

2024-2030年中国数字货币 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字货币产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字货币产业发展现状与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：数字货币行业综述及数据来源说明 1.1 数字货币的定义 1.1.1 货币的定义 1.1.2 数字货币界定 1.2 数字货币的特征分析 1.3 数字货币相关概念辨析 1.3.1 数字货币与虚拟货币 1.3.2 数字货币与支付宝、微信支付等第三方互联网支付 1.4 数字货币分类与区别分析 1.5 数字货币相关专业术语说明 第2章：中国数字货币行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国数字货币行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国数字货币监管体系及监管机构 2.1.2 中国数字货币行业发展相关政策规划汇总及解读（1）相关政策汇总（2）相关规划梳理 2.1.3 中国数字货币行业重点政策解读（1）《国家第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》解读（2）《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》解读 2.1.4 政策环境对中国数字货币行业发展的影响总结 2.2 中国数字货币行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP（2）中国数字经济规模 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 宏观经济环境对数字货币发展的影响分析 2.3 中国数字货币行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国数字货币行业社会环境分析（1）中国互联网渗透率（2）中国网民规模及移动网民规模（3）中国非现金支付占比快速增长（4）中国电子商务蓬勃发展 2.3.2 社会环境对数字货币行业的影响总结 2.4 中国数字货币行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国数字货币技术路线选择 2.4.2 中国数字货币行业关键技术分析 2.4.3 中国数字货币行业专利申请及公开情况（1）中国数字货币专利申请（2）中国数字货币专利公开（3）中国数字货币热门申请人（4）中国数字货币热门技术 2.4.4 技术环境对中国数字货币行业发展的影响总结 第3章：全球数字货币发展现状及趋势分析 3.1 全球数字货币发展背景及发展历程 3.1.1 全球数字货币发展背景 3.1.2 全球数字货币发展历程 3.2 全球数字货币发展现状 3.2.1 全球数字货币发展概况 3.2.2 全球数字货币供需情况（1）全球加密货币数量（2）全球加密数字货币用户规模 3.2.3 全球数字货币交易规模 3.2.4 全球数字货币交易平台发展现状（1）中心化交易平台（2）去中心化交易平台 3.3 全球数字货币细分市场分析 3.3.1 全球央行数字货币发展现状分析（1）研究CBDC的银行占比提高（2）发展中经济体对零售型CBDC的积极性更高（3）支付安全、支付效率为批发型CBDC驱动因素 3.3.2 全球私人数字货币市场发展现状分析（1）全球区块链发展现状（2）全球私人数字货币概况（3）全球加密数字货币发展现状（4）全球稳定币发展现状（5）全球超主权数字货币发展现状（6）全球数字货币矿场分析 3.4 全球主要国家数字货币市场分析 3.4.1 美国数字货币

市场分析 (1) 美国央行数字货币运行状况 (2) 美国私人数字货币市场分析 3.4.2 英国数字货币市场分析 (1) 英国央行数字货币运行状况 (2) 英国私人数字货币市场分析 3.4.3 新加坡数字货币市场分析 (1) 新加坡央行数字货币运行状况 (2) 新加坡私人数字货币市场分析 3.4.4 瑞典数字货币市场分析 (1) 瑞典央行数字货币运行状况 (2) 瑞典私人数字货币市场分析 3.5 全球数字货币市场竞争格局及投融资分析 3.5.1 全球数字货币市场竞争格局 (1) 央行数字货币竞争格局 (2) 私人数字货币竞争格局 3.5.2 全球数字货币行业投融资分析 (1) 融资数量及金额 (2) 区域分布 (3) 融资轮次 (4) 产业分布 3.6 全球数字货币发展趋势与前景分析 3.6.1 全球数字货币发展趋势 3.6.2 全球数字货币发展前景 第4章：中国数字货币行业发展现状及运行机制分析 4.1 中国数字货币发展历程 4.2 中国数字货币市场发行动因分析 4.3 中国数字货币行业市场主体类型 4.4 中国数字货币运营设计与交易规模 4.4.1 中国数字货币运营体系 (1) 数字人民币采用的是双层运营模式 (2) 数字人民币设计特性 (3) 数字钱包的设计 (4) 合规责任与合规主体界定 (5) 技术路线的选择 4.4.2 中国数字货币交易规模 4.5 中国数字货币市场运行机制与推广 4.5.1 中国数字货币市场运行机制 4.5.2 中国数字货币市场推广情况 (1) 中国数字货币“10+1”的场景布局 (2) 中国数字货币地方发展规划 (3) 中国数字货币银行开展情况 第5章：中国数字货币行业投融资及市场格局解读 5.1 中国数字货币行业投融资、兼并与重组状况 5.1.1 中国数字货币行业资金来源 5.1.2 中国数字货币行业投融资事件汇总 5.1.3 中国数字货币行业投融资信息汇总 5.1.4 中国数字货币行业投融资趋势预测 5.2 中国数字货币行业兼并与重组状况 5.3 中国数字货币行业市场竞争格局分析 5.3.1 中国数字货币相关投资标的梳理 5.3.2 中国数字货币市场竞争现状分析 (1) 按相关企业所属行业 (2) 按相关企业所在区域 第6章：中国数字货币产业链全景梳理及布局状况研究 6.1 中国数字货币产业结构属性(产业链)分析 6.1.1 中国数字货币产业链结构梳理 6.1.2 中国数字货币产业链生态图谱 6.2 中国数字货币产业链上游市场分析 6.2.1 中国数字货币软件系统市场分析 (1) 中国软件系统市场概况 (2) 中国软件系统市场现状 (3) 中国软件系统在数字人民币中的应用 6.2.2 中国数字货币硬件系统市场分析 (1) 中国硬件系统市场概况 (2) 中国硬件系统市场现状 (3) 中国硬件系统在数字人民币中的应用 6.3 中国数字人民币投放与流通层市场分析 6.3.1 中国数字人民币投放与流通层结构 6.3.2 中国数字人民币投放流通机构概况 (1) 中国数字人民币投放流通机构进展情况 (2) 中国数字人民币投放流通机构相关技术 6.3.3 中国各大银行数字人民币运营分析 (1) 中国各大银行数字人民币业务情况 (2) 中国各大银行数字人民币投资情况 (3) 中国各大银行数字人民币研发情况 6.3.4 中国第三方支付机构数字人民币运营分析 (1) 中国第三方支付机构数字人民币潜在市场规模 (2) 中国第三方支付机构数字人民币业务发展趋势 6.4 中国数字人民币行业主要应用场景应用潜力分析 6.4.1 中国数字人民币主要应用场景概况 6.4.2 餐饮购物领域数字人民币应用现状

及潜力分析 (1) 餐饮购物领域数字人民币应用现状分析 (2) 餐饮购物领域数字人民币应用潜力分析 6.4.3 出行领域数字人民币应用现状及潜力分析 (1) 出行领域数字人民币应用现状分析 (2) 出行领域数字人民币应用潜力分析 6.4.4 缴费领域数字人民币应用现状及潜力分析 (1) 缴费领域数字人民币应用现状 (2) 缴费领域数字人民币应用潜力分析 6.4.5 其他领域数字人民币应用现状及潜力分析 (1) 数字人民币智慧养老 (2) 数字人民币“一键发薪”; (3) 数字人民币门店支付 第7章：中国数字货币产业链企业布局案例研究 7.1 中国数字货币产业链企业布局梳理 7.2 中国数字货币产业链企业布局案例分析 7.2.1 深圳四方精创资讯股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业数字货币业务布局优劣势分析 7.2.2 武汉天喻信息产业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业数字货币布局优劣势分析 7.2.3 东信和平科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业数字货币布局优劣势分析 7.2.4 北京宇信科技集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业数字货币布局优劣势分析 7.2.5 高伟达软件股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业数字人民币业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业数字人民币业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业数字人民币布局优劣势分析 7.2.6 楚天龙股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业数字货币布局优劣势分析 7.2.7 浙江亿邦通信科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业数字货币布局优劣势分析 7.2.8 北京科蓝软件系统股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业数字货币布局优劣势分析 7.2.9 北京比特大陆科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业数字货币布局优劣势分析 7.2.10 杭州嘉楠耘智信息科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业数字货币布局优劣势分析 第8

章：中国数字货币行业市场及战略布局策略建议 8.1 中国数字货币行业SWOT分析 8.2 中国数字货币行业发展潜力评估 8.3 中国数字货币行业发展趋势预判 8.4 中国数字货币行业投资风险预警 8.5 中国数字货币行业投资价值评估 8.6 中国数字货币行业投资机会分析 8.7 中国数字货币行业可持续发展建议 图表目录 图表1：货币发展阶段 图表2：数字货币之花 图表3：数字货币的特征 图表4：央行数字货币、Facebook发行的LIBRA以及比特币的区别 图表5：数字人民币专业术语说明 图表6：中国数字货币行业监管体系介绍 图表7：截至2022年1月中国数字货币行业发展政策汇总 图表8：中国数字货币行业最新政策性规划 图表9：《“十四五”规划和2035年远景目标》解读 图表10：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表11：2006-2021年中国数字经济规模情况（单位：万亿元） 图表12：2018-2021年中国互联网普及率情况（单位：%） 图表13：2018-2021年中国网民及移动网民规模情况（单位：亿人） 图表14：2009-2021年中国非现金支付情况（单位：万亿元，%） 图表15：2016-2021年中国网络零售额及其占社会消费品零售总额比重情况（单位：亿元，%） 图表16：社会环境对数字货币行业的影响总结 图表17：央行数字货币（数字人民币）发行层系统总体架构 图表18：数字人民币行业关键技术分析 图表19：2003-2022年中国数字货币行业专利申请情况（单位：项） 图表20：2006-2022年中国数字货币行业专利公开情况（单位：项） 图表21：截至2022年初数字货币行业专利热门申请人（单位：项） 图表22：截至2022年初数字货币行业热门技术（单位：项） 图表23：全球数字货币发展历程 图表24：1995-2021年全球数字货币发展大事记 图表25：2021年全球加密货币数量变化情况（单位：个） 图表26：2021年全球加密货币用户规模变化情况（单位：亿） 图表27：2021年中心化与去中心化交易所交易量（单位：十亿美元） 图表28：2021年全球中心化交易所成交量份额（单位：%） 图表29：2021年全球中心化交易所成交量份额（单位：%） 图表30：2018-2021年研究CBDC的银行占比（单位：%） 图表31：2019-2021年研究CBDC的银行所处阶段占比（单位：%） 图表32：2018-2021年发展中与发达经济体开展零售型CBDC的驱动因素对比 图表33：2018-2021年发展中与发达经济体开展批发型CBDC的驱动因素对比 图表34：2022-2027年全球区块链行业市场规模（单位：亿美元，%） 图表35：2021年全球区块链行业相关专利分布区域情况（单位：%） 图表36：2021年全球区块链行业企业占比分析（单位：%） 图表37：全球私人数字货币分类 图表38：比特币区块高度与出块奖励（单位：万个，枚） 图表39：2009-2022年每日平均算力（单位：EH/s） 图表40：2009-2022年挖矿难度变化情况（单位：T） 图表41：2021年比特币矿池算力占比图（单位：%） 图表42：2017-2021年以太坊难度炸弹推迟相关事件的的（单位：万） 图表43：2015-2022年每日平均算力（单位：TH/s） 图表44：2015-2022年以太坊挖矿难度（单位：P） 图表45：2021年以太坊矿池算力占比图（区块）（单位：%） 图表46：2021年以太坊矿池算力占比图（叔块）（单位：%） 图表47

: 2021年以太坊矿池算力占比图(空块)(单位;%) 图表48: 2017-2022年泰达币价格走势(单位:USD) 图表49: 2019-2022年USD Coin价格走势(单位:USD) 图表50: Diem协会部分会员 图表51: 2019-2021年中国比特币算力变化情况(单位:%) 图表52: 截至2021年全球比特币挖矿算力分布 图表53: 2019-2022年美国对央行数字货币态度变化历程 图表54: 美国数字货币新布局简析 图表55: 美国私人数字货币监管体制 图表56: 2021年美国私人数字货币用户男女比例(单位:%) 图表57: 2021年美国私人数字货币用户年龄分布(单位:%) 图表58: 英国数字货币研发举措及进展 图表59: 2021年英国私人数字货币市场状况(单位:万,%) 图表60: 新加坡央行数字货币发展历程 图表61: 新加坡央行数字货币架构 图表62: 2021年新加坡数字货币用户特征 图表63: 瑞典央行数字货币发展历程 图表64: 瑞典央行数字货币架构 图表65: 2021年全球零售CBDC项目TOP10(单位:名,分) 图表66: 2021年全球银行间CBDC项目TOP10(单位:名,分) 图表67: 2022年全球私人数字货币市值排名TOP20(单位:亿美元) 图表68: 2022年全球Top20虚拟货币交易所排名(现货)(单位:亿美元,种) 图表69: 2022年全球Top20虚拟货币交易所排名(衍生品)(单位:亿美元,种) 图表70: 2021年全球矿场区域分布(单位:%) 图表71: 2021年全球区块链产业融资数量及金额变化情况(单位:笔,亿元) 图表72: 2021年全球区块链产业融资区域分布(单位:笔) 图表73: 2021年全球区块链产业轮次分布(按融资数量)(单位:%) 图表74: 2021年全球区块链产业融资轮次分布(按融资金额分类)(单位:%) 图表75: 2021年区块链融资产业分布(按融资数量划分)(单位:%) 图表76: 2021年区块链融资产业分布(按融资金额划分)(单位:%) 图表77: 2021年DeFi和NFT相关行业融资数量占比(单位:%) 图表78: 2022年全球数字货币发展趋势分析 图表79: 2022-2027年全球数字货币发展前景分析 图表80: 中国数字货币发展历程 图表81: 中国数字货币市场发行动因分析 图表82: 中国数字货币行业市场主体类型 图表83: 央行数字钱包体系 图表84: 2021年中国数字货币交易规模(单位:万个,万笔,亿元) 图表85: 中国央行数字货币运行机制 图表86: 中国数字货币“1+1”的场景布局 图表87: 截至2022年初中国数字人民币行业地方发展政策/规划汇总 图表88: 中国银行数字货币开展情况 图表89: 中国数字货币行业资金来源 图表90: 2020-2022年中国数字货币行业投融资事件汇总(单位:元,美元) 图表91: 中国数字货币行业投融资所处阶段分布(单位:%) 图表92: 中国数字货币行业投融资领域分布(单位:%) 图表93: 2020-2022年中国数字货币行业兼并重组事件汇总(单位:%) 图表94: 中国数字货币行业相关投资标的梳理 图表95: 中国数字货币行业市场竞争格局按所属行业(单位:%) 图表96: 中国数字货币行业市场竞争格局按所在区域(单位:%) 图表97: 中国数字人民币产业链结构 图表98: 中国数字人民币产业链生态图谱 图表99: 2013-2021年我国软件收入及增速(单位:亿元,%) 图表100: 数字人民币相关软件系统的应用 图表101

: 2015-2021年中国金融设备终端数量（单位：万台） 图表102：2010-2021年中国银行卡人均持卡量（单位：张） 图表103：2017-2021年中国智能可穿戴设备出货量（单位：亿台） 图表104：中国数字人民币投放与流通层结构梳理 图表105：中国人民银行发行架构及相关技术 图表106：截至2021年上半年中国各大银行数字人民币业务开展情况（单位：万个，亿元，万笔） 图表107：2015-2021年中国各大银行IT投资规模情况（单位：亿元，%） 图表108：中国IT厂商参与银行数字人民币研发情况 图表109：2013-2021年中国第三方移动支付交易规模（单位：万亿元，%） 图表110：截至2022年初接入数字人民币的餐饮购物平台矩阵 图表111：截至2022年初主要餐饮购物平台数字人民币应用情况 图表112：2010-2021年中国社会消费品餐饮收入情况（单位：万亿元，%） 图表113：2010-2021年中国社会消费品商品零售额情况（单位：万亿元，%） 图表114：截至2022年初接入数字人民币的出行平台矩阵 图表115：截至2022年初主要出行平台数字人民币应用情况 图表116：2017-2021年中国网约车行业交易规模情况（单位：亿元，%） 图表117：2016-2021年中国民航业营业收入及利润总额走势图（单位：亿元，%） 图表118：截至2022年初接入数字人民币的缴费平台矩阵 图表119：中国个人+企业缴费情况（单位：万亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449282.html>