

# 2024-2030年中国蔬菜及生 菜行业分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国蔬菜及生菜行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生菜作为目前最为重要的叶用蔬菜之一，在种植过程中因在冷凉环境下生长，很少或较少喷施农药而被视为无公害蔬菜，故需求量急剧增加。此外，生菜的药用价值也非同寻常。如今，癌症已成为严重威胁人类健康的杀手之一，抗癌物的提取和抗癌药的研发极为迫切，而生菜中含有的原儿茶酸对癌细胞有良好的抑制作用。所以，无论是食用还是药用，大力发展生菜产业均具有重要意义。然而，与发达国家相比，我国生菜产业发展中还面临着诸多不足，比如，还不能有效控制高温环境下生菜发生的病虫害，进而导致产量普遍较低。生菜作为设施园艺作物，种植主要在大棚中完成，冬季和夏季严重供应不足的问题依然存在。高温下易抽薹、叶片易腐烂、茎叶机械化程度不高、接触时叶片易碎烂、采摘后难储存等问题依然很突出，所以，以上存在的问题依然需要科研工作者们不断的努力，从而推动生菜产业的快速发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国蔬菜及生菜行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国生菜行业发展综述 17 第一节 生菜行业发展状况分析 17 一、生菜定义 17 二、生菜形态特征 17 三、生菜栽培技术 18 四、产品分类 20 五、结球生菜不结球原因剖析 20 六、生菜全产业链分析 25 第二节 近年中国生菜行业运行情况分析 26 一、中国生菜产量分析 26 二、中国生菜需求量分析 27 第二章 中国生菜产业环境分析 27 第一节 中国生菜行业经济环境分析 27 第二节 中国生菜行业社会环境分析 32 一、我国人口结构分析 32 二、我国消费环境分析 34 三、我国居民收入增长分析 34 第三节 《全国蔬菜产业发展规划(2011—2020年)》 35 一、产业基本状况分析 35 二、重要意义 37 三、存在问题 38 四、大城市布局 38 五、优势区域布局 39 六、生产发展重点 44 第四节 中国生菜行业国际贸易环境 49 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 50 第三章 中国生菜行业数据监测分析 51 第一节 中国生菜行业资产增长分析 51 第二节 中国生菜产业产值增长分析 52 第三节 中国生菜行业营收增长分析 53 第四节 中国生菜行业利润增长分析 54 第五节 中国生菜行业盈利能力分析 55 第四章 中国蔬菜行业区域市场调研 56 第一节 全国蔬菜产量增长 56 第二节 华北地区蔬菜行业调研 57 第三节 东北地区蔬菜行业调研 58 第四节 华东地区蔬菜行业调研 59 第五节 华中地区蔬菜行业调研 59 第六节 华南地区蔬菜行业调研 60 第七节 西南地区蔬菜行业调研 61 第八节 西北地区蔬菜行业调研 61 第五章 中国蔬菜整体行业研究 62 第一节 气候变化对蔬菜产业发展的影响分析 62 一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响 62 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析 62 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响 64 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性 64 五、减弱气候变化对

蔬菜行业影响的措施 65 第二节 生鲜蔬菜供应链优化策略 67 一、有效的整合生产组织成员 67 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接 67 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台 68 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统 68 第三节 蔬菜农药残留问题与对策分析 68 一、中国蔬菜农药残留现状分析 68 二、中国蔬菜农药残留超标原因剖析 70 三、中国蔬菜农药残留问题的改进措施 71 第四节 提高蔬菜国际竞争力策略 73 一、我国蔬菜行业进口现状分析 73 二、我国蔬菜行业出口现状分析 73 三、我国蔬菜行业进出口地区分布 75 四、我国提高蔬菜国际竞争力策略 76 第五节 发达国家蔬菜生产质量控制技术与保障措施 78 一、发达国家蔬菜产业综述 78 二、发达国家蔬菜生产质量控制技术 78 三、发达国家蔬菜生产标准化体系 82 四、发达国家蔬菜社会化信息服务 83 五、发达国家蔬菜质量安全法规及监管体系 85 六、发达国家经验启示 86 第六节 蔬菜价格变动原因剖析 87 一、销售以中间商收购为主 87 二、蔬菜流通环节复杂 88 三、生产地区较分散 88 第七节 寿光蔬菜价格指数 89 一、指数相关概述 89 二、指数的作用 89 三、指数走势分析 90 第八节 生菜品种“翡翠”介绍 91 第六章 中国生菜产业市场调研 92 第一节 城镇居民蔬菜消费情况分析 92 一、中国城镇居民蔬菜消费量分析 92 二、中国区域城镇居民蔬菜消费分析 92 第二节 农村居民蔬菜消费情况分析 94 一、中国农村居民蔬菜消费量分析 94 二、中国区域农村居民蔬菜消费分析 95 第三节 居民蔬菜消费特点分析 97 一、膳食构成地位重要 97 二、区域消费差异明显 97 三、城镇居民消费较多 98 四、不同年龄消费具有差异 98 五、不同性别消费具有差异 98 第四节 居民蔬菜消费的发展趋势预测分析 98 一、营养保健发展 98 二、方便净菜发展 99 三、绿色食品发展 99 四、工业食品发展 99 第七章 生菜行业营销策略和营销渠道研究 100 第一节 生菜行业目前主要营销渠道分析 100 第二节 生菜行业重点企业营销策略 100 第三节 生菜行业产品营销策略建议 101 一、生菜行业产品功效优先策略 101 二、生菜行业产品品牌提升策略 101 三、生菜行业产品价格适众策略 101 四、生菜行业产品媒体组合策略 101 五、生菜行业现身说法策略 102 第四节 生菜行业营销渠道变革研究 102 一、生菜行业营销渠道新理念 102 二、生菜行业渠道管理新发展 103 第五节 生菜行业营销发展趋势预测分析 104 一、生菜行业细分化生存方式 104 二、生菜行业产品化生存方式 105 三、生菜行业区域化生存方式 105 四、生菜行业专业化生存方式 105 五、生菜行业个性化生存方式 105 第八章 蔬菜行业需求分析 107 第一节 无公害蔬菜行业发展分析 107 一、无公害蔬菜相关概述 107 二、无公害蔬菜产业发展情况分析 116 三、无公害蔬菜市场运行分析 121 四、无公害蔬菜生产基地选择与建设分析 124 五、无公害蔬菜热点透析 127 第二节 设施蔬菜行业发展分析 129 一、设施蔬菜产业发展现状调研 129 二、设施蔬菜产业发展成就 132 三、设施蔬菜产业发展特点 133 四、设施蔬菜发展竞争力分析 135 五、中国设施蔬菜产业发展存在的问题 137 六、促进中国设施蔬菜发展的对策 139 第九章 中国生菜行业整体竞争格局分析 143 第一节 行业竞争结构 143 一、现有企业间竞争 143 二、潜在进入者分

析 144 三、替代品威胁分析 144 四、供应商议价能力 145 五、客户议价能力 146 第二节 行业集中度分析 146 一、市场集中度 146 二、区域集中度 147 第三节 中国生菜行业国际竞争力比较 147 一、生产要素 147 二、市场需求 147 三、关联行业 147 四、政府扶持力度 147 第四节 蔬菜行业竞争格局分析 148 一、国内外蔬菜竞争分析 148 二、我国蔬菜市场竞争策略分析 148

第十章 中国生菜重点企业竞争力指标分析 150 第一节 青岛浩丰食品集团有限公司 150 一、企业简介 150 二、企业竞争力分析 150 三、企业经营分析 151 四、企业未来投资前景 151 第二节 山东寿光蔬菜产业集团有限公司 152 一、企业简介 152 二、企业竞争力分析 152 三、企业经营分析 153 四、企业未来投资前景 153 第三节 上海银龙农业发展有限公司 153 一、企业简介 153 二、企业竞争力分析 154 三、企业经营分析 154 四、企业未来投资前景 154 第四节 丰乐种业 154 一、企业简介 154 二、企业竞争力分析 154 三、企业经营分析 155 四、企业未来投资前景 155 第五节 隆平高科 155 一、企业简介 155 二、企业竞争力分析 156 三、企业经营分析 156 四、企业未来投资前景 156 第十一章 中国生菜行业市场投资机会与前景预测 158 第一节 中国生菜行业市场规模预测分析 158 第二节 中国生菜投资机会分析 158 第十二章 中国生菜行业前景预测及对策 160 第一节 中国生菜行业趋势预测分析 160 一、生菜行业市场趋势预测分析 160 二、生菜行业市场蕴藏的商机分析 160 第二节 中国行业发展对策 161 一、把握国家投资的契机 161 二、增强内功修炼，提升产品质量 161 三、市场的重点客户战略实施 162 第十三章 中国生菜产业未来发展预测及投资前景分析 163 第一节 当前行业存在的问题 163 第二节 生菜行业发展预测与行业前景调研分析 163 一、蔬菜旅游资源投资分析 163 二、水生蔬菜投资分析 163 三、蔬菜深加工化分析 164 四、有机蔬菜投资分析 164 第三节 生菜产业投资前景 165 一、蔬菜行业市场风险预测分析 165 二、蔬菜行业政策风险预测分析 165 三、蔬菜行业经营风险预测分析 165 四、蔬菜行业其他风险预测分析 165 第十四章 生菜行业投资前景策略分析 166 第一节 成本控制策略 166 一、成本控制策略 166 二、并购重组策略 167 三、市场营销策略 167 四、人力资源策略 168 五、财务管理策略 168 六、国际化策略 170 第十五章 项目投资注意事项 171 第一节 技术应用注意事项 171 第二节 项目投资注意事项 171 第三节 生产开发注意事项 172 第四节 销售注意事项 173

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419430.html>