

2024-2030年中国报废汽车 回收市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国报废汽车回收市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435479.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的报废汽车数量递增式增长，预计2020年将逼近1850万辆。面对即将到来的报废汽车数量急剧攀升的挑战，废弃资源的绿色回收利用必然要尽快上升至实际可操作层面，在明确有关各方的具体责任后，促进国内报废汽车的回收再利用工作从理论计算阶段向实际回收进行转型，主要环节的增值空间巨大。

2001年6月，针对违法生产、销售拼装车牟利，严重危害人民生命财产安全的问题，国务院颁布了《报废汽车回收管理办法》(以下简称《管理办法》)。《管理办法》的实施，对于规范回收拆解活动，防止报废车和拼装车上路行驶，保障人民生命财产安全发挥了积极作用。对于报废汽车回收企业实行资格认定制度控制报废汽车回收企业数量。

2022年1月30日，国务院审议通过《报废机动车回收管理办法(修订草案)》是汽车市场发展一件具有里程碑意义的大事，将对我国汽车业乃至整个经济高质量发展产生深远影响。未来报废汽车回收企业数量将会大幅增加。

适应循环经济发展需要，允许将报废机动车“五大总成”出售给再制造企业，提高回收价值。为落实循环经济促进法要求，《草案》规定，拆解的“五大总成”具备再制造条件的，可以按照国家有关规定出售给具有再制造能力的企业，以在确保安全的前提下，实现物尽其用。

其主要改革内容之一就是落实国务院“放管服”改革要求，完善资质认定制度，简化办事程序。一是删去对回收行业实行统一规划、合理布局的规定，不再对回收企业实行数量控制。二是对申请设立报废机动车回收企业由“先证后照”改为“先照后证”，企业依法取得营业执照后，再申请资质认定。三是落实国务院行政审批制度改革的要求，在《草案》中删去对报废汽车回收行业实行特种行业管理，由公安机关予以审批的规定。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国报废汽车回收市场深度评估与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国报废汽车回收行业市场发展环境、报废汽车回收整体运行态势等，接着分析了中国报废汽车回收行业市场运行的现状，然后介绍了报废汽车回收市场竞争格局。随后，报告对报废汽车回收做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国报废汽车回收行业发展趋势与投资预测。您若想对报废汽车回收产业有个系统的了解或者想投资中国报废汽车回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 报废汽车回收行业发展综述

第一节 报废汽车回收行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 报废汽车回收行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 报废汽车回收行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 报废汽车回收行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、《报废汽车回收管理办法》修订

2、《汽车产业中长期发展规划》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、报废汽车回收产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、报废汽车回收产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、报废汽车回收技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 报废汽车回收所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国报废汽车回收所属行业发展分析

一、行业政策法规分析

二、行业发展规划分析

三、行业管理模式分析

四、行业发展模式分析

五、行业发展规模分析

第二节 德国报废汽车回收所属行业发展分析

一、行业政策法规分析

二、行业发展规划分析

三、行业管理模式分析

四、行业发展模式分析

五、行业发展规模分析

第三节 日本报废汽车回收所属行业发展状况分析

一、行业发展阶段分析

二、行业政策法规分析

三、行业管理模式分析

四、行业发展模式分析

五、行业发展规模分析

第四节 发达国家报废汽车回收所属行业对比分析

一、行业政策法规对比分析

二、行业管理模式对比分析

三、行业发展模式对比分析

四、发达国家行业经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国报废汽车回收所属行业运行现状分析

第一节 报废汽车回收所属行业发展分析

一、报废汽车回收行业发展现状

二、报废汽车回收行业存在问题

三、报废汽车回收行业管理模式

四、报废汽车回收行业盈利水平

第二节 报废汽车回收所属行业发展基础分析

一、报废汽车回收行业企业规模

二、报废汽车回收行业网点规模

三、报废汽车回收企业经营面积

四、报废汽车回收人力资源规模

第三节 中国报废汽车回收所属行业经营规模分析

一、报废汽车回收所属行业资产规模

二、报废汽车回收行业销售规模

1、总销售额分析

2、二手零部件销售额分析

三、报废汽车回收规模分析

1、报废机动车回收量分析

2、报废汽车回收量分析

3、报废汽车回收量占比分析

4、报废汽车回收量结构分析

四、报废汽车细分产品回收规模

1、报废轿车回收规模分析

2、报废客车回收规模分析

3、报废货车回收规模分析

4、其他报废车辆回收规模

第四节 报废汽车回收行业回收模式分析

一、报废汽车回收主要回收模式

二、报废汽车回收模式对比分析

三、汽车逆向物流情况分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国报废汽车回收细分市场分析及预测

第一节 报废汽车材料回收市场分析

一、报废汽车回收处理过程分析

二、报废汽车回材料分析

- 1、可回收材料分类
- 2、可回收材料占比
- 3、可回收金属材料产值
- 4、可回收非金属材料产值

三、报废汽车回收材料利用分析

- 1、废旧钢铁的回收利用
- 2、有色金属的回收利用
- 3、其他材料的回收利用

第二节 汽车零部件再制造市场分析

一、汽车零部件再制造市场概述

- 1、汽车零部件再制造的界定
- 2、汽车零部件再制造与翻新
- 3、汽车零部件再制造产品种类
- 4、汽车零部件再制造知识产权分析
- 5、汽车零部件再制造存在问题

二、汽车零部件再制造市场政策解读

三、汽车零部件再制造发展分析

- 1、汽车零部件再制造市场规模
- 2、汽车零部件再制造区域结构
- 3、汽车零部件再制造产品结构
- 4、中外汽车零部件再制造市场对比
- 5、汽车零部件再制造前景预测

四、汽车零部件再制造运作模式分析

- 1、OEM再制造模式
- 2、独立再制造模式
- 3、为OEM服务的承包再制造模式
- 4、联合再制造模式

五、汽车零部件再制造投资情况分析

- 1、内资企业投资情况分析
- 2、外资企业投资情况分析
- 3、汽车零部件再制造产业园建设

第四部分 竞争格局分析

第六章 2024-2030年报废汽车回收行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、报废汽车回收行业竞争结构分析

二、报废汽车回收行业SWOT分析

1、报废汽车回收行业优势分析

2、报废汽车回收行业劣势分析

3、报废汽车回收行业机会分析

4、报废汽车回收行业威胁分析

第二节 报废汽车回收行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 报废汽车回收行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 报废汽车回收行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 报废汽车回收行业领先企业经营形势分析

第一节 中国报废汽车回收企业总体发展状况分析

一、报废汽车回收企业主要类型

二、报废汽车回收企业资本运作分析

三、报废汽车回收企业创新及品牌建设

四、报废汽车回收企业竞争力分析

第二节 中国领先报废汽车回收企业经营形势分析

一、广东省金属回收有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、深圳市金亿盛世报废车回收有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、重庆市金通报废汽车回收处理（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、芜湖市报废汽车回收有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、四川仁寿兴伟报废汽车回收有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、重庆市报废汽车回收处理利用有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

七、青岛联合报废汽车回收有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

八、四川仁寿兴伟报废汽车回收有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

九、淮北市众合报废汽车回收拆解有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

十、常州常联报废汽车回收拆解有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2024-2030年报废汽车回收行业前景及投资价值

第一节 2024-2030年报废汽车回收市场发展前景

- 一、2024-2030年报废汽车回收市场发展潜力
- 二、2024-2030年报废汽车回收市场发展前景展望
- 三、2024-2030年报废汽车回收细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年报废汽车回收市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年报废汽车回收行业发展趋势
- 二、2024-2030年报废汽车回收市场规模预测
- 三、2024-2030年报废汽车回收行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国报废汽车回收行业供需预测

- 一、2024-2030年中国汽车保有量预测
- 二、2024-2030年中国报废汽车回收总量预测
- 三、2024-2030年中国报废汽车回收规模预测
- 四、2024-2030年中国报废汽车回收需求预测
- 五、2024-2030年中国报废汽车回收行业供需平衡预测

第九章 2024-2030年报废汽车回收行业投资机会与风险防范

第一节 报废汽车回收行业投资特性分析

- 一、报废汽车回收行业进入壁垒分析
- 二、报废汽车回收行业盈利因素分析
- 三、报废汽车回收行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年报废汽车回收行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 报废汽车回收行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、报废汽车回收行业投资现状分析

第四节 2024-2030年报废汽车回收行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、报废汽车回收行业投资机遇

第五节 2024-2030年报废汽车回收行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国报废汽车回收行业投资建议

一、报废汽车回收行业未来发展方向

二、报废汽车回收行业主要投资建议

三、中国报废汽车回收企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 报废汽车回收行业发展战略研究

第一节 对中国报废汽车回收品牌的战略思考

一、报废汽车回收品牌的重要性

二、报废汽车回收实施品牌战略的意义

三、报废汽车回收企业品牌的现状分析

四、中国报废汽车回收企业的品牌战略

五、报废汽车回收品牌战略管理的策略

第二节 报废汽车回收经营策略分析

一、报废汽车回收市场细分策略

- 二、报废汽车回收市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、报废汽车回收新产品差异化战略

第三节 报废汽车回收行业投资战略研究

- 一、2024-2030年报废汽车回收行业投资战略
- 二、2024-2030年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 报废汽车回收行业研究结论及建议

第二节 报废汽车回收关联行业研究结论及建议

第三节 报废汽车回收行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：报废汽车回收行业生命周期

图表：报废汽车回收行业产业链结构

图表：2024-2030年全球报废汽车回收行业市场规模

图表：2024-2030年中国报废汽车回收行业市场规模

图表：2024-2030年报废汽车回收行业重要数据指标比较

图表：2024-2030年中国报废汽车回收市场占全球份额比较

图表：2024-2030年报废汽车回收行业工业总产值

图表：2024-2030年汽车整车制造业工业总产值走势图

图表：2024-2030年汽车产销量走势图

图表：2024-2030年乘用车产销量走势图

图表：2024-2030年轿车产销量走势图

图表：2024-2030年MPV产销量走势图

图表：2024-2030年SUV产销量走势图

图表：2024-2030年交叉型乘用车产销量走势图

图表：2024-2030年商用车产销量走势图

图表：2024-2030年货车产销量走势图

图表：2024-2030年客车产销量走势图

图表：2024-2030年汽车保有量走势图
图表：2024-2030年汽车保有量占全球比重走势图
图表：2024-2030年汽车保有量车型结构图
图表：2024-2030年汽车保有量规模预测图
图表：2024-2030年二手车销售额走势图
图表：2024-2030年二手车销量走势图
图表：2024-2030年二手车销量车型结构图
图表：2024-2030年二手乘用车销量走势图
图表：2024-2030年二手商用车销量走势图
图表：2024-2030年二手轿车销量走势图
图表：2024-2030年二手SUV销量走势图
图表：2024-2030年二手MPV销量走势图
图表：2024-2030年二手交叉型乘用车销量走势图
图表：2024-2030年二手货车销量走势图
图表：2024-2030年二手客车销量走势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435479.html>