

2024-2030年中国林业行业 前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国林业行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国林业行业前景展望与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国林业运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国林业运行政策环境分析

一、林业产业政策要点解析

二、国家出台新政支持林业发展

三、林业行政许可听证办法施行

四、国家林业局印发工作要点

五、森林认证实施规则实施

六、我国林业下调木材“两金”

七、中央财政补贴政策

八、林业基本建设投资计划建议方案

第三节 中国林业社会环境分析

一、中国国土绿化状况公报

二、造纸业振兴需从林业启动

三、社会最大威胁是生态危机

第二章 世界林业运行形势透析

第一节 世界林业运行概况

一、世界各国森林资源现状

1、全世界森林覆盖率

2、世界森林区域分布

3、森林资源的消长

二、世界各国森林资源演变趋势

三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节 世界森林状况热点聚焦

一、第13届世界林业大会热点追踪

二、林产品生产、消费和贸易

三、经济危机对森林管理造成压力

四、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响

第三节 世界林业取得新进展

一、森林经营理念的更新

二、林业发展战略的转移

三、林业科技的进步

四、林业教育的发展

第三章 中国林业运行新形势透析

第一节 中国林业概况分析

一、中国森林覆盖情况分析

二、人工林面积保持世界首位

三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节 中国林业建设新进展分析

一、全国造林面积完成情况

二、造林任务完成情况

三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

第三节 中国林业建设重点工程分析

一、天然林资源保护工程

二、退耕还林工程

三、京津风沙源治理工程

四、三北及长江流域等防护林体系建设工程

五、野生动植物保护及自然保护区建设工程

六、湿地保护与恢复工程

七、石漠化综合治理工程

八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程

九、林业新增中央投资项目实施情况

十、国家投23亿多元改造林业棚户区

第四节 中国林业改革分析

一、集体林权制度改革不断推进

二、应从战略高度推进林业改革

三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

第四章 金融危机对我国林业企业影响全面调研

第一节 林业样本企业受金融危机的影响

一、样本企业生产经营水平下降

二、主要木材及其制品产销量下降，价格下跌，库存增加

三、订单减少、产能利用不足

四、样本企业应收帐款增加、流动资金紧张、成本上升

第二节 林业样本企业应对金融危机的策略

一、五成样本企业以调整产品结构、提高产品质量作为主要应对措施

二、八成样本企业明确09年不会增加投资

三、四成以上样本企业相信外销产品能够成功转内

销 四、近五成样本企业将加大技术创新和人才引进投资 五、不同类型的林业样本企业采取不同的应对措施 1、木材采运样本企业采取的主要措施 2、木材加工样本企业采取的措施 3、国有林场样本单位采取的措施： 4、森林公园样本单位采取的措施 第三节 林业样本企业对金融危机趋势的判断 一、林业样本企业信心不足 二、样本企业认为金融危机将持续20个月左右 三、金融危机对林业的冲击较大 四、金融危机会对营造林业的影响尚不明显 五、金融危机将给我国林业产业带来新机遇 第四节 样本企业应对金融危机的主要政策需求 第五节 结论

第五章 中国林业行业运行态势分析 第一节 中国林业发展态势分析 一、林业发展迎来战略机遇期 二、林业产业发展好于预期，产值、产量分析 三、林业投资总量再创历史新高 四、林业科学技术研究范围不断扩展 五、全国林业劳动工资情况 六、林业工作站建设投入增加、基础设施建设加强 七、林业利用外资情况 八、夯实林业基础的战略举措 第二节 中国相关林业发展走势分析 一、生态文化体系建设分析 二、林业种苗建设分析 三、有害生物发生出现新特点 四、木材供需情况预测 第三节 中国林业贸易情况综述 一、我国林产品进出口形势 二、我国林产品进出口形势分析 三、国家继续提高部分林产品出口退税率及影响分析 四、我国林产品进出口形势预测 第六章 中国林业细分产业运行态势分析 第一节 中国林业的产业特性以及对林业产业的划分 一、林业产业的特性分析 二、国家统计局对林业产业划分 第二节 中国用材林资源培育分析 一、用材林资源培育概况 二、在我国建立优质高效人工用材林的布局建议 第三节 中国木材加工业发展情况分析 一、木材加工行业发展概况 二、木材加工业的发展方向分析 第四节 中国森林旅游业分析 一、森林旅游业发展概况 二、森林旅游及其五种开发模式 三、国有林场要发展必选开发森林旅游 四、发展森林旅游业的思考 第五节 中国林业生物产业发展态势透析 一、我国发展林业生物产业的的优势 二、中国将从四方面推进林业生物产业发展促林业振兴 三、“十二五”期间我国林业生物产业发展重点领域 第七章 中国林业区域持续发展走势解析 第一节 中部地区 一、中部林业发展概况分析 二、重点城市林业运行分析 1、湖南林业生产发展状况良好 2河南林业生态建设植树造林赶走干热 三、林业发展前景预测分析 第二节 西部地区 一、西部林业发展概况分析 二、西部地区林业经济发展大有作为 三、西部林业发展规划分析 第三节 东北地区 一、东北地区林业建设分析 二、辽宁省林业运行分析 三、中国最大国有林区大幅减少木材产量 第八章 中国林业上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析 第一节 吉林森工（600189） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第二节 景谷林业（600265） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第三节 永安林业（000663） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第四节 四川升达林产股份有限公司（002259） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第五节

绿大地(002200) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第六节 大亚科技(000910) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第七节 兔宝宝(002043) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第九章 中国林产其它衍生品市场运行局势研究 第一节 资源昆虫 第二节 松香 第三节 野生可食植物 第四节 天然香料 第五节 经济林用材树种 第六节 彩色树种 第七节 木本油料树种 第八节 休憩果园与城市林业开发 第九节 林纸一体化 第十节 药用植物 第十章 中国林业发展趋势预测分析 第一节 中国林业发展趋势分析 一、21世纪世界林业科技十大趋势 二、中国林业发展方向分析 三、未来中国林业地位将更加凸显 四、我国城市林业发展趋势的分析 第二节 中国木材加工行业发展趋势分析 一、我国林业种植规模预测分析 二、中国林木产品市场供需预测分析 三、进口木材市场走势预测 第三节 中国林业市场盈利预测分析 第十一章 中国林业投融资及风险分析 第一节 中国林业融资发展趋势 一、五部门发布林业金融新政策 二、开发性金融催生我国林业融资新模式 三、信托是林业融资创新的新型平台 四、碳汇交易给林业带来机遇 第二节 中国林业信贷建议分析 一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破 二、金融与林业的“中国式”联姻 三、发挥政策性银行产业引导作用 四、传统信贷服务与资本市场培育相结合 五、建立健全林木资产资源抵押担保评估机制 第三节 中国林业投资风险分析 一、林业风险及其类型分析 二、我国林业风险现状评价 第十二章 中国林业企业战略实施及保障措施 第一节 中国林业企业战略实施规划 一、中国林业企业竞争优势的构建 二、战略实施步骤及计划 三、战略管理制度 四、战略控制措施 第二节 中国林业企业发展战略实施策略 一、战略实施的区域发展策略 二、战略实施的营销策略 三、战略实施的融资策略 四、战略实施的国际化策略 第三节 中国林业企业战略实施的保障措施 一、技术创新保障体系 二、人力资源保障体系 三、资本运营投融资体系 四、信息化建设 第四节 中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制 一、风险预防措施 二、减轻风险措施，提高经营管理水平 三、自留风险措施 四、转移风险措施 五、补偿风险措施 第五节 生态型国有林场管理和经营思路的探讨 一、事业性质，分级管理 二、机构相应，突出监管 三、一场两制，养林为主 四、标准治场、民生至重 第六节 试论我国林业可持续发展的战略实施 第七节 我国林工一体化发展瓶颈及对策 第八节 我国退耕还林产品形态及战略拓展 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420186.html>