

2024-2030年中国钢铁企业 非钢行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国钢铁企业非钢行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国钢铁企业非钢行业分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国钢铁企业发展非钢产业背景 22 1.1 钢铁产业与非钢产业的划分 22 1.1.1 产业的一般概念 22 1.1.2 钢铁产业与非钢产业的划分 22 1.2 钢铁产业发展困境分析 22 1.2.1 靠上游：成本受制于人 22 1.2.2 供下游：产品技不如人 23 1.3 钢铁企业发展非钢产业的必要性分析 24 1.3.1 促进钢铁主业提高竞争力 24 1.3.2 提高资产利用率 24 1.3.3 提高抗风险能力 24 1.3.4 培育灵活的经营机制 24 1.4 钢铁企业发展非钢产业SWOT分析 25 1.4.1 优势（Strength）分析 25 1.4.2 劣势（Weakness）分析 25 1.4.3 机会（Opportunity）分析 25 1.4.4 威胁（Threat）分析 26 1.5 钢铁企业发展非钢产业宏观环境分析 26 1.5.1 政策环境分析 26 1.5.2 经济环境分析 27 1.5.3 社会环境分析 41 第2章：国外领先钢铁企业发展非钢产业的战略分析 56 2.1 新日铁发展非钢产业的战略分析 56 2.1.1 新日铁发展非钢产业历程 56 2.1.2 新日铁非钢业务体系分析 56 （1）新日铁非钢业务体系构成 56 （2）新日铁非钢业务总体特点 56 2.1.3 新日铁五大非钢业务分析 57 （1）新日铁五大非钢业务内容 57 （2）新日铁五大非钢业务特点 58 （3）新日铁五大非钢业务盈利能力 60 2.1.4 新日铁发展非钢产业的主要策略分析 62 2.1.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示 63 2.2 蒂森克虏伯集团发展非钢产业的战略分析 63 2.2.1 蒂森克虏伯集团发展非钢产业历程 63 2.2.2 蒂森克虏伯集团非钢业务体系分析 64 （1）蒂森克虏伯集团非钢业务体系构成 64 （2）蒂森克虏伯集团非钢业务总体特点 68 2.2.3 蒂森克虏伯集团四大非钢业务分析 70 （1）蒂森克虏伯集团四大非钢业务内容 70 （2）蒂森克虏伯集团四大非钢业务盈利能力 71 2.2.4 蒂森克虏伯集团发展非钢产业的主要策略 71 2.2.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示 72 2.3 浦项钢铁发展非钢产业的战略分析 74 2.3.1 最具竞争力的钢铁公司非钢产业发展历程 74 2.3.2 浦项钢铁非钢业务体系分析 75 （1）浦项钢铁非钢业务体系构成 75 （2）浦项钢铁非钢业务总体特点 75 2.3.3 浦项钢铁两大非钢业务分析 76 （1）浦项钢铁两大非钢业务内容 76 （2）浦项钢铁非钢业务盈利能力 76 2.3.4 浦项钢铁发展非钢产业的主要策略分析 77 2.3.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示 77 第3章：中国钢铁企业非钢产业发展现状 78 3.1 中国钢铁企业非钢产业发展总体状况 78 3.2 中国钢铁行业非钢产业典型案例分析 80 3.2.1 宝钢非钢产业发展战略分析 80 （1）宝钢非钢产业的发展历史 80 （2）宝钢非钢产业的业务构成 81 （3）宝钢非钢产业的收入占比 82 （一）企业偿债能力分析 82 （二）企业运营能力分析 84 （三）企业盈利能力分析 87 （4）宝钢非钢产业的盈利能力 88 （5）宝钢非钢产业的经营策略分析 88 （6）宝钢非钢产业发展规划 89

3.2.2 武钢非钢产业发展战略分析 91 (1) 武钢非钢产业的发展历史 91 (2) 武钢非钢产业的业务构成 91 (3) 武钢非钢产业的收入占比 92 (一) 企业偿债能力分析 92 (二) 企业运营能力分析 94 (三) 企业盈利能力分析 97 (4) 武钢非钢产业的盈利能力 98 (5) 武钢非钢产业的经营策略分析 98 (6) 武钢非钢产业发展规划 99 3.2.3 济钢非钢产业发展战略分析 99 (1) 济钢非钢产业的发展历史 99 (2) 济钢非钢产业的业务构成 99 (3) 济钢非钢产业的收入占比 100 (一) 企业偿债能力分析 100 (二) 企业运营能力分析 102 (三) 企业盈利能力分析 105 (4) 济钢非钢产业的盈利能力 106 (5) 济钢非钢产业的经营策略分析 106 (6) 济钢非钢产业发展规划 107 3.3 中国其它领先钢铁企业非钢产业经营情况分析 107 3.3.1 鞍山钢铁集团公司非钢产业经营情况分析 107 (1) 企业发展简况分析 107 (2) 企业非钢业务体系分析 110 (3) 企业非钢业务收入占比 110 (一) 企业偿债能力分析 111 (二) 企业运营能力分析 113 (三) 企业盈利能力分析 116 (4) 企业非钢产业发展规划 117 (5) 企业非钢产业投资动态 118 3.3.2 马钢(集团)控股有限公司非钢产业经营情况分析 118 (1) 企业发展简况分析 118 (2) 企业非钢业务体系分析 119 (3) 企业非钢业务收入占比 119 (一) 企业偿债能力分析 120 (二) 企业运营能力分析 122 (三) 企业盈利能力分析 125 (4) 企业非钢产业发展规划 126 (5) 企业非钢产业投资动态 128 3.3.3 安阳钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析 128 (1) 企业发展简况分析 128 (2) 企业非钢业务体系分析 130 (3) 企业非钢业务收入占比 130 (一) 企业偿债能力分析 131 (二) 企业运营能力分析 133 (三) 企业盈利能力分析 136 (4) 企业非钢产业发展规划 137 (5) 企业非钢产业投资动态 138 3.3.4 包头钢铁(集团)有限责任公司非钢产业经营情况分析 138 (1) 企业发展简况分析 138 (2) 企业非钢业务体系分析 140 (3) 企业非钢业务收入占比 140 (一) 企业偿债能力分析 141 (二) 企业运营能力分析 143 (三) 企业盈利能力分析 146 (4) 企业非钢产业发展规划 147 (5) 企业非钢产业投资动态 147 3.3.5 酒泉钢铁(集团)有限责任公司非钢产业经营情况分析 148 (1) 企业发展简况分析 148 (2) 企业非钢业务体系分析 150 (3) 企业非钢业务收入占比 151 (一) 企业偿债能力分析 151 (二) 企业运营能力分析 153 (三) 企业盈利能力分析 156 (4) 企业非钢产业发展规划 157 (5) 企业非钢产业投资动态 157 3.3.6 河北钢铁集团 158 (1) 企业发展简况分析 158 (2) 企业非钢业务体系分析 160 (3) 企业非钢业务收入占比 160 (一) 企业偿债能力分析 161 (二) 企业运营能力分析 163 (三) 企业盈利能力分析 166 (4) 企业非钢产业发展规划 167 (5) 企业非钢产业投资动态 167 3.3.7 本溪钢铁(集团)有限责任公司 168 (1) 企业发展简况分析 168 (2) 企业非钢业务体系分析 169 (3) 企业非钢业务收入占比 169 (一) 企业偿债能力分析 169 (二) 企业运营能力分析 171 (三) 企业盈利能力分析 174 (4) 企业非钢产业发展规划 175 (5) 企业非钢产业投资动态 175 3.3.8 太原钢铁(集团)有限公司 176 (1) 企业发展简况分析 176 (2) 企业非钢业务体系分析 176 (3) 企业

非钢业务收入占比 177 (一) 企业偿债能力分析 178 (二) 企业运营能力分析 180 (三) 企业盈利能力分析 183 (4) 企业非钢产业发展规划 184 (5) 企业非钢产业投资动态 184 第4章：中国钢铁企业发展非钢产业的战略选择 185 4.1 钢铁企业发展非钢产业的战略选择原则 185 4.2 钢铁行业产业链分析 187 4.2.1 钢铁行业上游行业分析 187 4.2.2 钢铁行业下游行业分析 190 4.3 钢铁企业向产业链上游延伸分析 232 4.3.1 钢铁企业向产业链上游延伸的必要性 232 4.3.2 钢铁企业向产业链上游延伸的区域性 232 4.3.3 钢铁企业向产业链上游延伸模式 233 4.3.4 钢铁企业向产业链上游延伸现状 233 4.3.5 钢铁企业向产业链上游延伸的典型案例分析 234 4.4 钢铁企业向产业链下游产业延伸分析 234 4.4.1 钢铁企业向产业链下游延伸的必要性 234 4.4.2 钢铁企业向产业链下游延伸的区域性 235 4.4.3 钢铁企业向产业链下游延伸模式 236 4.4.4 钢铁企业向产业链下游延伸现状 236 4.4.5 钢铁企业向产业链下游延伸的典型案例分析 237 4.5 钢铁企业向产业链上下游延伸的选择分析 238 4.6 钢铁企业向多元化产业发展分析 238 4.6.1 钢铁企业向多元化产业发展的条件 238 (1) 企业必须具有自己核心的竞争力 238 (2) 财务状况良好并具备实施多元化战略的剩余资产 238 (3) 企业现有产品所处生命周期的阶段 239 (4) 企业有完善的财务监督管理能力 239 4.6.2 钢铁企业向多元化产业发展模式 239 4.6.3 钢铁企业向多元化产业发展现状 239 4.6.4 钢铁企业向多元化产业发展的典型案例分析 240 4.6.5 钢铁企业向多元化产业发展的优劣势分析 241 4.7 钢铁企业发展产融结合模式前景分析 242 4.7.1 产融结合模式的概念 242 4.7.2 钢铁企业实行产融结合模式的路径 242 4.7.3 钢铁企业实行产融结合模式的典型案例分析 243 4.7.4 钢铁企业实行产融结合模式的前景分析 243 4.8 钢铁企业发展产信结合模式前景分析 243 4.8.1 产信结合模式的概念 243 4.8.2 钢铁企业实行产信结合模式的路径 244 4.8.3 钢铁企业实行产信结合模式的典型案例分析 245 4.8.4 钢铁企业实行产信结合模式的前景分析 246 第5章：中国钢铁企业发展非钢产业的管控之道 247 5.1 钢铁企业非钢产业集团组织模式选择 247 5.1.1 钢铁企业非钢产业集团管控的核心问题 247 (1) 组织模式的选择问题 247 (2) 组织架构的设计问题 247 (3) 责权体系和核心管理流程的设计问题 247 (4) 业绩评价问题 248 5.1.2 钢铁企业非钢产业集团管控模式的选择 248 (1) 战略与结构 248 (2) 三种常见的管控模式 249 (3) 基于明晰战略基础上的管控模式选择 250 5.1.3 钢铁企业非钢产业集团的功能定位 251 (1) 产业集团总部的一般功能 251 (2) 产业集团管理层次定位 251 5.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构设计 253 5.2.1 组织结构设计的一般规律 253 (1) 组织结构的主要类型 253 (2) 战略对组织设计的要求 254 (3) 组织结构设计的一般原则 255 (4) 组织结构调整的原则和关键点 256 5.2.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构设计 258 (1) 产业集团常用的三种组织结构类型 258 (2) 钢铁企业非钢产业集团组织结构类型的选择 258 5.2.3 钢铁企业非钢产业集团总部对下属单位的管控 259 (1) 产业集团总部对事业部的管控 259 (2) 产业集团总部对控股子公司的管控 259 (3) 产业集团总部对参股子公司的管控 260 5.3 钢

铁企业非钢产业集团责权体系 261 5.3.1 钢铁企业非钢产业集团责权划分的原则 261 5.3.2 钢铁企业非钢产业集团责权体系的设计 261 (1) 产业集团责权体系分析框架 261 (2) 实行规范责权体系的条件 262 (3) 产业集团公司责权体系设计 263 5.4 钢铁企业非钢产业集团核心管理流程 265 5.4.1 核心管理流程概述 265 (1) 管理流程定义 265 (2) 核心管理流程的程序 265 5.4.2 产业集团主要核心管理流程分析 267 (1) 战略管理流程 267 (2) 预算管理流程 267 (3) 投资管理流程 273 (4) 人力资源管理流程 274 5.5 钢铁企业非钢产业集团业绩管理 274 5.5.1 产业集团业绩管理体系 274 (1) 业绩管理的目标和原则 274 (2) 业绩管理改革的要点 275 5.5.2 产业集团业绩管理流程分析 276 (1) 诊断 276 (2) 建立业绩指标 280 (3) 设定业绩目标 281 (4) 进行业绩审核 281 (5) 确定业绩评估并与薪酬挂钩 283 第6章：中国钢铁企业非钢产业发展方向 285 6.1 中国钢铁企业非钢产业发展中存在的问题 285 6.1.1 业务重叠、资源分散，难以形成合力 285 6.1.2 内部依存度大，市场化发展水平不高 285 6.1.3 缺乏战略规划，成长性差 285 6.1.4 各产业间缺少关联性，难以形成互动 286 6.2 中国钢铁企业非钢产业发展方向 286 6.2.1 重点发展对主业构成支持的产业、资源型产业及强协同作用的产业 286 6.2.2 有序发展与主业有一定协同作用，增值客户服务的产业 286 6.2.3 酌情发展与主业有关联，发挥主业优势的产业 287 6.3 中国钢铁企业加快非钢产业发展的战略措施 287 6.3.1 比肩主业，为非钢产业正名定位 287 6.3.2 整合资源，科学制定非钢产业规划 287 6.3.3 上下延伸，对外拓展，打造自身特色 288 6.3.4 适时涉足新兴战略产业 288 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431648.html>