

# 2024-2030年中国天然气产 业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国天然气产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国天然气产业发展现状与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章天然气相关概述 第一节天然气的介绍 一、天然气的定义 二、天然气的形成及分类 三、天然气的性质和特点 四、天然气的主要用途 五、天然气的运输与置换 第二节世界天然气资源及分布 一、世界海洋油气资源分布的特点 二、世界天然气储量统计 三、世界天然气储量统计 四、天然气储量统计 第三节中国的天然气资源 一、中国的天然气资源及分布 二、国内天然气资源的分布特点 三、中国天然气资源主要勘探领域 四、中国天然气资源分布状况 五、我国天然气储量继续增长 第四节石油天然气资源税费制度概况 一、国外油气权利金制度 二、中国油气资源税费制度 三、国内外油气资源税费的比较 四、完善我国油气资源税费制度的措施 第二章中国天然气工业运行环境分析 第一节国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节中国天然气工业政策环境分析 一、天然气利用政策 二、石油天然气管道保护条例 三、石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定 四、石油天然气管道安全监督与管理暂行规定 第三章天然气产业现状综述 第一节天然气产业的总体发展 一、天然气产业发展历程 二、天然气产销状况 三、天然气商业进入关键时期 四、天然气消费量有所下降 第二节天然气价格与原油价格的关系综述 一、欧洲与亚洲的天然气计价公式 二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战 三、天然气价格与石油价格的间接联系 四、天然气与石油价格的未来趋势 第三节俄罗斯 一、俄罗斯天然气工业发展综述 二、俄罗斯天然气开采情况 三、俄罗斯天然气市场发展简析 四、俄罗斯天然气定价机制改革及影响 五、俄罗斯天然气产业发展规划 第四节美国 一、美国天然气产业发展回顾 二、美国天然气产量增长分析 三、美国页岩气发展迅猛影响市场格局 第五节伊朗 一、伊朗天然气工业发展概述 二、伊朗天然气领域合作浅析 三、伊朗天然气产能预测 第六节英国 一、英国天然气储量 二、英国天然气工业的发展以及监管的阶段 三、英国天然气价格走势分析 四、英国天然气进口量分析 第七节其他国家 一、卡塔尔天然气资源储量丰富 二、沙特进一步加速天然气勘探开发 三、埃及大力推动天然气产业发展 四、尼日利亚天然气开发利用状况 五、阿尔及利亚天然气产业发展势头良好 六、西澳大利亚天然气资源及其开发状况 第四章中国天然气产业运行态势剖析 第一节天然气产业概述 一、天然气产业的特征 二、中国天然气产业政策 三、中国天然气产业现状 第二节中国天然气产量统计分析 一、全国天然气产量分析 二、全国及主要省份天然气产量分析 三、天然气产量集中度分析

第三节 中国天然气产业存在的问题分析 一、制约中国天然气产业发展的因素 二、天然气行业急需统一规划资源配置 三、中国天然气工业存在隐性忧患 四、中国天然气行业发展面临的挑战 第四节 促进天然气产业发展的对策分析 一、我国天然气产业发展建议 二、中国开发利用天然气的对策 三、国内天然气产业的发展战略 四、保障天然气产业健康发展的策略 五、发展我国天然气行业的措施建议 第五章 中国天然气市场运行动态分析 第一节 中国天然气市场总体分析 一、我国天然气市场发展现状 二、国内天然气市场的基本定位 三、我国天然气市场发展模式透析 四、我国天然气市场消费领域分析 五、中国天然气市场发展的影响因素 第二节 中国天然气市场供求分析 一、中国天然气市场需求量持续攀升 二、国内天然气市场供应严重不足 三、国内天然气市场产生“气荒”的成因 四、缓解我国天然气市场供应紧张形势的对策 五、西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局 第三节 天然气调峰分析 一、天然气调峰的主要方式 二、不同类型的天然气存储方式的经济性比较 三、实施不同调峰策略满足市场需求 第四节 构建中国天然气市场多元化体系 一、以份额气补充国内市场 二、加大管网建设步伐 三、进一步发展地下储气设施 四、实施整装气田战略储备 第五节 天然气市场存在的问题及对策分析 一、天然气市场发展的主要障碍 二、制约我国天然气市场有序发展的因素 三、加快中国天然气市场发展的对策 四、中国天然气市场改革与发展的思路 第六章 中国石油和天然气开采行业主要数据监测分析 第一节 中国石油和天然气开采行业总体数据分析 一、中国石油和天然气开采行业全部企业数据分析 二、中国石油和天然气开采行业全部企业数据分析 三、中国石油和天然气开采行业全部企业数据分析 第二节 中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析 一、中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析 二、中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析 三、中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析 第三节 中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析 一、中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析 二、中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析 三、中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析 第七章 中国液化天然气市场深度研究 第一节 液化天然气的相关概述 一、LNG的基本概念 二、LNG与其它能源气体比较 三、LNG供气系统的主要设备 四、LNG产业链概述 第二节 国际液化天然气市场分析 一、液化天然气贸易回顾 二、世界液化天然气贸易面临发展变局 三、世界LNG贸易发展前景展望 第三节 中国液化天然气市场概况 一、LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究 二、中国液化天然气市场方兴未艾 三、液化天然气市场的发展影响天然气定价 四、我国进一步加速东南沿海地区LNG布局 五、我国加速LNG进口缓解天然气供应紧张 六、中国液化天然气进口量分析 第四节 中国液化天然气小区气化的发展分析 一、国内LNG小区气化发展的有利条件 二、中国LNG小区气化的发展概况 三、中国LNG小区气化发展的注意问题 第五节 中国主要地区液化天然气项目的发展分析 一、广东LNG站线项目运

营状况 二、福建液化天然气项目投入商业运营 三、上海液化天然气项目进入带气调试阶段 四、大连液化天然气项目进展情况 五、浙江液化天然气项目正式开建 六、珠海液化天然气项目获得批准立项 第六节 液化天然气产业链成本及定价策略解析 一、液化天然气产业链各环节成本构成分析 二、降低液化天然气产业链各环节成本战略 三、液化天然气下游用户的定价策略 第七节 中国液化天然气面临的问题及发展对策 一、液化天然气发展的机遇与挑战 二、我国LNG产业发展存在的主要问题 三、中国液化天然气发展战略 四、中国发展LNG项目的建议 五、我国LNG项目发展需注重产运销结合 第八节 LNG的发展前景展望 一、中国LNG产业的发展方向 二、液化天然气替代石油趋势简析 三、未来中国液化天然气进口预测 第八章 中国液化石油气市场发展动态分析 第一节 液化石油气的相关概述 一、液化石油气的定义 二、液化石油气的问世及发展 三、液化石油气的利用 第二节 液化石油气的发展 一、世界液化石油气贸易回顾 二、LPG市场供需概况 三、中东地区液化石油气产量持续增长 四、后液化石油气将成为拉丁美洲主要原料 第三节 中国液化石油气市场分析 一、中国LPG市场格局 二、我国液化石油气产业的市场特征 三、中国LPG产业的市场结构与行为剖析 四、国内液化石油气市场发展的五大变化 五、终端用户给液化石油气市场发展带来的影响 六、LPG生产经营企业的主要经营对策 第四节 我国液化石油气及其他烃类气进口量增长 第五节 城市小区中央管道供给液化石油气的透析 一、城市煤气发展的历史 二、液化石油气的应用与发展 三、液化石油气小区管道供气的发展 四、不断完善的小区气化联网操作及管理 第九章 中国管道天然气市场走势分析 第一节 世界天然气管道的建设发展 一、国外天然气管道发展的指导思想 二、天然气管道建设进展状况 三、西非天然气管道投运及其影响 第二节 俄罗斯与国际天然气管道 一、俄罗斯天然气管道建设计划 二、俄罗斯通往欧洲的天然气管道 三、俄罗斯北欧天然气管道 四、俄罗斯将在远东投资修建天然气管道 第三节 中亚天然气管道建设概况 一、中亚天然气管道工程概述 二、中亚天然气管道工程首站开工 三、中亚天然气管道项目通气投产 四、中亚天然气管道 五、中亚天然气管道已向中国输气逾10亿立方米 第四节 国内管道天然气的发展分析 一、中国天然气管网建设纵贯全国 二、我国天然气管道建设进入黄金发展阶段 三、中国天然气管道网络建设步入快车道 四、加强天然气管网建设整体规划的综述 第六节 中国部分地区管道天然气发展动态 一、新疆自治区已建成环形地下天然气管网 二、甘肃积极保障少数民族地区管道天然气供应 三、陕西省进一步加速天然气长输管道建设 四、山东省天然气管网工程全面开建 五、福建省进一步加速天然气管网建设 六、广东省天然气主干管网一期工程开建 第十章 天然气进出口贸易分析 第一节 国际天然气进出口贸易概况 一、国际天然气贸易市场形势分析 二、俄罗斯天然气贸易的基本原则 三、澳大利亚天然气开采提速出口量增加 四、欧洲将成伊朗天然气贸易最大目标市场 第二节 中国天然气进出口贸易状况 一、中国天然气进出口权的垄断格局被冲破 二、中国天然气进

口路线图出炉 三、我国进口LNG预测 四、国内沿海成澳大利亚LNG主要出口市场 第十一章 全国各省市天然气产业运行态势分析 第一节新疆 一、新疆石油天然气开发有利条件及竞争力综述 二、新疆天然气产业发展简述 三、新疆进一步加速天然气开发进程 四、新疆天然气产业发展面临的挑战及对策 第二节四川 一、四川的天然气资源分布与勘察 二、四川省天然气市场供需矛盾分析 三、中石油与壳牌合作开发四川天然气资源 四、促进四川天然气产区循环经济发展的思路 五、四川将建成中国最大天然气化工基地 第三节陕西 一、陕西省天然气资源简况 二、陕西省天然气产业的发展环境 三、陕西省加大天然气产业发展力度 四、推进“气化陕西”面临的主要挑战 五、陕西省加快天然气产业发展的措施建议 第四节山西 一、山西省天然气利用概况 二、天然气在山西能源消费领域的战略定位 三、山西省天然气产业发展存在的主要问题 四、加快山西省天然气产业发展的体制框架 五、山西省天然气产业发展的政策建议 第十二章 中国天然气终端重点城市格局分析 第一节北京 一、北京天然气地下储气库建设的综述 二、北京市天然气供应能力不断提升 三、北京市天然气日用量分析 四、北京天然气使用总量持续增长 五、未来北京市天然气供应将得到保障 第二节上海 一、上海市天然气主干网络规划确定 二、上海天然气主干管网二期工程开建 三、上海洋山港液化天然气码头投运 四、未来上海天然气供应将有多个来源 五、上海天然气需求预测 第三节广州 一、广州踏入天然气时代 二、广州市天然气置换工作提前完成 三、广州提高工商业用户天然气价格 四、广州天然气利用情况及天然气置换实施措施 五、广州市用天然气展望 第四节深圳 一、深圳天然气转换工程方案介绍 二、深圳天然气利用工程建设的综述 三、深圳天然气价格实行阶梯定价 四、深圳口岸液化天然气进口量持续增长 五、深圳市天然气供应过于依赖进口 第五节武汉 一、忠武线开启武汉天然气工程 二、忠武线天然气管道工程实施两部制管输价格的简析 三、武汉天然气外环管网正式开工 四、武汉市天然气液化储存基地开建 第十三章 中国天然气化工产业运行态势透析 第一节 天然气化工产业的概况 一、天然气化工的优势领域介绍 二、中国天然气化工蓄势待发 三、我国天然气化工产业概况 四、天然气化工利用的经济性简析 五、天然气化工的原料需求状况分析 六、天然气化工的技术发展概况 第二节 全国各地天然气化工的发展 一、重庆天然气化工行业总体分析 二、四川达州建设西部天然气能源化工基地 三、内蒙古建国家天然气煤化工质检中心获批 四、黑龙江力争建成全国天然气化工基地 第三节 天然气化工发展的问题及对策 一、中国天然气化工需克服的三大障碍 二、天然气化工亟需技术的突破 三、国内天然气化工发展的战略对策 四、中国天然气化工发展应遵守的原则 第四节 天然气化工的发展前景 一、气价提高将推动天然气化工向精细化方向发展 二、未来我国天然气化工发展将持续升温 第十四章 天然气定价机制分析 第一节 国外天然气定价机制概况 一、国外天然气定价机制简述 二、国外天然气定价机制的成功经验 三、国外天然气定价机制对中国的启示 第二节 天然气市场改

革概况 一、中国能源市场化改革的总体分析 二、油气行业市场化改革的特殊性 三、天然气市场化改革难点与瓶颈 四、中国天然气产权结构改革亟待深化 五、我国应加快天然气价格改革

第三节天然气的定价机制概况 一、中国天然气定价机制的总体概况 二、中国天然气定价机制改革的必然性 三、我国天然气定价机制的改革历程 四、天然气定价机制改革有利于优化能源结构 五、供需矛盾加速我国天然气定价机制调整步伐

第四节天然气价格管理分析 一、发达国家天然气价格管理的实践与启示 二、我国天然气价格管理存在的主要问题 三、完善我国天然气价格管理的政策建议

第五节天然气市场定价机制存在的问题及对策 一、我国天然气定价机制面临的主要问题 二、天然气价改中应当遵循的原则 三、天然气差别定价策略的综述 四、可行的天然气定价方法

第六节中国天然气市场定价机制的发展趋势 一、中国和印度或将成为天然气价格制定者 二、中国将逐步完善天然气价格形成机制

第十五章中国天然气的其他焦点专题分析 第一节天然气行业的监管探讨 一、国内石油天然气行业实施监管的条件已成熟 二、天然气产业发展期待现代监管 三、政府对天然气管网实施监管的主要内容 四、我国天然气产业监管体系存在的问题 五、对中国天然气行业监管的政策建议

第二节煤制天然气 一、中国煤制天然气行业发展概况 二、我国煤制天然气行业发展势头良好 三、煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较 四、煤制合成天然气工艺技术选择 五、天然气涨价凸显煤制天然气成本优势 六、煤制天然气行业存在的问题及发展对策

第三节中国天然气产业发展标准化的意义 一、加快国际竞争与合作的平台 二、促进行业内专业标准体系的完善 三、有利于提高天然气产品的质量 四、能够促进分析测试技术的进步 五、标准化成为中国液化天然气产业健康发展的道路

第十六章中国天然气工业重点企业竞争力分析 第一节中国石油天然气股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 七、中石油积极拓展天然气终端市场

第二节中国石油化工股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 七、中国石化在天然气市场的发展优势

第三节中海油 一、公司简介 二、中国海油经营状况分析 三、中海油经营状况分析 四、中海油签署液化天然气购销协议

第四节申能股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 七、申能股份天然气传输业务迎来发展机遇

第十七章中国天然气的发展预测分析 第一节国际天然气的发展趋势 一、世界天然气产业发展趋向 二、世界天然气的潜力预测 三、天然气在能源结构中的趋势 四、世界天然气市场供需展望 五、未来欧洲天然气供需预测 六、中东与北非天然气供需的前景展望

第二节中国天然气市场发展趋势 一、我国天然气产业主要发展趋势 二、我国天然气资源勘探开发的目标及方向 三、中国将继续提高天然气在能源消费中的比重 四、

我国发电用天然气消费量未来将持续增长 五、国内天然气消费结构将进一步优化 第三节中国天然气行业前景展望 一、中国石油与天然气开采行业预测分析 二、我国天然气市场发展前景乐观 三、中国非常规天然气资源开发潜力巨大 四、中国天然气管道总长度预测 五、中国天然气市场的需求预测 第十八章中国天然气产业投资机会与风险分析 第一节中国天然气产业投资机会 一、天然气市场需求巨大 二、世界液化天然气项目逐渐成为投资热点 三、未来中国天然气市场整体环境向好 四、中国天然气市场需求增速快 五、西气东输引发无限商机 六、民资获准进入油气开发领域 第二节中国天然气产业投资概况 一、中国天然气市场投资的基本特征 二、影响我国天然气资源开发利用投资的因素 三、天然气市场投资成本及价格因素分析 四、中国天然气终端投资上升 五、外资介入中国燃气市场行为分析 第三节中国天然气产业投资风险 一、价格变化的风险因素 二、季节变化的风险因素 三、专用性资产的风险因素 四、竞争性替代品的风险因素 五、结构性的风险因素 第四节中国天然气产业投资建议 一、对天然气产业不同主体的建议 二、民营企业步入天然气产业的时机 三、天然气产业下游市场风险防范 四、天然气产业领域投资方向建议 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服 图表目录 图表：天然气成因分类 图表：天然气形态分类 图表：天然气分布 图表：世界油气资源分布 图表：天然气探明可采储量分布情况 图表：主要国家天然气探明可采储量分布情况 图表：世界各地区天然气探明储量 图表：世界主要油气国天然气剩余探明可采储量 图表：中国天然气资源的层系分布 图表：中国天然气资源的成因结构 图表：中国天然气资源分布 图表：全国天然气资源层系分布 图表：全国天然气资源深度分布表 图表：中国天然气资源分布情况 图表：国内生产总值 图表：居民消费价格涨跌幅度 图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 图表：年末国家外汇储备 图表：财政收入 图表：全社会固定资产投资 图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 图表：固定资产投资新增主要生产能力 图表：世界各地区天然气生产量 图表：世界各地区天然气消费量 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427740.html>