

2024-2030年中国重大新药 创制行业发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国重大新药创制行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国重大新药创制行业发展趋势与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 新药的基本概述 第一节 新药注册 第二节 新药来源 第三节 新药开发途径 第四节 新药研究 一、临床前研究 二、临床研究 三、售后调研 第二章 中国医药产业整体运行形态分析 第一节 中国医药行业发展总体概况 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程 二、中国医药产业处于调整升级关键期 三、跨国药企中国医药市场的发展 四、中国医药产业转型期政府的监管作用 五、中西药合用现状分析 第二节 中国医药产业现状综述 一、医药企业 1、跨国药企加速在华布局 2、国内医药类企业收益情况 3、中国医药企业区域集群分布 二、中国医药市场流通 三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减 四、中国医药零售市场分析 第三节 中国医药商品主要对外贸易市场分析 一、中印医药贸易市场分析 二、中德医药贸易分析 三、中英医药贸易分析 四、中法医药贸易状况分析 五、中俄医药贸易状况分析 第三章 中国重大医药创制行业市场发展环境分析 第一节 中国经济环境分析 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新) 三、全国居民收入情况(季度更新) 四、恩格尔系数(年度更新) 五、工业发展形势(季度更新) 六、固定资产投资情况(季度更新) 第二节 中国重大医药创制行业政策环境分析 一、医药行业政策分析 二、相关政策影响分析 第三节 中国重大医药创制行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第四章 新药创新工程的战略和行动分析 第一节 “1035工程”的战略目标和战略重点 一、新药研制 二、基础建设 第二节 中药现代化分析 一、推进中药现代化的必要性、迫切性 二、推进中药现代化的机遇 三、中药研究的现状 四、中药现代化行动方案 五、中药现代化研究的步骤和策略 第三节 我国新药研究和发达国家相比较存在的问题与差距 一、创新能力较差 二、医药研究与产业化开发未形成良性循环 三、新药研究的条件和标准尚未达到国际标准 四、研发投入严重不足 五、中药研究与生产落后 第五章 中国重大医药创新行业运行形势剖析 第一节 国家新药创制项目 第二节 中国重大医药创新行业动态分析 一、重大新药创制渐入收获期 二、我国重大新药创制专项成果发布 三、明年重大新药专项启动申报项目数量不限 第三节 中国重大医药创新行业市场走势分析 一、我国抗癌新药创制专项取得重大成果 二、重大新药创制资金投向立体化 三、国家科技计划重大新药项目竞拍会启动 第六章 中国重大医药创新行业市场运行态势分析 第一节 中国重大医药创新行业市场研究分析 一、新药创制科技

重大专项有力支撑产学研合作 二、速效救心丸入选国家重大新药创制项目 三、国家应加强重大新药创制资金的投入 第二节 中国重大医药创新行业市场运行态势研究 一、重大新药研发资金支持翻番 二、中国将提高重大新药研发补助额度 三、新药产业成天津创新发展后劲 四、美国沪亚入驻武汉研发新药 五、更多抗肿瘤新药走向世界 第三节 生物医药重大新药研发创制将获400亿资金支持 第四节 我国重大新药创制成果斐然 一、新药创制成果斐然 二、市场运作陷入困境 三、期待政策予以松绑 第七章 中国重大医药创新行业重点地区和企业动态分析 第一节 中国重大医药创新行业重点地区分析 一、辽宁省重大新药创制综合平台通过国家验收 二、山东重大新药创制中心建设项目取得优秀成果 三、长春高新新药在研产品较多 四、上海医药牵手复旦张江共同创制研发重大新药 五、四川18项重大新药创制专项获国家资金支持 六、济南将建国家重大新药创制平台 七、天津设八亿抗癌资金以鼓励新药创新 第二节 中国重大医药创新行业重点企业动态分析 一、重庆申报“国家重大新药创制”科技重大专项再创佳绩 二、天士力两新药获批 三、抗肿瘤新药紫杉肽在肥取得重大研究进展 四、昌大一附院获重大新药创制项目 五、方盛制药两个一类抗肿瘤新药市场前景看好 第八章 中国医药制造行业数据监测分析（按季度更新） 第一节 中国医药制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国医药制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 二、销售收入结构分析 第三节 中国医药制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国医药制造行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 中国医药制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第九章 中国重大医药创制行业市场竞争格局分析 第一节 中国重大医药创制行业竞争现状分析 一、重大医药创制行业竞争程度分析 二、重大医药创制技术竞争分析 三、重大医药创制主要项目竞争分析 第二节 中国重大医药创制行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 第三节 中国重大医药创制行业提升竞争力策略分析 第十章 中国重大医药创制行业优势企业竞争力分析 第一节 长春高新(000661) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 天士力(600535) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 上海医药(601607) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 湖南方盛制药有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十一章 中国重大医药创制行业发展前景预测分析 第一节 中国重大医药创制产品发展趋势预测分析 一、医药制造行业预测分析 二、重大医药创制技术方向

分析 三、重大医药创制发展趋势分析 第二节 中国重大医药创制行业市场发展前景预测分析
一、重大医药创制供给预测分析 二、重大医药创制需求预测分析 三、重大医药创制市场竞争格局预测分析 第三节 中国重大医药创制行业市场盈利能力预测分析 第十二章 中国重大医药创制产业投资机会与风险研究 第一节 中国重大医药创制产业投资机会分析 一、地区投资机会研究 二、行业投资机会研究 三、资源开发投资机会研究 第二节 中国重大医药创制产业投资风险分析 一、政策法律风险分析 二、市场风险分析 三、技术风险分析 四、财务风险分析 五、经营风险分析 第三节 新药研究开发战略和发展 一、加强创新药物技术的研究 二、加强新剂型与新制剂的研究 三、药物合成方法的研究 略••••;完整报告
请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421903.html>