

# 2024-2030年中国婚礼服饰 行业发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国婚礼服饰行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418718.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国婚礼服饰行业发展态势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 婚礼服饰行业概述 1 第一节 婚礼服饰行业界定 1 一、婚礼服饰定义 1 二、婚礼服饰分类 1 第二节 婚礼服饰行业发展历程 2 第三节 婚礼服饰产业链分析 4 一、婚礼服饰行业在婚庆市场的地位 4 二、行业上游原材料供应分析 5 （1）行业主要原材料类型 5 （2）行业主要原材料价格及趋势分析 5 三、行业下游结婚需求分析 5 （1）登记结婚人口数量分析 5 数据显示：2017年结婚登记有1063.1万对，同比去年下降7%。2018年上半年全国结婚登记539.7万对，同比减少3.4%。结婚人数已经连续5年减少。（2）登记结婚人口区域结构 7 第二章 中国婚礼服饰行业发展环境分析 14 第一节 中国经济发展形势 14 第二节 中国婚礼服饰行业发展经济环境分析 14 一、经济发展现状分析 14 （1）GDP 14 （2）固定资产投资 15 （3）消费规模 16 （4）居民收入状况 16 二、未来经济走势分析 18 第三节 中国婚礼服饰行业发展政策环境分析 19 一、婚礼服饰行业相关政策分析 19 二、相关婚礼服饰行业标准分析 20 第四节 中国婚礼服饰行业发展社会环境分析 20 一、登记结婚群体消费理念的改变 20 二、登记结婚群体消费需求分析 20 三、登记结婚群体人均消费分析 21 四、人口及城镇化率 21 第三章 中国婚礼服饰行业发展现状及前景分析 24 第一节 国际婚礼服饰市场发展情况 24 一、国际婚礼服饰市场发展现状分析 24 二、国际婚礼服饰制造商竞争格局分析 24 三、国际婚礼服饰市场发展趋势分析 25 第二节 主要国际公司品牌竞争情况分析 25 一、pronovias 25 （1）品牌介绍 25 （2）设计师团队介绍 25 （3）设计风格 25 （4）产品价位 26 （5）销售地区 26 二、galatea 26 （1）品牌介绍 26 （2）设计师团队介绍 27 （3）设计风格 27 （4）产品价位 27 （5）销售地区 27 三、yumikatsura 27 （1）品牌介绍 27 （2）设计师团队介绍 28 （3）设计风格 28 （4）产品价位 29 桂由美婚纱价格分为两个档次：一个是桂由美设计师亲手设计的婚纱最低价格也在5万元以上，要是有桂由美工作室的其他设计师设计的婚纱，其价格在一万五以上。（5）销售地区 29 四、impression 29 （1）品牌介绍 29 （2）设计师团队介绍 29 （3）设计风格 30 （4）产品价位 31 （5）销售地区 31 五、ENZOANI 31 （1）品牌介绍 31 （2）设计师团队介绍 31 （3）设计风格 32 （4）产品价位 32 （5）销售地区 32 第三节 中国婚礼服饰市场发展前景分析 32 一、中国婚礼服饰市场发展趋势分析 32 （1）婚礼服饰发展方向分析 32 （2）婚礼服饰设计发展趋势分析 33 二、中国婚礼服饰市场规模预测 33 第四章 中国婚礼服饰行业供给与需求情况分析 35 第一节 中国婚礼服饰行业发展现状分析 35 一、中国婚礼服饰市场需求状况分析 35 （1）婚礼服饰消

费规模分析 35 (2) 婚礼服饰需求调查分析 35 (3) 婚礼服饰消费模式转变 36 3.1.2 中国婚礼服饰行业发展现状 37 (1) 中国婚礼服饰行业产值增长 37 (2) 中国婚礼服饰行业盈利性 41 (3) 中国婚礼服饰品牌状况分析 41 (4) 中国婚礼服饰生产模式分析 41 3.1.3 中国婚礼服饰行业存在的问题 42 (1) 产品同质化 42 (2) 行业发展混乱 43 3.2 中国婚礼服饰市场价格分析 43 3.2.1 中国婚礼服饰价格敏感度分析 43 3.2.2 中国婚礼服饰价格接受度分析 43 据不完全统计,目前中国消费者对于婚纱礼服选择的价位集中在中档。婚纱价位以2000-3000元区间为主,礼服价位以1000-2000元区间为主。 3.2.3 中国婚礼服饰租赁市场价格分析 43 3.3 中国婚礼服饰租赁市场发展现状分析 43 3.3.1 婚礼服饰租赁市场概况 43 (1) 婚礼服饰租赁市场概述 43 (2) 婚礼服饰租赁市场特点 44 (3) 婚礼服饰租赁市场规模 44 (4) 制约婚礼服饰租赁市场发展的因素 45 (5) 中国婚礼服饰租赁市场发展趋势 45 3.3.2 婚礼服饰租赁市场价格影响因素 45

第五章 中国婚礼服饰行业重点区域发展分析 46 第一节 中国婚礼服饰行业区域分布 46 第二节 中国婚礼服饰主要产业集群发展情况 46 一、广州婚纱街发展情况 46 二、上海婚纱街发展情况 46 三、苏州婚纱街发展情况 47 第三节 中国婚礼服饰主要地区发展情况 47 一、潮州婚礼服饰行业发展分析 47 (1) 潮州婚礼服饰行业发展现状 47 (2) 潮州婚礼服饰行业市场潜力分析 48 (3) 潮州婚礼服饰企业竞争分析 48 (4) 潮州婚礼服饰行业存在的问题 48 (5) 潮州婚礼服饰行业问题解决方法 49 二、广州婚礼服饰行业发展分析 53 (1) 广州婚礼服饰行业发展现状 53 (2) 广州婚礼服饰行业市场潜力分析 53 (3) 广州婚礼服饰企业竞争分析 53 (4) 广州婚礼服饰行业存在的问题 53 (5) 广州婚礼服饰行业问题解决方法 53 三、苏州婚礼服饰行业发展分析 54 (1) 苏州婚礼服饰行业发展现状 54 (2) 苏州婚礼服饰行业市场潜力分析 54 (3) 苏州婚礼服饰企业竞争分析 54 (4) 苏州婚礼服饰行业存在的问题 54 (5) 苏州婚礼服饰行业问题解决方法 54 四、厦门婚礼服饰行业发展分析 54 (1) 厦门婚礼服饰行业发展现状 54 (2) 厦门婚礼服饰行业市场潜力分析 54 (3) 厦门婚礼服饰企业竞争分析 55 (4) 厦门婚礼服饰行业存在的问题 55 (5) 厦门婚礼服饰行业问题解决方法 55 五、其他地区婚礼服饰行业发展分析 55 (1) 中山婚礼服饰行业主要企业 55 (2) 泉州婚礼服饰行业主要企业 55 (3) 上海婚礼服饰行业主要企业 55

第六章 中国婚礼服饰行业营销渠道及消费者调研分析 57 第一节 中国婚礼服饰行业营销渠道分析 57 一、婚礼服饰行业营销模式 57 二、婚礼服饰行业营销策略 57 (1) 直复营销 57 (2) 内部营销 57 (3) 品牌营销 58 (4) 合作营销 59 (5) 网络营销 59 (6) 体验营销 60 (7) 事件营销 60 (8) 整合营销 60 第二节 中国婚礼服饰行业消费者调研分析 61 一、中国婚礼服饰行业消费特征分析 61 二、中国婚礼服饰行业消费者调研 61 (1) 消费者了解途径调研 61 (2) 消费者消费行为调研 61 第三节 中国婚礼服饰定制市场调查 63 一、中国婚礼服饰定制人群调查 63 二、中国婚礼服饰定制人群价格承受度 64 三、中国婚礼服饰定制人群定制周期接受度 64

第七章 中国婚礼服饰行业

竞争格局分析 65 第一节 婚礼服饰行业竞争格局分析 65 一、婚礼服饰行业集中度分析 65 二、婚礼服饰市场竞争程度分析 65 第二节 婚礼服饰行业竞争态势分析 66 一、婚礼服饰行业走向产业集群 66 二、婚礼服饰行业最终会两级分化 66 三、婚礼服饰行业销售渠道多样化 67 第三节 婚礼服饰行业竞争策略分析 67 第八章 中国婚礼服饰行业重点企业竞争力分析 68 第一节 北京格格旗袍有限公司 68 一、企业概况 68 二、企业竞争优势分析 68 三、婚礼服饰企业经营情况分析 69 四、企业发展规划及前景展望 71 第二节 中山市宇星婚纱有限公司 71 一、企业概况 71 二、企业竞争优势分析 72 三、婚礼服饰企业经营情况分析 72 四、企业发展规划及前景展望 74 第三节 北京木真了时装有限公司 75 一、企业概况 75 二、企业竞争优势分析 75 三、婚礼服饰企业经营情况分析 76 四、企业发展规划及前景展望 78 第四节 中山英仕服装有限公司 79 一、企业概况 79 二、企业竞争优势分析 79 三、婚礼服饰企业经营情况分析 80 四、企业发展规划及前景展望 82 第五节 青岛玛莎礼服有限公司 82 一、企业概况 82 二、企业竞争优势分析 83 三、婚礼服饰企业经营情况分析 83 四、企业发展规划及前景展望 85 第六节 潮州伟标公司 86 一、企业概况 86 二、企业竞争优势分析 86 三、婚礼服饰企业经营情况分析 86 四、企业发展规划及前景展望 88 第七节 广东金潮集团 89 一、企业概况 89 二、企业竞争优势分析 89 三、婚礼服饰企业经营情况分析 90 四、企业发展规划及前景展望 92 第八节 潮州市金嘉德 92 一、企业概况 92 二、企业竞争优势分析 93 三、婚礼服饰企业经营情况分析 93 四、企业发展规划及前景展望 95 第九节 潮州市宝妮珠饰有限公司 96 一、企业概况 96 二、企业竞争优势分析 96 三、婚礼服饰企业经营情况分析 96 四、企业发展规划及前景展望 98 第九章 婚礼服饰行业企业经营策略研究分析 100 第一节 婚礼服饰企业多样化经营策略分析 100 一、做好婚礼服饰产品导入 100 二、做好婚礼服饰产品组合和产品线决策 100 三、婚礼服饰行业市场推广策略 103 第二节 大型婚礼服饰企业集团未来发展策略分析 105 一、做好自身产业结构的调整 105 二、要实行专业化和多元化并进的策略 105 第三节 对中小婚礼服饰企业生产经营的建议 106 一、细分化生存方式 106 二、产品化生存方式 106 三、区域化生存方式 106 四、专业化生存方式 107 五、个性化生存方式 107 第十章 婚礼服饰行业发展前景与市场趋势分析 108 第一节 我国婚礼服饰行业前景与机遇分析 108 一、我国婚礼服饰行业发展前景 108 二、我国婚礼服饰发展机遇分析 108 第二节 中国婚礼服饰市场趋势分析 108 一、婚礼服饰设计发展趋势 108 二、婚礼服饰技术发展趋势 109 三、婚礼服饰品牌发展趋向 109 四、婚礼服饰发展模式趋势 109 五、婚礼服饰价格走势分析 110 六、婚礼服饰原材料选择趋势分析 110 第十一章 婚礼服饰行业投资特性及风险分析 111 第一节 中国婚礼服饰行业投资特性分析 111 一、婚礼服饰行业进入壁垒分析 111 (1) 市场壁垒 111 (2) 技术壁垒 111 (3) 销售网络壁垒 111 二、婚礼服饰行业盈利模式分析 111 三、婚礼服饰行业盈利因素分析 111 第二节 2018-2025年婚礼服饰行业投资风险及控制策略分析 112 一、婚礼服饰行业

宏观经济风险分析 112 二、婚礼服饰行业供求风险分析 112 三、婚礼服饰行业经营管理风险分析 112 四、婚礼服饰行业其他风险分析 112 第十二章 产业婚礼服饰投资机会分析与项目投资建议 113 第一节 婚礼服饰投资机会分析 113 第二节 婚礼服饰投资趋势分析 113 第三节 项目投资建议 114 一、婚礼服饰行业投资环境考察 114 二、婚礼服饰产品投资方向建议 114 三、婚礼服饰项目投资建议 114 (1) 技术应用注意事项 114 (2) 项目投资注意事项 115 (3) 生产开发注意事项 115 (4) 销售注意事项 116

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418718.html>