

2024-2030年中国新媒体行业 前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新媒体行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新媒体行业前景展望与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 行业发展分析 第一章 新媒体相关概述 第一节 新媒体的概念及特性 一、新媒体的定义 二、新媒体的特点 三、新媒体的经济学特性 第二节 新媒体发展模式分析 一、新媒体的内涵及传播特征 二、新媒体发展条件 三、新媒体内容 四、运营与赢利模式 五、目标群体分析 第三节 新媒体传播的特点及对营销传播的影响 一、新媒体的传播特点分析 二、新媒体传播对营销传播的影响 第二章 中国新媒体行业发展环境分析 第一节 国际宏观经济环境分析 一、世界经济形势与展望 二、世界经济形势依然严峻 第二节 中国宏观经济环境分析 一、我国宏观经济运行形势分析 二、中国宏观经济发展展望 第三节 中国新媒体行业发展的政策环境 第三章 中国新媒体行业发展现状分析 第一节 新媒体行业发展概况 一、中国新媒体产业发展情况 二、中国新媒体发展前景广阔 三、新媒体传播研究热点述评 四、新媒体的发展优势和隐忧 五、中国新媒体广告增长远超传统媒体 第二节 新媒体产业发展情况分析 第三节 中国新媒体产业受众及需求分析 一、用户的需求与使用特点发生改变 二、针对需求变化提供新媒体产品 三、需求演变带来媒体角色的新变化 第四节 新媒体新闻事件话语传播价值解读 一、新媒体新闻事件的厘定 二、新媒体新闻事件话语传播价值的四个向度 三、新媒体新闻事件的变异与思考 四、新媒体新闻事件结语 第五节 中国新媒体动漫产业发展分析 一、网络动漫发展分析 二、手机动漫成引擎 第二部分 细分行业分析 第四章 移动媒体行业发展概况 第一节 移动媒体行业发展分析 一、移动新媒体的发展概况 二、移动新媒体发展的误区 三、移动新媒体的发展趋势 四、移动新媒体的商业模式创新 第二节 移动媒体市场分析 一、移动多媒体应用产业发展分析 二、移动新媒体成广告市场的重要力量 三、移动媒体发展存在的难题 第三节 移动媒体行业投资前景分析 一、移动终端的新媒体投资机遇分析 二、移动多媒体体的投资机遇分析 三、移动媒体发展的趋势 第五章 移动电视媒体发展分析 第一节 移动电视行业发展总体分析 一、移动电视行业发展总体分析 二、移动电视开通城市数量增长迅速 三、中国移动电视市场格局分析 第二节 移动电视营运分析 一、数字移动电视运营模式分析 二、移动电视的盈利模式分析 三、数字移动电视产业化运营的战略分析 第三节 车载电视发展分析 一、车载电视成投资新宠 二、车载移动电视市场发展现状 三、车载移动电视的都市传播功能 第四节 移动电视发展预测 一、移动电视蕴藏巨大商机 二、移动电视出货量预测 三、移动电视市场消费预测 第六章 手机媒体及其业务发展分析 第一节 手机媒体市场发展分析 一、手机媒体的形态

与内容分析 二、手机媒体的用户与需求分析 三、手机媒体的机遇与挑战分析 四、手机媒体已成“第五媒体” 第二节 手机电视发展分析 第三节 手机游戏发展分析 第四节 手机短信发展分析 第五节 手机广告发展分析 第七章 中国IPTV产业发展分析 第一节 中国IPTV市场发展分析 一、我国IPTV发展前景分析 二、影响IPTV发展因素 三、IPTV应突破传统定价模式 四、中国IPTV市场上演激烈竞争 第二节 IPTV市场分析及预测 第三节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析 第四节 IPTV发展趋势分析 第八章 其它网络媒体及其业务发展分析 第一节 网络视频 一、网络视频发展概况 二、网络视频业助推影视剧产业发展 三、网络视频业发展面临的问题 四、网络视频良性发展分析 五、网络视频业发展预测 第二节 网络博客 一、中国博客规模发展情况 二、中国轻博客发展分析 三、中文微型博客的发展现状及对策 四、博客发展趋势分析 五、未来博客发展方向分析 第三节 网络游戏 一、中国网络游戏市场发展数据分析 二、中国网络游戏市场规模 三、中国网络游戏行业盘点 四、中国网游市场收入分析 五、中国网络游戏市场存在的主要问题 六、中国网络游戏业发展的五大走势 第四节 网络广告 第三部分 行业竞争格局 第九章 新媒体竞争格局分析 第一节 传统媒体与新媒体的竞争与发展 一、新媒体与传统媒体竞争分析 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局 三、中国新媒体与传统媒体竞争发展 第二节 新媒体竞争现状分析 一、国内新媒体竞争进入2.0时代 二、新媒体同质化竞争加速行业洗牌 三、渠道型新媒体混乱的圈地竞争 四、外资角逐我国新媒体市场 第三节 新媒体竞争策略分析 一、三网融合背景下新媒体的竞争策略 二、提高新媒体核心竞争力策略 第十章 新媒体行业领先企业分析 第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 第三节 成都博瑞传播股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 第四节 上海新华传媒股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 第五节 湖南电广传媒股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 第六节 中视传媒股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业经营情况分析 四、企业财务数据分析 第十一章 新媒体行业发展策略 第一节 新媒体发展模式及策略分析 一、新媒体动漫营销的新模式 二、户外新媒体的价值创新路径 三、户外新媒体的发展策略 四、广播电视新媒体的发展策略 五、新媒体整合营销传播策略 第二节 传统电视的新媒体发展策略 一、新媒体对传统电视的影响 二、传统电视的新媒体发展策略 第三节 英国第四频道新媒体品牌运营策略 一、全方位多渠道拓展品牌内涵 二、建立新旧媒体融合统一的品牌形

象 三、实现传统电视节目内容的传播增值 四、提升新媒体形态下的品牌核心竞争力 五、在互动中提升品牌影响力 第四部分 发展趋势及策略 第十二章 新媒体行业投资及发展趋势 第一节 新媒体行业投资分析 一、新媒体的盈利方式分析 二、理性投资新媒体行业 三、投资业看好新媒体概念 第二节 新媒体行业发展趋势 一、中国新媒体产业十大趋势 二、中国新媒体市场发展预测 三、中国新媒体市场规模预测 第三节 中国电视与网络新媒体融合发展 一、电视与新媒体的融合 二、市场竞争及优势互补融合 第四节 中国报业必将转型为新媒体机构 一、传媒环境的变化 二、未来的传媒格局 三、新媒体环境下的报业发展
略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434046.html>