

2024-2030年中国留学服务 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国留学服务市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国留学服务市场深度分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 留学服务产业相关概述 第一节 留学服务产业阐述 一、留学服务意义涵盖 二、留学服务业务范围 第二节 留学中介概述 一、留学中介特点分析 二、中介成立条件 三、留学中介的协助义务 第三节 留学中介发展历程 一、机构萌芽诞生期 二、发展与混乱共存期 三、监管及自律并行期 四、竞争加剧品牌期 第二章 中国留学服务产业运行环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 中国留学政策分析 一、留学国家政策动态分析 二、留学欧洲新政策分析 三、各国留学优势一览 第三节 中国留学服务市场社会环境分析 第三章 中国留学服务行业运行状况分析 第一节 中国留学服务行业60年回顾 第二节 中国留学服务运行动态分析 一、启德教育获“中国出国留学旗舰品牌”殊荣 二、合理配置“出国钱包”产品线火速升级 三、留学服务中心年会在京召开 强调加强海外引才 四、教育展北京站落幕 火爆现场尽显“留学热” 五、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销 六、银行争夺留学金融市场 招行推留学服务套餐 第三节 中国留学服务产业现状综述 一、留学服务市场进入品牌时代 二、留学市场升温引投诉量同时上升 三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨 四、留学服务呼唤品质升级 五、中国留学“低龄化”引发社会关注 第四节 中国留学服务行业发展存在的问题分析 第四章 中国留学市场运行格局分析 第一节 中国出国留学服务机构市场概况 一、中国出国留学服务机构市场开放度提高 二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大 三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大 四、出国留学服务机构产业政策不断完善 五、高中毕业生留学咨询量激增 六、留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流 第二节 中国留学重点市场透析 一、美国：录取要求可能提高 二、英国：留学生学费将有调整 三、加拿大：放宽留学生打工政策 四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入 五、法国：签证审核重视语言能力 六、日本 1、日韩廉价留学走俏申城国际教育市场 2、多方因素推动日本留学升温 七、韩国留学新政策:就业放宽 高校偏爱好学生 第三节 中国留学服务区域市场运行分析 一、四川将推“阳光留学”计划小语种翻译人才需求旺 二、山西省:“留学服务”中介服务行业任重道远 三、温州留学移民市场逆市飘红 四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动 五、西安留学服务机构推荐 六、上海 1、沪对留学人才吸引力逐年增强 2、上海13家留学服务机构获得资格认定书 七、

出国服务机构重庆市民认可14家 第五章 中国留学市场规模状况统计分析 第一节 中国留学市场规模与方式分析 一、中国留学人数分析 二、中国留学规模分析 三、公派留学规模分析 四、自费留学规模分析 第二节 中国自费出国留学发展现状分析 一、自费出国留学主要特点分析 二、自费出国存在问题分析 三、影响留学市场因素分析 第六章 留学中介市场营运状况分析 第一节 中国留学中介市场发展现状分析 一、中介品牌认知途径分析 二、消费者最关心收费问题 三、中介服务质量是关键 第二节 中国留学中介市场五大特点分析 一、留学市场集中化 二、中介机构品牌化 三、服务行为规范化 四、服务水平专业化 五、留学项目多样化 第三节 中国留学中介市场规范策略分析 第七章 中国留学中介服务市场细分状况分析 第一节 中国留学中介行业市场规模分析 一、中国留学中介服务市场规模分析 二、中国各省细分市场规 模分析 第二节 中国留学生细分市场规 模-按留学国家分析 一、留学美国中介服务市场规模 二、留学英国中介服务市场规模 三、留学加拿大中介服务市场规模 四、留学澳大利亚中介服务市场规模 五、留学韩国中介服务市场规模 六、留学日本中介服务市场规模 七、留学新西兰中介服务市场规模 第八章 中国留学中介服务市场消费需求调研分析 第一节 受访者基本情况分析 一、受访者年龄分布 二、学历分布 三、是否有留学打算 第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研 一、留学国家选择占比 二、留学中介市场的看法 三、留学中介市场上存在的主要问题 四、留学生们对境外服务的需求 第九章 中国留学服务市场竞争格局分析 第一节 中国留学服务市场竞争现状分析 一、留学服务市场竞争升级 二、留学中介竞争聚焦服务质量 三、品牌竞争分析 四、企业文化竞争分析 第二节 中国留学机构竞争力策略分析 一、培育品牌战略 二、服务圈以及服务产品多元化战略 三、持续改进战略 第三节 中国留学服务竞争趋势分析 第十章 中国留学服务行业领先企业运行分析 第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司 一、企业概况 二、企业最新发展战略分析 三、品牌竞争力分析 第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司 一、企业概况 二、企业最新发展战略分析 三、品牌竞争力分析 第三节 东方国际教育交流中心 一、企业概况 二、企业最新发展战略分析 三、品牌竞争力分析 第四节 北京紫铭文化交流有限公司 一、企业概况 二、企业最新发展战略分析 三、品牌竞争力分析 第五节 北京澳际教育咨询有限公司 一、企业概况 二、企业最新发展战略分析 三、品牌竞争力分析 第六节 中国教育服务中心有限公司 一、企业概况 二、企业最新发展战略分析 三、品牌竞争力分析 第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司 一、企业概况 二、企业最新发展战略分析 三、品牌竞争力分析 第八节 北京五湖中视咨询有限公司 一、企业概况 二、企业最新发展战略分析 三、品牌竞争力分析 第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心 一、企业概况 二、企业最新发展战略分析 三、品牌竞争力分析 第十节 北京工商达留学中介服务中心 一、企业概况 二、企业最新发展战略分析 三、品牌竞争力分析 第十一章 中国留学服务市场发展趋势与投资预测分析 第一节 中国留学

中介发展趋势分析 一、留学中介优胜劣汰加剧 二、中介开始分层次分段收费 三、未来中国留学中介服务市场前景探析 第二节 中国留学服务市场规模预测分析 一、规模预测分析 二、成本预测分析 三、技术发展预测分析 第三节 中国留学服务行业投资机会分析 第四节 中国留学服务行业投资风险分析 第五节 投资建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425330.html>