

2024-2030年中国豌豆蛋白 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国豌豆蛋白市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418579.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蛋白质是保证机体健康最重要的营养素，也是维持和修复机体以及细胞生长所必需的营养素。蛋白质根据原材料来源可以分为动物性蛋白质和植物性蛋白质。动物性蛋白质主要来源于肉、蛋、奶。植物性蛋白质主要来源于米、面和豆类食品。相对于动物性蛋白质来说，植物性蛋白质具有不含胆固醇等特质，更适合肝脏疾病患者，对肝功能有保护作用，更有利于预防心血管疾病的发生。中企顾问网发布的《2024-2030年中国豌豆蛋白市场深度分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 豌豆蛋白行业概述 1 第一节 豌豆蛋白行业概述 1 第二节 豌豆蛋白主要商业模式 1 第三节 豌豆蛋白产业链分析 2 第二章 中国豌豆蛋白行业发展环境调研 3 第一节 豌豆蛋白行业政治法律环境分析 3 一、行业相关政策 3 二、行业相关标准 3 第二节 豌豆蛋白行业经济环境分析 3 一、经济发展现状 3 二、经济发展趋势 7 第三节 豌豆蛋白行业社会环境分析 8 一、人口规模 8 二、城镇化率 8 三、老龄化率 9 第三章 中国豌豆蛋白技术发展分析 10 第一节 当前中国豌豆蛋白技术发展现状分析 10 国内豌豆蛋白行业在生产技术方面具有一定的领先优势。以领先厂商双塔股份为例，公司基于粉丝业务，大力发展循环经济，将粉丝生产过程中产生的废水、粉渣综合利用，现已形成了“粉丝生产加工—分离提取食用蛋白、提取食用纤维—废水沼气提纯—粉渣发展食用菌—菌渣生产有机肥”的“1+10”循环经济产业链条，开创了独具特色的“双塔模式”，能够在有效降低成本的同时实现产业链上的多类型产品产出。其中“1”为豆子（粉丝原料），“10”为提取淀粉、粉丝加工、分离蛋白、提取膳食纤维、蛋白加工植物肉、废水沼化发电、沼气提纯天然气、粉渣培养食用菌、菌渣生产有机肥、沼液灌溉有机蔬菜。从公司循环经济的模式来看，将生产废水、豌豆残渣等生产废弃物进行厌氧发酵、脱水等再加工，形成沼气、有机肥、天然气、电等副产品，充分展现废弃物的循环利用。同时帮助公司的生产成本低于同行。

图表 7：双塔股份公司循环经济优势明显 资料来源：双塔股份，中企顾问网 公司是目前市场上唯一具备湿法工艺（生物发酵工艺）、干法工艺、新干法工艺三种提取技术的企业，对豌豆蛋白的提纯度达到 88%。公司拥有国家专利“一种从粉丝废水中提取的食用蛋白及其生产工艺”以及“一种从豌豆清废水中提取抗菌肽及白蛋白的方法”，可以将饲料蛋白提纯到食用级蛋白。湿法工艺是通过生物发酵，无添加剂，保留淀粉的直链淀粉分子结构，因此提取出的蛋白主要应用于固体蛋白质粉、膳食营养补充剂、能量棒等产品。公司拥有“一种粉丝专用的改性淀粉及其生产工

“发明专利。干法工艺不需要发酵，因此生产效率较高，但干法工艺会将豆子磨损，破坏淀粉结构，因此较难提取完整淀粉制作粉丝等产品，提取的蛋白目前多用于植物肉领域。新干法工艺为公司独创工艺，融合湿法、干法工艺，拓展更多应用领域，因此传统蛋白食品领域和植物肉领域都可应用，并且新干法工艺从源头解决了豌豆蛋白的豆腥味、发酵味道等难题，口感和光泽度更好。 图表 8：双塔股份公司湿法、干法、新干法工艺介绍 资料来源：双塔股份，中企顾问网

第二节 中国豌豆蛋白技术成熟度分析 12 第三节 未来提高中国豌豆蛋白技术的策略 13

第四章 国外豌豆蛋白市场发展概况 15 第一节 中国豌豆蛋白市场分析 15

一、中国豌豆蛋白行业生产现状 15 二、中国豌豆蛋白行业市场现状 15 第二节 中国豌豆蛋白市场分布分析 18 第三节 中国豌豆蛋白市场需求趋势分析 18

第五章 中国豌豆蛋白行业供需情况分析、预测 20 第一节 豌豆蛋白行业供给分析 20 一、豌豆蛋白行业供给分析 20 二、豌豆蛋白行业区域供给分析 20 三、豌豆蛋白行业供给预测 20 第二节 中国豌豆蛋白行业需求情况 22 一、豌豆蛋白行业需求分析 22 二、豌豆蛋白行业客户结构 22 三、豌豆蛋白行业需求的地区差异 23 四、豌豆蛋白行业需求预测 23

第六章 豌豆蛋白行业细分产品市场调研 25 第一节 固体饮料市场调研 25 一、发展现状 25 二、发展趋势预测 25 第二节 植物肉市场调研 26 一、发展现状 26 二、发展趋势预测 28

第七章 中国豌豆蛋白行业进出口情况分析、预测 30 第一节 中国豌豆蛋白行业进出口情况分析 30 一、豌豆蛋白行业进口情况 30 二、豌豆蛋白行业出口情况 31 第二节 中国豌豆蛋白行业进出口情况预测 31 一、豌豆蛋白行业进口预测 31 二、豌豆蛋白行业出口预测 31

第八章 中国豌豆蛋白行业总体发展状况 32 第一节 中国豌豆蛋白行业规模情况分析 32 一、豌豆蛋白行业单位规模情况分析 32 三、豌豆蛋白行业收入规模状况分析 33 三、豌豆蛋白行业资产规模状况分析 34 四、豌豆蛋白行业利润规模状况分析 35 第二节 中国豌豆蛋白行业财务能力分析 36 一、豌豆蛋白行业盈利能力分析 36 二、豌豆蛋白行业偿债能力分析 37 三、豌豆蛋白行业营运能力分析 38 四、豌豆蛋白行业发展能力分析 39

第九章 中国豌豆蛋白行业重点区域发展分析 40 第一节 烟台招远豌豆蛋白行业发展分析 40

第十章 豌豆蛋白行业上、下游市场调研分析 42 第一节 豌豆蛋白行业上游调研 42 一、行业国内发展现状 42 二、行业进口量 43 三、行业发展趋势预测 44 第二节 豌豆蛋白行业下游调研 45 一、关注因素分析 45 二、需求特点分析 45

第十章 豌豆蛋白行业重点企业发展情况分析 52 第一节 双塔股份 52 一、企业基本概况 52 二、企业竞争优势分析 55 三、企业经营情况 56 四、企业未来发展战略 59 第二节 烟台东方蛋白 61 一、企业基本概况 61 二、企业竞争优势分析 61 三、企业经营情况 62 四、企业未来发展战略 62 第三节 优承生物科技(烟台) 63 一、企业基本概况 63 二、企业竞争优势分析 63 三、企业经营情况 64 四、企业未来发展战略 64 第四节 山东健源生物 64 一、企业基本概况 64 二、企业竞争优势分析 65 三、企业经营情况 66 四、企业未来发展战略 66 第五节 山东金都塔林食品 67 一、企业基本概况 67 二、

企业竞争优势分析 67 三、企业经营情况 68 四、企业未来发展战略 68 第六节 山东华泰食品
69 一、企业基本概况 69 二、企业竞争优势分析 69 三、企业经营情况 70 四、企业未来发展
战略 70 第十一章 豌豆蛋白市场特性分析 71 第一节 豌豆蛋白市场集中度分析及预测 71 第
二节 豌豆蛋白SWOT分析及预测 72 一、豌豆蛋白优势 72 二、豌豆蛋白劣势 72 三、豌豆蛋
白机会 72 四、豌豆蛋白风险 72 第三节 豌豆蛋白进入退出状况分析及预测 73 第十二章 豌
豆蛋白行业进入壁垒及风险控制策略 74 第一节 豌豆蛋白行业进入壁垒分析 74 一、技术壁垒
74 二、资金壁垒 74 三、品牌壁垒 74 第二节 豌豆蛋白行业投资风险及控制策略 74 一、豌豆
蛋白行业政策风险 74 二、豌豆蛋白行业技术风险 75 三、豌豆蛋白行业原材料风险 75 四、
豌豆蛋白行业市场竞争风险 75 五、豌豆蛋白行业其他风险 75 第十三章 研究结论及投资建
议 76 第一节 豌豆蛋白市场前景分析 76 第二节 豌豆蛋白行业发展趋势预测 76 第三节 豌豆蛋
白行业投资价值评估 77 第四节 豌豆蛋白行业投资建议 78 一、豌豆蛋白行业发展策略建议 78
二、豌豆蛋白行业投资方向建议 78 三、豌豆蛋白行业投资方式建议 82

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418579.html>