

2024-2030年中国民营医疗 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国民营医疗产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412050.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民营医疗机构是我国医疗机构体系的组成部分。改革开放40多年来，民营医疗机构依靠自身规模比较小、运营成本比较低、服务方式比较灵活等优势，得到较快发展。民营医院在心外、眼科、妇科、男科、医学美容、特需服务等方面逐步崭露出优势。目前，中国民营医疗机构越来越受到国家的重视，市场规模不断被扩大，在服务以及患者满意度方面取得了良好的市场效果，也成为民营医院发展的一大优势。

随着我国经济迅速发展，国家鼓励社会办医，民营医院呈现迅速增加趋势，民营医院的医疗服务能力有了较大的提升，提供的医疗服务量大幅度的增长。截至2020年底，全国共有民营医院23524个，较上年增加1100个，同比增长4.91%。虽然民营医院在数量上超过了公立医院，但是其规模普遍偏小。截至2020年底，全国共有民营医院床位数204.1万张，较上年增加15.0万张，同比增长7.92%，民营医院床位占亿元总床位数的28.6%。2021年，我国民营医院24766个。

2020年9月3日，国家卫生健康委和国家中医药管理局公布《“民营医院管理年”活动方案》，决定面向以二级以上民营医院为重点的各级各类民营医院，组织开展为期3年的“民营医院管理年”活动。方案提出，要全面梳理和排查民营医院临床科室、辅助科室、实验室和后勤安保等部门的质量和安全隐患，查找医疗质量管理漏洞、薄弱环节，重点整治违法违规执业行为，打击非法行医，查处虚假宣传。2021年6月30日，国家卫生健康委办公厅发布了《关于印发社会办医疗机构大型医用设备配置“证照分离”改革实施方案的通知》，这也是为了进一步贯彻落实《国务院关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知》（国发〔2021〕7号）要求的重要举措。2022年5月20日，国务院官网发布了《关于印发“十四五”国民健康规划的通知》，其中提到了要“促进社会办医持续规范发展”。一是要鼓励社会力量在医疗资源薄弱区域和康复、护理、精神卫生等短缺领域举办非营利性医疗机构；二是要引导医学检验中心、医学影像中心等独立设置机构规范发展，鼓励有经验的执业医师开办诊所；三是要增加规范化健康管理服务供给，发展高危人群健康体检、健康风险评估、健康咨询和健康干预等服务；四是落实行业监管职责，促进社会办医规范发展。

2020年民营医疗服务行业有融资41起融资并购事件，涉及16个医疗领域融资金额超过339.6亿元人民币。目前我国的民营医疗市场处于高速发展的时期，行业景气度高，发展速度迅速，是进入的好时机。建议关注通策医疗、爱尔眼科、马应龙、华邦等重点企业在民营医疗行业领域的投资模式及布局方向。

社会办医是中国医改的一大关键点，在政策利好持续释放下，有望引发社会办医新高潮，民

营医疗发展前景看好。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民营医疗产业发展现状与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了医疗行业的定义、特性及中国医疗行业的发展，接着深入分析了我国民营医疗行业及各地区民营医疗的发展现状。随后，报告对民营医疗的经营管理、医疗改革与民营医疗市场、民营医疗市场营销及重点企业的发展做了具体分析。最后，报告重点分析了民营医疗市场的投融资状况及风险分析，并对其未来前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫生健康委员会、财政部、中企顾问网、中国民营医疗机构协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对民营医疗产业有个系统深入的了解、或者想投资民营医疗产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业基本概述

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链

1.1.3 医疗产业的特性

1.1.4 医疗行业的属性

1.2 2021-2023年中国医疗行业发展状况分析

1.2.1 医疗资源情况

1.2.2 医疗卫生人员总数

1.2.3 医疗服务状况

1.2.4 基层卫生服务

1.2.5 病人医药费用

1.3 中国医疗服务业投资潜力分析

1.3.1 行业价值链

1.3.2 投资机会剖析

1.3.3 投资前景分析

第二章 中国民营医疗行业政策实施状况分析

2.1 中国民营医疗政策体系

2.1.1 监管体系

- 2.1.2 政策汇总
- 2.1.3 政策动态
- 2.1.4 政策趋势
- 2.2 中国各省市民营医疗政策汇总
 - 2.2.1 北京市
 - 2.2.2 上海市
 - 2.2.3 广东省
 - 2.2.4 广东省
 - 2.2.5 江苏省
 - 2.2.6 贵州省
- 2.3 中国民营医疗政策解读
 - 2.3.1 社会办医健康发展指导意见
 - 2.3.2 提升管理和质量安全水平政策
 - 2.3.3 “民营医院管理年”活动方案
 - 2.3.4 “证照分离”改革实施方案
 - 2.3.5 深化医疗服务价格改革方案
- 2.4 中国民营医疗监管模式及政策趋势
 - 2.4.1 国外民营医院典型的监管模式
 - 2.4.2 健全民营医院监管体系必要性
 - 2.4.3 我国民营医院监管的发展现状
 - 2.4.4 我国民营医院监管结构及功能
 - 2.4.5 我国民营医院监管路径及策略
 - 2.4.6 国外民营医院监管的经验启示

第三章 2021-2023年中国民营医疗行业发展分析

- 3.1 2021-2023年中国民营医疗行业发展环境分析
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 社会发展环境
 - 3.1.3 居民健康素养
 - 3.1.4 老龄化问题
- 3.2 2021-2023年中国民营医疗行业发展综述
 - 3.2.1 民营医疗机构发展现状

- 3.2.2 民营医疗机构重要性分析
- 3.2.3 民营医疗市场变化分析
- 3.3 2021-2023年中国民营医院发展分析
 - 3.3.1 民营医院发展历程
 - 3.3.2 民营医院集聚模式
 - 3.3.3 民营医院发展规模
 - 3.3.4 民营医院人力资源
 - 3.3.5 民营医院服务能力
 - 3.3.6 民营医院细分布局
- 3.4 中国民营医院与公立医院合作模式分析
 - 3.4.1 业务指导型
 - 3.4.2 资源共享型
 - 3.4.3 完全一体化型
 - 3.4.4 模式比较分析
- 3.5 中国民营医疗机构发展制约因素分析
 - 3.5.1 缺乏核心竞争力
 - 3.5.2 相关政策制约因素
 - 3.5.3 人力资源制度问题
 - 3.5.4 缺乏公平竞争环境
 - 3.5.5 社会偏见影响
- 3.6 中国民营医疗市场发展政策建议
 - 3.6.1 创建医院特色文化
 - 3.6.2 提供价值导向医疗服务
 - 3.6.3 塑造良好医疗品牌形象
 - 3.6.4 加强行业人才队伍建设
 - 3.6.5 落实扶持政策优化环境

第四章 2021-2023年中国各地区民营医疗市场分析

- 4.1 江苏省
 - 4.1.1 医疗机构资源状况
 - 4.1.2 民营医疗发展现状
 - 4.1.3 社会办医支持政策

- 4.1.4 民营医疗发展问题
- 4.1.5 民营医疗发展对策
- 4.2 安徽省
 - 4.2.1 医疗机构资源状况
 - 4.2.2 医疗服务能力情况
 - 4.2.3 民营医院党建工作
 - 4.2.4 民营医院发展困境
 - 4.2.5 民营医院发展策略
- 4.3 贵州省
 - 4.3.1 医疗机构资源状况
 - 4.3.2 民营医院专项巡查
 - 4.3.3 民营医疗监查情况
 - 4.3.4 民营医院发展动态
- 4.4 河南省
 - 4.4.1 医疗机构资源状况
 - 4.4.2 民营医院发展现状
 - 4.4.3 民营医院发展问题
 - 4.4.4 民营医院发展对策
- 4.5 四川省
 - 4.5.1 医疗机构资源状况
 - 4.5.2 医疗服务能力情况
 - 4.5.3 民营医院发展亮点
 - 4.5.4 民营医院专项督查
 - 4.5.5 民营医院发展困境
 - 4.5.6 民营医院发展建议
- 4.6 山东省
 - 4.6.1 医疗机构资源状况
 - 4.6.2 医疗服务能力情况
 - 4.6.3 卫生健康发展规划
- 4.7 福建省
 - 4.7.1 医疗机构资源状况
 - 4.7.2 民营医疗支持政策

4.7.3 民营医院发展动态

4.7.4 民营医院发展策略

4.8 广东省

4.8.1 医疗机构资源状况

4.8.2 医疗人力资源状况

4.8.3 医疗服务能力情况

4.8.4 民营医院经营模式

4.9 浙江省

4.9.1 医疗机构资源状况

4.9.2 社会办医支持政策

4.9.3 民营医院财务管理

4.9.4 民营医疗发展挑战

4.9.5 民营医院发展对策

第五章 2021-2023年中国民营医疗产业竞争分析

5.1 民营医院竞争环境分析

5.1.1 民营医院生存环境分析

5.1.2 民营医院竞争环境分析

5.2 民营医疗行业竞争结构分析

5.2.1 潜在进入者

5.2.2 产业内医院竞争

5.2.3 医疗服务替代品

5.2.4 对上游供应商的谈判力

5.2.5 对下游患者的谈判力

5.3 民营医院发展SWOT分析

5.3.1 优势 (Strengths)

5.3.2 劣势 (Weaknesses)

5.3.3 机遇 (Opportunities)

5.3.4 威胁 (Threats)

5.4 民营医院竞争力制约因素

5.4.1 治理结构问题

5.4.2 创新能力问题

- 5.4.3 人才储备问题
- 5.4.4 商务成本问题
- 5.4.5 融资能力问题
- 5.4.6 软环境发展问题
- 5.5 提高民营医院竞争力发展策略
 - 5.5.1 做好市场调研
 - 5.5.2 明确医院定位
 - 5.5.3 设计运营战略
 - 5.5.4 探索合作模式
 - 5.5.5 完善绩效考核题

第六章 2021-2023年中国民营医疗机构的经营管理分析

- 6.1 医院经营管理状况
 - 6.1.1 概念及特点
 - 6.1.2 发展阶段
 - 6.1.3 经营管理策略
- 6.2 民营医院经营管理要素及案例分析
 - 6.2.1 民营医院经营关键成功要素
 - 6.2.2 我国民营医院经营成功案例
 - 6.2.3 民营医院典型案例经营经验
- 6.3 民营医院经营管理策略综述
 - 6.3.1 管理策略分析
 - 6.3.2 经营管理建议分析
 - 6.3.3 内部控制对策分析
 - 6.3.4 经营管理措施分析
 - 6.3.5 品牌经营策略分析
 - 6.3.6 人才管理策略分析
- 6.4 未来民营医院经营管理的方向
 - 6.4.1 连锁化经营方向
 - 6.4.2 品牌化营销方向
 - 6.4.3 个性化发展方向
 - 6.4.4 规模化发展方向

6.4.5 其他发展方向

第七章 2021-2023年中国民营医疗市场营销分析

7.1 民营医疗市场营销总体状况

7.1.1 民营医疗市场营销的基本流程

7.1.2 民营医疗市场营销理念战略分析

7.1.3 民营医疗市场营销策略分析

7.1.4 民营医疗可实施营销策略分析

7.2 民营医院网络营销分析

7.2.1 中国互联网现状分析

7.2.2 互联网营销发展分析

7.2.3 民营医院网络营销意义

7.2.4 民营医院网络营销模型

7.2.5 民营医院网络营销策略

7.3 民营医院典型营销模式案例分析

7.3.1 以广告投入为主的营销

7.3.2 以品牌建设为主的营销

7.3.3 以公益活动为主的营销

7.3.4 以医院品牌为依托的营销

7.3.5 以标准化医疗为主的营销

7.4 民营医院营销存在的问题及对策

7.4.1 民营医院营销存在的问题

7.4.2 民营医院问题存在的成因

7.4.3 民营医院营销存在的不足

7.4.4 民营医院深层营销策略分析

7.5 民营医院创造市场营销竞争优势的对策

7.5.1 以战略管理保持持续优势

7.5.2 强化企业动态竞争管理

7.5.3 坚持企业品质营销建设

7.5.4 建立营销绩效管理策略

7.5.5 加强企业品牌经营管理

7.5.6 积极整合传播营销计划

- 7.5.7 优化企业公共关系管理
- 7.6 民营医院品牌塑造与营销策略探讨
 - 7.6.1 品牌营销存在的问题
 - 7.6.2 树立正确的价值取向
 - 7.6.3 医疗资源的优化整合
 - 7.6.4 科学的人才管理机制

第八章 2021-2023年中国医疗改革与民营医疗市场分析

- 8.1 中国医疗改革政策
 - 8.1.1 医疗保障制度改革政策
 - 8.1.2 国家医疗改革重点内容
 - 8.1.3 综合医改试点发展状况
 - 8.1.4 医疗服务价格改革试点
- 8.2 2021-2023年中国医疗体制改革发展分析
 - 8.2.1 新医疗改革发展历程
 - 8.2.2 新医改阶段新特征
 - 8.2.3 医疗改革发展成效
 - 8.2.4 医疗改革面临挑战
 - 8.2.5 医疗改革发展展望
- 8.3 新医改背景下民营医疗市场的发展
 - 8.3.1 新医改利好民营医院发展
 - 8.3.2 新医改提供民营医疗机会
 - 8.3.3 新医改加大民营医院监管
 - 8.3.4 民营医院转型发展难题
 - 8.3.5 民营医院转型发展建议
- 8.4 医疗改革对民营医院发展的影响
 - 8.4.1 民营医院发展优势
 - 8.4.2 民营医疗突围方式
 - 8.4.3 民营医疗发展策略

第九章 2020-2023年中国民营医疗行业重点企业发展分析

- 9.1 全国民营医疗机构/医院名单

9.2 通策医疗投资股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 爱尔眼科医院集团股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 产业发展状况

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 核心竞争力分析

9.3.7 公司发展战略

9.3.8 未来前景展望

9.4 马应龙药业集团股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 华邦生命健康股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

- 9.5.7 未来前景展望
- 9.6 恒康医疗集团股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 核心竞争力分析
 - 9.6.6 未来前景展望
- 9.7 华润医疗控股有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 2021年企业经营状况分析
 - 9.7.3 2022年企业经营状况分析
 - 9.7.4 2023年企业经营状况分析
- 9.8 温州康宁医院股份有限公司
 - 9.8.1 企业发展概况
 - 9.8.2 2021年企业经营状况分析
 - 9.8.3 2022年企业经营状况分析
 - 9.8.4 2023年企业经营状况分析

第十章 2021-2023年中国民营医疗行业投融资分析

- 10.1 2021-2023年中国民营医疗行业投融资现状
 - 10.1.1 民营医疗投融资规模
 - 10.1.2 民营医疗投融资轮次
 - 10.1.3 民营医疗投融资金额
 - 10.1.4 民营医疗投融资分布
 - 10.1.5 民营医疗投融资领域
 - 10.1.6 民营医疗投融资前景
- 10.2 中国民营医疗行业投融资壁垒分析
 - 10.2.1 市场准入壁垒
 - 10.2.2 资金规模壁垒
 - 10.2.3 技术与人才壁垒
 - 10.2.4 行业管理经验壁垒

- 10.2.5 品牌与口碑壁垒
- 10.3 中国民营医疗行业投融资策略
 - 10.3.1 优化医院发展模式
 - 10.3.2 建立医院法人制度
 - 10.3.3 完善相关配套措施
 - 10.3.4 拓宽医院融资渠道
 - 10.3.5 建立现代企业管理团队

第十一章 中国民营医疗行业投资风险分析及防控措施

- 11.1 环境风险
 - 11.1.1 宏观经济风险
 - 11.1.2 行业政策风险
 - 11.1.3 市场监管风险
 - 11.1.4 社会认知风险
- 11.2 市场风险
 - 11.2.1 产业链风险
 - 11.2.2 需求调整的风险
 - 11.2.3 市场竞争风险
 - 11.2.4 医保限价控费风险
- 11.3 医疗事故风险
 - 11.3.1 当前医疗纠纷发生的特点
 - 11.3.2 医疗纠纷对民营医疗机构的影响
- 11.4 经营风险
 - 11.4.1 经营成本风险
 - 11.4.2 经营管理风险
 - 11.4.3 人力流失风险
 - 11.4.4 税收政策风险
- 11.5 投资建议及风险防控
 - 11.5.1 投资建议分析
 - 11.5.2 投资战略分析
 - 11.5.3 投资风险防控措施

第十二章 2024-2030年中国民营医疗市场前景预测分析

12.1 未来民营医疗产业前景及趋势

12.1.1 民营医疗服务投资前景良好

12.1.2 民营医疗产业未来发展展望

12.1.3 民营医疗产业发展趋势

12.2 2024-2030年中国民营医疗行业预测分析

12.2.1 2024-2030年中国民营医疗行业影响因素分析

12.2.2 2024-2030年中国民营医院数量预测

附录

附录一：关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

附录二：关于优化社会办医疗机构跨部门审批工作的通知

附录三：关于促进社会办医持续健康规范发展的意见

附录四：关于提升社会办医疗机构管理能力和医疗质量安全水平的通知

附录五：深化医疗服务价格改革方案

图表目录

图表1 医疗行业产业链图

图表2 2015-2020年中国医疗卫生机构数

图表3 2020年全国医疗卫生机构及床位数

图表4 2015-2020年中国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表5 2021年全国医疗卫生机构数

图表6 2021年中国各地区医疗卫生机构数

图表7 2015-2020年中国卫生技术人员数

图表8 2021年全国卫生人员数

图表9 2020年全国各类医疗卫生机构人员数

图表10 2014-2021年中国卫生技术人员数量统计

图表11 2015-2020年中国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表12 2020年全国医疗服务工作量

图表13 2015-2020年中国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表14 2020年中国医院医师担负工作量

图表15 医院病床使用情况

图表16 2021年中国医疗卫生机构医疗服务量

- 图表17 2021年中国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
- 图表18 2022年中国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表19 2022年中国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务质量
- 图表20 2022年中国病床使用情况
- 图表21 2020年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况
- 图表22 2020年全国村卫生室及人员数
- 图表23 2020年全国社区卫生服务情况
- 图表24 2020年医院病人门诊和住院费用
- 图表25 2020年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用
- 图表26 医疗服务行业价值链及关键要素
- 图表27 民营医疗行业监管体系
- 图表28 2010-2020年中国民营医疗行业发展政策汇总（一）
- 图表29 2010-2020年中国民营医疗行业发展政策汇总（二）
- 图表30 2010-2020年中国民营医疗行业发展政策汇总（三）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412050.html>