

2024-2030年中国家具行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家具行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/444697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家具行业发展态势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国家具行业发展环境分析 第一节 2022年中国宏观经济发展环境分析 一、2022年中国GDP增长情况分析 二、2022年工业经济发展形势分析 三、2022年全社会固定资产投资分析 四、2022年社会消费品零售总额分析 五、2022年城乡居民收入与消费分析 六、2022年对外贸易的发展形势分析 第二节 政策环境分析 一、家具行业政策分析 （一）家具行业主要法律法规 （二）家具行业以旧换新政策 （三）家具行业贸易政策 二、相关行业标准分析 （一）木质家具通用技术条件 （二）红木家具通用技术条件 （三）金属家具通用技术条件 （四）软体家具新标准 （五）儿童家具通用技术条件 （六）家具行业环保标准概述 第三节 家具行业地位分析 一、行业在国民经济中的地位 二、行业对人民生活的影响 三、行业关联度分析 第四节 家具行业发展的“波特五力模型”分析 一、行业现有企业的竞争分析 二、行业新进入者的威胁分析 三、行业替代产品的威胁分析 四、行业上游供应商议价能力 五、行业下游消费者议价能力 第五节 影响家具行业发展的主要因素分析 第二章 中国家具行业市场规模分析及预测 第一节 中国家具行业发展分析 一、2019年家具行业发展概述 二、2022年家具行业发展概述 二、2022年家具细分行业概述 （一）2022年木质家具行业概述 （二）2022年竹藤家具行业概述 （三）2022年金属家具行业概述 第二节 我国家具市场结构分析 一、中国家具市场需求结构分析 （一）中国家具需求情况分析 （二）高档家具市场需求规模 （三）中档家具市场需求规模 （四）低档家具市场需求规模 二、中国家具市场选择路线分析 （一）家具市场高端路线分析 （二）家具市场中端路线分析 （三）家具市场低端路线分析 三、中国家具产品用途结构分析 第三节 中国家具行业区域市场分析 一、中国家具特色区域情况分析 二、东北地区家具市场运行状况 三、华北地区家具市场运行状况 四、华东地区家具市场运行状况 五、华中地区家具市场运行状况 六、华南地区家具市场运行状况 七、西南地区家具市场运行状况 八、西北地区家具市场运行状况 第四节 家具区域发展情况分类 一、总量优势型 二、快速上升型 三、结构调整型 四、发展潜力型 五、基础薄弱型 第五节 2024-2030年中国家具行业市场规模预测 第三章 中国家具需求与消费状况分析及预测 第一节 中国家具

消费者消费偏好调查分析 一、消费者购买家具动机分析 二、消费者更换家具频率调查 三、消费者购买家具预算情况 四、消费者购买家具关注因素 五、家具购买风格偏好分析 六、家具购买材质喜好分析 第二节 中国家具消费者价格敏感度分析 第三节 中国家具行业消费趋势分析 第四节 2018-2022年中国家具消费统计 第五节 2018-2022年中国家具产量统计 第六节 2024-2030年中国家具产量预测 第四章 中国家具行业市场价格分析及预测 第一节 价格形成机制分析 第二节 价格影响因素分析 第三节 中国家具行业平均价格分析 第四节 中国家具行业价格走势分析 一、红木家具价格走势分析 二、软体家具价格走势分析 三、金属家具价格走势分析 第五章 2022年中国家具所属行业进出口市场情况分析 第一节 影响进出口变化的主要原因分析 第二节 2022年中国家具所属行业进出口分析 一、2022年中国家具所属行业进口分析 二、2022年中国家具所属行业出口分析 第三节 2024-2030年中国家具所属行业进出口市场预测分析 一、中国家具所属行业进口预测 二、中国家具所属行业出口预测 第六章 我国家具行业技术工艺发展分析 第一节 国外家具加工工艺及生产技术 第二节 国内家具加工工艺及生产技术 第三节 中外家具技术差距及借鉴意义 第四节 中国家具行业产品技术趋势 一、产品技术新动态 二、产品技术发展趋势预测 第五节 中国家具生产发展方向建议 第七章 中国家具行业竞争格局分析 第一节 家具行业竞争格局综述 一、家具行业集中度分析 二、家具行业竞争程度分析 三、家具行业外资进入增多 第二节 家具行业竞争格局分析 一、产品竞争格局分析 (一) 京派家具产品竞争态势 (二) 粤派家具产品竞争态势 (三) 川派家具产品竞争态势 二、渠道竞争格局分析 (一) 京派家具渠道竞争态势 (二) 粤派家具渠道竞争态势 (三) 川派家具渠道竞争态势 三、品牌竞争格局分析 (一) 京派家具品牌竞争态势 (二) 粤派家具品牌竞争态势 (三) 川派家具品牌竞争态势 四、价格竞争格局分析 第三节 家具行业企业竞争策略 一、中国家具行业市场竞争格局 二、中国家具行业竞争策略分析 (一) 产品竞争策略分析 (二) 价格竞争策略分析 (三) 渠道竞争策略分析 (四) 品牌竞争策略分析 第八章 家具重点企业分析 第一节 敏华控股有限公司 一、企业基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、企业成本费用指标 第二节 美克美家家具连锁有限公司 一、企业基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、企业成本费用指标 第三节 索菲亚家居股份有限公司 一、企业基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、企业成本费用指标 第四节 德尔国际家居股份有限公司 一、企业基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、企业成本费用指标 第五节 广东省宜华木业股份有限公司 一、企业基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、企业成本费用指标 第六节 喜临门家具股份有限公司 一、企业基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、企业成本费用指标 第七节 浙江永强集团股份有限公司 一、企业基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、企业成本费用指标 第九章 我国家具行业投资价值与投资策略分析 第一节 行业SWOT模型分析 一、优势分析 二、劣势分析 三、机会分析 四、风险分析

析 第二节 家具行业投资价值分析 一、家具行业发展前景分析 二、家具行业投资机会分析
三、家具行业投资策略分析 第三节 家具行业投资风险分析 一、市场竞争风险分析 二、原材料压力风险分析 三、渠道建设风险分析 四、行业政策风险分析 五、出口需求风险分析 第四节 家具行业投资策略分析 一、重点投资品种分析 二、重点投资地区分析 图表目录：图
表1 2022年国内生产总值初步核算数据 图表2 2018-2022年GDP环比增长速度 图表3 2018-2022
年各月累计营业收入与利润总额同比增速 图表4 2018-2022年各月累计每百元主营业务收入
中的成本与主营业务收入利润率 图表5 2022年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
图表6 2018-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速 图表7 2018-2022年分地区投资相邻两
月累计同比增速 图表8 2018-2022年固定资产投资到位资金同比增速 图表9 2022年份固定资
产投资（不含农户）主要数据 图表10 2022年社会消费品零售总额 图表11 2022年中国月度进
出口及贸易差额情况 图表12 2018-2022年中国部分商品出口增速变化 图表13 2022年中国与主要
贸易伙伴贸易情况 图表14 2022年中国进出口贸易方式、企业性质情况 图表16 国内家具环保
标准 图表17 2022年中国木质家具产量数据统计（分省市） 图表18 2022年中国竹藤家具产量
数据统计（分省市） 图表19 2018-2022年中国家具需求情况分析 图表20 2018-2022年中国高档
家具需求规模分析 图表21 2018-2022年中国中档家具需求规模分析 图表22 2018-2022年中国低
档家具需求规模分析 图表23 中国家具区域销售市场结构变化 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/444697.html>