际天然气价格和定价机制 （1）国际天然气价格分析 （2）国际天然气定价机制 4.1.2 中国天然气定价机制 （1）中国天然气价格管理的演变 （2）中国天然气现行定价机制 4.1.3 中国天然气定价体系的局限性 （1）政府管制存在的不合理性 （2）不能较好地反映市场供需变化 （3）无法调动企业的生产积极性 （4）可替代能源选择不合理，与其他能源比价关系不清楚 4.1.4 中国天然气定价机

制改革建议 (1) 放开价格管制, 加速市场结构改革 (2) 建立和完善天然气价格联动机制, 加强进口天然气管管理 4.2 天然气替代品竞争分析 4.2.1 LPG (1) LPG市场供应现状 (2) LPG市场消费现状 (3) LPG与天然气的竞争 4.2.2 煤制气 (1) 煤制气工艺流程 (2) 煤制气先进代表技术 (3) 煤制气经济效益分析 (4) 煤制气项目规划 第5章: 中国天然气运输管网建设现状及规划分析 5.1 天然气运输管网建设现状 5.1.1 天然气管网建设现状 (1) 天然气管道建设分类 (2) 天然气管道里程建设情况 5.1.2 主要天然气管网比较 (1) 管网输气能力比较 (2) 管网管径大小比较 (3) 管网输送距离比较 (4) 管网投资规模比较 5.2 代表性天然气运输管网建设情况 5.2.1 西气东输三线 5.2.2 中俄东线天然气管道 5.2.3 中缅天然气管道 5.2.4 中国-中亚天然气管道 5.3 LNG建设及市场动态分析 5.3.1 LNG进口终端建设现状 5.3.2 LNG进口终端建设规划 第6章: 中国天然气产业消费领域发展前景及投资建议 6.1 天然气消费领域结构分布及重点内容 6.1.1 天然气消费领域分布 6.1.2 天然气消费领域重点建设内容 6.2 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议 6.2.1 城市燃气供给结构分析 6.2.2 城市燃气用天然气消费情况 6.2.3 城市燃气领域投资前景及建议 6.3 天然气在工业燃料领域的发展前景及投资建议 6.3.1 工业燃料用天然气消费现状 6.3.2 工业燃料用天然气消费预测 6.3.3 工业燃料领域投资前景及建议 6.4 天然气化工领域的发展投资建议 6.4.1 化工用天然气消费现状 6.4.2 化工用天然气行业投资前景及建议 6.5 天然气发电领域的发展投资建议 6.5.1 天然气发电优势分析 6.5.2 发电用天然气消费现状 6.5.3 天然气发电领域投资前景及建议 第7章: 中国非常规天然气发展前景预测分析 7.1 非常规天然气概述及其分布 7.1.1 非常规天然气概述 7.1.2 非常规天然气分布结构 7.2 煤层气发展前景预测分析 7.2.1 煤层气政策支持分析 7.2.2 煤层气资源总量及分布情况 (1) 煤层气资源及其地区分布 (2) 不同煤级煤层气地区分布 7.2.3 煤层气开采情况分析 (1) 中国煤层气开采历程 (2) 煤层气开采成本分析 (3) 中国煤层气产量情况 (4) 煤层气开采区域分布情况 (5) 煤层气利用情况分析 7.2.4 煤层气发展建议及前景预测 (1) 中国煤层气行业发展建议 (2) 中国煤层气行业发展前景预测 7.3 页岩气发展前景预测分析 7.3.1 中国页岩气发展历程 7.3.2 页岩气资源总量及分布 (1) 上扬子及滇黔桂区 (2) 中下扬子及东南区 (3) 华北及东北区 (4) 西北区 7.3.3 国内外典型页岩气田情况对比 7.3.4 页岩气开采与生产情况分析 (1) 页岩气开采成本分析 (2) 页岩气产量增长情况 (3) 页岩气开采面临的挑战 (4) 页岩气开采机遇分析 7.3.5 页岩气勘探开发建议与前景预测 (1) 中国页岩气勘探开发建议 (2) 中国页岩气供给规模预测 第8章: 中国天然气产业主要区域市场分析 8.1 天然气资源地区分布情况 8.2 东北地区天然气市场分析 8.2.1 东北地区天然气开采情况 8.2.2 东北地区天然气利用现状 8.2.3 东北地区天然气需求潜力分析 8.2.4 东北地区天然气管网建设情况 (1) 内部天然气管网建设 (2) 中俄天然气管道线建设 8.2.5 东北地区天然气市场发展建议 8.3 西南地区天然气市场分析 8.3.1 西南地区天然气田开发情况 8.3.2

西南地区天然气生产情况 8.3.3 西南地区发展天然气的优势分析 8.3.4 西南地区天然气发展前景分析 8.4 西北地区天然气市场分析 8.4.1 西北地区天然气供应现状 8.4.2 新疆天然气市场分析 (1) 新疆天然气储量及勘探 (2) 新疆天然气开发利用状况 (3) 新疆天然气生产和外输量分析 8.4.3 陕西天然气市场分析 (1) 陕西天然气储量及供应情况 (2) 陕西天然气供应来源分析 (3) 陕西省天然气需求现状及前景展望 8.5 京津冀地区天然气市场分析 8.5.1 京津冀地区天然气资源供应现状 8.5.2 京津冀地区天然气管道线及基础设施现状 (1) 陕京线 (2) 中俄东线 8.5.3 京津冀地区天然气资源供应格局 (1) 形成东西南北“四方进气”格局 (2) 形成多元化供应格局 8.5.4 京津冀地区天然气产业发展建议

第9章：中国天然气产业领先企业分析 9.1 天然气勘探生产企业分析 9.1.1 中国石油化工股份有限公司经营分析 (1) 企业简介 (2) 企业油气资源分布 (3) 企业勘探技术水平分析 (4) 企业天然气勘探开发情况 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业最新发展动向 (7) 企业发展战略规划 9.1.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析 (1) 企业简介 (2) 企业油气资源分布 (3) 企业勘探技术水平分析 (4) 企业天然气勘探开发情况 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业最新发展动向 (7) 企业发展战略规划 9.1.3 中国海洋石油有限公司经营分析 (1) 企业简介 (2) 企业油气资源分布 (3) 企业勘探与开采业务分析 (4) 企业天然气勘探开发情况 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业最新发展动向 (7) 企业发展战略规划 9.1.4 申能股份有限公司经营分析 (1) 企业简介 (2) 企业油气资源分布 (3) 企业天然气业务状况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业发展战略规划 9.1.5 四川德阳新场气田开发有限责任公司经营分析 (1) 企业简介 (2) 企业油气资源分布 (3) 企业勘探技术水平分析 (4) 企业天然气勘探开发情况 9.1.6 上海石油天然气有限公司经营分析 (1) 企业简介 (2) 企业油气资源分布 (3) 企业天然气勘探开发情况 (4) 企业经营情况分析 9.1.7 华油天然气股份有限公司经营分析 (1) 企业简介 (2) 企业油气资源分布 (3) 企业天然气勘探开发情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业发展战略规划 9.2 天然气输配运营企业分析 9.2.1 中石油昆仑燃气有限公司经营分析 (1) 企业简介 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业产品销售渠道与网络分布 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业战略规划 9.2.2 河北省天然气有限责任公司经营分析 (1) 企业简介 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业产品销售渠道与网络分布 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业发展战略规划 9.2.3 北京市燃气集团有限责任公司经营分析 (1) 企业简介 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业产品销售渠道与网络分布 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业发展战略规划

图表目录 图表1：天然气分类列表 图表2：天然气的性质分析 图表3：天然气的特点分析 图表4：天然气产业链分布图 图表5：天然气产业主管部门及监管体系 图表6：天然气产业相关政策汇总 图表7：《关于加强天然气输配价格监管的通知》重要内容解读 图表8：《2030年前碳达峰行动

方案》天然气相关内容 图表9：1998-2021年全球天然气探明储量（单位：万亿立方米） 图表10：2021年全球天然气探明储量分布情况（分地区）（单位：%） 图表11：2021年全球天然气探明储量分布情况（分国家）（单位：%） 图表12：2012-2021年全球天然气产量及其增长情况（单位：万亿立方米，%） 图表13：2012-2021年全球天然气消费量及增速（单位：万亿立方米，%） 图表14：2014-2021年俄罗斯天然气产销变化趋势图（单位：亿立方米） 图表15：2014-2021年中东地区天然气产销变化趋势图（单位：亿立方米） 图表16：2014-2021年哈萨克斯坦天然气产销变化趋势图（单位：亿立方米） 图表17：2014-2021年土库曼斯坦天然气产销变化趋势图（单位：亿立方米） 图表18：2014-2021年乌兹别克斯坦天然气产销变化趋势图（单位：亿立方米） 图表19：2011-2021年世界天然气贸易量（单位：亿立方米） 图表20：2021年世界天然气进口国进口情况统计表（单位：十亿立方米） 图表21：2021年世界天然气出口国出口情况统计表（单位：十亿立方米） 图表22：2012-2021年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米） 图表23：截至2021年中国天然气储量TOP10省市占比情况（单位：%） 图表24：2012-2021年中国天然气资源产量及其增长情况（单位：亿立方米，%） 图表25：2021年中国部分地区天然气产量（单位：亿立方米） 图表26：2014-2021年天然气产业进口市场分析（单位：亿立方米，%） 图表27：2021年中国液化天然气进口国别分布（单位：%） 图表28：2021年中国管道天然气进口国别分布（单位：%） 图表29：2012-2021年中国天然气消费量及增速（单位：亿立方米，%） 图表30：2012-2021年中国天然气供需缺口（单位：亿立方米，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448179.html>