

2024-2030年中国羊绒衫行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国羊绒衫行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415484.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国羊绒衫行业前景展望与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 世界羊绒衫产业运行态势分析 1 第一节 世界羊绒行业概况 1 一、世界羊绒生产情况 1 二、世界羊绒加工技术分析 4 三、世界羊绒贸易分析 7 四、世界羊绒主要产品价格走势分析 8 第二节 世界羊绒衫市场动态分析 9 一、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大 9 二、世界羊绒衫贸易市场状况分析 10 三、世界羊绒衫品牌市场动态分析 12 第三节 世界羊绒衫行业主要国家发展现状分析 15 一、美国 15 二、日本 16 三、法国 16 四、意大利 17 第四节 羊绒衫行业市场前景预测 18 第二章 中国羊绒衫行业宏观环境 21 第一节 我国经济发展环境分析 21 一、经济发展状况 21 二、居民消费价格指数分析 43 三、收入增长情况 47 四、固定资产投资 65 五、社会消费品零售额分析 70 六、金融运行及货币政策 75 七、城镇人员从业状况 88 八、我国宏观经济发展预测 92 第二节 我国社会环境分析 99 一、人口环境分析 99 二、教育环境分析 102 三、文化环境分析 109 四、生态环境分析 115 第三节 中国羊绒衫行业政策环境 117 一、十三五规划对行业影响 117 二、重点政策汇总 122 三、政策发展趋势预测 124 第四节 中国羊绒衫行业社会文化环境分析 126 一、中国羊绒衫行业社会环境 126 二、中国羊绒衫行业文化环境 127 第五节 中国羊绒衫行业技术环境分析 128 一、主要技术术语及简要解释 128 二、生产技术水平 129 三、产能利用率 130 四、劳动生产率 130 五、行业技术发展趋势 130 第三章 中国羊绒衫行业发展现状 133 第一节 中国羊绒衫行业发展概述 133 一、中国羊绒衫行业发展面临的问题 133 二、中国羊绒衫行业发展对应的策略 134 三、中国羊绒衫行业技术发展现状 135 四、中国羊绒衫行业技术发展趋势 136 第二节 中国羊绒衫行业发展状况 136 一、中国羊绒衫行业发展情况分析 136 二、中国羊绒衫市场特征分析 137 三、中国羊绒衫市场发展分析 138 第三节 中国羊绒衫行业供需分析 139 一、中国羊绒衫市场供给总量分析 139 二、中国羊绒衫市场供给结构分析 140 三、中国羊绒衫市场需求总量分析 140 四、中国羊绒衫市场需求结构分析 140 五、中国羊绒衫市场供需平衡分析 141 第四节 中国羊绒衫行业盈利能力分析 141 一、中国羊绒衫行业收入分析 141 二、中国羊绒衫行业利润分析 141 三、中国羊绒衫行业资产分析 142 四、中国羊绒衫行业盈利能力指标分析 142 第四章 中国羊绒衫行业运行现状分析 143 第一节 中国羊绒衫行业发展概况分析 143 一、羊绒衫行业加工产业规模 143 二、羊绒衫行业市场需求状况 143 三、羊绒衫行业品牌发展分析 143 第二节 中国羊绒衫行业运行动态分析 146 一、重庆羊绒衫大王：订单就这样如雪片般飞来 146 二、鄂尔多斯奥群恒源祥分居冠亚军 150 三

、鄂尔多斯领跑市场 151 四、濮院羊毛衫产品打造全国服装纺织区域品牌 151 五、浙羊毛衫行业开启企业管理诊断服务 152 第三节 中国羊绒衫行业发展的的问题与对策分析 153 一、行业放大竞争情况 153 二、国内市场有与国际潮流相悖之势 153 第五章 中国羊绒衫加工所属行业主要数据监测分析 155 第一节 中国羊绒衫加工所属行业规模分析 155 一、企业数量增长分析 155 二、从业人数增长分析 155 三、资产规模增长分析 155 第二节 中国羊绒衫加工所属行业结构分析 156 一、企业数量结构分析 156 二、销售收入结构分析 156 第三节 中国羊绒衫加工所属行业产值分析 157 一、产成品增长分析 157 二、工业销售产值分析 157 三、出口交货值分析 158 第四节 中国羊绒衫加工所属行业成本费用分析 158 一、销售成本分析 158 二、费用分析 160 第五节 中国羊绒衫加工所属行业盈利能力分析 160 一、主要盈利指标分析 160 二、主要盈利能力指标分析 160 第六章 中国羊绒衫行业重点区域分析及前景 161 第一节 华北地区 161 第二节 华东地区 161 第三节 东北地区 162 第四节 华中地区 163 第五节 华南地区 163 第六节 西南地区 163 第七节 西北地区 166 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 166 一、主要省市集中度及竞争力分析 166 二、重点省市分析 167 第七章 中国羊绒衫市场消费调研 169 第一节 中国市场品牌羊绒衫总体状况描述 169 一、品牌羊绒衫在取样情况 169 二、羊绒衫的品牌数量在各大商场比重 169 三、三大城市本地品牌的覆盖率与异地品牌同比 170 第二节 中国品牌羊绒衫消费者分析 171 一、消费者概况 171 二、消费者对羊绒衫功能的关注 171 三、消费者的渠道偏好及促销方式 172 四、消费者的购买比率情况 173 五、消费者的产品偏好 173 六、影响消费者选购的因素 174 第八章 中国羊绒衫品牌市场运行动态分析 177 第一节 鄂尔多斯 177 一、鄂尔多斯品牌竞争力分析 177 二、鄂尔多斯市场消费情况 179 三、鄂尔多斯品牌发展战略 180 第二节 鹿王 180 一、鹿王品牌市场消费情况 180 二、鹿王健康羊绒引领行业健康风暴 181 三、鹿王市场竞争策略分析 181 第三节 珍贝 184 一、珍贝市场竞争力分析 184 二、珍贝市场消费情况 185 第四节 恒源祥和鄂尔多斯的营销方式区别分析 186 一、品牌推广的另类思维 186 二、品牌推广的时尚较量 187 第九章 中国羊绒衫行业市场竞争新格局分析 189 第一节 中国羊绒衫市场竞争总况 189 一、羊绒衫市场进入品牌竞争阶段 189 二、羊绒衫价格战一触即发 190 三、羊绒衫市场演绎四强争霸 192 第二节 中国羊绒衫行业竞争集中度分析 192 一、羊绒衫区域集中度分析 192 二、羊绒衫市场集中度分析 193 第三节 中国羊绒衫行业提升竞争力策略分析 193 一、推动羊绒的四季营销 194 二、以中国智造打响世界品牌 195 三、提升贴牌战略 196 第四节 中国羊绒衫竞争趋势分析 198 一、羊绒行业的增长方式 199 二、自主品牌建设必由之路 199 三、行业整合是必然趋势 199 第十章 羊绒衫企业竞争策略分析 201 第一节 领先者市场竞争策略 201 一、维护高质量形象 201 二、扩大市场需求总量 201 三、保护市场份额 202 四、扩大市场份额 203 第二节 挑战者市场竞争策略 204 一、正面进攻 204 二、侧翼攻击 204 三、包围进攻 204 四、迂回攻击 205 五、游击战 205 第三节 追随

者的市场竞争策略 205 一、紧密追随策略 205 二、距离追随策略 205 三、选择追随策略 206

第四节 补缺者的市场竞争策略 206 一、市场补缺者的特征 206 二、市场补缺者的策略 206

第十一章 中国羊绒衫行业顶尖品牌企业运营状况透析 208 第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司 208 一、企业概况 208 二、企业经营情况分析 209 三、发展战略 215 第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司 215 一、企业概况 215 二、企业经营情况分析 216 三、发展战略 220 第三节 宁夏圣雪绒股份有限公司 220 一、企业概况 220 二、企业经营情况分析 221 三、发展战略 227 第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司 228 一、企业概况 228 二、企业经营情况分析 229 三、发展战略 234 第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司 234 一、企业概况 234 二、企业经营情况分析 236 三、发展战略 237 第六节 湖州珍贝羊绒制品有限公司 238 一、企业概况 238 二、企业经营情况分析 239 三、发展战略 240

第十二章 对中国羊绒衫行业投资的建议及观点 253 第一节 中国羊绒衫行业投资风险分析 253 一、原材料压力风险分析 253 二、技术风险分析 254 三、政策和体制风险 259 第二节 投资风险分析 262 一、同业竞争风险 262 二、市场贸易风险 266 三、产业政策变动的风险 273 第三节 行业应对策略 273 一、竞争性战略联盟的实施 273 二、企业自身应对策略 278 第四节 市场的重点客户战略实施 281 一、实施重点客户战略的必要性 281 二、合理确立重点客户 285 三、对重点客户的营销策略 286 四、强化重点客户的管理 291 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 295

第十三章 中国羊绒衫行业发展趋势分析 300 第一节 中国羊绒衫行业发展趋势分析 300 一、中国羊绒衫行业发展分析 300 二、中国羊绒衫行业技术开发方向 301 第二节 中国羊绒衫行业运行状况预测 302 一、预测理论依据 302 二、中国羊绒衫行业工业总产值预测 303 三、中国羊绒衫行业销售收入预测 304 四、中国羊绒衫行业利润总额预测 304 五、中国羊绒衫行业总资产预测 304

第十四章 企业投资战略分析与策略 305 第一节 投资战略分析 305 一、技术开发战略 305 二、产业战略规划 309 三、业务组合战略 310 四、营销战略规划 313 五、区域战略规划 315 六、企业信息化战略规划 324 第二节 我国羊绒衫行业发展策略 326 一、坚守核心主业 326 二、构建优质渠道 326 三、整合优质资源 327 四、提升经营能力 328 五、明确品牌形象 328 六、调整市场策略 329 第三节 品牌的战略思考 330 一、品牌的基本含义 330 二、品牌战略在企业发展中的重要性 330 三、羊绒衫品牌的特性和作用 331 四、羊绒衫品牌的价值战略 332 五、我国羊绒衫品牌竞争趋势 332 六、羊绒衫企业品牌发展战略 333 七、羊绒衫行业品牌竞争策略 334

略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415484.html>