

2024-2030年中国重楼栽培 行业发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国重楼栽培行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重楼味苦，性微寒，有小毒；具有清热解毒、消肿止痛、凉肝定惊之功效，常用于疔疮肿痛，咽喉肿痛，蛇虫咬伤，跌扑伤痛，惊风抽搐。重楼的应用在我国的应用历史悠久，是众多中成药及方剂的主要原料，据不完全统计，在我国中成药与方剂中，以重楼为主要原料的超过100多种，应用极为广泛，市场需求增长稳定。其中较为主要的有云南白药、宫血宁胶囊、楼莲胶囊等等。但中成药领域使用的重楼主要是纳入国家药典的道地品种，即滇重楼，目前我国使用滇重楼作为产品原料的中药企业有100多家，以滇重楼为主要原料的中成药有40余种。

最早的重楼需求主要依靠采集野生资源满足，但随着市场需求量增加，野生资源管理不当，重楼的种植已经成为重楼重要的供给来源。2014年我国重楼需求量1220吨，到2019年增长到了1980吨。近几年我国重楼需求情况如下图所示：

近几年，国内重楼行业市场规模随着重楼价格快速增长，规模迅猛发展，重楼市场规模从2014年的8.91亿元增长到了2019年的41.58亿元。

重楼近年来市场需求加大，市场始终处在供不应求的局面，再加上我国重楼人工种植处于种籽繁育阶段，重楼种植周期比较长，短时间很难有大货供应市场，所以这几年重楼价格节节攀升。再加上农民采挖野生重楼积极性高涨，导致野生资源枯竭。虽然稳定的增长的需求以及正品对习用品与进口产品替代效果使得重楼供需有望保持平衡，行业市场规模仍有望持续增长，但市场价格骤降的风险在逐步上升。

本报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了重楼栽培市场潜在需求与市场机会，报告对中国重楼栽培做了重点企业经营状况分析，并分析了中国重楼栽培发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章世界重楼栽培行业发展情况分析

第一节 世界重楼栽培行业分析

一、世界重楼栽培行业特点

二、世界重楼栽培行业动态

第二节 世界重楼栽培市场分析

一、世界重楼消费情况

二、世界重楼消费结构

三、世界重楼栽培价格分析

第三节 2022年中外重楼栽培市场对比

第二章中国重楼栽培行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2024-2030年中国重楼栽培行业市场供给分析

一、重楼栽培整体供给情况分析

二、重楼栽培重点区域供给分析

第二节 重楼栽培行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2024-2030年中国重楼栽培行业市场供给趋势

一、重楼栽培整体供给情况趋势分析

二、重楼栽培重点区域供给趋势分析

三、影响未来重楼栽培供给的因素分析

第三章金融危机下重楼栽培行业宏观经济环境分析

第一节 2024-2030年全球经济环境分析

一、2022年全球经济运行概况

二、2024-2030年全球经济形势预测

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

1、2022年中国宏观经济运行概况

2、2024-2030年中国宏观经济趋势预测

第四章 2022年中国重楼栽培行业发展概况

第一节2022年中国重楼栽培行业发展态势分析

第二节 2022年中国重楼栽培行业发展特点分析

第三节 2022年中国重楼栽培行业市场供需分析

2019年，我国野生重楼采挖量在120吨，而家种（正品）采挖量大约540吨。加上进口和习用品1320吨，可供量达到1980吨，供求基本平衡。

第二部分市场发展分析

第五章 2022年中国重楼栽培行业整体运行状况

第一节 2022年重楼栽培行业产销分析

第二节 2022年重楼栽培行业盈利能力分析

第三节 2022年重楼栽培行业偿债能力分析

第四节 2022年重楼栽培行业营运能力分析

第六章 2024-2030年重楼栽培行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2030年重楼栽培行业成长性分析

第二节 2024-2030年重楼栽培行业经营能力分析

第三节 2024-2030年重楼栽培行业盈利能力分析

第四节 2024-2030年重楼栽培行业偿债能力分析

第五节 2024-2030年我国重楼栽培行业产值预测

第六节 2024-2030年我国重楼栽培行业销售收入预测

第七节 2024-2030年我国重楼栽培行业总资产预测

第八节 主要省市重楼栽培产业分析

第三部分行业企业竞争格局

第八章 2022年中国重楼栽培行业重点企业竞争力分析

第一节 丽江云鑫绿色生物开发有限公司

一、公司基本情况

二、公司竞争优势分析

三、公司经营模式

四、公司未来战略分析

第二节 昆明佳种农业科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司竞争优势分析

三、公司经营模式

四、公司未来战略分析

第三节 云南绿健农副产品开发有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司竞争优势分析

三、公司经营模式

四、公司未来战略分析

第四节 临沧道地中药材种植科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司竞争优势分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 云南白药集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司竞争优势分析

三、公司经营模式

四、公司未来战略分析

第六节 昆明健格中药材种植有限公司

一、公司基本情况

二、公司竞争优势分析

三、公司经营模式

四、公司未来战略分析

第九章 2018年中国重楼栽培行业消费者偏好调查

第一节 重楼栽培的品牌市场调查

一、消费者对重楼栽培品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对重楼栽培的品牌偏好调查
- 三、消费者对重楼栽培品牌的首要认知渠道
- 四、重楼栽培品牌忠诚度调查
- 五、重楼栽培品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研

第十章中国重楼栽培行业投资策略分析

- 第一节 2024-2030年中国重楼栽培行业投资环境分析
- 第二节 2024-2030年中国重楼栽培行业投资收益分析
- 第三节 2022年中国重楼栽培行业产品投资方向

第十一章重楼栽培行业发展趋势与投资战略研究

第一节 重楼栽培市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高新技术带来新生机

第二节 重楼栽培行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 重楼栽培行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第十问章行业发展趋势及投资策略分析

- 第一节 中国营销企业投资运作模式分析
- 第二节 2024-2030年全国市场规模及增长趋势
- 第三节 2024-2030年全国投资规模预测

第四节 2024-2030年投资效益预测

第五节 2024-2030年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441070.html>