

2024-2030年中国眼科市场 深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国眼科市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412037.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人口老龄化加剧，经济社会快速发展，人们生活方式改变，年龄相关性眼病、代谢相关性眼病、高度近视引发的眼底病变凸显，成为我国当前主要的致盲眼病，这些都使得面临较大防控挑战。国家卫生健康委员会公布的2020年全国儿童青少年近视调查结果显示，2020年，我国儿童青少年总体近视率为52.7%；其中6岁儿童为14.3%，小学生为35.6%，初中生为71.1%，高中生为80.5%。因疫情的影响，2020年总体近视率较2019年（50.2%）上升了2.5个百分点。同时，2020年各地6岁儿童近视率均超过9%，最高可达19.1%。近10%近视学生为高度近视，而且占比随年级升高而增长，在幼儿园6岁儿童中有1.5%为高度近视，高中阶段达到了17.6%，近视人群高发化、低龄化、高度化的形势严峻。

自2014年以来，国内眼科市场保持双位数高速增长态势，到2021年，眼科市场整体规模已达2100亿元。与此相关的，我国眼科企业数量也在迅速增长，从2011年到2020年的10年间，我国眼科企业注册量从1066家迅速增长至10300余家，增长达数十倍。

就细分领域市场规模而言，眼科服务市场占比最大，达到71%左右，器械次之，占比达17%左右。而眼科药物起步较晚，目前市场规模占比最小，但其发展最为迅速，增速达到15%左右，位于各细分领域首位。

从投融资角度而言，眼科药械领域热度攀升：2021年以来，眼科领域融资事件及融资金额迅速攀升，其中90%集中在眼科药械领域。

2022年1月11日，国家卫生健康委发布《“十四五”全国眼健康规划（2024-2030年）》，“十四五”期间，着力加强眼科医疗服务体系建设、能力建设、人才队伍建设，持续完善眼科医疗质量控制体系，推动眼科优质医疗资源扩容并下延。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国眼科市场深度分析与战略咨询报告》共九章。首先介绍了眼科行业的发展环境及眼科市场发展现状，接着分析了中国眼科医疗行业的发展形势、眼科医疗器械总体发展状况。然后分别对眼科用药行业需求状况、国内外眼科行业重点企业的经营状况进行了详尽的透析。最后，报告对眼科行业进行了投资分析并对行业未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫生健康委员会、弗若斯特沙利文公司、国家医疗保障局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对眼科行业有个系统深入的了解、或者想投资眼科行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 眼科行业相关概述

1.1 眼科相关概念

1.1.1 眼科的定义

1.1.2 眼科设备技术

1.1.3 眼的医疗检查

1.1.4 眼科常用药物

1.1.5 眼科医院分类

1.1.6 眼科医疗器械

1.2 眼科疾病及手术类型介绍

1.2.1 眼科疾病治疗方式

1.2.2 致盲类眼病

1.2.3 非致盲类眼病

1.2.4 眼科手术类型

1.2.5 屈光手术介绍

1.2.6 白内障手术介绍

1.3 眼科行业主要专业术语

1.3.1 白内障

1.3.2 屈光不正

1.3.3 干眼症

1.3.4 青光眼

1.3.5 人工晶状体

1.3.6 角膜塑形镜

第二章 2020-2022中国眼科行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 社会消费规模

2.1.3 居民收入水平

2.1.4 居民消费结构

2.2 政策环境

2.2.1 眼科医疗监管体系

2.2.2 眼科医疗服务主要政策

2.2.3 医疗器械相关政策

2.2.4 近视防控相关政策

2.2.5 社会办医相关政策

2.2.6 白内障复明相关政策

2.3 社会环境

2.3.1 全国人口规模及结构

2.3.2 中国人口老龄化状况

2.3.3 全国人均卫生总费用

2.3.4 医改触动医生分配制度

2.3.5 全国医疗保障情况

2.3.6 中国青少年近视现状

2.4 技术环境

2.4.1 青少年互联网使用特点

2.4.2 眼科手术方式进化

2.4.3 白内障手术方式进化

2.4.4 人工晶状体核心技术

2.4.5 人工晶状体技术趋势

2.4.6 角膜塑形技术发展

第三章 2021-2023年中国眼科行业发展综合分析

3.1 全球眼科行业发展浅析

3.1.1 眼病治疗方式对比分析

3.1.2 全球各地区近视率分布

3.1.3 全球眼科市场规模

3.1.4 全球眼科市场格局

3.2 2021-2023年中国眼科行业发展状况分析

3.2.1 眼科行业发展背景

3.2.2 眼科市场规模分析

3.2.3 眼科主要高发疾病

3.2.4 眼科核心业务结构

3.2.5 眼科行业主要指标

- 3.2.6 眼科市场竞争格局
- 3.2.7 眼科行业发展问题
- 3.3 眼科行业产业链分析
 - 3.3.1 眼科产业链结构解析
 - 3.3.2 眼科产业链竞争情况
 - 3.3.3 眼科产业链主要企业

第四章 2021-2023年中国眼科医疗市场发展分析

4.1 2021-2023年中国眼科医疗市场运行状况

- 4.1.1 眼科医疗市场规模
- 4.1.2 眼科医院数量与分布结构分析
- 4.1.3 眼科医院诊疗人次
- 4.1.4 眼科医院住院服务情况
- 4.1.5 眼科医疗客单价分析
- 4.1.6 眼科医师人员数量
- 4.1.7 眼科医院基础设施
- 4.1.8 眼科资源区域分布
- 4.1.9 眼科医院服务特点

4.2 中国民营眼科医疗行业发展状况

- 4.2.1 民营眼科医院主要类型
- 4.2.2 民营眼科医疗市场规模
- 4.2.3 民营眼科医院竞争格局
- 4.2.4 龙头企业市场布局情况
- 4.2.5 民营眼科医院经营特点
- 4.2.6 民营眼科医院模式分析

4.3 中国近视手术需求前景分析

- 4.3.1 近视防治主要方式
- 4.3.2 主流角膜屈光手术对比
- 4.3.3 近视手术变化情况
- 4.3.4 近视手术客群特征
- 4.3.5 近视手术方式选择分析
- 4.3.6 个性化近视手术规模

- 4.3.7 中欧近视手术对比分析
- 4.3.8 屈光手术渗透率分析
- 4.3.9 近视手术价格状况
- 4.3.10 近视药物市场规模预测
- 4.4 中国白内障手术需求前景分析
 - 4.4.1 白内障为首位致盲因素
 - 4.4.2 白内障发病率年龄分布
 - 4.4.3 白内障手术量及手术率
 - 4.4.4 白内障手术市场规模
 - 4.4.5 白内障手术市场格局
 - 4.4.6 龙头企业业务服务状况

第五章 2021-2023年中国眼科医疗器械行业发展解析

5.1 2021-2023年眼科医疗器械市场状况分析

- 5.1.1 眼科医疗器械产业链
- 5.1.2 全球医疗器械市场结构
- 5.1.3 中国眼科医疗器械发展特点
- 5.1.4 中国眼科器械市场规模
- 5.1.5 中国眼科医疗器械竞争格局
- 5.1.6 中国眼科医疗器械区域分布
- 5.1.7 中国眼科高值医用耗材规模

5.2 人工晶状体行业发展潜力分析

- 5.2.1 人工晶状体产业链分析
- 5.2.2 中国人工晶状体市场规模
- 5.2.3 中国人工晶状体市场竞争格局
- 5.2.4 典型企业人工晶状体集采情况
- 5.2.5 中国软性人工晶体竞争格局
- 5.2.6 主流人工晶状体材料分析
- 5.2.7 中国人工晶体企业发展路径
- 5.2.8 中国人工晶状体行业发展前景

5.3 中国角膜塑形镜需求前景分析

- 5.3.1 角膜塑形镜需求分析

- 5.3.2 角膜塑形镜发展阶段
- 5.3.3 角膜塑形镜市场现状
- 5.3.4 角膜塑形镜竞争格局
- 5.3.5 角膜塑形镜行业壁垒
- 5.3.6 角膜塑形镜发展问题
- 5.3.7 国产角膜塑形镜机遇
- 5.3.8 角膜塑形镜行业发展前景

第六章 2021-2023年中国眼科用药行业发展状况分析

- 6.1 眼科用药市场分析
 - 6.1.1 眼科用药市场规模分析
 - 6.1.2 眼科药物市场竞争格局分析
 - 6.1.3 眼科用药销售规模情况
 - 6.1.4 眼科用药审批和过评情况
 - 6.1.5 眼科用药获批上市情况
 - 6.1.6 各类眼科药物市场占比分析
 - 6.1.7 抗VEGF药物需求分析
 - 6.1.8 他氟前列素销售情况
 - 6.1.9 玻璃酸钠滴眼液销售
 - 6.1.10 葡萄膜炎药物需求状况
 - 6.1.11 过敏性结膜炎药物需求
- 6.2 干眼症人群用药需求分析
 - 6.2.1 干眼症致病因素分析
 - 6.2.2 干眼症主要治疗手段
 - 6.2.3 人工泪液市场规模
 - 6.2.4 国际干眼症药物分析
 - 6.2.5 干眼症药物研究状况
 - 6.2.6 干眼症药物交易情况
 - 6.2.7 干眼症药物投资机遇
- 6.3 阿托品滴眼液市场需求前景分析
 - 6.3.1 阿托品滴眼液作用分析
 - 6.3.2 低浓度阿托品市场剖析

- 6.3.3 阿托品滴眼液生产企业
- 6.4 眼科粘弹剂行业发展状况分析
 - 6.4.1 眼科粘弹剂产业链
 - 6.4.2 眼科领域透明质酸产品市场分析
 - 6.4.3 眼科粘弹剂市场规模
- 6.5 青光眼药物市场前景分析
 - 6.5.1 中国青光眼患者数量
 - 6.5.2 青光眼药物主要类型
 - 6.5.3 中国青光眼药物市场规模
 - 6.5.4 国际青光眼新药动态
 - 6.5.5 中国青光眼药物规模预测
- 6.6 眼底血管病变用药市场需求分析
 - 6.6.1 眼底疾病治疗市场规模
 - 6.6.2 眼底血管病变主要疾病
 - 6.6.3 老年黄斑病变药物需求
 - 6.6.4 糖尿病黄斑水肿药物需求
 - 6.6.5 眼底血管疾病药物格局
 - 6.6.6 眼底血管疾病药物规模预测
- 6.7 眼科用药市场发展前景分析
 - 6.7.1 眼科用药行业准入壁垒
 - 6.7.2 眼科用药市场发展潜力分析
 - 6.7.3 眼科用药市场主要增长动力及趋势

第七章 2020-2023年国内外眼科行业重点企业经营状况分析

- 7.1 爱尔康 (ALCON, INC.)
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 企业主营业务分析
 - 7.1.3 企业研发能力分析
 - 7.1.4 2021年企业经营状况分析
 - 7.1.5 2022年企业经营状况分析
 - 7.1.6 2023年企业经营状况分析
- 7.2 爱尔眼科医院集团股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 企业市场占比

7.2.3 经营效益分析

7.2.4 业务经营分析

7.2.5 财务状况分析

7.2.6 核心竞争力分析

7.2.7 公司发展战略

7.2.8 未来前景展望

7.3 成都康弘药业集团股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司发展战略

7.3.7 未来前景展望

7.4 爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 公司经营模式

7.4.3 经营效益分析

7.4.4 业务经营分析

7.4.5 财务状况分析

7.4.6 核心竞争力分析

7.4.7 核心技术与研发进展

7.4.8 公司发展战略

7.4.9 未来前景展望

7.5 欧普康视科技股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 产品盈利能力

7.5.3 经营效益分析

7.5.4 业务经营分析

7.5.5 财务状况分析

- 7.5.6 核心竞争力分析
- 7.5.7 公司发展战略
- 7.5.8 未来前景展望
- 7.6 沈阳兴齐眼药股份有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 经营效益分析
 - 7.6.3 业务经营分析
 - 7.6.4 财务状况分析
 - 7.6.5 核心竞争力分析
 - 7.6.6 公司发展战略
 - 7.6.7 未来前景展望
- 7.7 亿胜生物科技有限公司
 - 7.7.1 企业发展概况
 - 7.7.2 企业产品介绍
 - 7.7.3 企业竞争优势
 - 7.7.4 企业眼科合作动态
 - 7.7.5 企业发展战略
 - 7.7.6 2021年企业经营状况分析
 - 7.7.7 2022年企业经营状况分析
 - 7.7.8 2023年企业经营状况分析
- 7.8 上海昊海生物科技股份有限公司
 - 7.8.1 企业发展概况
 - 7.8.2 企业主营业务结构
 - 7.8.3 企业眼科产品收入
 - 7.8.4 人工晶状体业务收入
 - 7.8.5 视防控与屈光矫正业务收入
 - 7.8.6 企业眼科产品布局
 - 7.8.7 2021年企业经营状况分析
 - 7.8.8 2022年企业经营状况分析
 - 7.8.9 2023年企业经营状况分析

第八章 中国眼科行业投资分析及风险预警

- 8.1 中国眼科行业投融资分析
 - 8.1.1 眼科产业投资规模分析
 - 8.1.2 民营眼科医院融资现状
 - 8.1.3 民营眼科医院上市动态
 - 8.1.4 眼科细分市场的上市公司数
 - 8.1.5 眼科企业并购整合现状
 - 8.1.6 眼科创新药融资动态
 - 8.1.7 眼科连锁集团融资事件
 - 8.1.8 眼科互联网医疗布局
- 8.2 中国眼科行业投资壁垒及策略
 - 8.2.1 眼科行业投资机会
 - 8.2.2 眼科行业投资壁垒
 - 8.2.3 民营眼科投资优势
 - 8.2.4 眼科服务投资前景
 - 8.2.5 眼科企业投资前景
 - 8.2.6 眼科行业投资建议
- 8.3 中国眼科行业投资风险分析
 - 8.3.1 市场竞争加剧风险
 - 8.3.2 市场增速放缓风险
 - 8.3.3 医疗服务质量风险
 - 8.3.4 行业政策风险分析
 - 8.3.5 人力资源管理风险
 - 8.3.6 医疗服务价格波动风险

第九章 2024-2030年中国眼科行业发展前景及趋势预测

- 9.1 中国眼科行业发展前景分析
 - 9.1.1 护眼行业需求前景分析
 - 9.1.2 眼科行业发展机遇分析
 - 9.1.3 眼科行业未来发展趋势
 - 9.1.4 眼科医疗服务发展趋势
 - 9.1.5 眼科医疗机构发展趋势
 - 9.1.6 眼科医疗器械发展趋势

- 9.1.7 AI眼科医疗发展方向
- 9.1.8 眼科药物领域发展趋势
- 9.2 中国眼科疾病患者规模预测
 - 9.2.1 近视患病人数预测
 - 9.2.2 干眼症患病人数预测
 - 9.2.3 青光眼患者人数预测
 - 9.2.4 过敏性结膜炎患者人数预测
 - 9.2.5 湿性AMD患病人数预测
 - 9.2.6 糖尿病黄斑水肿患病人数预测
 - 9.2.7 VMT患病人数预测
 - 9.2.8 角膜上皮缺损患病人数预测
- 9.3 2024-2030年中国眼科行业预测分析
 - 9.3.1 2024-2030年中国眼科行业影响因素分析
 - 9.3.2 2024-2030年中国眼科市场规模预测
 - 9.3.3 2024-2030年中国眼科医疗市场规模预测
 - 9.3.4 2024-2030年中国眼科器械市场规模预测
 - 9.3.5 2024-2030年中国眼科用药市场规模预测

图表目录

- 图表 眼科疾病常用治疗手段及目的
- 图表 眼科疾病的治疗方式
- 图表 眼科手术分类
- 图表 屈光手术方式沿革
- 图表 屈光手术种类
- 图表 飞秒激光制瓣、传统板层刀制瓣优劣对比
- 图表 白内障手术方式沿革
- 图表 白内障手术分类
- 图表 白内障手术示意图
- 图表 人工晶状体工艺流程图
- 图表 角膜塑形镜矫正近视原理示意图
- 图表 角膜塑形镜延缓近视发展原理示意图
- 图表 角膜塑形镜工艺流程图

图表 2017-2021年生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占生产总值比重

图表 2017-2021年全员劳动生产率

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2022年GDP同比增长速度

图表 2022年GDP环比增长速度

图表 2022年社会消费品零售总额同比增速

图表 2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2011-2021年全国人口数及自然增长率

图表 2021年人口数及其构成

图表 2017-2021年常住人口城镇化率

图表 1990-2021年中国65岁以上人口比例增速

图表 全球主要经济体的老龄化排名

图表 2020-2021年全国卫生总费用

图表 2015-2020年公立医院收入与支出

图表 2022年医疗保险和生育保险主要指标

图表 屈光矫治、白内障手术的术式进化

图表 爱尔康人工晶状体创新和改进

图表 白内障手术方式进化

图表 白内障手术术式及特点

图表 白内障手术过程

图表 非可折叠与可折叠晶状体的区别

图表 人工晶状体四类材料的区别（一）

图表 人工晶状体四类材料的区别（二）

图表 非球面设计与球面设计的区别

图表 中外主要眼病治疗方式对比

图表 2020年全球近视概率分布

图表 2017-2021年全球眼科（器械+药物）市场规模

图表 全球眼科行业细分领域及代表性产品

图表 全球眼科医械市场竞争格局

图表 2014-2021年中国眼科市场规模

图表 2021年中国眼科市场各细分领域占比

图表 2014-2021年中国眼科服务市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412037.html>