

2024-2030年中国烘焙食品 市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国烘焙食品市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442132.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国烘焙食品市场评估与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了烘焙食品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国烘焙食品行业规模及消费需求，然后对中国烘焙食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烘焙食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烘焙食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国烘焙食品产业环境分析

第一节 焙烤食品行业政策环境分析

一、焙烤食品行业管理体制

二、焙烤食品行业标准规范

三、焙烤食品行业政策法规

（一）《食品添加剂使用标准》

（二）焙烤业实施标准化管理

（三）糕点产品市场准入制度

（四）焙烤行业其它法规政策

四、焙烤食品行业发展规划

第二节 焙烤食品行业社会环境分析

一、中国人口发展现状

二、中国城镇化进程分析

（一）城镇化进程及其特征

（二）城镇化推进积极影响

（三）城市化拓宽农村市场

三、中国食品安全总体情况

四、新农村建设的消费潜力

第三节 烘焙食品行业消费环境分析

一、居民消费能力分析

（一）人均GDP增长分析

（二）城乡居民收入分析

（三）城乡居民储蓄存款分析

二、城镇居民消费情况分析

（一）城镇居民消费支出情况

（二）城镇居民食品消费支出

（三）城镇居民消费特点分析

四、居民消费信心指数分析

五、居民消费价格指数分析

第四节 焙烤食品行业技术环境分析

一、烘焙食品制作工艺

二、烘焙行业技术运用

三、低能量食品的焙烤

四、最新烘焙食品技术

第二章 国内外烘焙食品行业发展运行分析

第一节 国外烘焙食品产业运行情况分析

一、国际焙烤食品市场情况综述

二、欧洲焙烤食品市场情况综述

（一）英国焙烤食品市场情况

（二）德国焙烤食品市场情况

（三）法国焙烤食品市场情况

（四）意大利焙烤食品市场情况

（五）瑞典焙烤食品市场情况

（六）西班牙焙烤食品市场情况

三、美国焙烤食品市场情况综述

（一）美国烘焙食品市场现状

（二）美国烘焙食品消费情况

五、韩国焙烤食品市场情况

（一）韩国焙烤食品市场特点

（二）韩国焙烤食品重点企业

（三）韩国焙烤食品消费情况

六、亚洲焙烤食品市场情况综述

（一）新加坡焙烤食品市场情况

（二）台湾焙烤食品市场情况

第二节 中国烘焙食品行业发展综述

一、烘焙食品定义及其分类

二、烘焙食品的产业链概述

三、烘焙食品主要特点分析

四、相关行业对烘焙食品影响

第三节 中国烘焙食品市场发展情况

一、中国烘焙食品市场现状

（一）原料采购现状

（二）市场销售现状

（三）产品技术现状

二、中国烘焙食品市场特性

三、烘焙食品零售数量分析

四、烘焙食品零售规模分析

五、烘焙食品消费情况分析

六、中国烘焙食品利润水平

第四节 烘焙食品市场竞争态势解析

一、烘焙食品行业竞争阶段

二、烘焙食品行业竞争格局

三、烘焙食品中外品牌竞争

四、烘焙食品SWOT分析

五、烘焙食品行业竞争趋势

六、企业核心竞争力构成因素

第三章 中国烘焙食品行业市场运行分析

第一节 中国糕点市场运营分析

一、蛋糕市场情况分析

（一）蛋糕生产状况分析

（二）蛋糕零售数量分析

- (三) 蛋糕零售金额分析
- (四) 蛋糕市场现状分析
- (五) 蛋糕行业现存问题
- (六) 蛋糕行业竞争态势

二、面包市场情况分析

- (一) 面包生产状况分析
- (二) 面包零售数量分析
- (三) 面包零售金额分析
- (四) 面包市场现状分析
- (五) 面包行业现存问题
- (六) 面包行业竞争态势

三、月饼点心市场情况分析

- (一) 月饼点心生产状况
- (二) 月饼点心零售数量
- (三) 月饼点心零售金额
- (四) 月饼点心市场现状
- (五) 月饼点心行业问题
- (六) 月饼点心竞争态势
- (七) 月饼点心品牌发展

第二节 饼干及其它烘焙食品分析

- 一、行业发展规模分析
- 二、行业市场供给情况
- 三、行业市场需求情况
- 四、行业经营效益分析
- 五、行业发展现状分析
- 六、行业发展现存问题
- 七、行业发展趋势分析

第三节 烘焙食品原材料影响分析

- 一、基础原料价格分析
 - (一) 玉米价格分析
 - (二) 面粉价格分析
 - (三) 大米价格分析

- (四) 鸡蛋价格分析
- (五) 牛奶价格分析
- (六) 马铃薯价格分析
- (七) 食用植物油价格分析

二、辅料价格分析

- (一) 食糖价格分析
- (二) 食盐价格分析
- (三) 酵母价格分析
- (四) 食品添加剂价格

三、食品包装材料影响分析

四、食品和包装机械影响分析

第四章 2022年中国烘焙食品行业数据监测分析

第一节 中国烘焙食品行业发展分析

- 一、2020年中国烘焙食品行业发展概述
- 二、2022年中国烘焙食品行业发展概述
- 三、2022年中国烘焙食品行业发展概况

第二节 2022年烘焙食品行业经济运行状况

- 一、烘焙食品行业企业数量分析
- 二、烘焙食品行业资产规模分析
- 三、烘焙食品行业销售收入分析
- 四、烘焙食品行业利润总额分析

第三节 烘焙食品行业结构特征分析

- 一、2022年烘焙食品企业经济类型分析
 - (一) 国有烘焙食品企业经济指标分析
 - (二) 集体烘焙食品企业经济指标分析
 - (三) 股份制烘焙食品企业的经济指标
 - (四) 股份合作烘焙食品企业经济指标
 - (五) 私营烘焙食品企业经济指标分析
 - (六) 外资烘焙食品企业经济指标分析
- 二、2022年烘焙食品企业规模结构分析
 - (一) 大型烘焙食品企业经济指标分析

(二) 中型烘焙食品企业经济指标分析

(三) 小型烘焙食品企业经济指标分析

三、2022年烘焙食品行业区域结构分析

(一) 东北地区烘焙食品行业发展分析

(二) 华北地区烘焙食品行业发展分析

(三) 华东地区烘焙食品行业发展分析

(四) 华中地区烘焙食品行业发展分析

(五) 华南地区烘焙食品行业发展分析

(六) 西南地区烘焙食品行业发展分析

(七) 西北地区烘焙食品行业发展分析

第四节 2022年烘焙食品所属行业运营效益分析

一、烘焙食品所属行业盈利能力分析

二、烘焙食品所属行业的毛利率分析

三、烘焙食品所属行业运营能力分析

四、烘焙食品所属行业偿债能力分析

五、烘焙食品所属行业成长能力分析

第五节 2022年烘焙食品所属行业成本费用分析

一、烘焙食品所属行业销售成本分析

二、烘焙食品所属行业销售费用分析

三、烘焙食品所属行业管理费用分析

四、烘焙食品所属行业财务费用分析

第五章 烘焙食品连锁行业发展情况分析

第一节 烘焙连锁市场发展概况

一、烘焙连锁经营模式

二、烘焙连锁发展特点

(一) 门店联盟特点

(二) 供应链管理特点

(三) 物流链管理特点

(四) 需求链管理特点

三、烘焙连锁市场现状

四、烘焙连锁区域特点

五、烘焙连锁制约因素

第二节 烘焙食品商超模式分析

一、商超焙烤经营概述

二、焙烤部门经营模式

（一）现场加工自营

（二）招商外包联营

（三）成品外采形式

三、焙烤连锁经营瓶颈

四、焙烤连锁经营要求

第三节 烘焙食品专卖连锁模式分析

一、专卖连锁经营概述

二、专卖连锁经营模式

（一）模式发展现状

（二）焙烤季节特点

（三）区域分布特点

三、专卖连锁经营瓶颈

四、专卖连锁经营要求

第四节 烘焙食品连锁竞争分析

第五节 烘焙连锁企业连锁特点

一、元祖

二、米旗

三、罗莎

四、好利来

五、克莉丝汀

六、面包新语

七、安德鲁森

第六节 烘焙连锁市场信息化概况

一、连锁店信息化管理现状

二、连锁店信息化的必要性

三、连锁店ERP的系统模型

四、连锁店信息化效益分析

（一）原料采购信息化效益

- (二) 库存管理信息化效益
- (三) 生产管理信息化效益
- (四) 连锁配送信息化效益
- (五) 加盟营运信息化效益
- (六) POS收银信息化效益
- (七) 大宗销售信息化效益
- (八) 新业务的拓展及支持

第六章 中国烘焙食品行业市场渠道分析

第一节 烘焙行业营销渠道分析

一、烘焙饼店

- (一) 市场规模
- (二) 经营优势
- (三) 渠道比重

二、超市卖场

- (一) 市场规模
- (二) 经营优势
- (三) 渠道比重

三、独立食品商店

- (一) 市场规模
- (二) 经营情况
- (三) 渠道比重

四、其它渠道分销

五、新兴渠道探索

第二节 烘焙行业消费调查分析

一、烘焙业消费者调研分析

- (一) 消费者偏好分析
- (二) 消费者购买行为

二、烘焙食品消费需求特征

- (一) 主要消费人群
- (二) 消费心理特征
- (三) 消费地理特征

三、烘焙食品消费影响因素

（一）社会层次因素

（二）人口地理因素

（三）购买心理因素

（四）购买行为因素

四、烘焙产品消费推动因素

五、烘焙品牌顾客认知调查

六、烘焙食品农村市场调研

七、烘焙食品消费需求趋势

第七章 中国烘焙食品行业营销策略分析

第一节 中国烘焙食品行业经营模式

一、经营模式概述

二、经营模式分类

（一）按产品组合分

（二）按业务范围分

（三）按策略定位分

三、服务接待形态

四、品牌化运营分析

第二节 烘焙食品企业营销策略分析

一、国外营销策略借鉴

二、经营多元策略分析

三、产品细分策略分析

四、市场细分策略分析

五、营销理念创新分析

六、营销组合创新分析

七、零售终端销售策略

八、农村市场营销策略

九、提升企业核心竞争力

第三节 烘焙食品企业另类营销策略

一、节日营销

（一）消费特点

(二) 促销方式

(三) 营销步骤

(四) 营销要点

二、网络营销

(一) 博客营销

(二) 微博营销

(三) 流量引导

三、娱乐营销

四、二维码营销

五、展览会营销

六、FBA利益销售

七、特色营销方式

第四节 烘焙食品企业选址及装修策略

一、产品设计及其定位

二、店址商圈确定原则

三、饼店错位开店策略

四、店铺装修误区分析

五、店铺装修风格定位

六、饼店设计要素把握

七、店铺设计装修重点

第五节 连锁烘焙食品企业管理策略

一、饼店精神激励法则

二、饼店经营管理策略

三、饼店人才管理策略

第八章 中国烘焙食品行业主要品牌案例分析

第一节 克莉丝汀

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

五、企业经营网点分布

第二节 麦趣尔

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道
- 五、企业经营网点分布

第三节 好利来

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道
- 五、企业经营网点分布

第四节 米旗

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道
- 五、企业经营网点分布

第五节 元祖

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道
- 五、企业经营网点分布

第六节 安德鲁森

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道
- 五、企业经营网点分布

第七节 罗莎

- 一、企业基本信息分析

- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道
- 五、企业经营网点分布

第八节 雪贝尔

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道
- 五、企业经营网点分布

第九节 绿姿

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道
- 五、企业经营网点分布

第十节 面包新语

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道
- 五、企业经营网点分布

第九章 2018-2022年中国烘焙食品所属行业进出口分析

第一节 2018-2022年中国烘焙食品所属行业进口分析

- 一、烘焙食品进口数量情况
- 二、烘焙食品进口金额情况
- 三、烘焙食品进口来源分析
- 四、烘焙食品进口均价分析

第二节 2018-2022年中国烘焙食品所属行业出口分析

- 一、烘焙食品出口数量情况
- 二、烘焙食品出口金额情况

三、烘焙食品出口流向分析

四、烘焙食品出口均价分析

第十章 中国烘焙食品行业重点区域市场状况分析

第一节 北京烘焙食品行业市场

一、北京市烘焙食品需求环境

二、北京市烘焙食品市场现状

三、北京烘焙食品市场竞争力

四、北京市烘焙食品市场前景

第二节 上海烘焙食品发展分析

一、上海市烘焙食品需求环境

二、上海市烘焙食品市场现状

三、上海烘焙食品市场竞争力

四、上海市烘焙食品市场前景

第三节 江苏烘焙食品发展分析

一、江苏省烘焙食品需求环境

二、江苏省烘焙食品市场现状

三、江苏烘焙食品市场竞争力

四、江苏省烘焙食品市场前景

第四节 浙江烘焙食品发展分析

一、浙江省烘焙食品需求环境

二、浙江省烘焙食品市场现状

三、浙江烘焙食品市场竞争力

四、浙江省烘焙食品市场前景

第五节 山东烘焙食品发展分析

一、山东省烘焙食品需求环境

二、山东省烘焙食品市场现状

三、山东烘焙食品市场竞争力

四、山东省烘焙食品市场前景

第六节 广东烘焙食品发展分析

一、广东省烘焙食品需求环境

二、广东省烘焙食品市场现状

三、广东烘焙食品市场竞争力

四、广东省烘焙食品市场前景

第七节 四川烘焙食品发展分析

一、四川省烘焙食品需求环境

二、四川省烘焙食品市场现状

三、四川烘焙食品市场竞争力

四、四川省烘焙食品市场前景

第八节 重庆烘焙食品发展分析

一、重庆市烘焙食品需求环境

二、重庆市烘焙食品市场现状

三、重庆烘焙食品市场竞争力

四、重庆市烘焙食品市场前景

第十一章 2024-2030年中国烘焙食品行业发展前景及预测

第一节 2024-2030年烘焙食品发展前景

一、焙烤食品发展前景分析

二、烘焙食品发展机遇分析

三、功能焙烤食品发展前景

四、信息化焙烤食品发展前景

第二节 2024-2030年烘焙食品发展趋势

一、国际焙烤食品发展趋势

二、烘焙食品市场发展趋势

三、烘焙食品细分市场趋势

四、烘焙食品企业发展趋势

五、烘焙食品技术发展趋势

第三节 2024-2030年烘焙行业市场预测

一、国际焙烤食品规模预测

二、焙烤食品零售规模预测

三、中国蛋糕零售规模预测

四、中国面包零售规模预测

五、中国月饼点心规模预测

第十二章 2024-2030年中国烘焙食品行业投资与风险分析

第一节 2024-2030年烘焙食品行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业经营风险分析

（一）行业原料风险分析

（二）连锁租赁风险分析

（三）食品卫生风险分析

三、行业技术风险分析

第二节 2024-2030年烘焙食品行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业发展有利因素

三、行业发展不利因素

四、市场供求及其变动

第三节 2024-2030年烘焙食品行业投资策略及建议

一、行业投资环境分析

二、行业投资机会分析

（一）产品投资机会

（二）区域投资机会

（三）消费者投资机会

三、行业投资策略建议

四、区域市场授信建议

第十三章 中国烘焙食品企业投融资及IPO上市策略指导388（ZY CW）

第一节 烘焙食品企业融资渠道与选择分析

一、烘焙食品企业融资渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 烘焙食品企业境内IPO上市目的及条件

一、烘焙食品企业境内上市主要目的

二、烘焙食品企业上市需满足的条件

(一) 境内主板IPO的主要条件

(二) 境内中小板IPO主要条件

(三) 境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 烘焙食品企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 烘焙食品企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442132.html>