

2024-2030年中国林业市场 评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国林业市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新中国成立以来，中国林业产业逐步从以木材采伐为主向绿色生态产业转变。特别是改革开放以来，我国林业产业与生态建设并驾齐驱，已成为世界上森林资源增长最多和林业产业发展最快的国家

中国林业产业的总产值在1978年为179.6亿元，2018年为7.33万亿元，40年实现400倍的增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国林业市场评估与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了中国林业行业市场发展环境、林业整体运行态势等，接着分析了中国林业行业市场运行的现状，然后介绍了林业市场竞争格局。随后，报告对林业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国林业行业发展趋势与投资预测。您若想对林业产业有个系统的了解或者想投资中国林业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 林业相关阐述

1.1 林业产业的概念界定

1.1.1 林业产业的含义

1.1.2 林业产业分类

1.2 林业产业的特征

1.2.1 生产周期相对较长

1.2.2 生产“破坏容易、恢复困难”

1.2.3 生产的外部性较高

1.2.4 生产经营受限制较大

1.2.5 生产需要具备一定的规模经济效应

1.3 林业社会化服务体系的内涵

1.3.1 林业社会化服务体系概念

1.3.2 林业社会化服务体系的特征

第二章 2015-2019年全球林业发展分析及经验借鉴

2.1 全球林业发展综合情况分析

2.1.1 全球林业发展的热点

2.1.2 全球人工林发展现状调研

2.1.3 全球林权改革存在的问题

2.1.4 全球林业可持续发展的经验总结

2.1.5 全球林业发展趋势预测2.2 欧洲国家林业分析及经验借鉴

2.2.1 欧洲林业现状总体分析

2.2.2 德国

2.2.3 法国

2.2.4 英国

2.2.5 保加利亚

2.2.6 芬兰

2.2.7 奥地利

2.2.8 匈牙利

2.2.9 俄罗斯

2.2.10 欧洲林业发展的启示与建议

2.3 北美洲国家林业发展分析

2.3.1 北美洲林业发展现状调研

2.3.2 美国

2.3.3 加拿大

2.3.4 墨西哥

2.4 亚洲国家林业发展情况分析

2.4.1 日本

2.4.2 韩国

2.4.3 印度

2.4.4 越南

2.5 非洲国家林业现状解析

2.5.1 2019年西非国家森林生态系统管理区域性计划获通过

2.5.2 喀麦隆

2.5.3 利比里亚

2.5.4 埃及

2.6 大洋洲国家林业的发展

2.6.1 澳大利亚

2.6.2 新西兰

2.7 拉丁美洲国家林业发展分析

第三章 中国林业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状调研

3.1.3 中国经济发展支撑因素

3.1.4 中国经济发展形势展望及建议

3.2 政策环境

3.2.1 林业资源实行严格的管理体系

3.2.2 林业产业实行减免税收扶持政策

3.2.3 实行林业设施保护的相关政策

3.2.4 实行林业财政补贴政策

3.2.5 十八届三中全会促进林业发展

3.3 社会环境

3.3.1 中国人口规模及结构

3.3.2 中国城镇化率及进程

3.3.3 中国生态环境现状分析

3.3.4 中国国土绿化情况分析

第四章 中国林业改革分析

4.1 我国林业改革综述

4.1.1 改革是林业发展的动力

4.1.2 我国集体林权制度改革取得的成效

4.1.3 深化集体林权制度改革的重点

4.1.4 我国林业改革热点

4.2 林业改革与基层林业组织建设

4.2.1 林业基层组织职能弱化体现

4.2.2 制约林业站职能发挥的主要因素

4.2.3 改革基层林业站职能的决策建议

4.3 林业股份合作发展分析

4.3.1 林业股份合作的内涵及性质

4.3.2 林业股份合作的产生与发展

4.3.3 林业股份合作的特点和类型

4.3.4 林业股份合作的运行特征

4.3.5 林业股份合作存在的问题及对策

4.4 我国林业改革存在的问题及策略

4.4.1 我国集体林业产权制度改革存在的主要问题

4.4.2 深化我国集体林业产权改革路径的策略

第五章 2015-2019年中国林业发展现状深度解析

5.1 我国林业资源状况与林业造林技术分析

5.1.1 我国林业资源情况分析

5.1.2 林业资源发展中的问题

5.1.3 林业造林的方法

5.2 中国林业建设重点工程回顾分析

5.2.1 天然林资源保护工程

5.2.2 退耕还林工程

5.2.3 京津风沙源治理工程

5.2.4 三北及长江流域等防护林体系建设工程

5.2.5 野生动植物保护及自然保护区建设工程

5.2.6 湿地保护与恢复工程

5.2.7 石漠化综合治理工程

5.2.8 重点地区速生丰产用材林基地建设工程

5.2.9 林业新增中央投资项目实施状况分析

5.2.10 国家投23亿多元改造林业棚户区

5.3 中国林业发展综合分析

5.3.1 林业是我国国民经济的基础性产业

5.3.2 我国林业产业发展进程

5.3.3 我国林业产业结构分析

5.3.4 我国林业产业供需结构分析

5.4 中国林业运行情况分析

5.4.1 营造林总体情况分析

5.4.2 国家林业重点工程情况分析

5.4.3 林业产业总产值

5.4.4 林业主要产品销售价格

5.4.5 林业系统从业人员状况分析

5.4.6 林业灾害发生和安全生产状况分析

5.5 我国林业产业化发展分析

5.5.1 实现林业产业化发展是一种必然趋势预测分析

5.5.2 推动林业产业化发展的具体原则

5.5.3 推动林业产业化发展的有效策略

第六章 2015-2019年中国林业信息化与智慧林业发展分析

6.1 林业信息化综述

6.1.1 林业信息化的概述

6.1.2 信息经济与林业经济信息化

6.1.3 林业信息服务业

6.1.4 林业信息化对策及其对传统林业的改造

6.2 林业信息化标准建设现状调研

6.2.1 国外林业信息化标准制定综述

6.2.2 我国林业信息化标准探析

6.2.3 林业信息化标准建设存在的问题

6.2.4 林业信息化标准建设展望

6.3 智慧林业的内涵与重要意义

6.3.1 智慧林业内涵及特征

6.3.2 智慧林业产生背景

6.3.3 智慧林业关系分析

6.3.4 智慧林业关键技术应用

6.3.5 智慧林业新观念分析

6.4 我国智慧林业发展总况

6.4.1 我国林业信息化由“数字林业”迈入“智慧林业”

6.4.2 我国智慧林业现状阐述

- 6.4.3 我国加速建设“智慧林业”;
- 6.5 我国智慧林业总体发展思路
 - 6.5.1 智慧林业战略定位
 - 6.5.2 智慧林业基本思路
 - 6.5.3 智慧林业基本原则
 - 6.5.4 智慧林业建设目标
 - 6.5.5 智慧林业总体架构
- 6.6 我国智慧林业建设的主要任务与重点工程
 - 6.6.1 加快建设智慧林业立体感知体系
 - 6.6.2 大力提升智慧林业管理协同水平
 - 6.6.3 有效构建智慧林业生态价值体系
 - 6.6.4 全面完善智慧林业民生服务体系
 - 6.6.5 大力构建智慧林业标准及综合管理体系
- 6.7 我国智慧林业的推进策略
 - 6.7.1 智慧林业推进路线
 - 6.7.2 智慧林业保障措施

第七章 2015-2019年生态林业的发展

- 7.1 生态林业相关概述
 - 7.1.1 生态林业理论概念
 - 7.1.2 生态林业的功能
- 7.2 生态林业建设分析
 - 7.2.1 生态林业建设的目的与意义
 - 7.2.2 生态林业建设的基本原则
 - 7.2.3 生态林业建设的基本内容
 - 7.2.4 生态林业建设的基本方向
- 7.3 我国生态林业发展存在的问题
 - 7.3.1 我国生态林业工程建设存在的瓶颈
 - 7.3.2 我国生态林业管理中的不足
- 7.4 我国生态林业发展策略
 - 7.4.1 我国发展生态林业的途径
 - 7.4.2 促进我国现代生态林业工程建设的对策

7.4.3 我国生态林业管理的改良措施

7.5 我国生态林业建设与发展趋势预测分析

7.5.1 生态林业的可持续性建设

7.5.2 生态林业的稳定与多元化建设

7.5.3 生态林业的均衡适度化建设

7.5.4 生态林业的整体化与功能齐全化建设

第八章 2015-2019年其他新型林业发展模式分析

8.1 循环林业

8.1.1 循环林业的内涵与特征

8.1.2 构建循环林业的原则及形式

8.1.3 发展林业循环经济的重要性

8.1.4 发展林业循环经济的途径

8.1.5 发展林业循环经济的保障措施

8.2 多功能林业

8.2.1 多功能林业的概念

8.2.2 多功能林业发展的目的与原则

8.2.3 选择多功能林业发展模式的条件

8.2.4 国外多功能林业发展经验及启示

8.2.5 我国多功能林业发展存在的问题

8.2.6 中国多功能林业发展对策与建议

第九章 2015-2019年中国各地区林业发展现状分析及竞争力提升策略

9.1 区域林业产业竞争力提升对策

9.1.2 区域林业产业竞争力协调发展对策

9.1.3 不同区域的产业竞争力提升对策

第十章 2015-2019年林业碳汇市场分析林业碳汇相关阐述

10.1.1 相关概念的界定

10.1.2 发展碳汇林业的生态内涵

10.1.3 森林碳汇的经济属性

10.1.4 碳市场现状分析

10.2 中国林业碳汇发展背景分析

10.2.1 林业碳汇项目的国际背景

10.2.2 我国发展碳汇林业战略意义

10.2.3 我国建立林业碳汇市场的必要性和可行性

10.3 中国林业碳汇市场要素分析

10.3.1 市场交易主体

10.3.2 市场交易客体

10.3.3 其他市场参与者

10.4 中国林业碳汇市场运行机制

10.4.1 市场供求机制

10.4.2 碳汇市场价格机制

第十一章 2015-2019年林产品贸易市场现状调研

11.1 林产品贸易发展现状及趋势预测

11.1.1 林产品贸易的总体发展变化

11.1.2 林产品贸易的产品分布特征

11.1.3 林产品贸易的地理分布特征

11.1.4 林产品贸易的发展趋势预测分析

11.2 中国林产品对外贸易市场剖析

11.2.1 我国林产品森林资源现状调研

11.2.2 我国林产品进出口贸易现状调研

11.2.3 我国林产品出口贸易总量及结构情况分析

11.2.4 我国林产品进出口贸易特征分析

11.2.5 未来中国林产品对外贸易发展的方向

11.3 2015-2019年中国主要林产品进出口数据分析

11.3.1 2015-2019年栎木（橡木）原木进出口数据分析

11.3.2 2015-2019年山毛榉木原木进出口数据分析

11.3.3 2015-2019年楠木原木进出口数据分析

11.3.4 2015-2019年樟木原木进出口数据分析

11.3.7 2015-2019年水曲柳原木进出口数据分析

第十二章 林业企业可持续发展分析

- 12.1 国外林业企业可持续发展分析及启示
 - 12.1.1 国外林业企业可持续发展的共同特性
 - 12.1.2 国外林业企业可持续发展的经验借鉴
- 12.2 我国林业企业可持续发展综合分析
 - 12.2.1 我国林业企业可持续发展现状分析
 - 12.2.2 我国国有林业企业产值分析
 - 12.2.3 我国林业企业可持续发展存在的问题及成因
- 12.3 中国林业企业可持续发展swot分析
 - 12.3.1 优势（ strengths ）
 - 12.3.2 劣势（ weakness ）
 - 12.3.3 机会（ opportunities ）
- 12.4 中国林业企业可持续发展的战略选择与对策建议
 - 12.4.1 中国林业企业可持续发展的战略选择
 - 12.4.2 中国林业企业可持续发展的对策建议

第十三章中国林业重点企业分析

- 13.1 吉林森工
 - 13.1.1 公司概况
 - 13.1.2 公司竞争力分析
- 13.2 福建金森
 - 13.2.1 公司概况
 - 13.2.2 公司竞争力分析
- 13.3 永安林业
 - 13.3.1 公司概况
 - 13.3.2 公司竞争力分析
- 13.4 升达林业
 - 13.4.1 公司概况
 - 13.4.2 公司竞争力分析
- 13.5 景谷林业
 - 13.5.1 公司概况
 - 13.5.2 公司竞争力分析
- 13.6 宜华林业

13.6.1 公司概况

13.6.2 公司竞争力分析

13.7 中福实业

13.7.1 公司概况

13.7.2 公司竞争力分析

第十四章 中国林业产业链分析

14.1 林业产业链概况

14.1.1 产业链和林业产业链概述

14.1.2 林业产业链的内涵界定

14.2 我国林业产业链分析

14.2.1 上游环节

14.2.2 中游环节

14.2.3 下游环节

14.3 我国低碳林业产业链探析

14.3.1 低碳林业产业链的产生及内涵

14.3.2 低碳型林业产业链的基本特征

14.3.3 建设低碳林业产业链的必要性

14.3.4 建设低碳林业产业链的策略

14.4 我国林业产业链发展建议

14.4.1 扶持产业链上游

14.4.2 整合产业链中游

14.4.3 开拓产业链下游

14.5 我国林业产业链多维拓展思路剖析

14.5.1 林业产业链拓展的维度确定

14.5.2 林业产业链的多维静态拓展模型——四面体模型

14.5.3 林业产业链的多维动态拓展模型——蛛网模型

第十五章 中国林业投融资分析

15.1 林业投资项目的特点

15.1.1 对自然环境依赖性强

15.1.2 项目周期长

15.1.3 外界影响因素多

15.1.4 项目自身复杂

15.2 我国林业项目投融资模式分析

15.2.1 林业投融资模式的概念及构成要素

15.2.2 我国现有林业投融资模式及其特征分析

15.2.3 林业投融资模式创新的基本思路及具体内容

15.2.4 我国林业融资存在的问题与建议

15.2.5 林业合作组织在我国林业融资中的应用分析

15.3 我国林业投资现状解析

15.3.1 林业投资综述

15.3.2 林业建设资金来源状况分析

15.3.3 林业投资完成状况分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433831.html>