

2024-2030年中国免税品行业 前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国免税品行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425881.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国免税品行业前景展望与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部 免税品行业发展现状

第一章 免税品发展概述

第一节 免税品行业概述 1

一、免税品定义 1

二、免税品分类 3

三、免税品商品 4

第二节 免税品商店概述 5

一、免税品商店定义 5

二、免税品商店供应对象 5

三、免税品商店经营品种 5

第二章 全球免税品行业分析

第一节 全球免税品行业分析 7

一、世界免税品概述 7

二、全球免税品销售额分析 8

三、全球免税品商品市场调查 8

四、全球机场免税品商店情况 9

第二节 世界免税品及其现代市场分析 18

一、世界免税品发展现状分析 19

二、世界免税品市场情况分析 19

三、世界免税品类别构成分析 19

四、世界免税品的免税品店构成 20

第三节 国际免税品运营情况分析 21

- 一、中东免税品发展分析 21
- 二、日本免税品发展分析 22
- 三、澳大利亚免税品分析 23
- 四、英国免税品发展分析 26

第三章 我国免税品行业现状

第一节 中国免税品发展概况 28

- 一、旅游业对中国免税品行业的影响 28
- 二、中国免税品行业加速市场化进程 29
- 三、我国免税品行业政策性特点分析 30

第二节 中国免税品发展现状 31

- 一、中国免税品发展历史 31
- 二、我国免税品行业现状分析 31
- 三、我国免税品行业发展前景分析 32

第三节 我国免税品行业存在问题 33

- 一、免税品店分散经营、规模较小 33
- 二、与世界先进水平存在着差异 33
- 三、过度依赖烟酒类商品的销售 33

第四章 我国免税品市场分析

第一节 我国免税品市场规模分析 34

- 一、我国免税品市场规模分析 34
- 二、我国免税品市场规模分析 35
- 三、我国免税品市场规模分析 35

第二节 我国免税品市场发展分析 37

- 一、中国免税品行业发展分析 37
- 二、免税品销售额占全球比重 39
- 三、中国免税品行业发展分析 39

第三节 我国免税品发展态势 40

- 一、贵州茅台扩大免税品市场份额 40
- 二、“中南海”加快拓展免税品市场 41
- 三、“金鹿”卷烟拓展中国免税品市场 42

四、海南免税品市场容量及发展态势 42

五、中国西部 最大免税品店开业 55

第二部分 免税品产业链发展分析

第五章 旅游经济运行分析

第一节 旅游市场运行分析 57

一、我国旅游经济运行分析 57

二、我国旅游接待收汇情况 64

三、我国旅游客源市场情况 76

四、我国旅游人数情况分析 82

五、我国旅游地方接待情况 103

六、主要城市旅游接待情况 106

第二节 旅游市场运行分析 110

一、我国旅游经济运行分析 110

二、我国旅游接待收汇情况 116

三、我国旅游客源市场情况 118

四、我国旅游人数情况分析 119

五、我国旅游地方接待情况 123

六、主要城市旅游接待情况 125

第三节 旅游市场运行分析 127

一、我国旅游经济运行分析 127

二、我国旅游接待收汇情况 128

三、我国旅游客源市场情况 129

四、我国旅游地方接待情况 130

五、主要城市旅游接待情况 132

六、世博因素对旅游业的影响分析 134

七、中国旅游市场的发展形势分析 136

第六章 免税品商品市场分析

第一节 皮具市场分析 139

一、我国皮具市场发展分析 139

二、我国皮具市场消费分析 143

三、我国皮具产量分析	151
四、我国皮具产量分析	165
五、我国箱包进出口分析	176
六、我国皮具进出口量值	189
第二节 化妆品市场分析	190
一、我国化妆品市场特点分析	190
二、我国化妆品行业发展成就	197
三、我国化妆品年销售额	198
四、中国化妆品市场热点	199
五、化妆品进出口分析	202
六、全国机场免税品店化妆品销售情况	215
第三节 烟草市场分析	218
一、全球免税品烟草销售情况分析	218
二、中东烟草免税品市场供需分析	219
三、全球免税品烟草销售情况分析	229
四、全国烟草行业经济运行分析	231
五、二类烟品牌发展趋势及策略	234
六、中国市场烟草品牌发展预测	243
第三部 免税品行业竞争分析	

第七章 免税品行业竞争分析

第一节 免税品行业竞争结构分析 247

- 一、行业内现有企业的竞争 247
- 二、新进入者的威胁 248
- 三、替代品的威胁 249

四、供应商的讨价还价能力 249

五、购买者的讨价还价能力 250

第二节 免税品行业竞争分析 250

- 一、世界免税品国际竞争 250
- 二、中国免税品集团化分析 250
- 三、免税品行业的核心竞争能力 251
- 四、中免公司的行业竞争地位 252

五、免税品行业竞争动向 254

第八章 国内免税品运营商分析

第一节 中国国旅股份有限公司 255

一、企业概况 255

二、财务分析 256

三、经营分析 260

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司 261

一、企业概况 261

二、经营状况 262

三、经营分析 263

第三节 其他运营商概述 264

一、深圳市国有免税品商品（集团）有限公司 264

二、珠海市免税品企业集团有限公司 265

三、日上免税品行（集团）有限公司 266

第四部 免税品行业发展前景及形势

第九章 免税品发展环境分析

第一节 经济发展环境分析 269

一、中国宏观经济发展分析 269

二、中国工业经济运行分析 293

三、中国的经济与政策展望 295

第二节 社会发展环境分析 297

一、我国居民收入水平 297

二、我国居民消费分析 298

三、我国居民生活水平 301

第三节 政策法规环境分析 302

一、免税品政策有望松动 302

二、我国免税品市场的开放预测 304

三、海南省拟出台免税品商品管理规定 304

四、海南省力促免税品进口化妆品贸易 305

第十章 我国免税品发展趋势预测

第一节 我国免税品发展前景分析 308

一、免税品市场空间很大 308

二、中国免税品行业的发展空间 309

三、中国免税品投资前景分析 310

第二节 我国免税品发展趋势预测 311

一、免税品行业发展新趋势 311

二、免税品店发展趋势分析 311

三、中国免税品增幅预测 312

四、商品免税品的预测 312

五、海南免税品预测 313

第十一章 我国免税品发展形势分析

第一节 免税品行业有利因素分析 319

一、免税品专营 319

二、免税品新政获批的可能性分析 319

三、机场口岸改扩建有利于免税品店提升 319

第二节 免税品行业发展形势分析 319

一、利好政策分析 319

二、免税品行业利润增长 320

三、免税品行业面临的主要风险 320

第三节 免税品行业发展形势分析 320

一、旅游业为免税品带来更多客源 320

二、主要客源国经济发展及国民购买力 321

三、新增大批口岸扩大免税品潜在空间 321

四、口岸当局加大对免税品的支持力度 321

略••••完整报告请咨询客服

图表目录

图表：主要客源国的入境旅游人数和增长情况 59

图表：入境旅游人数情况 64

图表：过夜旅游人数情况 64

图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名 145

图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度 145

图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名 146

图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名 146

图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道 147

图表：皮具类产品的购买渠道选择 148

图表：购买皮具类产品的类别选择 149

图表：消费者购买决策影响因素分析 150

图表：五大城市消费者购物理念测评及排名 150

图表：五大城市消费者日常活动安排时间表 151

图表：份皮革工业主要商品进口量值表 189

图表：份皮革工业主要商品进口量值表 189

图表：欧莱雅中国历年业绩和增长率 193

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425881.html>