

2024-2030年中国羽绒市场 深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国羽绒市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国羽绒市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 世界羽绒产业运行状况分析 第一节 世界羽毛羽绒行业发展概况 一、羽绒制品销入美国的门槛提高 二、国外羽绒制品的检验标准 三、国外羽绒服品牌 第二节 世界主要地区羽绒产业运行分析 一、美国羽绒制品市场概况 二、欧盟停止进口未消毒的禽类羽毛 三、日本缓解羽绒资源紧缺的措施 第三节 世界羽绒产业发展趋势分析 第二章 中国羽绒产业运行环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 中国羽绒产业政策环境分析 一、《毛绒纤维质量监督管理办法》 二、《羽绒羽毛》 三、《水洗羽绒》 第三节 中国羽绒产业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 第三章 中国羽绒产业运行形势分析 第一节 中国羽绒行业发展总况 一、中国羽绒资源丰富 二、羽绒行业的发展优势分析 三、羽绒行业打造名牌产品时机成熟 第二节 中国羽绒行业的问题及策略分析 一、中国羽绒加工业存在的问题 二、羽绒标签渐成国际贸易壁垒 三、羽绒行业应加快培育原料生产基地 四、羽绒企业适应行业标准的措施 第四章 中国羽绒产业市场运行动态分析 第一节 中国羽绒市场发展状况分析 一、非洲成中国羽绒制品主要销售市场 二、中国羽绒市场主要发展变化 三、国内主要羽绒企业市场动态 四、羽绒市场抗菌与原生态之争 五、羽绒市场出现羽绒内衣 第二节 中国羽绒寝具市场概述 一、主要家纺企业在羽绒家纺领域的发展 二、羽绒被市场日益细分 三、国内羽绒寝具市场萧条的原因 四、拓展国内羽绒寝具市场的策略 五、奥运为羽绒寝具打开国内市场提供契机 第三节 影响中国羽绒产业发展的因素分析 第五章 中国羽绒行业进出口贸易情况透析 第一节 中国羽绒进口状况简析 一、英国政府可能禁止从中国进口家禽羽绒 二、中国羽绒进口状况 三、羽绒原料进口存在卫生安全问题 第二节 中国羽绒出口状况分析 一、中国羽绒及制品的出口回顾 二、福建漳州羽绒服装出口态势良好 三、中国出口羽绒产品的问题分析 四、羽绒产品出口加强质量防范的对策 第六章 中国羽毛（绒）加工及制品制造所属行业主要数据监测分析 第一节 中国羽毛（绒）加工及制品制造所属行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国羽毛（绒）加工及制品制造所属行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国羽毛（绒）加工及制品制造所属行业

业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国羽毛(绒)加工及制品制造所属行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、费用分析 第五节 中国羽毛(绒)加工及制品制造所属行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第七章 中国羽绒及其制品(6701)进出口数据监测分析 第一节 中国羽绒及其制品进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国羽绒及其制品出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国羽绒及其制品进出口平均单价分析 第四节 中国羽绒及其制品进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第八章 中国羽绒服装市场发展走势分析 第一节 中国羽绒服装市场分析 一、羽绒服品牌整体上得到提升 二、羽绒服步入高端市场 三、羽绒服装市场的发展特点 四、羽绒服反季销售市场分析 五、羽绒企业在市场细分中的不同选择 第二节 暖冬对羽绒服装行业的影响 一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击 二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响 三、暖冬之后羽绒行业谋求发展 第三节 中国羽绒服装市场存在的问题 一、羽绒服装市场危机重重 二、羽绒服市场销售四大骗局 三、羽绒服品牌及管理中的问题 四、羽绒服销售渠道面临的困难 第四节 中国羽绒服装发展策略分析 一、羽绒服装行业突围的启示 二、羽绒服淡季营销策略 三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用 第九章 中国主要地区羽绒行业运行格局分析 第一节 浙江萧山 一、萧山羽绒业工业概况 二、萧山建立羽绒及床品出口预警试点 三、气温变暖对萧山羽绒工业的影响 四、萧山羽绒业化解出口检验危机 五、萧山建设中国第一家羽绒制品质检中心 六、萧山羽绒业发展策略 第二节 浙江丽水 一、丽水羽绒行业现状及特点 二、丽水羽绒行业发展存在的优势 三、丽水羽绒行业发展中的问题 四、丽水羽绒行业发展建议及对策 第三节 广东吴川 一、吴川获中国羽绒之乡荣誉 二、吴川做大做强羽绒产业 三、吴川羽绒欲实现产业集群化 第四节 其他地区 一、常熟羽绒产业壮大的原因 二、高邮打造羽绒服装著名创造基地 三、内蒙古发展羽绒业的优势及问题分析 四、绍兴含羽绒的床品出口增长的原因 五、信阳光山县羽绒工业铸造辉煌 第十章 中国羽绒产业市场竞争格局分析 第一节 中国羽绒产业竞争现状分析 一、规范市场竞争 二、南北合作,羽绒市场竞争更加激烈 三、多品牌战略抢市场 第二节 中国羽绒产业竞争策略分析 一、明星战 二、服务战 第三节 中国羽绒服装企业市场竞争战略 一、羽绒服装企业实施的主要市场竞争战略 二、羽绒服装企业的市场竞争地位与发展战略 第四节 中国羽绒产业竞争存在问题分析 第十一章 中国羽绒产业优势企业竞争力及关键性财务分析 第一节 江苏红豆实业股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第二节 波司登股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第三节 江苏雅鹿实业股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第四节 江西共青鸭鸭集团有限公司 一、

