

2024-2030年中国地被植物 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国地被植物市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419386.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国地被植物市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 地被植物行业概述 14 第一节 地被植物定义 14 第二节 地被植物行业发展历程 14 第三节 地被植物行业分类情况 16 第四节 地被植物产业链分析 17 一、产业链模型介绍 17 二、地被植物产业链模型分析 20 第五节 地被植物行业地位分析 21 第二章 中国地被植物行业发展背景分析 23 第一节 政策背景 23 第二节 经济背景 26 一、经济发展状况 26 二、收入增长情况 27 三、固定资产投资 28 四、居民收入水平 32 第三节 社会背景 34 一、环境污染严重 34 二、人们绿化环保意识加强 34 三、中国城市化进程加速 35 第四节 生态环境 37 第三章 我国地被植物行业发展分析及预测 40 第一节 我国地被植物行业市场分析 40 一、地被植物行业品牌发展现状 40 二、地被植物行业相关政策现状 41 第二节 主要原材料价格及供应情况 45 第三节 中国地被植物行业供需分析 47 一、中国地被植物的供给分析 47 二、中国地被植物的需求分析 48 三、中国地被植物的供需平衡分析 50 第四节 主要原材料价格及供应情况预测 51 第五节 中国地被植物行业供需预测 52 一、中国地被植物的供给预测 52 二、中国地被植物的需求预测 53 第四章 中国绿化苗木及地被植物行业市场运行态势剖析 56 第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起 56 第二节 中国园林绿化苗木产业现状综述 59 一、区域特征明显，产品结构地区差异较大 59 二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变 60 三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化 60 第三节 中国绿化苗木产业发展动因分析 61 一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力 61 二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间 64 三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证 64 四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器 65 五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机 66 六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展 66 七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场 67 八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展 68 第五章 中国地被植物行业总体发展状况 69 第一节 中国地被植物行业规模情况分析 69 一、行业单位规模情况分析 69 二、行业人员规模状况分析 70 三、行业资产规模状况分析 71 四、行业市场规模状况分析 71 五、行业敏感性分析 72 第二节 中国地被植物行业产销情况分析 73 一、行业生产情况分析 73 二、行业销售情况分析 74 三、行业产销情况分析 74 第三节 中国地被植物行业财务能力分析 75 一、行业盈利能力分析与预测 75 二、行业偿债能力分析与预测 76 三、行业营运能力分析与预测 76 四、行业发展能

力分析与预测 77 第六章 地被植物的进出口分析及预测 78 第一节 中国地被植物的进出口格局分析 78 一、进口格局 78 二、出口格局 78 第二节 中国地被植物的进出口数据统计 79 一、进口数据 79 二、出口数据 79 第三节 进出口因素分析 80 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素 80 二、人民币升值对进出口影响分析 81 三、行业高端产品进出口市场分析 84 三、行业高端产品进出口市场分析 85 第三节 中国地被植物的进口预测 86 第四节 中国地被植物的出口预测 86 第七章 地被植物行业市场竞争策略分析 88 第一节 行业竞争结构分析 88 一、现有企业间竞争 89 二、潜在进入者分析 89 三、替代品威胁分析 89 四、供应商议价能力 90 五、客户议价能力 90 第二节 地被植物市场竞争策略分析 90 第三节 地被植物企业竞争策略分析 91 一、我国地被植物市场竞争趋势 91 二、地被植物行业竞争格局展望 91 三、地被植物行业竞争策略分析 92 第四节 地被植物产品竞争力评价及构建分析 93 一、整体产品竞争力评价 93 二、竞争优势评价及构建建议 95 第八章 目前中国地被植物产业模式的比较分析 96 第一节 我国地被植物产业中几种产业模式的比较分析 96 一、快速发展模式 96 二、平稳发展模式 97 三、动荡发展模式 99 四、滞后发展模式 100 第二节 我国地被植物产业各种生产类型的比较分析 100 一、家庭作坊式 100 二、民营企业 101 三、国营苗圃 102 四、公司+农户 103 第九章 地被植物国内重点生产厂家分析 105 第一节 北京东升种业有限公司 105 一、企业概况 105 二、企业主要经济指标分析 106 三、企业盈利能力分析 106 四、企业偿债能力分析 107 五、企业运营能力分析 109 六、企业成长能力分析 111 七、企业未来战略分析 112 第二节 县市花木场 113 一、企业概况 113 二、企业主要经济指标分析 113 三、企业盈利能力分析 114 四、企业偿债能力分析 115 五、企业运营能力分析 117 六、企业成长能力分析 119 七、企业未来战略分析 120 第三节 沭阳状元园林绿化苗木场 120 一、企业概况 120 二、企业主要经济指标分析 121 三、企业盈利能力分析 122 四、企业偿债能力分析 123 五、企业运营能力分析 125 六、企业成长能力分析 127 七、企业未来战略分析 128 第四节 成都上成园林绿化有限公司 128 一、企业概况 128 二、企业主要经济指标分析 128 三、企业盈利能力分析 129 四、企业偿债能力分析 130 五、企业运营能力分析 132 六、企业成长能力分析 134 七、企业未来战略分析 135 第五节 上海艾得园林绿化有限公司 135 一、企业概况 135 二、企业主要经济指标分析 135 三、企业盈利能力分析 136 四、企业偿债能力分析 137 五、企业运营能力分析 139 六、企业成长能力分析 141 七、企业未来战略分析 142 第十章 中国地被植物生产和市场上存在的问题 143 第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题 143 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱 143 二、无序生产产品结构不合理 144 第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题 146 一、园林绿化苗木市场无序竞争 146 二、销售网络不健全 147 三、园林绿化苗木国际竞争能力差 148 第三节 中国地被植物生产企业热点关注 149 一、植物的功能性日益受到关注 149 二、要深刻认识植物造景的功能和特性 150 三、植物是野生动物

的生存基础，从而确定生产目标 150 第四节 中国地被植物育苗生产企业发展战略研究 150 一、培育全冠或半冠大规格苗木 150 二、适当培育一部分容器大苗 151 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木 151 四、培育非常规树种、品种的苗木 151 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用 152 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事 153 第十一章 地被植物行业品牌经营分析及策略 154 第一节 地被植物行业市场品牌SWOT分析 154 一、优势分析 154 二、劣势分析 155 三、机会分析 155 四、威胁分析 156 第二节 地被植物行业的品牌风险分析 156 一、品牌定位风险 156 二、品牌竞争风险 157 三、品牌文化风险 159 四、品牌信任风险 161 五、品牌资源风险 162 六、品牌同质风险 162 第三节 地被植物行业市场品牌建设及策略建议 163 一、品牌推广策略建议 163 二、品牌内涵策略建议 172 三、品牌文化策略建议 172 四、品牌外延策略建议 174 五、品牌风险规避建议 175 第十二章 地被植物行业前景分析及对策 177 第一节 行业发展前景分析 177 一、行业市场发展前景分析 177 二、行业市场蕴藏的商机分析 177 三、行业整体规划解读 178 第二节 行业发展对策 178 第十三章 中企顾问网投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419386.html>