

2024-2030年中国口腔护理 用品行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国口腔护理用品行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/424988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国口腔护理用品行业发展态势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章口腔护理用品的相关概述

第一节口腔护理相关概述

一、口腔的基本定义和组成部分

二、口腔护理的方法

第二节口腔护理用品定义、分类和使用

一、口腔护理用品的定义和分类

二、漱口水类

三、牙齿美白产品

四、牙膏

五、牙刷

六、牙线

第二章中国口腔护理用品行业发展环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国口腔护理行业政策环境分析

一、牙膏监管纳入化妆品监管行列

二、牙膏新国标促使口腔护理产业升级

三、牙膏“治病”标签将予以查处

四、强制实行《功效型牙膏标准》

五、《口腔保健用品认证管理办法》

六、《中草药牙膏标准》

七、全国口腔护理用品标准化技术委员会成立

第三节中国日化行业发展分析

一、中国日化行业现状概述

二、中国日化行业发展概况

三、中国日化行业发展状况

四、中国日化行业发展影响因素分析

五、中国日化行业未来发展前景分析

第三节中国化妆品行业分析

一、中国化妆品市场规模分析

二、中国化妆品行业发展概况

三、中国化妆品行业发展概况

四、中国化妆品市场总体问题分析

五、中国化妆品市场发展总体对策

第三章中国口腔护理用品行业经济运行分析

第一节中国口腔护理用品行业发展分析

一、中国口腔护理用品行业发展概况

二、中国口腔护理用品行业发展概况

三、中国口腔护理用品行业发展概况

第二节中国口腔护理用品行业总体运行情况

一、中国口腔护理用品行业企业数量统计

二、中国口腔护理用品行业从业人员统计

三、中国口腔护理用品行业资产负债分析

四、中国口腔护理用品行业销售收入分析

五、中国口腔护理用品行业利润总额分析

六、中国口腔护理用品行业亏损情况分析

第三节中国口腔护理用品行业盈利能力分析

一、中国口腔护理用品行业成本费用利润率

- 二、中国口腔护理用品行业毛利率分析
- 三、中国口腔护理用品行业销售利润率分析
- 四、中国口腔护理用品行业资产利润率分析
- 第四节中国口腔护理用品行业偿债能力分析
- 第五节中国口腔护理用品行业营运能力分析
 - 一、中国口腔护理用品行业流动资产周转率
 - 二、中国口腔护理用品行业应收账款周转率
 - 三、中国口腔护理用品行业资产周转率分析
- 第六节口腔护理用品行业成本费用结构分析
 - 一、中国口腔护理用品行业销售成本分析
 - 二、中国口腔护理用品行业销售费用分析
 - 三、中国口腔护理用品行业管理费用统计
 - 四、中国口腔护理用品行业财务费用统计

第四章中国口腔护理用品市场分析

第一节中国口腔护理用品市场发展概况

- 一、中国口腔护理用品市场现状
- 二、中国口腔护理用品市场规模
- 三、中国口腔护理用品市场结构

第二节中国口腔护理用品市场竞争分析

- 一、中国口腔护理用品企业市场份额
- 二、中国口腔护理用品品牌占有率
- 三、口腔护理竞争走向专业细分方向

第五章中国牙膏市场分析

第一节中国牙膏市场发展概况

- 一、中国牙膏行业发展历史
- 二、中国牙膏行业面临“二次洗牌”
- 三、中国牙膏市场发展现状
- 四、中国牙膏市场规模
- 五、中国牙膏市场经济运行新特点

第二节中国牙膏行业产量分析

- 一、中国牙膏行业总体产量分析
- 二、中国牙膏行业区域产量分析
- 三、中国牙膏行业主要省市产量分析

第三节中国牙膏市场竞争分析

- 一、中国牙膏市场竞争概况分析
- 二、中国牙膏市场品牌市场份额
- 三、中国牙膏市场竞争手段分析
- 四、牙膏市场进入垄断竞争阶段
- 五、牙膏市场中外品牌竞争分析

第四节中国牙膏市场品牌分析

- 一、中国牙膏品牌现状及归类
- 二、民族品牌举起中草药大旗
- 三、牙膏品牌涉水高端路线

第五节中国牙膏市场消费总体分析

- 一、消费群体分析
- 二、消费区域分析
- 三、消费者市场细分
- 四、消费者购买行为特征分析
- 五、消费者选购牙膏时重视的因素

第六节中国牙膏主要消费市场分析

- 一、中国牙膏市场消费者调查总体分析
- 二、华北主要城市牙膏消费者调研
- 三、东北主要城市牙膏消费者调研
- 四、华东主要城市牙膏消费者调研
- 五、华中主要城市牙膏消费者调研
- 六、华南主要城市牙膏消费者调研
- 七、西南主要城市牙膏消费者调研
- 八、西北主要城市牙膏消费者调研

第七节中国牙膏细分市场分析

- 一、牙膏市场构成情况
- 二、中药牙膏市场分析
- 三、含氟牙膏市场分析

四、盐味牙膏市场分析

五、儿童牙膏市场分析

第六章中国牙刷市场现状分析

第一节中国牙刷市场发展分析

一、中国牙刷市场规模分析

二、中国牙刷市场结构分析

三、中国儿童牙刷市场分析

四、中国电动牙刷市场现状

五、中国手动牙刷市场现状

第二节中国牙刷主要消费调研分析

一、中国牙刷市场消费者调查总体分析

二、华北主要城市牙刷消费者调研

三、东北主要城市牙刷消费者调研

四、华东主要城市牙刷消费者调研

五、华中主要城市牙刷消费者调研

六、华南主要城市牙刷消费者调研

七、西南主要城市牙刷消费者调研

八、西北主要城市牙刷消费者调研

第七章中国其他口腔护理用品市场分析

第一节中国牙线市场分析

一、使用牙线的好处

二、中国牙线市场规模

三、中国牙线市场发展前景和问题

第二节中国漱口水市场分析

一、中国市场漱口水品牌

二、中国漱口水市场概况

三、中国漱口水市场规模

第三节中国牙齿增白剂市场分析

第八章中国口腔护理用品进出口状况分析（3306）

第一节中国口腔护理用品进出口分析

一、中国口腔护理用品进口分析

二、中国口腔护理用品出口分析

第二节中国口腔护理用品进出口均价分析

第三节中国口腔护理用品进出口流向分析

一、中国口腔护理用品进口来源地情况

二、中国口腔护理用品出口目的地情况

第四节中国口腔护理用品进出口省市分析

一、中国口腔护理用品进口省市情况

二、中国口腔护理用品出口省市情况

第九章中国牙膏进出口分析（33061010）

第一节中国牙膏进出口分析

一、中国牙膏进口分析

二、中国牙膏出口分析

第二节中国牙膏进出口均价分析

第三节中国牙膏进出口流向分析

一、中国牙膏进口来源地情况

二、中国牙膏出口目的地情况

第四节中国牙膏进出口省市分析

一、中国牙膏进口省市情况

二、中国牙膏出口省市情况

第十章口腔护理用品重点企业分析

第一节高露洁棕榄有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、在中国的口腔护理用品经营情况

四、高露洁独特的广告策略

五、高露洁的集中炮力策略

六、高露洁普通股从欧洲退市

第二节美国宝洁(P&G , Procter&Gamble)

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、佳洁士品牌介绍及在中国的发展
- 四、在中国的口腔护理用品经营情况
- 五、佳洁士的中国式微调创新

第三节英国联合利华(Unilever)

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、在中国的口腔护理用品经营情况
- 四、联合利华品牌战略提升竞争力
- 五、联合利华圈地加大产品投入

第四节LG生活健康集团

- 一、企业基本情况
- 二、在中国的口腔护理用品经营状况
- 三、LG竹盐牙膏搅热高端市场
- 四、LG竹盐全线发力

第五节美国安利(Amway)

- 一、企业基本情况
- 二、在中国口腔护理用品经营状况

第十一章中国口腔护理用品重点企业分析

第一节柳州两面针股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、口腔护理产品业务经营状况
- 九、企业未来发展展望与战略

第二节云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、口腔护理产品业务经营状况
- 九、云南白药牙膏成功战略分析

第三节美晨集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、口腔护理用品简介
- 三、口腔护理业务经营情况
- 四、黑妹牙膏品牌诊断

第四节好来化工（中山）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、口腔护理用品经营情况

第五节重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、口腔护理用品经营情况
- 三、冷酸灵迅康逐鹿高端市场
- 四、冷酸灵2亿建新厂保增长

第六节广西奥奇丽股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、口腔护理用品经营情况

七、田七牙膏抵抗外资品牌

第七节广州立白(番禺)有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、口腔护理用品经营情况

七、六必治推出男士牙膏

第八节青岛狮王日用化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、口腔护理用品经营情况

第九节强生(中国)有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、口腔护理用品经营状况

第十节扬州利尔康日化有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节广东金洁口腔护理用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节北京乐金日用化学有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节广州高露洁有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节天津蓝天集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节中山市多美化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章中国口腔护理用品市场前景预测分析

第一节中国口腔护理用品市场规模预测

一、护理口腔用品市场规模预测

二、中国牙膏市场规模预测

三、中国牙刷市场规模预测

四、中国牙线市场规模预测

五、中国漱口水市场规模预测

六、中国牙齿增白剂市场规模预测

第二节中国牙膏发展前景及应对策略

一、中国牙膏总体产量预测

二、中国牙膏市场发展趋势预测

三、中国牙膏市场发展应对策略

第三节中国口腔护理产品市场发展趋势分析

一、口腔护理产品市场发展潜力大

二、功效性产品发展成主打

附：报告说明

略••••完整报告请咨询客服

图表目录

图表1口腔护理的基本方法

图表2口腔护理用品的分类

图表3漱口水类口腔护理用品具体分类

图表4牙膏的分类

图表5牙刷的分类

图表6牙线的分类

图表7中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表8中国人均国内生产总值变化趋势图

图表9中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表10规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表11中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表12分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表13中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表14中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表15城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表16农村居民纯收入及增长情况统计

图表17中国进出口总额增长趋势图

图表18中国货物进出口总额及其增长速度

图表19中国日化行业经济指标统计

图表20中国日化行业前五省区企业数量

图表21中国日化行业前五省区资产总额

图表22中国日化行业前五省区销售收入

图表23中国日化行业前五省区利润总额

图表24中国日化行业经济运行指标统计

图表25中国日化行业前五省区企业数量

图表26中国日化行业前五省区资产总额

图表27中国日化行业前五省区销售收入

图表28中国日化行业前五省区利润总额

图表29中国化妆品市场规模增长趋势图

图表30中国亿元以上化妆品交易市场规模统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/424988.html>